

中国液态奶行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国液态奶行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608460.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概述

液态奶是由健康奶牛所产的鲜乳汁，经有效的加热杀菌方处理后，分装出售的饮用牛乳。根据国际乳业联合会（IDF）的定义，液体奶（液态奶）是、和酸乳三类乳制品的总称。

二、发展现状

1、多项有利因素驱动，液态奶行业产量持续上升，河北为主产区

2018-2021年，在国家政策支持、人均乳制品消费提升空间大及居民消费需求转变等有利因素推动下，我国液态奶行业产量保持增长。根据国家统计局数据显示，2021年，我国液态奶产量为2842.98万吨，同比增长9.37%，其中产量最多地区是河北，为387.9万吨；其次是内蒙古地区，液态奶产量348.9万吨；山东排名第三，液态奶产量226.8万吨。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

我国液态奶行业产量持续增长的有利因素分析如下：

（1）人均液态奶消费仍有提升空间

根据《中国居民膳食指南》可知，成人每天应摄入300g液态奶或相当于300g液态奶蛋白质含量的其他奶制品。不过，根据《2021年中国奶商指数报告》，目前，我国仅有30.5%的居民达到乳制品摄入量标准，3.6亿人坚持每天摄入乳制品。因此，我国人均液态奶消费仍有提升空间。

（2）国家产业政策的支持

乳制品行业作为我国推动一、二、三产业协调发展的重要支柱产业，近年来受到国家的大力支持，这也为液态奶行业发展提供了有利条件。在2016年颁布的《全国奶业发展规划（2016-2020年）》中首次明确奶业发展的战略定位，指出奶业是一、二、三产业协调发展的战略产业。此后，国家相继出台了《关于进一步促进奶业振兴的若干意见》、《奶业品牌提升实施方案》等政策。

（3）居民消费需求的转变提升行业发展空间

牛奶是人们膳食结构中不可缺少的，在疫情期间，国家卫生健康委员会食品安全标准与监测评估司发布了《新型冠状病毒感染的肺炎防治营养膳食指导》，奶类食品成为重点推荐食物。

随着国民经济持续向好发展，人们生活水平日益提高及其消费结构不断升级、优化，消费者对乳制品的多样化需求、品质和种类要求不断上升，逐步从单一的常温纯牛奶逐步发展为纯牛奶、酸奶、鲜牛奶等多个品类齐头并进的发展态势，将使液态奶行业得到进一步扩充、发展。

2、渠道：商超仍然是液态奶行业销售主力渠道但增速放缓，线上渠道提速

在液态奶销售渠道中，商超销售额占比超过50%，但增速有所放缓，而且随着线上网购、新零售等新销售模式渠道兴起，其市场增长迅速，尤其是在疫后此趋势更加明显。根据数据显示，2021年上半年，我国液态乳制品销售额增速排名第一的是网购，同比增长39.5%，而大卖场和大超市销售额分别同比下5.6%、5.8%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2021年H1液态乳品各渠道销售额增速排名前三位

数据来源：观研天下整理

3、贸易：出口量下降，进口量大幅上升

牛奶是人类最好的钙源之一，1升新鲜牛奶所含活性钙约1250毫克，吸收率高达98%，是众多食物之首。根据数据显示，2021年，中国液态奶出口数量为2.81万吨，同比下降6.1%，进口数量为129.6万吨，同比增长20.9%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国液态奶行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国液态奶行业发展概述

第一节 液态奶行业发展情况概述

一、液态奶行业相关定义

二、液态奶特点分析

三、液态奶行业基本情况介绍

四、液态奶行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、液态奶行业需求主体分析

第二节 中国液态奶行业生命周期分析

一、液态奶行业生命周期理论概述

二、液态奶行业所属的生命周期分析

第三节 液态奶行业经济指标分析

一、液态奶行业的赢利性分析

二、液态奶行业的经济周期分析

三、液态奶行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球液态奶行业市场发展现状分析

第一节 全球液态奶行业发展历程回顾

第二节 全球液态奶行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲液态奶行业地区市场分析

一、亚洲液态奶行业市场现状分析

二、亚洲液态奶行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲液态奶行业市场前景分析

第四节北美液态奶行业地区市场分析

- 一、北美液态奶行业市场现状分析
- 二、北美液态奶行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美液态奶行业市场前景分析

第五节欧洲液态奶行业地区市场分析

- 一、欧洲液态奶行业市场现状分析
- 二、欧洲液态奶行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲液态奶行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界液态奶行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球液态奶行业市场规模预测

