

# 2009-2012年物业管理行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年物业管理行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuye/6846368463.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近几年，我国物业管理行业呈现出生机勃勃的发展趋势，随着一系列物业管理法规、制度的颁布实施，物业管理市场环境日趋成熟，既为物业管理企业创造了发展的机遇，同时使物业管理企业面临着发展的挑战。据不完全统计，全国物业管理企业已逾3万家，从业人员300多万人，国内行业产值已达到数百亿元，并以每年20%以上的幅度递增，物业管理产业经济在我国有着巨大的发展空间。不过，目前我国物业管理公司普遍规模都偏小，行业集中度低。国内规模最大的前三家物业管理企业的管理面积仅占总物业管理面积的0.58%。上海物业管理公司2563家，平均每家管理不足10万平方米；深圳物业管理机构1029家，平均每家管理项目5.1个，管理面积24万平方米。随着我国物业管理企业逐步走向规模化、多元化和跨区域化，行业集中度将逐步提升；一些知名的物业公司执行收缩的策略以及住宅物业管理微薄的利润也会淘汰规模小的公司，这也有利于促进行业集中度的提升。

从宏观环境来看，目前，金融危机已对全球实体经济产生了巨大的冲击，2008年世界经济已明显放缓，下行风险逐步加大。预测2009年全球经济增长率为2.2%，发达经济体经济2009年将下降0.3%。全球物业管理企业都受到金融危机的影响，中国物业管理行业虽然正值大变革、大发展的时代，但也同样受到金融危机的冲击！从行业发展空间来看，近十年来，我国的年均经济增长保持了10%左右的增幅，城镇居民可支配收入也年增10%左右。在强劲需求的拉动下，房地产投资也强劲增长，为物业管理创造了良好的发展空间。在政策层面，《物权法》、新《物业管理条例》等相继出台，规范了物业管理行为，强化了社会的物管意识，保障了物管行业的健康发展；我国物业产品品质的不断提升，客户对产品国际化、人性化的要求，提高了对物业管理服务的要求；随着信息技术、节能环保技术的发展，对物业管理技术能力的需求也不断提高。

从长远来看，经过二十余年的发展，物业管理作为一种新的产业类型已在社会分工中被逐步认同，走产业化发展之路成为物业管理的必然趋势。国家的“十一五规划建议”提出“积极发展社区服务等需求潜力大的产业”，“加强和谐社区建设，倡导人与人和睦相处”，“积极发展就业容量大的劳动密集型产业、服务业”等。国家政策、时代发展，给物业管理提供了大有作为的空间。未来几年，住宅物业管理作为房地产开发延伸服务环节的作用将进一步增强，因而仍会以开发商自建自管的模式为主。物业服务的专业化程度将会加强，行业将会涌现实力强大的专业服务商，物业管理公司将向管理集成商转型。那么，在当前物业管理行业发展形势下，我国物业管理企业该如何分析当前行业发展形势、把握未来市场发展方向，根据行业趋势制定发展战略呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家住房和城乡建设部、国务院发展研究中心、物业管理行业协会、中国上市公司资讯、国内外相关刊物的基础信息以及产业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对国内外物业管理行业市场的发展现状、趋势、发展前景等进行了分析，并对中国重点城市物业管理的发展做了具体

分析，深入研究了物业管理优势企业的发展、经营状况。本报告是物业管理企业及相关企业和单位、计划投资于物业管理的企业等准确了解目前中国物业管理市场发展动态，把握物业管理发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 物业管理行业相关概述

