

2018年中国数字出版行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国数字出版行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/348469348469.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年我国数字出版产业总收入5720.85亿元，比2015年增长29.9%。其中互联网期刊收入17.5亿元，电子书收入52亿元，数字报纸收入9亿元，博客类应用收入约45亿元。在线音乐收入61亿元，网络动漫收入155亿元，移动出版的收入约1399亿元，网络游戏的收入约827亿元，在线教育收入251亿元，互联网广告收入约2902亿元。这是构成数字出版收入的各个部分的收入情况。

2016年我国数字出版产业总收入分布占比数据来源：观研天下数据中心整理

在构成当中，互联网广告收入已经占到数字出版收入的50%以上，移动出版收入占24%，网络游戏占14%左右。从2006年发布《数字出版产业报告》以来，互联网广告收入已经连续11年大幅增长，表现出强劲的增长势头。互联网游戏的收入虽然比2015年有所下降，但仍然是构成数字出版产业的重要部分。

互联网期刊、电子图书、数字报纸收入总数为78.5亿元，这些传统出版的数字化的收入比2015年增长了5.44%。在数字出版收入中所占比例为1.37%，和2015年相比有所下降。传统出版物的数字化收入虽然总量有所增加，但在整个数字出版收入中所占比例有所下降，这说明传统出版物数字化收入低于数字出版其他的增长速度。

到2016年底，我国数字出版产业的累计用户是16.73亿人（家/个），包含了重复注册和历年尘封的用户等；网络游戏的用户规模增长较大。2015年网络游戏的用户是4.51亿，2016年增长到了5.66亿；原创网络文学的注册用户也保持着快速增长，2015年网络文学的注册用户是2.97亿，去年增长到3.33亿；音乐用户平稳增长，从5.01亿增长到5.03亿，这是用户规模的主要情况。（ZPPJP） 观研天下发布的《2018年中国数字出版行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第 1 章：数字出版行业发展综述

1.1 数字出版行业概述

1.1.1 数字出版的定义及特征

1.1.2 数字出版行业发展背景和阶段

1.1.3 数字出版行业产品形态

1.1.4 数字出版行业结构及特性

1.1.5 传统出版与数字出版融合发展分析

1.2 数字出版行业发展环境分析

1.2.1 政策环境分析

(1) 行业监管部门

(2) 行业相关政策

(3) 行业标准分析

(4) 行业政策和标准对数字出版行业的影响

1.2.2 经济环境分析

(1) GDP 运行情况

(2) 文化产业发展情况

(3) 行业经济环境对数字出版行业的影响

1.2.3 互联网环境分析

(1) 中国网民规模与结构特征分析

1) 2013-2018 年中国总体网民规模分析

2) 2013-2018 年中国手机网民规模分析

3) 2013-2018 年中国网民性别结构分析

4) 2013-2018 年中国网民年龄结构分析

5) 2013-2018 年中国网民学历结构分析

(2) 中国互联网基础资源及条件分析

- 1) 2013-2018 年中国互联网普及率分析
- 2) 2013-2018 年中国的宽带普及率分析
- 3) 2013-2018 年中国的互联网应用分析
- 4) 2013-2018 年中国网民手机应用分析
- (3) 中国国民阅读习惯及需求特点分析
- 1) 2013-2018 年国民综合阅读率分析
- 2) 2013-2018 年国民数字阅读率分析
- 3) 2013-2018 年国民阅读消费特点分析
- 4) 2013-2018 年国民阅读消费需求分析

第 2 章：数字出版行业产业链及商业模式分析

2.1 数字出版行业产业链分析

2.1.1 数字出版产业链的构成及特征

- (1) 数字出版产业链构成
- (2) 数字出版产业链特征

2.1.2 数字出版产业链整合要求

- (1) 传统出版商面临发展拐点
- (2) 传统出版商的创新方向

2.1.3 数字出版产业链建设问题与对策

2.2 数字出版行业商业模式分析

2.2.1 商业模式介绍

2.2.2 数字出版商业模式核心要素

- (1) 盈利模式
- (2) 运营模式
- (3) 营销模式

2.2.3 数字出版行业主要商业模式分析

- (1) Kindle 模式
- (2) iPad 模式
- (3) Google 模式
- (4) 盛大文学模式
- (5) 方正模式
- (6) 汉王模式
- (7) 中移动模式

