

2019年中国稀土行业分析报告- 市场格局现状与发展潜力预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国稀土行业分析报告-市场格局现状与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/458462458462.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 稀土相关介绍

1.1 稀土的基础知识

1.1.1 稀土的定义

1.1.2 稀土的分类

1.1.3 稀土矿类型

1.1.4 稀土开发历程

1.2 稀土元素简介

1.2.1 稀土元素的概念

1.2.2 稀土元素的用途

1.2.3 稀土元素赋存状态

1.3 稀土产业链相关概述

1.3.1 产业链构成

1.3.2 稀土应用场景

第二章 2016-2019年全球稀土行业发展综合分析

2.1 全球稀土行业供给分析

2.1.1 全球稀土储量

2.1.2 全球稀土产量

2.1.3 稀土储量排名

2.1.4 主要稀土供应商

2.2 全球稀土行业需求分析

2.2.1 全球稀土需求量

2.2.2 全球稀土需求格局

2.2.3 全球稀土应用领域

2.3 美国稀土行业发展分析

2.3.1 美国稀土矿产资源

2.3.2 美国稀土开采状况

2.3.3 美国稀土进口现状

2.3.4 美国稀土消费结构

2.3.5 美国稀土产业链分析

2.3.6 美国稀土生产商

2.3.7 美国稀土供应措施

2.4 其他国家稀土行业发展分析

2.4.1 日本

2.4.2 澳大利亚

2.4.3 缅甸

第三章 2016-2019年中国稀土行业发展环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 资源开采政策

3.1.2 稀土进出口政策

3.1.3 行业整顿政策

3.1.4 资源整合政策

3.1.5 产业发展规划

3.1.6 行业相关标准

3.2 经济环境

3.2.1 宏观经济概况

3.2.2 对外经济分析

3.2.3 固定资产投资

3.2.4 宏观经济展望

3.3 技术环境

3.3.1 稀土采选工艺

3.3.2 传统分离技术

3.3.3 新型萃取技术

3.3.4 稀土专利现状

3.4 国际贸易环境

3.4.1 WTO稀土争端

3.4.2 中美贸易战现状

3.4.3 中美贸易战影响

第四章 2016-2019年中国稀土行业发展综合分析

4.1 中国稀土行业发展分析

4.1.1 发展历程概述

4.1.2 行业发展特点

4.1.3 发展现状分析

4.1.4 行业战略地位

- 4.1.5 产业链优势分析
- 4.2 中国稀土市场影响因素分析
 - 4.2.1 市场需求影响因素
 - 4.2.2 市场供给影响因素
 - 4.2.3 政策对市场的影响
 - 4.2.4 稀土价格影响因素
- 4.3 中国稀土市场运行分析
 - 4.3.1 行业景气指数
 - 4.3.2 市场发展成果
 - 4.3.3 稀土价格分析
 - 4.3.4 市场运行问题
 - 4.3.5 市场发展建议
- 4.4 中国稀土市场竞争分析
 - 4.4.1 市场竞争环境
 - 4.4.2 市场竞争结构
 - 4.4.3 企业核心竞争力
 - 4.4.4 稀土企业分析
- 4.5 中国稀土行业发展问题与建议
 - 4.5.1 外部环境问题
 - 4.5.2 核心技术问题
 - 4.5.3 资源流失问题
 - 4.5.4 环境污染问题
 - 4.5.5 总体发展建议

第五章 中国稀土行业供需及进出口分析

- 5.1 中国稀土行业供给分析
 - 5.1.1 稀土产量分布
 - 5.1.2 中重稀土供给
 - 5.1.3 稀土供应商
- 5.2 中国稀土行业需求分析
 - 5.2.1 稀土需求规模
 - 5.2.2 稀土消费结构
 - 5.2.3 稀土应用领域
 - 5.2.4 供求关系分析
- 5.3 中国稀土行业出口分析