###### 第一节 物业管理的介绍

###### 一、物业管理的定义

###### 二、物业管理服务的内容

###### 三、物业管理七大特色

###### 四、水准物业管理的九条原则

###### 第二节 国内外物业管理基本特征的比较

###### 一、国外物业管理的基本特征分析

###### 二、国内物业管理的基本特征分析

###### 第三节 物业管理产权理论分析

###### 一、产权理论简介

###### 二、物业管理产生的产权理论分析

###### 三、我国物业管理发展的产权理论分析

#### 第二章 国际物业管理业发展分析

##### 第一节 国外物业管理的发展综述

###### 一、国外物业管理的特点

###### 二、发达国家的物业管理模式

###### 三、国外物业税特点

##### 第二节 美国物业管理的发展情况

###### 一、美国物业管理的主要特点

###### 二、美国的楼宇星级管理

###### 三、美国物业管理收费制度及启示

###### 四、美国物业管理企业的经费运作概况

##### 第三节 新加坡物业管理的发展情况

###### 一、新加坡物业管理概况

###### 二、新加坡的共管式物业管理

##### 第四节 澳大利亚物业管理的发展情况

###### 一、澳大利亚物业管理的主要特点

###### 二、澳大利亚物业管理特色

### 第三章 中国物业管理业发展分析

#### 第一节 中国物业管理发展历程

- 一、中国物业管理的产生与发展
- 二、中国物业管理的三个阶段
- 三、三大问题困扰我国物业管理行业
- 四、影响物业管理服务行业发展瓶颈

#### 第二节 物业管理的经济环境分析

- 一、物业管理的经济分析
- 二、物业税的核心是找到平衡点
- 三、2009年我国将研究开征物业税
- 四、2006-2009年我国物业管理价格指数分析

#### 第三节 物业管理的法律特色分析

- 一、物业纠纷类型
- 二、物业纠纷的法律特征
- 三、物业纠纷的法律分析
- 四、物业纠纷的解决办法及国外经验
- 五、物业管理市场纠纷的信息经济学分析
- 六、物业管理的市场化是解决物业矛盾纠纷的根本办法