2.3 基于用户需求的数字出版模式分析

2.3.1 基于用户需求数字出版模式核心价值

- (1) 以满足用户信息需求为最终目的
- (2) 用户个性化定制数字出版产品
- (3) 有效配置数字出版资源
- (4) 个性化交互的用户关系管理
- (5) 充分发掘用户信息资源价值
- 2.3.2 施普林格出版集团数字出版模式
 - (1) 施普林格出版集团数字出版模式分析
 - (2) 施普林格出版集团数字出版模式经验借鉴
- 2.3.3 高等教育出版社数字出版模式
 - (1) 高等教育出版社数字出版模式分析
 - (2) 高等教育出版社数字出版模式经验借鉴
- 2.4 数字出版行业融资模式分析
 - 2.4.1 数字出版行业融资的战略意义
 - 2.4.2 数字出版行业融资的路径分析
 - 2.4.3 数字出版行业融资的方式选择
- 2.5 数字出版行业优秀商业模式分析

第3章：国内外数字出版行业发展现状与经验借鉴

- 3.1 国外数字出版行业发展现状与趋势
 - 3.1.1 国外数字出版行业发展情况
 - 3.1.2 国际数字出版行业发展经验借鉴
 - 3.1.3 国际数字出版行业对中国的启示
 - 3.1.4 国外数字出版行业出版趋势
- 3.2 国外主要国家数字出版行业发展分析
 - 3.2.1 美国数字出版行业发展分析
 - 3.2.2 英国数字出版行业发展分析
 - 3.2.3 法国数字出版行业发展分析
 - 3.2.4 日本数字出版行业发展分析
 - 3.2.5 韩国数字出版行业发展分析
 - 3.2.6 俄罗斯数字出版行业发展分析
 - 3.2.7 葡萄牙数字出版行业发展分析
- 3.3 国外数字出版优秀案例与经验借鉴
 - 3.3.1 尼尔森国际传媒集团公司
 - (1) 公司简介
 - (2) 数字出版发展路径

