

2009年中国卫生陶瓷制品制造行业重点企业竞争力分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国卫生陶瓷制品制造行业重点企业竞争力分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajfw/5846258462.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年卫生陶瓷制品制造行业发展宏观环境分析

- 一、行业宏观经济环境分析
- 二、行业政策环境分析

第二章 2009年卫生陶瓷制品制造行业运行情况

- 一、2007-2009年卫生陶瓷制品制造行业销售情况分析
- 二、2007-2009年卫生陶瓷制品制造行业负债情况分析
- 三、2007-2009年卫生陶瓷制品制造行业资产及变化趋势分析
- 四、2007-2009年卫生陶瓷制品制造行业利润及变化趋势分析
- 五、2007-2009年卫生陶瓷制品制造行业企业及变化趋势分析

第三章 2009年卫生陶瓷制品制造行业企业分布以及主要市场分析

- 一、华北地区卫生陶瓷制品制造行业运行情况分析
 - (一) 经营能力分析
 - (二) 盈利能力分析
 - (三) 偿债能力分析
 - (四) 发展能力分析
- 二、东北地区卫生陶瓷制品制造行业运行情况分析
 - (一) 经营能力分析
 - (二) 盈利能力分析
 - (三) 偿债能力分析
 - (四) 发展能力分析
- 三、华东地区卫生陶瓷制品制造行业运行情况分析
 - (一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

四、华南地区卫生陶瓷制品制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

五、西南地区卫生陶瓷制品制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区卫生陶瓷制品制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第四章 2009年卫生陶瓷制品制造行业企业排名分析

一、卫生陶瓷制品制造行业销售收入前十名企业分析

二、卫生陶瓷制品制造行业利润前十名企业分析

三、卫生陶瓷制品制造行业资产总额前十名企业分析

四、卫生陶瓷制品制造行业成本费用前十名企业分析

五、卫生陶瓷制品制造行业销售利润率前十名企业分析

六、卫生陶瓷制品制造行业资产收益率前十名企业分析

七、卫生陶瓷制品制造行业资产负债率前十名企业分析

八、卫生陶瓷制品制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、卫生陶瓷制品制造行业利润增长率前十名企业分析

第五章 2009年卫生陶瓷制品制造行业重点企业经营状况及竞争力分析 1.

唐山惠达陶瓷(集团)股份有限公司2. 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司3.

东陶机器(上海)有限公司4. 佛山科勒有限公司5. 吉事多卫浴有限公司6.

佛山市法恩洁具有限公司7. 乐家洁具(佛山)有限公司8.

舞阳冠军瓷业有限责任公司9. 广东欧美尔工贸实业有限公司10.

- 佛山市高明和成浴室家具有限公司11. 东陶机器(北京)有限公司12.
佛山市禅城区中冠浴室设备厂13. 东莞圣雅洁具有限公司14.
重庆四维控股(集团)股份有限公司15. 佛山市高明粤华卫生洁具有限公司16.
广东潮流集团有限公司17. 佛山市雅斯顿洁具有限公司18. 北京东陶有限公司19.
温州意得利洁具有限公司20. 山东中北陶瓷有限公司21. 唐山梦牌瓷业有限公司22.
苏州伊奈卫生洁具有限公司23. 佛山市理想卫浴有限公司24. 和成、中国有限公司25.
东陶机器(华东)有限公司26. 佛山东鹏洁具股份有限公司27. 四川东方洁具厂28.
重庆杜拉维特洁具有限公司29. 新乐卫浴(佛山)有限公司30.
佛山市南海区沃尔特卫浴洁具厂31. 禹州市新迪卫生陶瓷厂32.
佛山市歌纳洁具制品有限公司33. 洁丽陶瓷厂34.
佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司35. 上海澳金玻璃钢制品有限公司36.
上海美标陶瓷有限公司37. 佛山市南海益高卫浴有限公司38.
佛山市高明英皇实业有限公司39. 浙江摩尔舒卫生设备有限公司40.
佛山市高明天露润洁具有限公司41. 广东恒洁卫浴有限公司42.
清新县华美洁具有限公司43. 佛山市华美嘉洁具有限公司44.
郑州欧普陶瓷有限公司45. 河南省葛天集团有限责任公司46.
佛山市家家卫浴有限公司47. 佛山市南海泰和洁具制品有限公司48.
河南省田园食品有限公司49. 禹州市华亚瓷业有限公司50. 唐山华丽陶瓷有限公司51.
长葛市石梁陶瓷厂52. 佛山市伊丽卫浴设备有限公司53.
豪盛(福建)卫浴有限公司54. 上海劳达斯洁具有限公司55.
佛山市美加华陶瓷有限公司56. 佛山伯朗滋洁具有限公司57.
许昌钧迪陶瓷有限公司58. 枣庄佳龙陶瓷有限公司59. 禹州市华夏陶瓷有限公司60.
佛山市高明威尔洁具有限公司61. 唐山华天成陶瓷制品有限公司62.
佛山市三水欧威斯洁具有限公司63. 襄城县光明陶瓷厂64.
佛山市欧波朗洁具有限公司65. 苏州伊奈陶瓷有限公司66. 英陶洁具有限公司67.
上海佳欣陶瓷工业有限公司68. 佛山市高明新科陶瓷原料有限公司69.
上海澳金洁具制品有限公司70. 潮州市法恩斯陶瓷实业有限公司71.
佛山市浪鲸洁具有限公司72. 上海宏延卫浴设备开发实业有限公司73.
枣庄北钛河陶瓷有限公司74. 安徽雪雨洁具有限公司75. 禹州市夏都陶瓷厂76.
佛山市三水荣盈厨卫有限公司77. 许昌县培信陶瓷厂78.
中山市卡莱尔洁具有限公司79. 唐山市丰华陶瓷有限公司80. 中陶瓷业有限公司81.
佛山市顺德区爱力华卫浴有限公司82. 长葛市远东陶瓷有限公司83.
广西壮族自治区黎塘工业瓷厂84. 长葛市金惠达陶瓷有限公司85.
江苏省京陶瓷业有限公司86. 丹东市富民木器有限公司87.
任丘市喜彪洁具有限公司88. 华安县远光制釉有限公司89.

上海维娜斯洁具有限公司90. 佛山市三水海洋卫浴有限公司91.
湖南四维洁具股份有限公司92. 唐山沃坤丰华瓷业有限公司93.
唐山远威陶瓷制造有限公司94. 乐家洁具(苏州)有限公司95. 大禹工贸有限公司96.
潮州市培兴陶瓷制作有限公司97. 许昌县现代陶瓷厂98. 长葛市芙蓉陶瓷有限公司99.
佛山市新明珠卫浴有限公司100.潮安县鹏王陶瓷实业有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国卫生陶瓷制品制造行业投资及营销分析

一、卫生陶瓷制品制造行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二)投资风险分析

(三)投资策略分析

二、卫生陶瓷制品制造行业营销策略分析及建议

(一)行业营销策略分析

(二) 行业销售模式分析

(三) 企业营销策略发展及建议

三、卫生陶瓷制品制造行业企业经营发展分析及建议

(一) 行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国卫生陶瓷制品制造行业发展预测

一、未来卫生陶瓷制品制造行业发展趋势分析

(一) 未来行业发展分析

(二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年卫生陶瓷制品制造行业运行状况预测

(一) 2009-2012年行业工业总产值预测

(二) 2009-2012年行业销售收入预测

(三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：卫生陶瓷制品制造行业经营企业通讯信息库

附件：卫生陶瓷制品制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。 免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@hotmail.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajtfw/5846258462.html>