#### 第四节 物业管理行业风险

- 一、物业管理风险的表现形式
- 二、物业管理风险的规避方式

#### 第五节 物业管理消费分析

- 一、物业管理消费的特征和功能
- 二、物业管理消费满意度分析
- 三、物业管理的消费者分析

#### 第六节 中国物业管理的发展模式分析

- 一、酒店式物业管理模式分析
- 二、服务集成型物业管理模式分析
- 三、《物权法》实施后物业管理有新模式
- 四、对《物业管理条例》实施中几个问题的认识

#### 第七节 《物权法》的实施对行业的影响

- 一、《物权法》对物业管理的影响分析
- 二、《物权法》对物业管理的法制作用
- 三、《物权法》的实施对物业管理发展格局的影响

#### 第八节 《劳动合同法》对物业管理行业的影响与对策

## 一、《劳动合同法》对物业管理行业的影响

## 二、物业企业要积极推进管理模式创新

## 三、几点认识与建议

## 第四章 物业管理费用收取分析

### 第一节 物业管理费的介绍

#### 一、物业管理费的构成

#### 二、物业管理费的收费标准

#### 三、物业管理费的主要用途

#### 四、物业管理消费的特征和功能

### 第二节 2008年广州物业管理费涨价问题探讨

#### 一、物业管理服务收费的现状

#### 二、物业公司高呼提价的原由

#### 三、业主反对涨价的主要原因

#### 四、解决双方矛盾的几点建议

### 第三节 物业管理费用收取存在的问题及对策

#### 一、收费难的现状及其原因

#### 二、解决收费难的基本思路

#### 三、物业服务收费矛盾纠纷的成因

#### 四、物业服务收费矛盾解决的基本思路与对策

#### 五、解决物业收费难完善法规是关键

## 第五章 物业管理招投标的发展

### 第一节 物业管理招投标机制的综述

#### 一、物业管理招投标的重要性及其意义

#### 二、物业管理招投标的特点及其要点

### 第二节 中国物业管理招投标方法的分析

#### 一、我国物业管理三种招标方法分析

#### 二、住宅小区物业管理招投标方法分析

### 第三节 物业管理招投标存在的问题及对策

#### 一、实施物业管理招投标所面临的主要问题

#### 二、物业管理招投标中存在的问题及对策

#### 三、实施物业管理招投标的措施

#### 四、完善物业管理招投标的六点建议

#### 五、物业管理招投标策略分析

## 第六章 主要地区发展分析

### 第一节 深圳物业管理的发展

- 一、深圳物业管理的现状
- 二、深圳发展物业管理的优势条件分析
- 三、深圳物业管理模式
- 四、深圳物业管理发展的趋势
- 第二节 北京物业管理的发展
  - 一、北京物业管理的发展分析
  - 二、北京物业管理现状分析
  - 三、北京市写字楼市场物业管理市场分析
  - 四、2008年奥运会加快北京物业管理的发展
- 第三节 上海物业管理的发展
  - 一、上海物业管理市场分析
  - 二、上海物业管理价格的市场化升速
  - 三、2008年上海物业管理企业公众满意度分析
  - 四、2010年世博会拉动上海物业管理快速发展
  - 五、“十一五”上海物业管理规划
- 第四节 郑州物业管理的发展
  - 一、郑州写字楼物业管理的现状与发展
  - 二、郑州市物业管理行业自律规则
  - 三、《郑州市物业管理条例》于2008年实施
  - 四、2010年底前郑州所有住宅小区实施物业管理
  - 五、郑州市物业市场满意度调查分析
- 第五节 西部物业管理发展
  - 一、西部物业管理现状
  - 二、西部物管跨越式发展的必要性
  - 三、西部物管跨越式发展的可行性
- 第七章 我国房地产行业发展分析
  - 第一节 中国房地产供需分析
    - 一、住房潜在需求分析
    - 二、我国购置未开发土地情况
    - 三、我国房地产价格情况
    - 四、我国房地产市场调整分析
    - 五、我国房地产购买力的外部抽离解析
  - 第二节 我国土地市场分析
    - 一、2008年土地市场状况
    - 二、2009年1季度土地市场状况

### 三、2009年2季度土地市场状况

### 四、2009年上半年土地市场状况

#### 第三节 2008年房地产市场运行分析

##### 一、2008年中国房地产市场整体情况

##### 二、2008年中国房地产市场热点问题

##### 三、2008年房地产开发完成情况

##### 四、2008年商品房销售和空置情况

##### 五、2008年房地产开发企业资金来源情况

##### 六、2008年全国房地产开发景气指数

##### 七、2008年四季度企业景气指数分析

#### 第四节 2008年我国大中城市房屋市场销售价格指数

##### 一、2008年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

##### 二、2008年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

##### 三、2008年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

##### 四、2008年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

#### 第五节 2009年上半年全国房地产市场运行情况

##### 一、2009年上半年房地产开发完成情况

##### 二、2009年上半年商品房销售情况

##### 三、2009年上半年房地产开发企业资金来源情况

##### 四、2009年上半年全国房地产开发景气指数

#### 第六节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

##### 一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格情况

##### 二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格情况

##### 三、2009年上半年全国70个大中城市房屋销售价格情况

#### 第七节 2009年中国房地产市场发展分析

##### 一、2008-2009年中国房地产行业发展概述

##### 二、2009年中国房地产全行业发展形势

##### 三、2009年我国房地产调整空间情况

##### 四、2009年中国房地产市场调控分析

##### 五、2009年中国房地产市场发展的关键

#### 第八节 2009年房地产市场形势分析与影响因素

##### 一、2009年我国房地产市场形势分析

##### 二、影响2009年房地产市场走势的因素分析

##### 三、我国房地产政策建议

#### 第九节 金融危机对中国房地产市场影响分析



- 一、经济危机对房地产市场的影响
- 二、金融危机对中国楼市外资投资的影响
- 三、金融危机对中国住房消费能力的影响
- 四、金融危机对中国房地产企业融资的影响

## 第二部分 行业竞争格局

### 第八章 物业管理行业竞争分析

#### 第一节 物业管理的市场竞争分析

- 一、物业管理进入市场竞争的必然趋势
- 二、物业管理应对市场竞争分析
- 三、物业管理在竞争中走向成熟分析
- 四、物业管理企业排名分析

#### 第二节 中国物业管理行业结构分析

- 一、潜在的进入者
- 二、替代品
- 三、购买者的讨价还价能力
- 四、供应者的讨价还价能力
- 五、行业内部现有竞争者的抗衡

#### 第三节 物业管理中的品牌竞争探析

- 一、物业管理的品牌支撑点
- 二、物业品牌价值战略的定位
- 三、物业管理的品牌扩张分析
- 四、物业管理的市场竞争与对策

#### 第四节 2009年物业管理竞争分析

- 一、2008年物业管理市场竞争情况分析
- 二、2009年物业管理竞争性的供给市场
- 三、2009年物业管理市场竞争形势分析
- 四、2008-2009年集中度分析及预测
- 五、2008-2009年SWOT分析及预测

