

2021年中国纸质吸管市场调研报告- 行业深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国纸质吸管市场调研报告-行业深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/528463528463.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纸质吸管的生产原料以针叶浆、阔叶浆为主，其成本高于塑料吸管。伴随着行业结构的不断优化，以及禁塑限塑总规划《关于进一步加强塑料污染治理的意见》、《关于扎实推进塑料污染治理工作的通知》明确要求，至2020年底，全国范围餐饮行业禁止使用不可降解一次性塑料吸管，“换管”行动已迫在眉睫，那么纸质吸管将成为行业的一个重要突破口。

我国禁塑限塑阶段性任务

实施品类

具体任务

实施地区

完成时限

不可降解塑料袋

一、商场、超市以及餐饮打包外卖服务和各类展会活动,禁止使用不可降解塑料袋。

直辖市、省会城市,计划单列市城市建成区。

2020年底

二、规范和限制集贸市场使用不可降解塑料袋。

全部地级以上城市建成区和沿海地区县城建成区。

2022年底

三、年贸市场禁止使用不可降解塑料袋。

全部地级以上城市建成区和沿海地区县城建成区。

2025年底

一次性塑料餐具

一、餐饮行业禁止使用不可降解一次性塑料吸管。

全国范围。

2020年底

二、餐饮堂食服务，禁止使用不可降解一次性塑料餐具。

地级以上城市建成区。

2020年底

三、餐饮堂食服务,禁止使用不可降解一次性塑料餐具。

县城建成区。

2025年底

四、餐饮外卖领域不可降解一次性塑料餐其消耗强度下降30%。

地级以上城市。

2025年底

宾馆、酒店一次性塑料用品

一、星级宾馆、酒店等场所不再主动提供一次性塑料用品。

全国范围。

2022年底

二、实施范围扩大至所有宾馆、酒店、民宿。

2025年底

快递塑料包装

一、邮政快递网点禁止使用不可降解的塑料包装袋、一次性塑料编织袋等，降低不可降解的塑料胶带使用量。

北京、上海、江苏、浙江、福建、广东等省市。

2022年底

二、邮政快递网点禁止使用不可降解的塑料包装袋、塑料胶带、一次性塑料编织袋等。

全国范围。

2025年底

资料来源：国家发改委、生态环境部 2021年1月1日，我国最新禁塑限塑令正式生效，这意味着，一次性塑料吸管会被大面积禁用。据了解，目前不少餐饮、茶饮门店开始把塑料吸管换成纸质吸管，例如星巴克、麦当劳、肯德基、喜茶、奈雪的茶、蜜雪冰城、茶百道等企业。另外，乳企龙头伊利宣布将推出纸吸管金典奶，或将引发乳制品行业更换纸质吸管的浪潮。

同时，面对纸质吸管行业市场空间的逐渐释放，行业迫切需要统一的标准和法规，以避免鱼龙混杂的现象。2020年11月，中国食品工业协会发布《T/CNFIA 201—2020食品接触用一次性纸吸管》团体标准，12月10日正式实施。如今国家控制塑料污染的措施越来越严格，纸质吸管是这场竞争中的一匹黑马，成为未来一个极具发展潜力的新领域。

多方响应推动我国纸质吸管行业发展

措施

内容

餐饮龙头抢滩布局，纸吸管成各大品牌首选

星巴克、麦当劳、肯德基等连锁餐饮已全部下架塑料吸管，用纸质吸管和直饮杯盖替换。

喜茶、奈雪的茶、蜜雪冰城、茶百道等大型茶饮连锁门店，已经实现或即将实现对纸吸管的产品供应。

乳品行业龙头成业内首个推行纸吸管的品种

目前限塑令暂时不涉及乳品行业，但伊利集团2020年9月份宣布，将推出纸质吸管以环保方式包装金典牛奶，这可能会引发液态奶领域更换纸质吸管的浪潮，将纸质吸管再次推到风口之上。

团体标准陆续建立，引导纸吸管市场规范化发展

2019年12月，义乌市双童日用品有限公司与义乌市标准化研究所、浙江恒达新材料股份有

限公司、义乌市双童进出口有限公司、国家日用小商品质量监督检验中心、宁波遇米生物科技有限公司一起起草了《T/ZZB1494-2019一次性纸质饮用吸管》团体标准，规定了一次性纸质饮水吸管的术语及定义、分类、基本要求、技术要求、检验方法、检验规则、包装、标志、储运、质量承诺等。

2020年11月，中国食品工业协会发布《T/CNFIA 201—2020 食品接触用一次性纸吸管》团体标准，12月10日正式实施。该标准规定了食品接触用一次性纸吸管的基本要求、原料要求、感官要求、理化指标、微生物指标、物理机械性能要求、取样规则、包装和储运。

资料来源：公开资料整理 根据数据显示，2019年我国塑料制品累计产量达到8184万吨，其中塑料吸管近3万吨，约合460亿根，人均使用量超过30根，整个市场规模可达亿万级。由此可见，在“以纸代塑”的大趋势下，纸质吸管需求迅速增长，未来将迎来一段爆发高峰期。

2015-2020年1-11月中国塑料制品产量统计 数据来源：国家统计局

目前纸质吸管行情火箭式的攀升，但也面临着成本、使用体验、质量参差不齐等待解难题。据了解，塑料吸管的成本平均一支为0.03元左右，纸吸管在0.1元左右，相差3倍多。对于如何优化纸吸管等塑料吸管的替代方案，让消费者在舒适的体验中践行环保，未来尚需企业、政府、产研各界协同发力。（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国纸质吸管市场调研报告-行业深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国纸质吸管行业发展概述

