

# 2016-2022年中国卫星导航市场运营态势与竞争策略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国卫星导航市场运营态势与竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/238468238468.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国卫星导航市场运营态势与竞争策略分析报告》首先介绍了卫星导航行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 第一章 卫星导航产业相关概述 11

#### 第一节 卫星导航简述 11

##### 一、卫星导航意义 11

##### 二、卫星导航系统阐述 11

#### 第二节 卫星导航的分类与功能 11

##### 一、导航产品的分类 11

##### 二、卫星导航终端的主要功能 13

##### 三、卫星导航系统技术的应用及其拓展 13

##### 四、卫星定位与导航技术 16

#### 第三节 导航产业链及产业发展特点 19

##### 一、导航产业链分析 19

##### 二、卫星导航产业的发展特点 21

#### 第四节 软件GPS原理与应用 22

##### 一、全球卫星定位系统概况与介绍 22

##### 二、GPS的传统架构 24

##### 三、软件GPS原理 25

##### 四、软件GPS应用 26

#### 第五节 卫星导航定位技术的进展和应用前景 28

##### 一、系统更新、升级及新系统发展方面 28

##### 二、新技术、新方法的今后应注意的问题 29

### 第二章 2013-2015年世界卫星导航产业运行透析 30

#### 第一节 2013-2015年世界卫星导航运行简况 30

##### 一、世界卫星导航的发展历史 30

##### 二、全球卫星导航热点聚焦 30

##### 三、美欧俄卫星导航系统发展情况 31

#### 第二节 2013-2015年全球GPS发展与应用探析 34

##### 一、GPS连续运行站网和综合服务系统的发展 34

##### 二、GPS应用于电离层监测 35

- 三、GPS应用于对流层监测 36
- 四、GPS作为卫星测高仪的应用 37
- 五、GPS全球卫星定位技术在摄影测量中的用途 37
- 第三节 2013-2015年全球卫星导航应用研究新进展 37
  - 一、2013-2015年卫星导航系统新发展 37
  - 二、卫星导航GPS手机SIM卡新研究 38
  - 三、国外农民专用GPS新研究 38
- 第三章 2013-2015年世界主要国家卫星导航产业运行情况分析 39
  - 第一节 美国卫星导航业发展分析 39
    - 一、美国GPS系统介绍 39
    - 二、GPSON与传统GPS的比较 39
    - 三、美国GPS运行系统管理分析 41
    - 四、美国GPS定位智能运输系统分析 45
    - 五、美国新一代GPS卫星研制情况 46
  - 第二节 俄罗斯导航卫星业发展分析 47
    - 一、俄罗斯Glonass系统介绍 47
    - 二、2013-2015年俄罗斯卫星导航发展新情况 47
    - 三、俄罗斯卫星导航应用新情况 47
    - 四、到2015年俄卫星导航市场预测 47
  - 第三节 欧洲卫星导航业发展分析 48
    - 一、欧洲伽利略系统 48
    - 二、“伽利略”角逐卫星导航欧俄向美发起挑战 48
    - 三、欧洲GNOS系统发展新情况 49
    - 四、欧洲伽利略计划部署方案探讨 49
  - 第四节 日本与印度卫星导航业发展分析 50
    - 一、日本卫星导航系统发展计划 50
    - 二、印度日本对独立的卫星导航系统研究探讨 52
    - 三、印度的GAGAN卫星导航研制新情况 54
- 第四章 2013-2015年中国卫星导航产业整体运行新形势透析 55
  - 第一节 2013-2015年中国卫星导航业运行综述 55
    - 一、全国首个双星导航服务系统在哈建成 55
    - 二、广西卫星导航定位技术进入新阶段 55
    - 三、卫星导航产业发展的重要意义 56
    - 四、中国卫星导航呈现多元化格局分析 57
    - 五、卫星导航产业对上海经济发展的影响 58

## 第二节 2013-2015年中国"北斗"卫星导航系统的发展情况 58

- 一、中国北斗导航系统应用进入关键阶段 58
- 二、北斗卫星导航应用五年成就与启示 60
- 三、北斗卫星导航定位系统入网用户情况 64
- 四、北斗一号卫星导航系统与GPS的优势比较 64
- 五、中国北斗二号卫星导航系统布网情况 68
- 六、中国北斗定位导航系统精度分析 70

## 第三节 2013-2015年中国北斗卫星导航系统的效益与应用分析 70

- 一、北斗卫星导航定位系统产生的社会效益 70
- 二、第二代北斗卫星导航系统简介及应用展望 71
- 三、北斗卫星导航系统在TD-SCDMA系统中的应用 72
- 四、北斗系统在军事上应用的发展 76

## 第五章 2013-2015年中国GPS市场运行新格局分析 79

### 第一节 2013-2015年中国GPS市场运行探析 79

- 一、中国民用GPS产业亮点分析 79
- 二、中国GPS市场热点分析 79
- 三、中国GPS导航手机市场分析 81
- 四、中国GPS厂商网络直销的优势 82