### 第九章 物业管理企业竞争策略分析

#### 第一节 物业管理市场竞争策略分析

- 一、2009年物业管理市场增长潜力分析
- 二、2009年物业管理主要潜力品种分析
- 三、现有物业管理竞争策略分析
- 四、物业管理潜力品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

## 第二节 物业管理企业竞争策略分析

- 一、金融危机对物业管理行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后物业管理行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国物业管理市场竞争趋势
- 四、2009-2012年物业管理行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年物业管理行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年物业管理企业竞争策略分析

## 第十章 物业管理企业竞争分析

### 第一节 上海陆家嘴物业管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 第一太平戴维斯

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 浙江绿城物业管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 中海物业管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第五节 深圳市中航物业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第六节 深圳市万科物业服务服务有限公司

- 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第七节 上海明华物业公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第八节 深圳市万厦居业有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

## 第十一章 物业管理行业发展趋势分析

### 第一节 网络时代的物业管理

#### 一、网络对物业管理的影响

#### 二、网络时代的客户需求及行为分析

#### 三、网络时代的物业管理市场竞争策略

### 第二节 高校物业管理的发展趋势

#### 一、高校住宅物业管理的现状

#### 二、高校物业管理的发展趋势

### 第三节 中国物业管理的发展趋势

#### 一、21世纪中国物业管理的发展战略展望

#### 二、中国物业管理发展趋势分析

#### 三、未来中国物业管理发展的十大趋势

#### 四、和谐物管是当代物业管理的发展方向

#### 五、从开发商视角看物业管理企业的发展趋势

### 第四节 2009-2012年物业管理市场趋势分析

#### 一、2008-2009年物业管理市场趋势总结

#### 二、2009-2012年物业管理发展趋势分析

#### 三、2009-2012年物业管理市场发展空间

#### 四、2009-2012年物业管理产业政策趋向

#### 五、2009-2012年物业管理价格走势分析

## 第十二章 未来物业管理行业发展预测

## 第一节 2009-2012年全国物业管理市场预测

- 一、2009-2012年全国物业管理市场结构预测
- 二、2009-2012年全国物业管理市场需求前景
- 三、2009-2012年全国物业管理市场价格预测

## 第二节 2009-2012年物业管理市场预测

- 一、2009-2012年物业管理市场结构预测
- 二、2009-2012年物业管理市场需求前景
- 三、2009-2012年物业管理市场价格预测
- 四、2009-2012年物业管理行业集中度预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十三章 物业管理行业投资现状分析

#### 第一节 2008年物业管理行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

#### 第二节 2009年上半年物业管理行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

### 第十四章 物业管理行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年物业管理行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

## 一、国内社会环境发展现状

### 二、2009年社会环境发展分析

### 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

## 第十五章 物业管理行业投资机会与风险

### 第一节 2009年全球房地产业投资分析

#### 一、2009年全球房地产市场投资形势

#### 二、2009年全球房地产市场区域性机会分析

#### 三、2009年全球房地产投资趋势

### 第二节 物业管理行业投资效益分析

#### 一、2008-2009年物业管理行业投资状况分析

#### 二、2009-2012年物业管理行业投资效益分析

#### 三、2009-2012年物业管理行业投资趋势预测

#### 四、2009-2012年物业管理行业的投资方向

#### 五、2009-2012年物业管理行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第三节 影响物业管理行业发展的主要因素

#### 一、2009-2012年影响物业管理行业运行的有利因素分析

#### 二、2009-2012年影响物业管理行业运行的稳定因素分析

#### 三、2009-2012年影响物业管理行业运行的不利因素分析

#### 四、2009-2012年我国物业管理行业发展面临的挑战分析

#### 五、2009-2012年我国物业管理行业发展面临的机遇分析

### 第四节 物业管理行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2009-2012年物业管理行业市场风险及控制策略

#### 二、2009-2012年物业管理行业政策风险及控制策略

#### 三、2009-2012年物业管理行业经营风险及控制策略

#### 四、2009-2012年物业管理同业竞争风险及控制策略

#### 五、2009-2012年物业管理行业其他风险及控制策略

## 第十六章 物业管理行业投资战略研究

### 第一节 物业管理行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对物业管理品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、物业管理实施品牌战略的意义
- 三、物业管理企业品牌的现状分析
- 四、物业管理企业的品牌战略
- 五、物业管理品牌战略管理的策略

