

# 中国竹筷行业发展现状分析与投资前景研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国竹筷行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/578464.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

竹筷是筷子的一种，主要是用来夹取食物，具有取材天然、环保、外观自然清新，价格实惠，性价比高等优点。目前世界上以筷子为日常饮食工具的有中国、朝鲜、韩国、日本、越南、蒙古国、新加坡和马来西亚的华人。

### 一、竹筷应用越加广泛

我国是筷子消费大国，也是筷子生产大国。早期的筷子多为竹、木制，做法简易。但近年来出于绿色消费理念兴起，“以竹代木”在生活中的应用越加广泛，产量不断增加。有相关数据显示，目前我国大约年均生产竹筷75亿双以上，除了半数留在国内使用，其中大约有30亿双用于出口，主要销往日本、韩国和台湾。

### 二、竹筷有着巨大的市场潜力

筷子是我国家庭的“家家必备，天天必用”的日常生活用品。按照一个家庭一年更换十双筷子，以10元-15元的单价计算，全国家庭的筷子市场规模约70亿，再加上全国600万-700万餐饮门店的筷子需求，初步估算筷子市场接近百亿。

#### 1、庞大的人口基数带来巨大的市场需求

竹筷属于日用餐厨具产业。而日用餐厨具属于必备的日常用品，其市场与人口数量、家庭户数等高度相关。

我国是全球的人口大国，包括筷子在内的必要日用餐厨具在我国拥有庞大的市场空间。按照每人每年更换一次筷子的频率测算，每年我国筷子需求量将达到14亿双左右。

虽然近几年人口增速有所放缓，但整体总量依然在不断扩大。依旧是世界上人口数量最多的国家，也是世界上唯一一个人口超过14亿的国家。根据相关数据显示，2021年末我国全国人口（包括31个省、自治区、直辖市和现役军人的人口，不包括居住在31个省、自治区、直辖市的港澳台居民和外籍人员）为141260万人，比上年末增加48万人。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

#### 2、居民收入逐年攀升带动行业发展

包括筷子在内的必要日用餐厨具属于日常生活的消费品，因此行业发展与经济水平高度相关。

自改革开放以来，我国经济建设取得了举世瞩目的成就。居民生活水平快速提升，人均GDP和人均可支配收入不断增加，居民整体消费水平也有大幅的提升。从而也使得包括筷子在内的必要日用餐厨具行业规模不断扩大。

根据数据显示，2021年我国居民人均可支配收入35128元，比上年名义增长9.1%；居民人均消费支出24100元，比上年名义增长13.6%；其中人均生活用品及服务消费支出1423元，增长13.0%，占人均消费支出的比重为5.9%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

数据来源：国家统计局，观研天下整理

数据显示，2020年我国限额以上日用品零售额从2014年的4,389.80 亿元增长到了 6,503.50 亿元，复合增长率约 6.77%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

### 3、城镇家庭数量上升带动新置餐厨具需求上升，从而给竹筷带来需求

近年来随着国家战略的实施，大量农民进城务工就业，城镇化不断加速。而城镇家庭数量上升，居民新置餐厨具需求上升，进而推动包括筷子在内的必要日用餐厨具销量。数据显示，2021年末全国常住人口城镇化率为64.72%，比上年末提高0.83个百分点。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

### 4、餐饮行业发展带来市场需求

近年来我国餐饮服务市场规模不断增长，到目前已成为世界上第二大餐饮服务市场。虽然在2020年受疫情影响，餐饮服务市场规模降至39527亿元。但随着2021年，疫情得到好转，消费需求回弹，市场迅速回升，达到45241亿元。预计2022年中国餐饮服务行业市场规模将进一步达到46695亿元。

数据来源：弗若斯特沙利文、观研天下整理

在此背景下，包括筷子在内的日用餐厨具作为就餐过程使用的必要工具，餐饮行业的快速发展将直接带动包括筷子在内的日用餐厨具的需求量增加，行业整体前景良好。

### 5、外卖行业兴起，带动一次性筷子的使用量再次爆发

近几年来随着网络消费日渐成熟以及移动支付方式的普及，网上订外卖逐渐为人们所接受。数据显示，截至2020年年底，我国一、二、三线城市餐饮外卖的消费者渗透率已经达到96.31%。2021年我国有36.4%白领群体月均外卖次数为1-5次，30.8%的白领群体月均点6-10次外卖，平均每月点11-20次外卖的白领群体人数占比为17.4%。

数据来源：观研天下整理

经过多年的发展，我国外卖行业市场规模不断增加，随着渗透率的不断提升，增速有所下降，但仍然维持较高的增长速度。2020年中国餐饮外卖市场规模为6978亿元，同比增长15.6%。

数据来源：观研天下整理（WW）

在此背景下，我国一次性筷子的使用量也在不断增长。2017年中国的在线外卖业务一共55.