(3) 数字出版经验借鉴

3.3.2 约翰 威立 - 布莱克维尔出版集团公司

(1) 公司简介

(2) 数字出版发展路径

(3) 数字出版经验借鉴

3.3.3 培生教育出版集团公司

(1) 公司简介

(2) 数字出版发展路径

(3) 数字出版经验借鉴

3.3.4 桦榭出版集团美国公司

(1) 公司简介

(2) 数字出版发展路径

(3) 数字出版经验借鉴

3.3.5 哈泼 柯林斯出版集团公司

(1) 公司简介

(2) 数字出版发展路径

(3) 数字出版经验借鉴

3.3.6 麦格劳 希尔教育出版集团公司

(1) 公司简介

(2) 数字出版发展路径

(3) 数字出版经验借鉴

3.3.7 牛津大学出版社纽约公司

(1) 公司简介

(2) 数字出版发展路径

(3) 数字出版经验借鉴

3.4 中国数字出版行业发展分析

3.4.1 中国数字出版行业发展历程

3.4.2 中国数字出版行业发展规模

(1) 总体发展规模分析

(2) 数字出版细分类别收入分析

1) 2013-2018 年互联网广告收入分析

2) 2013-2018 年手机出版收入分析

3) 2013-2018 年网络游戏收入分析

4) 2013-2018 年博客收入分析

5) 2013-2018 年电子书收入分析

6) 2013-2018 年数字期刊与数字报纸收入分析

7) 2013-2018 年在线音乐与网络动漫收入分析

3.4.3 数字出版平台竞争分析

3.4.4 数字出版传播渠道分析

3.4.5 中国数字出版行业问题及对策

第 4 章：数字出版行业细分市场分析

4.1 手机出版市场分析

4.1.1 手机出版概述

4.1.2 手机出版形式

4.1.3 手机技术对手机出版的影响

4.1.4 手机出版市场发展现状

(1) 手机上网用户规模

(2) 手机出版市场规模分析

(3) 阻碍手机出版物产业化因素

(4) 手机出版产业的拐点

4.1.5 手机出版市场发展趋势

4.1.6 手机出版市场发展前景

4.2 游戏出版市场分析

4.2.1 游戏出版概念

4.2.2 游戏销售渠道分析

4.2.3 游戏用户现状及需求

4.2.4 游戏出版市场发展规模

4.2.5 游戏出版市场发展趋势

4.2.6 游戏出版市场发展前景

4.3 互联网广告市场分析

4.3.1 互联网广告的概念

4.3.2 互联网广告主要形式与计费方式

4.3.3 互联网广告优劣势分析

(1) 互联网广告优势分析

(2) 互联网广告劣势分析

4.3.4 互联网广告市场发展规模

4.3.5 互联网广告市场发展趋势

4.3.6 互联网广告市场发展前景

4.4 电子书市场分析

4.4.1 电子书概念

4.4.2 电子书发展历程分析

4.4.3 电子书发展相关技术

4.4.4 电子书市场发展规模

4.4.5 电子书市场发展趋势

4.4.6 电子书市场发展前景

4.5 数字期刊市场分析

4.5.1 数字期刊出版发展简况

(1) 国外数字期刊出版发展状况

(2) 国内数字期刊出版发展状况

4.5.2 数字期刊出版的市场规模

(1) 数字期刊出版的市场规模

(2) 数字期刊出版细分市场

1) 平板电脑期刊出版市场

2) 手机期刊出版市场

3) MP3/MP4 期刊出版市场

4) IPTV 期刊出版市场分析

4.5.3 纸质期刊数字化转型分析

(1) 纸质期刊数字化转型的原因

(2) 数字期刊对传统出版相关产业影响

(3) 数字期刊新的盈利模式

4.5.4 数字期刊出版发展趋势

(1) 数字期刊出版发展优劣势

(2) 数字期刊出版的问题和建议

(3) 数字期刊出版产业的机遇与挑战

(4) 数字期刊发展趋势及前景

4.6 数字报纸市场分析

4.6.1 数字报纸出版发展概况

(1) 国外数字报纸发展状况

(2) 国内数字报纸发展状况

4.6.2 数字报纸出版的市场规模和产品结构

(1) 数字报纸的市场规模

(2) 数字报纸的产品结构

4.6.3 数字报纸出版趋势及发展建议

(1) 数字报纸出版的机遇和挑战

(2) 数字报纸出版发展趋势

(3) 数字报纸出版发展建议

第5章：数字出版基地经营情况分析

5.1 数字出版基地排行榜

5.1.1 数字出版行业基地营业收入排名

5.1.2 数字出版行业基地资产总额排名

5.1.3 数字出版行业基地利润总额排名

5.2 数字出版基地经营情况分析

5.2.1 上海张江国家数字出版基地

(1) 基地概况

(2) 经营情况

(3) 基地政策

(4) 基地服务

(5) 入驻企业

(6) 基地规划

5.2.2 重庆北部新区国家数字出版基地

(1) 基地概况

(2) 经营情况

(3) 基地政策

(4) 基地服务

(5) 入驻企业

(6) 基地规划

5.2.3 浙江杭州国家数字出版基地

(1) 基地概况

(2) 经营情况

(3) 基地政策

(4) 基地服务

(5) 入驻企业

(6) 基地规划

5.2.4 湖南中南国家数字出版基地

(1) 基地概况

(2) 经营情况

(3) 基地政策

(4) 基地服务

(5) 入驻企业

(6) 基地规划

第6章：数字出版行业主要企业创新模式分析

6.1 优秀出版集团数字出版创新模式分析

6.1.1 中南出版传媒集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业数字出版业务分析

(3) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业数字出版转型路径分析

(5) 企业数字出版创新模式分析

(6) 企业数字出版发展战略分析

(7) 企业数字出版最新动向分析

6.1.2 北方联合出版传媒(集团)股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业数字出版业务分析