### 第三节 物业管理行业投资战略研究

- 一、2009年物业管理行业投资战略
- 二、2009年物业管理行业投资战略
- 三、2009-2012年物业管理行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

## 第十七章 行业发展策略分析

### 第一节 中国物业管理发展的策略

- 一、物业管理的市场竞争与对策
- 二、物业管理当以构建和谐社会为己任
- 三、物业管理应成为和谐平衡器
- 四、增强物业管理企业市场竞争力的“三把利器”

### 第二节 我国物业管理企业品牌创新策略分析

- 一、物业管理品牌形象的构成要素
- 二、物业管理企业炼好内功的主要策略
- 三、物业管理企业外部传播策略

### 第三节 中国物业管理可持续发展战略分析

- 一、物业管理可持续发展的必要性
- 二、我国物业管理持续发展的对策
- 三、物业管理可持续发展战略
- 四、创新服务理念实现物业行业可持续发展

### 第四节 对调整转型期物业管理企业发展新战略的思考

### 第五节 物业管理跨区域发展的策略分析

- 一、初始规模不经济问题
- 二、拓展区规模效益问题
- 三、地域文化差异问题
- 四、本地化与特色化问题
- 五、人力资源本地化问题

## 第十八章 企业经营策略分析

## 第一节 物业管理公司企业文化构建策略

- 一、建立物业管理企业文化的必要性
- 二、构建物业管理企业文化的几点建议

## 第二节 拓宽物管行业盈利空间策略

- 一、物业管理企业拓展盈利空间的理论思考
- 二、物业管理行业盈利能力的重新定位
- 三、物业管理企业盈利点的设计
- 四、浅析物业管理企业亏损现状及扭亏的建议

## 第三节 物业管理企业绩效管理分析

- 一、物业管理行业绩效管理的特点及要求
- 二、物业管理行业绩效管理现状分析
- 三、完善物业管理行业绩效管理的建议

## 第四节 物业管理企业成本的特点及管控分析

- 一、物业管理企业成本的特点
- 二、物业管理企业成本管理的现状
- 三、完善物业管理企业成本管控的对策

## 第五节 物业管理专项外委服务的选择与监管

- 一、物业管理专项外委服务招标方法分析
- 二、以委托服务的策划方案为评标重点的招标方法
- 三、以外委服务支出测算标准为重点的招标方法
- 四、建立科学的专项外委服务监管考核指标体系
- 五、加强专项外委服务合同履行执行与监督管理
- 六、外委各项服务的管理制度应完善到位
- 七、管理服务经费测算的指标体系
- 八、加强物管服务外委业务的日常管控

## 图表目录

图表：传统房屋管理与现代物业管理的区别

图表：注册物业经理的平均时间分配

图表：注册物业经理的各类收入比列

图表：注册物业经理在各项地产行业的比例

图表：2006年1-4季度物业管理价格指数

图表：2006年4季度35个大中城市物业管理价格指数

图表：2006年1-4季度物业管理价格指数(住宅)

图表：2006年1-4季度物业管理价格指数(办公楼)

图表：2006年1-4季度物业管理价格指数(商业娱乐用房)