7亿单，共消耗约17.5万吨一次性筷子。2018年全国外卖订单达到109.7亿单，较2017年将近翻倍，这意味着一次性筷子使用量达到34万吨左右，意味着680亿双一次性筷子。而2020年只按每单1双筷子计算，也消耗了约 171.2 双筷子。

#### 6、绿色环保观念加强，带动竹筷市场发展

近年来随着国消费者对绿色消费和环境保护的意愿空前高涨，绿色环保、健康日用餐厨具市场迎来发展机遇。而包括筷子在内的竹制日用餐厨具取材天然，竹材具有很强的再生性，约3-5年即可成材，且繁殖速度快，所以竹制日用餐厨具几乎不会造成资源紧缺，可一定程度降低对木资源的需求。

#### 7、全民健康观念提升，“餐桌革命，公筷行动”有望带来新的增量市场

受2020年新冠疫情影响，公共卫生越来越被众人所重视，“公筷行动”再一次被推到大众的视野。目前，全国各地以电视节目、倡议书、海报、歌曲、短视频等形式呼吁人们使用“公筷”就餐。预计随着宣传力度不断提高，居民卫生健康观念加强，相关餐厨具需求量有望大幅提升。

#### 三、竹筷产业较为低端，工艺成或将新增长点

竹筷产业是我国传统竹制品下的一个细分类目，也是竹制品加工业的较为低端的产业，附加值低，产品同质化现象严重，使得产品价格长期在低水平徘徊，能产生的效益也很有限。另外据了解，生产竹筷投资成本少，市场风险小，竹筷加工成为从业者进入竹制品市场的普遍选择。由此可见，竹筷是一个竞争激烈的产业，仅仅是传统、简单的“大白筷”已不能满足当下市场需求了，竹筷生产企业若想在市场中站稳脚跟，甚至做到上亿的产值，必须走高端路线，而且还要不断地进行技术创新，做好产品的推陈出新。

在此背景下，竹筷产业领先企业加大研发力度，大量资金投入新产品、新工艺研发。例如中国最大的竹筷生产基地，浙江庆元建立了专门的竹筷研发中心，将公司年销售额中的5%用于新产品、新设备的开发。在2020年研发出了“城市主题”系列产品“一城一筷”，把各地地标性建筑、景区，请上了产品封面；“成员主题”将公筷细分成了“爷爷筷”“奶奶筷”；“健康主题”则通过新颖的造型和颜色，强调避免“交叉感染”。

双枪科技股份有限公司坚持研发创新，逐步实现工艺自动化、材料多元化，产品多样化。经过多年的技术研发积累，目前公司拥有 40 项发明专利、99 项实用新型和 122 项外观专利，并形成了拥有自主知识产权的“植物纤维注塑工艺”、“无缝锻造模具工艺”、“筷子无胶拼接工艺”、“多材料组装工艺”、“立式蒸煮锅”、“塔式烘干窑技术”等一系列行业领先水平的工艺技术。产品方面，拥有“双枪”、“禾木天香”、“西子千束”、“橙意”四个主打品牌，针对不同销售渠道、不同消费群体，可以同时满足高、中、低端各个消费群体的不同需求。

目前工艺筷市场发展较为活跃，未来或将成继我国竹筷产业传统大白筷后的一个新增长点。据了解，竹筷工艺筷是以竹筷为筷坯，将纺漆、套花、移印、热转印、手绘、烙花、麻花、雕花、雕刻、琥珀等中国传统工艺技术融入进去，打造成兼具中国传统文化与中国美学的筷

子工艺品。例如福州仓山天天筷厂在图案、色彩、款式、造型、花色等方面进行创新，相继生产中华筷、传统筷、文化筷、礼品筷、卫生便捷筷等数百种品牌竹筷，筷子花色品种达500多种，年产筷子约5000万双，产品出口日本、韩国等各国和台湾地区。

观研报告网发布的《中国竹筷行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国竹筷行业发展概述

#### 第一节 竹筷行业发展情况概述

- 一、竹筷行业相关定义
- 二、竹筷行业基本情况介绍
- 三、竹筷行业发展特点分析
- 四、竹筷行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式

### 3、销售/服务模式

#### 五、竹篾行业需求主体分析

##### 第二节中国竹篾行业生命周期分析

###### 一、竹篾行业生命周期理论概述

###### 二、竹篾行业所属的生命周期分析

##### 第三节竹篾行业经济指标分析

###### 一、竹篾行业的赢利性分析

###### 二、竹篾行业的经济周期分析

###### 三、竹篾行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球竹篾行业市场发展现状分析

### 第一节全球竹篾行业发展历程回顾

### 第二节全球竹篾行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲竹篾行业地区市场分析

#### 一、亚洲竹篾行业市场现状分析

#### 二、亚洲竹篾行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲竹篾行业市场前景分析

### 第四节北美竹篾行业地区市场分析

#### 一、北美竹篾行业市场现状分析

#### 二、北美竹篾行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美竹篾行业市场前景分析

### 第五节欧洲竹篾行业地区市场分析

#### 一、欧洲竹篾行业市场现状分析

#### 二、欧洲竹篾行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲竹篾行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界竹篾行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球竹篾行业市场规模预测