### 第二节 2013-2015年中国GPS市场发展困境及政策动向 83

- 一、GPS产业发展的弊端 83
- 二、中国GPS市场发展面临的问题 84
- 三、制约中国监控GPS发展因素分析 84
- 四、中国GPS导航界政策动向分析 85

### 第三节 2015年中国GPS导航仪市场调查研究 85

- 一、调查结论 86
- 二、品牌关注格局 86
- 三、产品关注格局分析 87
- 四、价格关注调查 88
- 五、细分市场格局 89

## 第六章 2013-2015年汽车导航市场运行动态分析 91

### 第一节 2013-2015年全球汽车导航市场概况 91

- 一、全球车载GPS市场概况 91
- 二、全球汽车无线通信平台技术应用现状 92
- 三、全球汽车导航设备市场增速惊人 92
- 四、2015年全球汽车导航市场预计 93

## 第二节2013-2015年国内汽车导航市场发展动态 93

- 一、国内汽车导航市场概况 93
- 二、便携式导航设备主导汽车导航系统 93
- 三、PND拓宽汽车导航仪市场 94
- 四、个人导航设备席卷汽车导航系统市场 95
- 五、GPS便携式应用快速增长 95
- 六、GPS成汽车电子主要推动力 95
- 七、国内车载GPS市场将迅猛增长 96
- 八、广东货运载重车须装GPS 96
- 九、RCG公司推冷运专业车辆GPS定位管理系统 96

## 第三节2013-2015年中国汽车导航市场发展情况分析 99

- 一、GPS上下游合作模式改变 99
- 二、盈科与凯立德北京牵手 102
- 三、GPS淘金热拉开序幕 103
- 四、电子地图成车载GPS"瓶颈" 105
- 五、GPS汽车导航进入宽屏时代 106

## 第四节2013-2015年国内汽车导航市场企业发展概述 106

- 一、千家厂商混战车载定位 106
- 二、汽车导航同质化现象明显 107

## 第五节 解析汽车导航产业、市场、技术热点 107

- 一、市场价格变动趋势 107
- 二、GPS导航地图软件更新升级 107
- 三、GPS的发展方向 108

## 第七章 2013-2015年电子地图市场运行态势分析 110

### 第一节 2013-2015年全球电子地图市场发展分析 110

- 一、全球导航地图市场发展状况 110
- 二、世界GPS地图市场变化 110
- 三、全球使用导航电子地图发展预测 111

### 第二节 2013-2015年中国电子地图市场发展分析 114

- 一、中国导航电子地图产业发展状况 114
- 二、从电子地图产品需求分析 115
- 三、政策对导航电子地图发展的影响 115
- 四、中国GPS导航仪在地图测绘方面存在的问题 116

### 第三节 未来中国导航电子地图发展机遇与前景 118

- 一、经济危机下中国导航电子地图发展机遇 118

- 二、中国车载导航电子地图发展空间分析 119
- 三、中国手机导航电子地图发展潜力 120
- 四、中国互联网电子地图发展前景 120
- 第四节 2013-2015年中国主要导航图厂商与发战动态分析 121
  - 一、四维图新 121
  - 二、瑞图万方 127
  - 三、高德 132
  - 四、灵图 133
  - 五、凯立德 134
- 第五节 2013-2015年国内地理信息提供商分析 135
  - 一、北京超图 135
  - 二、武汉中地信息工程有限公司 137
  - 三、SRI 137
  - 四、北京市测绘设计研究院 139
  - 五、武大吉奥信息工程技术有限公司 140
- 第八章 2013-2015年智能交通与动态导航运行新态势分析 141
  - 第一节 智能交通与动态导航 141
    - 一、智能交通系统 141
    - 二、RFID智能交通监控系统 143
    - 三、智能交通ITS、管理系统 145
    - 四、城市出租车智能管理系统 146
    - 五、RFID快速通行不停车智能管理系统 146
  - 第二节 2013-2015年中国智能交通市场发展情况分析 148
    - 一、交通部积极推动智能交通发展 148
    - 二、智能交通带来无限商机 148
    - 三、ITS市场分析 149
    - 四、ITS技术分析 149
    - 五、政策分析 150
  - 第三节 车载路径导航系统与动态路径导航 152
    - 一、车载路径导航系统定义 152
    - 二、动态路径导航系统的构成 153
    - 三、车载导航业发展预测 154
    - 四、关于各类路径诱导系统的例子 155
  - 第四节 车载动态导航系统关键技术 156
    - 一、关键硬件 156