(3) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业出版产品分析

(5) 企业数字出版转型路径分析

(6) 企业数字出版创新模式分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业数字出版发展战略分析

(9) 企业数字出版最新动向分析

6.1.3 海峡出版发行集团有限责任公司创新模式分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业数字出版转型路径分析
- (4) 企业数字出版创新模式分析
- 6.1.4 时代出版传媒股份有限公司创新模式分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 数字出版转型路径分析
 - (3) 企业总体经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (4) 数字出版业务经营情况
 - (5) 企业数字出版战略分析
- 6.2 优秀图书出版单位数字出版创新模式分析
 - 6.2.1 人民军医出版社创新模式分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业数字出版转型路径分析
 - (4) 企业数字出版创新模式分析
 - (5) 企业数字出版最新动向分析
 - 6.2.2 北京语言大学出版社创新模式分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业数字出版转型路径分析
 - (4) 企业数字出版创新模式分析
 - (5) 企业数字出版最新动向分析
 - 6.2.3 知识产权出版社创新模式分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业数字出版转型路径分析
 - (4) 企业数字出版创新模式分析
 - (5) 企业数字出版最新动向分析
 - 6.2.4 北京师范大学出版社创新模式分析
 - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业数字出版转型路径分析
- (4) 企业数字出版最新动向分析
- 6.3 优秀报业集团数字出版创新模式分析
- 6.3.1 重庆日报报业集团创新模式分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业数字出版转型路径分析
 - (3) 企业数字出版创新模式分析
- 6.3.2 辽宁报业传媒集团创新模式分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业数字出版转型路径分析
 - (4) 企业数字出版创新模式分析
- 6.3.3 南方报业传媒集团创新模式分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业数字出版转型路径分析
 - (4) 企业数字出版创新模式分析
 - (5) 企业数字出版最新动向分析
- 6.4 优秀报纸出版单位数字出版创新模式分析
- 6.4.1 人民日报社创新模式分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业数字出版转型路径分析
 - (4) 企业数字出版创新模式分析
 - (5) 企业数字出版发展战略分析
- 6.4.2 京华时报社创新模式分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业数字出版转型路径分析
 - (4) 企业数字出版创新模式分析
 - (5) 企业数字出版发展战略分析
- 6.4.3 证券日报社创新模式分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业数字出版转型路径分析
- (4) 企业数字出版创新模式分析
- (5) 企业数字出版发展战略分析
- 6.4.4 上海第一财经报业创新模式分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业数字出版转型路径分析
 - (4) 企业数字出版创新模式分析
 - (5) 企业数字出版发展战略分析
- 6.5 优秀期刊出版单位数字出版创新模式分析
 - 6.5.1 《中国家庭医生》杂志社有限公司创新模式分析
 - (1) 《家庭医生》简介
 - (2) 《家庭医生》数字出版转型路径分析
 - (3) 《家庭医生》数字出版创新模式分析
 - (4) 《家庭医生》数字出版经验借鉴
 - 6.5.2 《青年文摘》杂志社创新模式分析
 - (1) 《青年文摘》简介
 - (2) 企业数字出版转型路径分析
 - (3) 企业数字出版创新模式分析
 - (4) 企业数字出版发展战略分析
 - (5) 《青年文摘》数字出版最新动向分析
 - 6.5.3 《人民论坛》杂志社创新模式分析
 - (1) 《人民论坛》简介
 - (2) 《人民论坛》数字出版转型路径分析
 - (3) 《人民论坛》数字出版创新模式分析
 - (4) 《人民论坛》数字出版发展战略分析
 - (5) 《人民论坛》数字出版最新动向分析
 - 6.5.4 《中国国家地理》杂志社创新模式分析
 - (1) 《中国国家地理》简介
 - (2) 《中国国家地理》数字出版转型路径分析
 - (3) 《中国国家地理》数字出版创新模式分析
 - (4) 《中国国家地理》数字出版发展战略分析
- 6.6 主要发行平台 + 运营企业创新模式分析
 - 6.6.1 同方知网（北京）技术有限公司（中国知网）创新模式分析
 - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业数字出版创新模式分析
 - (5) 企业数字出版发展战略分析
- 6.6.2 万方数据股份有限公司（万方数据知识服务平台）创新模式分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业数字出版创新模式分析
 - (4) 企业数字出版发展战略分析
 - (5) 企业数字出版最新动向分析
- 6.6.3 广州华阅数码科技有限公司（读览天下）创新模式分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业数字出版创新模式分析
 - (4) 企业数字出版发展战略分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 6.6.4 盛霆信息技术（上海）有限公司（盛大文学）创新模式分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业数字出版转型路径分析
 - (4) 企业数字出版创新模式分析
 - (5) 企业数字出版最新动向分析
- 6.6.5 北京中文在线数字出版股份有限公司（中文在线）创新模式分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业数字出版转型路径分析
 - (4) 企业数字出版创新模式分析
 - (5) 企业数字出版发展战略分析
 - (6) 企业数字资产运营平台分析
 - (7) 企业数字出版优秀案例分析
 - (8) 企业数字出版经营优劣势
- 6.7 主要终端设备制造企业创新模式分析
- 6.7.1 汉王科技股份有限公司创新模式分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析

- 1) 企业主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业数字出版相关产品分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业数字出版创新模式分析
- (6) 企业数字出版最新动向分析

第 7 章：数字出版行业投资分析与前景预测

7.1 数字出版行业投资分析

7.1.1 数字出版行业投资特性分析

- (1) 行业进入壁垒分析
- (2) 数字出版影响因素分析

7.1.2 数字出版行业投资现状分析

7.1.3 数字出版行业投资风险分析

7.1.4 数字出版行业投资机会分析

7.2 数字出版行业发展趋势与前景预测

7.2.1 数字出版行业发展趋势分析

7.2.2 数字出版行业发展前景分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/348469348469.html>