## 第三章 中国竹篾行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

## 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节我国宏观经济环境对竹篾行业的影响分析

### 第三节中国竹篾行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对竹篾行业的影响分析

### 第五节中国竹篾行业产业社会环境分析

## 第四章 中国竹篾行业运行情况

### 第一节中国竹篾行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国竹篾行业市场规模分析

#### 一、影响中国竹篾行业市场规模的因素

#### 二、中国竹篾行业市场规模

#### 三、中国竹篾行业市场规模解析

### 第三节中国竹篾行业供应情况分析

#### 一、中国竹篾行业供应规模

#### 二、中国竹篾行业供应特点

### 第四节中国竹篾行业需求情况分析

#### 一、中国竹篾行业需求规模

#### 二、中国竹篾行业需求特点

### 第五节中国竹篾行业供需平衡分析

## 第五章 中国竹篾行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国竹篾行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、竹篾行业产业链图解

### 第二节中国竹篾行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对竹篾行业的影响分析



三、下游产业发展现状

四、下游产业对竹筷行业的影响分析

第三节我国竹筷行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国竹筷行业市场竞争分析

第一节中国竹筷行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国竹筷行业竞争现状分析

一、中国竹筷行业竞争格局分析

二、中国竹筷行业主要品牌分析

第三节中国竹筷行业集中度分析

一、中国竹筷行业市场集中度影响因素分析

二、中国竹筷行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国竹筷行业模型分析

第一节中国竹筷行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国竹筷行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国竹筷行业SWOT分析结论

### 第三节中国竹篾行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国竹篾行业需求特点与动态分析

### 第一节中国竹篾行业市场动态情况

#### 第二节中国竹篾行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节竹篾行业成本结构分析

#### 第四节竹篾行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节中国竹篾行业价格现状分析

#### 第六节中国竹篾行业平均价格走势预测

- 一、中国竹篾行业平均价格趋势分析
- 二、中国竹篾行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国竹篾行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国竹篾行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国竹篾行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国竹篾行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国竹篾行业区域市场现状分析

### 第一节中国竹篾行业区域市场规模分析

#### 影响竹篾行业区域市场分布的因素

#### 中国竹篾行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区竹篾行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区竹篾行业市场分析
  - (1) 华东地区竹篾行业市场规模
  - (2) 华南地区竹篾行业市场现状
  - (3) 华东地区竹篾行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区竹篾行业市场分析
  - (1) 华中地区竹篾行业市场规模
  - (2) 华中地区竹篾行业市场现状
  - (3) 华中地区竹篾行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区竹篾行业市场分析
  - (1) 华南地区竹篾行业市场规模
  - (2) 华南地区竹篾行业市场现状
  - (3) 华南地区竹篾行业市场规模预测

### 第五节华北地区竹篾行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区竹篾行业市场分析

- (1) 华北地区竹篾行业市场规模
- (2) 华北地区竹篾行业市场现状
- (3) 华北地区竹篾行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区竹篾行业市场分析
  - (1) 东北地区竹篾行业市场规模
  - (2) 东北地区竹篾行业市场现状
  - (3) 东北地区竹篾行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区竹篾行业市场分析
  - (1) 西南地区竹篾行业市场规模
  - (2) 西南地区竹篾行业市场现状
  - (3) 西南地区竹篾行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区竹篾行业市场分析
  - (1) 西北地区竹篾行业市场规模
  - (2) 西北地区竹篾行业市场现状
  - (3) 西北地区竹篾行业市场规模预测

### 第十一章 竹篾行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

.....

#### 第十二章 2022-2029年中国竹篾行业发展前景分析与预测

##### 第一节 中国竹篾行业未来发展前景分析

###### 一、竹篾行业国内投资环境分析

###### 二、中国竹篾行业市场机会分析

###### 三、中国竹篾行业投资增速预测

##### 第二节 中国竹篾行业未来发展趋势预测

##### 第三节 中国竹篾行业规模发展预测

###### 一、中国竹篾行业市场规模预测

###### 二、中国竹篾行业市场规模增速预测

###### 三、中国竹篾行业产值规模预测

###### 四、中国竹篾行业产值增速预测

###### 五、中国竹篾行业供需情况预测

#### 第四节中国竹篾行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国竹篾行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国竹篾行业进入壁垒分析

- 一、竹篾行业资金壁垒分析
- 二、竹篾行业技术壁垒分析
- 三、竹篾行业人才壁垒分析
- 四、竹篾行业品牌壁垒分析
- 五、竹篾行业其他壁垒分析

#### 第二节竹篾行业风险分析

- 一、竹篾行业宏观环境风险
- 二、竹篾行业技术风险
- 三、竹篾行业竞争风险
- 四、竹篾行业其他风险

#### 第三节中国竹篾行业存在的问题

#### 第四节中国竹篾行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2022-2029年中国竹篾行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国竹篾行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

#### 第二节中国竹篾行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

#### 第三节竹篾行业营销策略分析

- 一、竹篾行业产品营销
- 二、竹篾行业定价策略
- 三、竹篾行业渠道选择策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/578464.html>