

2020年中国企业研究院行业分析报告- 行业竞争格局与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国企业研究院行业分析报告-行业竞争格局与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/478460478460.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 企业研究院建设状况综述

1.1 企业研究院的定义

1.1.1 企业研究院的定义

1.1.2 企业研究院的发展历程

1.1.3 企业研究院的功能

1.1.4 企业研究院的定位

(1) 战略定位

(2) 任务定位

1.2 企业研究院建设现状分析

1.2.1 国外企业研究院建设现状

(1) 国外先进企业研究院的发展现状

(2) 国外企业研究院的数量

(3) 国外企业研究院的研发投入

1.2.2 国内企业研究院建设现状

(1) 国内企业研究院的发展现状

(2) 国内企业研究院数量

(3) 国内企业研究院研发投入

(4) 国内企业研究院的局限性

第二章 企业研究院创立模式分析

2.1 原有研究机构升级模式分析

2.1.1 机构升级模式适用企业类型

2.1.2 机构升级模式优劣势分析

2.1.3 机构升级模式相关案例剖析

(1) 英特尔中国研究院拥有更多的自主研发权力

(2) 英特尔中国研究院和市场联系更紧密

(3) 英特尔中国研究院研发资金支持力度加大

2.2 原有研究机构整合模式分析

2.2.1 机构整合模式适用企业类型

2.2.2 机构整合模式优劣势分析

2.2.3 机构整合模式相关案例剖析

- (1) 天津冶金集团板带材研究院发展意义
- (2) 天津冶金集团板带材研究院任务目标
- (3) 天津冶金集团板带材研究院发展策略
- 2.3 全新构建模式分析
 - 2.3.1 全新构建模式适用企业类型
 - 2.3.2 全新构建模式优势分析
 - 2.3.3 全新构建模式劣势分析
 - 2.3.4 全新构建模式相关案例剖析
 - (1) 天津冶金集团金属制品研究院组织结构分析
 - (2) 天津冶金集团金属制品研究院技术专利分析
 - (3) 天津冶金集团金属制品研究院人才建设分析
 - (4) 天津冶金集团金属制品研究院发展战略分析
- 2.4 合并专业研究机构模式分析
 - 2.4.1 兼并其他机构模式适用企业类型
 - 2.4.2 兼并其他机构模式优势分析
 - 2.4.3 兼并其他机构模式劣势分析
 - 2.4.4 兼并其他机构模式相关案例剖析
 - (1) 统一企业引入第三方权威科研机构
 - (2) 促进产品品质提升和口味升级

第三章 企业研究院内部体系建设模式分析

3.1 企业研究院研发体系建设战略

3.1.1 二级研发体系概述

3.1.2 二级研发体系优势

- (1) 关注公司的未来
- (2) 经济上回报优势

3.1.3 二级研发体系特点

- (1) 强调团队创新
- (2) 保护创意与发散思维

3.1.4 二级研发体系经验借鉴

- (1) 引进专业人才
- (2) 领导对市场需求有卓见
- (3) 从研发到研究的螺旋上升

3.2 企业研究院人才战略分析

3.2.1 选拔先进人才分析

- 3.2.2 员工满足战略分析
- 3.2.3 发掘人才战略分析
- 3.2.4 留住人才战略分析
- 3.3 企业研究院决策机制建设要点
 - 3.3.1 决策机制建设要点
 - 3.3.2 决策主体定位要点
 - (1) 科研人员在决策中起主导作用
 - (2) 科学决策要符合投资者的利益
 - 3.3.3 决策结构建设要点
 - 3.3.4 决策方法建设要点
- 3.4 企业研究院评价与监督机制建设要点
 - 3.4.1 评价与监督机制建设要点
 - 3.4.2 评价与监督主体定位要点
 - 3.4.3 评价与监督内容选定要点
 - 3.4.4 评价与监督方法优化要点
 - (1) 成本效用分析法
 - (2) 多目标系统分析法。
 - (3) 绩效考核监督
- 3.5 企业研究院激励机制建设要点
 - 3.5.1 压力激励机制建设要点
 - 3.5.2 产权激励机制建设要点
 - 3.5.3 声誉激励机制建设要点
 - 3.5.4 报酬激励机制建设要点
- 3.6 成功企业研究院经验借鉴
 - 3.6.1 联想研究院成功经验借鉴
 - (1) 联想研究院注重市场需求
 - (2) 联想研究院的组织结构
 - (3) 联想研究院的发展策略
 - 3.6.2 微软研究院成功经验借鉴
 - (1) 微软研究院特定的研究机制
 - (2) 微软研究院开放的研究方式
 - (3) 微软研究院聘请名校专家顾问
 - 3.6.3 SUN研究院成功经验借鉴
 - 3.6.4 IBM研究院成功经验借鉴
 - 3.6.5 中兴通讯研究院成功经验借鉴