- 图表：2007年1-4季度物业管理价格指数
- 图表：2007年4季度70个大中城市物业管理价格指数
- 图表：2007年1-4季度物业管理价格指数(住宅)
- 图表：2007年1-4季度物业管理价格指数(办公楼)
- 图表：2007年1-4季度物业管理价格指数(商业娱乐用房)
- 图表：2008年1-4季度物业管理价格指数
- 图表：2008年1-4季度70个大中城市物业管理价格指数
- 图表：2008年1-4季度物业管理价格指数(商业营业用房)
- 图表：2008年1-4季度物业管理价格指数(办公楼)
- 图表：2008年1-4季度物业管理价格指数(普通住宅)
- 图表：2008年1-4季度物业管理价格指数(商品住宅)
- 图表：2008年1-4季度物业管理价格指数(非住宅)
- 图表：2008年1-4季度物业管理价格指数(高档住宅)
- 图表：2008年1-4季度物业管理价格指数(经济适用房)
- 图表：2008年1-4季度物业管理价格指数(住宅)
- 图表：2009年1季度物业管理价格指数
- 图表：2009年1季度70个大中城市物业管理价格指数
- 图表：2009年1季度物业管理价格指数(商业营业用房)
- 图表：2009年1季度物业管理价格指数(办公楼)
- 图表：2009年1季度物业管理价格指数(普通住宅)
- 图表：2009年1季度物业管理价格指数(商品住宅)
- 图表：2009年1季度物业管理价格指数(非住宅)
- 图表：2009年1季度物业管理价格指数(高档住宅)
- 图表：2009年1季度物业管理价格指数(经济适用房)
- 图表：2009年2季度物业管理价格指数(住宅)
- 图表：2009年2季度70个大中城市物业管理价格指数
- 图表：2009年2季度物业管理价格指数(商业营业用房)
- 图表：2009年2季度物业管理价格指数(办公楼)
- 图表：2009年2季度物业管理价格指数(普通住宅)
- 图表：2009年2季度物业管理价格指数(商品住宅)
- 图表：2009年2季度物业管理价格指数(非住宅)
- 图表：2009年2季度物业管理价格指数(高档住宅)
- 图表：2009年2季度物业管理价格指数(经济适用房)
- 图表：2009年2季度物业管理价格指数(住宅)
- 图表：市场信息传递机制不健全所导致物业管理纠纷的作用机理



- 图表：物业管理市场信息传递机制
- 图表：消费者对小区物业管理各方面满意度状况
- 图表：各城市消费者对小区物业管理满意度指数比较
- 图表：物业管理行业“服务代理集成商”模式
- 图表：2007年1至4季度物业服务公众满意度测评结果的柱状图表
- 图表：在2007年4季度的上海物业管理企业公众满意度百强榜
- 图表：业主委员会成立与否调查
- 图表：业主对物业收费是否清楚分析
- 图表：小区与写字楼业主对物业收费是否清楚对比分析
- 图表：业主对公用设施和场所使用分析
- 图表：业主对物业服务人员满意度评价分析
- 图表：小区和写字楼业主对物业服务人员满意度对比评价分析
- 图表：业主对物业服务项目满意度评价分析
- 图表：小区和写字楼业主对各种物业服务项目满意度评价分析
- 图表：最让业主不满意的行为分析
- 图表：业主认为最不到位的服务分析
- 图表：业主是否遇到物业公司不履行合同分析
- 图表：物业公司不履行合同原因分析
- 图表：业主认为解决服务不到位的措施分析
- 图表：业主对未来一年的物业服务还有哪些需求
- 图表：业主对物业服务的改善提出好的意见
- 图表：被访者年龄构成分析
- 图表：被访者学历构成分析
- 图表：被访者职业构成分析
- 图表：2008年百强物业服务企业业主满意度各区间分布图
- 图表：2008年前十强物业服务企业业主满意度各区间分布图
- 图表：2008年百强物业服务企业员工敬业度各区间分布图
- 图表：2008年前十强物业服务企业员工敬业度各区间分布图
- 图表：2008年百强物业服务企业净资产各区间分布图
- 图表：2008年前十强物业服务企业净资产各区间分布图
- 图表：2008年百强物业服务企业利润各区间分布图
- 图表：2008年前十强物业服务企业利润各区间分布图
- 图表：2008年百强物业服务企业年度全委项目管理面积各区间分布图
- 图表：2008年前十强物业服务企业年度全委项目管理面积各区间分布图
- 图表：2008年百强物业服务企业年度顾问项目管理面积各区间分布图

图表：2008年前十强物业服务企业年度顾问项目管理面积各区间分布图

图表：2008年百强物业服务企业年度拓展项目全委面积各区间分布图

图表：2008年前十强物业服务企业年度拓展项目全委面积各区间分布图

图表：2008年百强物业服务企业年度拓展项目顾问面积各区间分布图

图表：2008年前十强物业服务企业年度拓展项目顾问面积各区间分布图

图表：评价指标间相关系数表

图表：综合得分与各评价指标相关系数表

图表：2008年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月全国商品房销售情况

图表：2008年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月全国商品房销售情况

图表：2009年1-6月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月西部地区商品房销售情况

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuye/6846368463.html>