5.3.1 出口产业政策

5.3.2 出口规模分析

5.3.3 出口产品分析

5.4 中国稀土行业进口分析

5.4.1 稀土进口量

5.4.2 稀土进口现状

5.4.3 进口产品分析

5.4.4 出口管理建议

第六章 中国稀土产业上游—稀土制备综合分析

6.1 中国稀土资源分布综述

6.1.1 稀土资源特征

6.1.2 稀土资源分布

6.1.3 主要稀土矿区

6.2 中国稀土生产工艺介绍

6.2.1 稀土的冶炼方法

6.2.2 稀土精矿的分解

6.2.3 稀土元素的分离

6.2.4 稀土金属的提纯

6.3 稀土资源回收产业发展分析

6.3.1 稀土回收工艺

6.3.2 稀土回收重要性

6.3.3 国外回收技术研究

6.3.4 稀土回收发展现状

6.3.5 钨铁硼废料回收

6.3.6 稀土回收发展前景

第七章 中国稀土产业中游—稀土材料综合分析

7.1 稀土材料介绍

7.1.1 稀土永磁材料

7.1.2 稀土发光材料

7.1.3 稀土催化剂材料

7.1.4 稀土贮氢材料

7.1.5 其他稀土材料

7.2 中国稀土材料发展分析

- 7.2.1 发展现状分析
- 7.2.2 市场运行分析
- 7.2.3 总体发展建议
- 7.2.4 未来发展趋势
- 7.3 中国稀土永磁材料发展分析
 - 7.3.1 产业链分析
 - 7.3.2 行业壁垒分析
 - 7.3.3 需求市场分析
 - 7.3.4 行业竞争格局
 - 7.3.5 发展问题分析
 - 7.3.6 企业发展建议
- 7.4 中国钕铁硼磁材发展分析
 - 7.4.1 钕铁硼磁材分类
 - 7.4.2 钕铁硼磁材产量
 - 7.4.3 需求市场分析
 - 7.4.4 钕铁硼生产企业
 - 7.4.5 发展前景分析
- 7.5 中国稀土发光材料发展分析
 - 7.5.1 照明用发光材料
 - 7.5.2 显示用发光材料
 - 7.5.3 特种发光材料
 - 7.5.4 技术发展分析
 - 7.5.5 市场发展综述

第八章 中国稀土产业下游—稀土应用综合分析

- 8.1 军事领域
 - 8.1.1 稀土在军事领域中的应用
 - 8.1.2 稀土元素在军事中的应用
 - 8.1.3 稀土元素在美军中的应用
- 8.2 冶金工业
 - 8.2.1 在冶金工业领域的应用
 - 8.2.2 在黑色金属冶金中的应用
 - 8.2.3 在有色金属合金中的应用
 - 8.2.4 在有色金属电镀中的应用
 - 8.2.5 在铝及其合金中的作用

8.2.6 在铝及其合金中的应用

8.3 玻璃陶瓷

8.3.1 在玻璃制造中的应用

8.3.2 在光学玻璃中的作用

8.3.3 稀土新型玻璃介绍

8.3.4 在特种陶瓷中的应用

8.3.5 在结构陶瓷中的应用

8.3.6 在功能陶瓷中的应用

8.3.7 在陶瓷釉料中的应用

8.4 其他领域

8.4.1 稀土在农业领域中的应用

8.4.2 稀土在医疗领域中的应用

8.4.3 稀土在石油化工中的应用

第九章 中国轻稀土典型区域发展分析

9.1 内蒙古稀土产业发展分析

9.1.1 产业政策

9.1.2 资源分布

9.1.3 发展现状

9.1.4 国际合作

9.1.5 发展建议

9.2 包头稀土产业发展分析

9.2.1 产业链分析

9.2.2 行业地位分析

9.2.3 科技研发设施

9.2.4 科技研发成果

9.2.5 稀土新材料产业

9.2.6 稀土应用分析

9.3 包头稀土高新区产业发展分析

9.3.1 产业发展环境

9.3.2 产业发展现状

9.3.3 产业科技研发

9.3.4 稀土产品交易所

9.3.5 企业发展状况

9.3.6 产业发展展望

第十章 中国重稀土典型区域发展分析

10.1 江西省稀土行业发展分析

10.1.1 开采总量

10.1.2 发展优势

10.1.3 发展问题

10.1.4 发展策略

10.2 赣州市稀土行业发展分析

10.2.1 行业发展环境

10.2.2 稀土发展现状

10.2.3 新材料发展分析

10.2.4 重点企业分析

10.2.5 总体发展策略

10.3 龙南县稀土产业发展分析

10.3.1 稀土资源状况

10.3.2 稀土企业概况

10.3.3 产业发展问题

10.3.4 产业发展策略

10.3.5 产业发展目标

第十一章 中国重点稀土企业分析

11.1 北方稀土

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.2 盛和资源

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.3 五矿稀土

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.4 中科三环

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.5 金力永磁

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十二章 2020-2026年中国稀土行业投资分析及前景预测

12.1 中国稀土行业投资策略

12.1.1 投资环境分析

12.1.2 投资价值分析

12.1.3 产业链投资分析

12.1.4 稀土投资策略

12.2 中国稀土行业投资壁垒及风险分析

12.2.1 稀土行业投资壁垒

12.2.2 高端钕铁硼投资壁垒

12.2.3 稀土行业投资风险

12.3 中国稀土行业发展前景与趋势

12.3.1 稀土供求发展趋势

12.3.2 产品市场发展趋势

12.3.3 细分市场发展预测

12.3.4 稀土未来发展前景

12.4 2020-2026年中国稀土行业预测分析

12.4.1 2020-2026年中国稀土行业影响因素分析

12.4.2 2020-2026年中国稀土行业产业链总产值预测

图表目录

图表 磷铈镧矿性质

图表 氟碳铈矿性质

图表 磷钇矿性质

图表 稀土应用领域和用途

图表 2019年全球主要国家稀土产量及储量

图表 2019年全球中重稀土资源分布

图表 2019年世界稀土产量

图表 2016-2019年中美澳三国稀土开采量

图表 2019年全球稀土矿产品产量结构

图表 2016-2019年全球主要国家稀土冶炼分离产品产量

图表 2016-2019年全球稀土消费量

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国稀土行业分析报告-市场格局现状与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/458462458462.html>