第四章 企业国家重点实验室发展现状与建设模式

4.1 企业国家重点实验室成立背景

4.1.1 实验室建设内部环境分析

4.1.2 实验室建设外部环境分析

4.1.3 实验室建设发展优势分析

4.2 企业国家重点实验室建设需求

4.2.1 全球企业研发投入情况分析

(1) 全球企业研发投入情况分析

(2) 全球企业研发投入排名分析

(3) 全球企业研发投入区域分析

4.2.2 中国企业研发投入情况分析

4.2.3 中国企业研发投入特征分析

4.3 企业国家重点实验室发展现状

4.3.1 企业国家重点实验室建设规模

4.3.2 企业国家重点实验室结构特征

4.3.3 企业国家重点实验室布局情况

(1) 领域分布

(2) 所属部门分布

(3) 地域分布

4.3.4 企业国家重点实验室人员情况

(1) 固定人员

(2) 流动人员

4.3.5 企业国家重点实验室基础设施

4.3.6 企业国家重点实验室经费支持

4.3.7 企业国家重点实验室运行情况

(1) 承担科研任务

(2) 科研产出

(3) 人才培养和队伍建设

(4) 学术交流与开放共享

4.4 企业国家重点实验室建设路径

4.4.1 企业国家重点实验室定位分析

4.4.2 企业国家重点实验室建设路径

(1) 建立完备的科研实验条件

(2) 建立企业与实验室相结合的管理模式

- (3) 培养高水平的科技人才队伍
- 4.5 企业国家重点实验室平台建设
 - 4.5.1 实验室平台的必要性分析
 - 4.5.2 实验室平台总体构建思路
 - (1) 运行管理平台
 - (2) 基础研究平台
 - (3) 实验测试平台
 - (4) 成果转化平台
- 4.6 企业国家重点实验室研发策略
 - 4.6.1 研发组织策略类型及影响因素
 - (1) 研发组织策略类型分析
 - (2) 影响研发组织策略类型因素
 - 4.6.2 企业国家重点实验室研发投资策略
 - (1) 研发投资风险管理
 - (2) 研发投资的成本管理
 - 4.6.3 企业国家重点实验室创新模式选择
 - (1) 自主创新模式分析
 - (2) 影响自主创新模式选择的因素
 - (3) 自主创新模式选择策略
 - 4.6.4 企业国家重点实验室研发策略案例

第五章 中国研究技术专利分析

- 5.1 电力行业专利技术分析
 - 5.1.1 行业技术活跃程度分析
 - 5.1.2 行业技术领先企业分析
 - 5.1.3 行业热门技术分析
- 5.2 煤炭行业专利技术分析
 - 5.2.1 行业技术活跃程度分析
 - 5.2.2 行业技术领先企业分析
 - 5.2.3 行业热门技术分析
- 5.3 钢铁行业专利技术分析
 - 5.3.1 行业技术活跃程度分析
 - 5.3.2 行业技术领先机构分析
 - 5.3.3 行业热门技术分析
- 5.4 勘察行业专利技术分析

