

2018年中国葡萄酒行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国葡萄酒行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jiulei/348464348464.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

2017年国内葡萄酒产量同比降5.3%，降幅较年初扩大；进口酒量增速回升至17.8%，两者综合考虑，我们判断行业仍处调整期。2018年1-2月，国内与进口酒产量增速分别为-5.9%与33.1%，进口酒力度加大，占比仍高且仍冲击国产酒发展，是行业主要矛盾。观察上市公司情况，1-3Q17国内上市葡萄酒企营收同比+8.1%，净利同比-0.3%，其中张裕营收同比+0.9%，净利-1.0%。预计2018年葡萄酒行业（含进口酒）同比增0%-5%。国产酒市场份额仍可能下降，对国产葡萄酒形成压制。往后看，受到整体结构降级、竞争加剧影响，行业利润短期仍不乐观。

2013-2017年我国葡萄酒产量数据来源：观研天下数据中心整理

全球大部分葡萄园都集中在北纬约30-50度或南纬约20-40度之间的地带，我国主要在山东烟台、河北昌黎、天津汉沽、宁夏贺兰山、新疆天山等

我国葡萄品质的两个问题：

1、树龄短。中国大多数酿酒葡萄树龄不超过20年，法国波尔多地区树龄在四五十年代的葡萄树是主流。

2、种酿分家。当前中国葡萄种植和酿造是分离的，种葡萄的农民追求的是葡萄产量，但酿造葡萄酒的工厂追求的是葡萄的品质。葡萄亩产越高，葡萄的糖分含量就越低，酒喝起来就越寡淡。（ZPPJP）

观研天下发布的《2018年中国葡萄酒行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 葡萄酒行业发展综述

1.1 葡萄酒行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 葡萄酒行业特征分析

1.2.1 链分析

1.2.2 葡萄酒行业在产业链中的地位

1.2.3 葡萄酒行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）葡萄酒行业生命周期

1.3 最近 3-5 年中国葡萄酒行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 葡萄酒行业运行环境（PEST）分析

2.1 葡萄酒行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 葡萄酒行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 葡萄酒行业社会环境分析

2.3.1 葡萄酒产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 葡萄酒产业发展对社会发展的影响

2.4 葡萄酒行业技术环境分析

2.4.1 葡萄酒技术分析

2.4.2 葡萄酒技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国葡萄酒行业运行分析

3.1 我国葡萄酒行业发展状况分析

3.1.1 我国葡萄酒行业发展阶段

3.1.2 我国葡萄酒行业发展总体概况

3.1.3 我国葡萄酒行业发展特点分析

3.2 2013-2018年葡萄酒行业发展现状

3.2.1 2013-2018年我国葡萄酒行业市场规模

3.2.2 2013-2018年我国葡萄酒行业发展分析

3.2.3 2013-2018年中国葡萄酒企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2013-2018年重点省市市场分析

3.4 葡萄酒细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2013-2018年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 葡萄酒产品/服务价格分析

3.5.1 2013-2018年葡萄酒价格走势

3.5.2 影响葡萄酒价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2018-2024 年葡萄酒产品/服务价格趋势

3.5.4 主要葡萄酒企业价位及价格策略

第四章 我国葡萄酒行业整体运行指标分析

4.1 2013-2018年中国葡萄酒行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2013-2018年中国葡萄酒行业运营情况分析

4.2.1 我国葡萄酒行业营收分析

4.2.2 我国葡萄酒行业成本分析

4.2.3 我国葡萄酒行业利润分析

4.3 2013-2018年中国葡萄酒行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国葡萄酒行业供需形势分析

5.1 葡萄酒行业供给分析

5.1.1 2013-2018年葡萄酒行业供给分析

5.1.2 2018-2024 年葡萄酒行业供给变化趋势

5.1.3 葡萄酒行业区域供给分析

5.2 2013-2018年我国葡萄酒行业需求情况

5.2.1 葡萄酒行业需求市场

5.2.2 葡萄酒行业客户结构

5.2.3 葡萄酒行业需求的差异

5.3 葡萄酒市场应用及需求预测

5.3.1 葡萄酒应用市场总体需求分析

(1) 葡萄酒应用市场需求特征

(2) 葡萄酒应用市场需求总规模

5.3.2 2018-2024 年葡萄酒行业领域需求量预测

(1) 2018-2024 年葡萄酒行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2018-2024 年葡萄酒行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业葡萄酒产品/服务需求分析预测