- 二、MINIGUI在车载导航终端中的应用 156
- 三、嵌入式车载导航电子地图 162
- 第五节 2013-2015年动态诱导系统的发展情况 165
  - 一、我国动态诱导系统发展情况 165
  - 二、交通诱导系统的基本构成与国外发展动态 166
- 第六节 城市智能交通管理信息服务系统发展展望 170
  - 一、城市智能交通管理信息服务系统概述 170
  - 二、城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构 171
  - 三、城市智能交通管理系统关键技术 173
  - 四、城市智能发展展望 175
  - 五、中国智能交通系统发展战略研究 176
- 第九章 2013-2015年卫星导航的竞争格局透析 178
  - 第一节 2013-2015年卫星导航的国际竞争分析 178
    - 一、全球四大卫星定位系统格局分析 178
    - 二、国外三大卫星导航系统政策与竞争分析 179
    - 三、欧、俄卫星导航竞争动态 185
  - 第二节 2013-2015年中国卫星导航竞争分析 186
    - 一、中俄之间卫星导航系统竞争分析 186
    - 二、中国推新卫星导航系统竞争力预测 188
    - 三、海外卫星导航市场 188
  - 第三节 2013-2015年 GPS市场竞争分析 189
    - 一、中国GPS市场竞争分析 189
    - 二、GPS和PND的竞争情况 190
    - 三、GPS手机和Nokia手机的竞争分析 190
    - 四、GPS芯片市场竞争分析 191
  - 第四节 2013-2015年车载导航与电子地图竞争分析 191
    - 一、汽车导航市场竞争白热化 191
    - 二、汽车导航无序竞争搅乱市场 192
    - 三、电子地图竞争激烈分析 192
    - 四、国内导航地图市场的竞争法则 193
- 第十章 2013-2015年中国卫星导航产业重点企业运行分析 195
  - 第一节 卫星导航运营商服务商 195
    - 一、北京合众思壮 195
    - 二、北京北斗星通 196
    - 三、中寰卫星导航 196

四、北京中软	197
五、深圳赛格导航	198
第二节 重点品牌GPS厂家	199
一、北京城际高科	199
二、江苏新科电子	199
三、宇达电通	200
四、北京纽曼	201
五、北京华旗资讯	202
六、盈科创展	202
七、深圳航盛	203
八、深圳麦士威	203
第三节 中国兼做GPS业务的重点企业分析	204
一、航天晨光股份有限公司（600501）	204
二、中国电信集团公司	205
三、中国移动通信集团公司	206
四、中国联合通信有限公司（600050）	208
五、长虹集团（600839）	208
第十一章2016-2022年中国卫星导航市场投资战略研究	209
第一节 2013-2015年中国卫星导航业投资概况	209
一、产业投资特性	209
二、产业投资环境分析	209
第二节 2016-2022年中国卫星导航投资商机点评	223
一、中国卫星导航企业面临巨大的市场机遇	223
二、投资机会侧重于上游产业链中的芯片和终端设备提供商	227
三、下游应用服务的投资机会	231
四、看好卫星导航/定位、同步授时两大增值服务	232
五、卫星导航设备及相关运营服务（PND、VIS）	235
第三节2016-2022年中国卫星导航投资风险预警	236
一、宏观调控政策风险	237
二、市场风险	240
三、进退入风险	240
四、技术风险	243
第四节 权威专家投资观点	243
第十二章2016-2022年中国卫星导航业市场前景和趋势	251
第一节 2016-2022年全球卫星导航业市场发展趋势分析	251

- 一、全球卫星导航系统的发展趋势 251
- 二、2013-2015年GPS手机出货量分析 252
- 三、2016年全球GPS便携终端发展预测 253
- 四、2016年全球GPS设备和系统市场发展预测 253
- 第二节 2016-2022年中国北斗卫星导航定位系统发展预测 253
  - 一、2016-2022年中国北斗卫星导航定位系统发展预测 253
  - 二、2016年中国卫星导航发展预测 258
  - 三、2020年中国北斗卫星导航系统发展预测 259
- 第三节 2016-2022年中国卫星导航产业发展前景与趋势 259
  - 一、未来GPS市场发展趋势 259
  - 二、未来中国卫星导航专业市场发展前景 263
  - 三、到2015年中国GPS市场发展前景 264
- 第四节 2016-2022年中国GPS市场发展形势预测分析 264
  - 一、中国卫星导航投资路线分析 264
  - 二、CMMB发展对GPS的拉动作用 267
  - 三、3G将为GPS市场带来的机遇 267
  - 四、GPS发展的TMC动力 268
  - 五、GPS发展的挑战 269
- 第五节 2016-2022年中国GPS市场发展趋势分析 270
  - 一、GPS市场品牌发展趋势 270
  - 二、GPS方案技术发展趋势 270
  - 三、GPS销售渠道发展趋势 271
  - 四、GPS硬件发展趋势 273
  - 五、GPS市场的细分与融合趋势 274

报告图表目录

- 图表 1 北斗产业链图解 20
- 图表 2 产业链各环节主要厂商 20
- 图表 3 卫星轨道分布图 23
- 图表 4 GPS系统构架 25
- 图表 5 Softwar GPS构架 26
- 图表 6 基于RF8110的Softwar GPS 26
- 图表 7 PXA-27X与RF8110的连接图 27
- 图表 8 Soft GPS运算软件的移植 28
- 图表 9 国际主要全球卫星导航定位系统比较 30
- 图表 10 全球GPS产业链主要供应商 31
- 图表 11 各国对其卫星导航系统的政策支持举措 31
- 图表 12 全球GPS产值增长情况 33

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/238468238468.html>