- 5.4.1 行业技术活跃程度分析
- 5.4.2 行业技术领先企业分析
- 5.4.3 行业热门技术分析
- 5.5 冶金行业专利技术分析
 - 5.5.1 行业技术活跃程度分析
 - 5.5.2 行业技术领先企业分析
 - 5.5.3 行业热门技术分析
- 5.6 医药行业专利技术分析
 - 5.6.1 行业技术活跃程度分析
 - 5.6.2 行业技术领先企业分析
 - 5.6.3 行业热门技术分析
- 5.7 生物行业专利技术分析
 - 5.7.1 行业技术活跃程度分析
 - 5.7.2 行业技术领先企业分析
 - 5.7.3 行业热门技术分析
- 5.8 机械行业专利技术分析
 - 5.8.1 行业技术活跃程度分析
 - 5.8.2 行业技术领先企业分析
 - 5.8.3 行业热门技术分析
- 5.9 电器行业专利技术分析
 - 5.9.1 行业技术活跃程度分析
 - 5.9.2 行业技术领先企业分析
 - 5.9.3 行业热门技术分析
- 5.10 船舶行业专利技术分析
 - 5.10.1 行业技术活跃程度分析
 - 5.10.2 行业技术领先企业分析
 - 5.10.3 行业热门技术分析
- 5.11 航空航天行业专利技术分析
 - 5.11.1 行业技术活跃程度分析
 - 5.11.2 行业技术领先企业分析
 - 5.11.3 行业热门技术分析
- 5.12 汽车机车行业专利技术分析
 - 5.12.1 汽车行业技术活跃度分析
 - (1) 行业技术活跃程度分析
 - (2) 行业技术领先企业分析

- (3) 行业热门技术分析
- 5.12.2 机车行业技术活跃度分析
 - (1) 行业技术活跃程度分析
 - (2) 行业技术领先企业分析
 - (3) 行业热门技术分析
- 5.13 石油化工行业专利技术分析
 - 5.13.1 行业技术活跃程度分析
 - 5.13.2 行业技术领先企业分析
 - 5.13.3 行业热门技术分析
- 5.14 应用化学行业专利技术分析
 - 5.14.1 行业技术活跃程度分析
 - 5.14.2 行业技术领先企业分析
 - 5.14.3 行业热门技术分析
- 5.15 电子信息行业专利技术分析
 - 5.15.1 行业技术活跃程度分析
 - 5.15.2 行业技术领先企业分析
 - 5.15.3 行业热门技术分析
- 5.16 建筑科学行业专利技术分析
 - 5.16.1 行业技术活跃程度分析
 - 5.16.2 行业技术领先企业分析
 - 5.16.3 行业热门技术分析

第六章 企业研究院典型案例分析

- 6.1 国有企业研究院典型案例分析
 - 6.1.1 中国电力科学研究院
 - (1) 研究院发展概况
 - (2) 研究院关注领域
 - (3) 研究院研发实力
 - (4) 研究院主要服务
 - (5) 研究院服务区域
 - (6) 研究院人力资源
 - (7) 研究院优劣势分析
 - (8) 研究院发展战略
 - (9) 研究院最新动向
 - 6.1.2 中煤科工集团重庆研究院有限公司