第六章 葡萄酒行业产业结构分析

6.1 葡萄酒产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国葡萄酒行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 葡萄酒产业结构调整方向分析

6.3.5

第七章 我国葡萄酒行业产业链分析

7.1 葡萄酒行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 葡萄酒上游行业分析

7.2.1 葡萄酒产品成本构成

7.2.2 2013-2018年上游行业发展现状

7.2.3 2018-2024 年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对葡萄酒行业的影响

7.3 葡萄酒下游行业分析

7.3.1 葡萄酒下游行业分布

7.3.2 2013-2018年下游行业发展现状

7.3.3 2018-2024 年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对葡萄酒行业的影响

第八章 我国葡萄酒行业渠道分析及策略

8.1 葡萄酒行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对葡萄酒行业的影响

8.1.3 主要葡萄酒企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 葡萄酒行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 葡萄酒行业营销策略分析

8.3.1 中国葡萄酒营销概况

8.3.2 葡萄酒营销策略探讨

8.3.3 葡萄酒营销发展趋势

第九章 我国葡萄酒行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 葡萄酒行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 葡萄酒行业企业间竞争格局分析

9.1.3 葡萄酒行业集中度分析

9.1.4 葡萄酒行业 SWOT 分析

9.2 中国葡萄酒行业竞争格局综述

9.2.1 葡萄酒行业竞争概况

(1) 中国葡萄酒行业竞争格局

(2) 葡萄酒行业未来竞争格局和特点

(3) 葡萄酒市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国葡萄酒行业竞争力分析

(1) 我国葡萄酒行业竞争力剖析

(2) 我国葡萄酒企业市场竞争的优势

(3) 国内葡萄酒企业竞争能力提升途径

9.2.3 葡萄酒市场竞争策略分析

第十章 葡萄酒行业领先企业经营形势分析

10.1 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 2013-2018年经营状况

10.1.5 2018-2024 年发展规划

10.2 通化葡萄酒股份有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 2013-2018年经营状况

10.2.5 2018-2024 年发展规划

10.3 新天国际葡萄酒业有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 2013-2018年经营状况

10.3.5 2018-2024 年发展规划

10.4 中粮华夏长城葡萄酒有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 2013-2018年经营状况

10.4.5 2018-2024 年发展规划

10.5 烟台威龙葡萄酒股份有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 2013-2018年经营状况

10.5.5 2018-2024 年发展规划

10.6 北京丰收葡萄酒有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 2013-2018年经营状况

10.6.5 2018-2024 年发展规划

第十一章 2018-2024 年葡萄酒行业投资前景

11.1 2018-2024 年葡萄酒市场发展前景

11.1.1 2018-2024 年葡萄酒市场发展潜力

11.1.2 2018-2024 年葡萄酒市场发展前景展望

11.1.3 2018-2024 年葡萄酒细分行业发展前景分析

11.2 2018-2024 年葡萄酒市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024 年葡萄酒行业发展趋势

11.2.2 2018-2024 年葡萄酒市场规模预测

11.2.3 2018-2024 年葡萄酒行业应用趋势预测

11.2.4 2018-2024 年细分市场发展趋势预测

11.3 2018-2024 年中国葡萄酒行业供需预测

11.3.1 2018-2024 年中国葡萄酒行业供给预测

11.3.2 2018-2024 年中国葡萄酒行业需求预测

11.3.3 2018-2024 年中国葡萄酒供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024 年葡萄酒行业投资机会与风险

12.1 葡萄酒行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2018-2024 年葡萄酒行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2018-2024 年葡萄酒行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 葡萄酒行业投资战略研究

13.1 葡萄酒行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国葡萄酒品牌的战略思考

13.2.1 葡萄酒品牌的重要性

13.2.2 葡萄酒实施品牌战略的意义

13.2.3 葡萄酒企业品牌的现状分析

13.2.4 我国葡萄酒企业的品牌战略

13.2.5 葡萄酒品牌战略管理的策略

13.3 葡萄酒经营策略分析

13.3.1 葡萄酒市场细分策略

13.3.2 葡萄酒市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 葡萄酒新产品差异化战略

13.4 葡萄酒行业投资战略研究

13.4.1 2018 年葡萄酒行业投资战略

13.4.2 2018-2024 年葡萄酒行业投资战略

13.4.3 2018-2024 年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 葡萄酒行业研究结论

14.2 葡萄酒行业投资价值评估

14.3 葡萄酒行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表详见正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jiulei/348464348464.html>