第三章 中国液态奶行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对液态奶行业的影响分析

第三节中国液态奶行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对液态奶行业的影响分析

第五节中国液态奶行业产业社会环境分析

第四章 中国液态奶行业运行情况

第一节中国液态奶行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国液态奶行业市场规模分析

- 一、影响中国液态奶行业市场规模的因素
- 二、中国液态奶行业市场规模
- 三、中国液态奶行业市场规模解析

第三节中国液态奶行业供应情况分析

- 一、中国液态奶行业供应规模
- 二、中国液态奶行业供应特点

第四节中国液态奶行业需求情况分析

- 一、中国液态奶行业需求规模

二、中国液态奶行业需求特点

第五节中国液态奶行业供需平衡分析

第五章 中国液态奶行业产业链和细分市场分析

第一节中国液态奶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、液态奶行业产业链图解

第二节中国液态奶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对液态奶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对液态奶行业的影响分析

第三节我国液态奶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国液态奶行业市场竞争分析

第一节中国液态奶行业竞争现状分析

一、中国液态奶行业竞争格局分析

二、中国液态奶行业主要品牌分析

第二节中国液态奶行业集中度分析

一、中国液态奶行业市场集中度影响因素分析

二、中国液态奶行业市场集中度分析

第三节中国液态奶行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国液态奶行业模型分析

第一节中国液态奶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国液态奶行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国液态奶行业SWOT分析结论

第三节中国液态奶行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国液态奶行业需求特点与动态分析

第一节中国液态奶行业市场动态情况

第二节中国液态奶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节液态奶行业成本结构分析

第四节液态奶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国液态奶行业价格现状分析

第六节中国液态奶行业平均价格走势预测

一、中国液态奶行业平均价格趋势分析

二、中国液态奶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国液态奶行业所属行业运行数据监测

第一节 中国液态奶行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国液态奶行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国液态奶行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国液态奶行业区域市场现状分析

第一节 中国液态奶行业区域市场规模分析

一、影响液态奶行业区域市场分布的因素

二、中国液态奶行业区域市场分布

第二节 中国华东地区液态奶行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区液态奶行业市场分析

(1) 华东地区液态奶行业市场规模

(2) 华南地区液态奶行业市场现状

(3) 华东地区液态奶行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区液态奶行业市场分析

(1) 华中地区液态奶行业市场规模

(2) 华中地区液态奶行业市场现状

(3) 华中地区液态奶行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区液态奶行业市场分析

(1) 华南地区液态奶行业市场规模

(2) 华南地区液态奶行业市场现状

(3) 华南地区液态奶行业市场规模预测

第五节 华北地区液态奶行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区液态奶行业市场分析

(1) 华北地区液态奶行业市场规模

(2) 华北地区液态奶行业市场现状

(3) 华北地区液态奶行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区液态奶行业市场分析

(1) 东北地区液态奶行业市场规模

(2) 东北地区液态奶行业市场现状

(3) 东北地区液态奶行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区液态奶行业市场分析

(1) 西南地区液态奶行业市场规模

(2) 西南地区液态奶行业市场现状

(3) 西南地区液态奶行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区液态奶行业市场分析

(1) 西北地区液态奶行业市场规模

(2) 西北地区液态奶行业市场现状

(3) 西北地区液态奶行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国液态奶行业市场规模区域分布预测

第十一章 液态奶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国液态奶行业发展前景分析与预测

第一节中国液态奶行业未来发展前景分析

一、液态奶行业国内投资环境分析

二、中国液态奶行业市场机会分析

三、中国液态奶行业投资增速预测

第二节中国液态奶行业未来发展趋势预测

第三节中国液态奶行业规模发展预测

一、中国液态奶行业市场规模预测

二、中国液态奶行业市场规模增速预测

三、中国液态奶行业产值规模预测

四、中国液态奶行业产值增速预测

五、中国液态奶行业供需情况预测

第四节中国液态奶行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国液态奶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国液态奶行业进入壁垒分析

一、液态奶行业资金壁垒分析

二、液态奶行业技术壁垒分析

三、液态奶行业人才壁垒分析

四、液态奶行业品牌壁垒分析

五、液态奶行业其他壁垒分析

第二节液态奶行业风险分析

一、液态奶行业宏观环境风险

二、液态奶行业技术风险

三、液态奶行业竞争风险

四、液态奶行业其他风险

第三节中国液态奶行业存在的问题

第四节中国液态奶行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国液态奶行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国液态奶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国液态奶行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 液态奶行业营销策略分析

一、液态奶行业产品策略

二、液态奶行业定价策略

三、液态奶行业渠道策略

四、液态奶行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608460.html>