第一节 纸质吸管行业发展情况概述

- 一、纸质吸管行业相关定义
- 二、纸质吸管行业基本情况介绍
- 三、纸质吸管行业发展特点分析

第二节 中国纸质吸管行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、纸质吸管行业产业链条分析
- 三、中国纸质吸管行业上游环节分析
- 四、中国纸质吸管行业下游环节分析

第三节 中国纸质吸管行业生命周期分析

- 一、纸质吸管行业生命周期理论概述
- 二、纸质吸管行业所属的生命周期分析

第四节 纸质吸管行业经济指标分析

- 一、纸质吸管行业的赢利性分析
- 二、纸质吸管行业的经济周期分析
- 三、纸质吸管行业附加值的提升空间分析

第五节 中国纸质吸管行业进入壁垒分析

- 一、纸质吸管行业资金壁垒分析
- 二、纸质吸管行业技术壁垒分析
- 三、纸质吸管行业人才壁垒分析
- 四、纸质吸管行业品牌壁垒分析
- 五、纸质吸管行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球纸质吸管行业市场发展现状分析

第一节 全球纸质吸管行业发展历程回顾

第二节 全球纸质吸管行业市场区域分布情况

第三节 亚洲纸质吸管行业地区市场分析

- 一、亚洲纸质吸管行业市场现状分析

二、亚洲纸质吸管行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲纸质吸管行业市场前景分析

第四节 北美纸质吸管行业地区市场分析

一、北美纸质吸管行业市场现状分析

二、北美纸质吸管行业市场规模与市场需求分析

三、北美纸质吸管行业市场前景分析

第五节 欧盟纸质吸管行业地区市场分析

一、欧盟纸质吸管行业市场现状分析

二、欧盟纸质吸管行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟纸质吸管行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界纸质吸管行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球纸质吸管行业市场规模预测

第三章 中国纸质吸管产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品纸质吸管总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国纸质吸管行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国纸质吸管产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国纸质吸管行业运行情况

第一节 中国纸质吸管行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国纸质吸管行业市场规模分析

第三节 中国纸质吸管行业供应情况分析

第四节 中国纸质吸管行业需求情况分析

第五节 中国纸质吸管行业供需平衡分析

第六节 中国纸质吸管行业发展趋势分析

第五章 中国纸质吸管所属行业运行数据监测

第一节 中国纸质吸管所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国纸质吸管所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国纸质吸管所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国纸质吸管市场格局分析

第一节 中国纸质吸管行业竞争现状分析

一、中国纸质吸管行业竞争情况分析

二、中国纸质吸管行业主要品牌分析

第二节 中国纸质吸管行业集中度分析

一、中国纸质吸管行业市场集中度分析

二、中国纸质吸管行业企业集中度分析

第三节 中国纸质吸管行业存在的问题

第四节 中国纸质吸管行业解决问题的策略分析

第五节 中国纸质吸管行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国纸质吸管行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国纸质吸管行业需求特点与动态分析

第一节 中国纸质吸管行业消费者基本情况

第二节 中国纸质吸管行业消费者属性及偏好调查

第三节 纸质吸管行业成本分析

第四节 纸质吸管行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国纸质吸管行业价格现状分析

第六节 中国纸质吸管行业平均价格走势预测

一、中国纸质吸管行业价格影响因素

二、中国纸质吸管行业平均价格走势预测

三、中国纸质吸管行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国纸质吸管行业区域市场现状分析

第一节 中国纸质吸管行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区纸质吸管市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区纸质吸管市场规模分析

四、华东地区纸质吸管市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区纸质吸管市场规模分析

四、华北地区纸质吸管市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区纸质吸管市场规模分析

四、华南地区纸质吸管市场规模预测

第九章 2017-2020年中国纸质吸管行业竞争情况

第一节 中国纸质吸管行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国纸质吸管行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国纸质吸管行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 纸质吸管行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国纸质吸管行业发展前景分析与预测

第一节 中国纸质吸管行业未来发展前景分析

一、纸质吸管行业国内投资环境分析

二、中国纸质吸管行业市场机会分析

三、中国纸质吸管行业投资增速预测

第二节 中国纸质吸管行业未来发展趋势预测

第三节 中国纸质吸管行业市场发展预测

一、中国纸质吸管行业市场规模预测

二、中国纸质吸管行业市场规模增速预测

三、中国纸质吸管行业产值规模预测

四、中国纸质吸管行业产值增速预测

五、中国纸质吸管行业供需情况预测

第四节 中国纸质吸管行业盈利走势预测

一、中国纸质吸管行业毛利润同比增速预测

二、中国纸质吸管行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国纸质吸管行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 纸质吸管产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 纸质吸管行业投资风险分析

一、纸质吸管行业政策风险分析

二、纸质吸管行业技术风险分析

三、纸质吸管行业竞争风险

四、纸质吸管行业其他风险分析

第三节 纸质吸管行业企业经营发展分析及建议

- 一、纸质吸管行业经营模式
- 二、纸质吸管行业销售模式
- 三、纸质吸管行业创新方向

第四节 纸质吸管行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国纸质吸管行业发展战略及规划建议

第一节 中国纸质吸管行业品牌战略分析

- 一、纸质吸管企业品牌的重要性
- 二、纸质吸管企业实施品牌战略的意义
- 三、纸质吸管企业品牌的现状分析
- 四、纸质吸管企业的品牌战略
- 五、纸质吸管品牌战略管理的策略

第二节 中国纸质吸管行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国纸质吸管行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国纸质吸管行业发展策略及投资建议

第一节 中国纸质吸管行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国纸质吸管行业定价策略分析

第三节 中国纸质吸管行业营销渠道策略

一、纸质吸管行业渠道选择策略

二、纸质吸管行业营销策略

第四节 中国纸质吸管行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国纸质吸管行业重点投资区域分析

二、中国纸质吸管行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/528463528463.html>