(1) 研究院发展简况分析

(2) 研究院产品服务分析

(3) 研究院发展现状分析

(4) 研究院竞争优势分析

6.1.3 广州汽车集团股份有限公司汽车工程研究院

(1) 研究院发展简况分析

(2) 研究院产品服务分析

(3) 研究院发展现状分析

(4) 研究院竞争优势分析

6.1.4 中国船舶及海洋工程设计研究院

(1) 研究院发展简况分析

(2) 研究院产品服务分析

(3) 研究院发展现状分析

(4) 研究院竞争优势分析

6.1.5 中国石化石油化工科学研究院

(1) 研究院发展简况分析

(2) 研究院产品服务分析

(3) 研究院发展现状分析

(4) 研究院竞争优势分析

6.1.6 中国电信股份有限公司北京研究院

(1) 研究院发展简况分析

(2) 研究院产品服务分析

(3) 研究院发展现状分析

(4) 研究院竞争优势分析

6.1.7 中航工业北京航空材料研究院

(1) 研究院发展简况分析

(2) 研究院产品服务分析

(3) 研究院发展现状分析

(4) 研究院竞争优势分析

6.2 民营企业研究院典型案例分析

6.2.1 北京北大方正技术研究院有限公司

(1) 研究院发展简况分析

(2) 研究院产品服务分析

(3) 研究院发展现状分析

(4) 研究院竞争优势分析

6.2.2 海尔中央研究院

- (1) 研究院发展简况分析
- (2) 研究院产品服务分析
- (3) 研究院发展现状分析
- (4) 研究院竞争优势分析

6.2.3 TCL集团工业研究院

- (1) 研究院发展简况分析
- (2) 研究院产品服务分析
- (3) 研究院发展现状分析
- (4) 研究院竞争优势分析

6.2.4 联想研究院

- (1) 研究院发展简况分析
- (2) 研究院产品服务分析
- (3) 研究院发展现状分析
- (4) 研究院竞争优势分析

6.2.5 上海三一科技研究院

- (1) 研究院发展简况分析
- (2) 研究院产品服务分析
- (3) 研究院发展现状分析
- (4) 研究院竞争优势分析

6.2.6 腾讯研究院

- (1) 研究院发展简况分析
- (2) 研究院产品服务分析
- (3) 研究院发展现状分析
- (4) 研究院竞争优势分析

6.3 公司制企业研究院典型案例分析

6.3.1 中冶集团武汉勘察研究院有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.3.2 辽宁省机械研究院有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.3 中国电器科学研究院有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.3.4 北京中建建筑科学研究院有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.4 第三方企业研究院典型案例分析

6.4.1 煤炭科学技术研究院有限公司

(1) 研究院发展简况分析

(2) 研究院产品服务分析

(3) 研究院发展现状分析

(4) 研究院竞争优势分析

6.4.2 北京矿冶研究总院

(1) 研究院发展简况分析

(2) 研究院产品服务分析

(3) 研究院发展现状分析

(4) 研究院竞争优势分析

6.4.3 钢铁研究总院

(1) 研究院发展概况

(2) 研究院关注领域

(3) 研究院研发实力

(4) 研究院主要产品与服务

(5) 研究院销售区域

(6) 研究院人力资源

(7) 研究院优劣势分析

(8) 研究院发展战略

(9) 研究院最新动向

6.4.4 北京生物制品研究所有限责任公司

(1) 研究院发展简况分析

(2) 研究院产品服务分析

(3) 研究院发展现状分析

(4) 研究院竞争优势分析

第七章 企业研究院发展趋势及建议

7.1 企业研究院建设优劣势分析

7.1.1 企业研究院优势分析

7.1.2 企业研究院劣势分析

7.2 企业研究院发展趋势分析

7.3 企业研究院建设建议

7.3.1 盈利模式建议

7.3.2 资金投入规模建议

7.3.3 研究院市场定位建议

7.3.4 研究院研究方向建议

图表目录

图表1：企业研究院发展历程示意图

图表2：企业研究院的功能列表

图表3：企业研究院的战略定位列表

图表4：企业研究院的任务定位列表

图表5：2017-2020年中国研发经费支出变动图（单位：亿元，%）

图表6：原有研究机构升级模式优劣势列表

图表7：原有研究机构整合模式优劣势列表

图表8：全新构建模式优势列表

图表9：全新构建模式劣势列表

图表10：兼并其他机构模式优势列表

图表11：兼并其他机构模式劣势列表

图表12：微软研究院的员工满足战略

图表13：企业研究院环境因素一览表

图表14：企业国家实验室优势分析

图表15：全球企业研发投入费用前50名（单位：百万欧元）

图表16：欧盟统计2500家全球企业研发投入区域（单位：%）

图表17：2017-2020年中国企业投入R&D经费（单位：亿元，%）

图表18：主要国家企业研发经费支出按活动类型分布结构（单位：%）

图表19：部分企业国家重点实验室名单

图表20：截至2020年国家重点实验室验收名单

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国企业研究院行业分析报告-行业竞争格局与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/478460478460.html>