

2021年中国神经外科服务行业分析报告- 行业现状与投资定位研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国神经外科服务行业分析报告-行业现状与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/558459558459.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

神经外科是一门高、精、尖学科，是外科学的一个分支，是在外科学以手术为主要治疗手段的基础上，应用独特的神经外科学研究方法，研究人体神经系统，如脑、脊髓和周围神经系统，以及与之相关的附属机构，如颅骨、头皮、脑血管脑膜等结构的损伤、炎症、肿瘤、畸形和某些遗传代谢障碍或功能紊乱疾病，如：癫痫、帕金森病、神经痛等疾病的病因及发病机制。

神经外科是主治由于外伤导致的脑部、脊髓等神经系统的疾病，例如脑出血出血量危及生命,车祸致脑部外伤，或脑部有肿瘤压迫需手术治疗等。神经外科治疗的疾病主要可以划分为中枢神经系统肿瘤、功能神经外科疾病、脑血管病以及颅脑损伤等。由于神经系统疾病病情较为复杂，诊疗难度大，患者 的负担也较重，根据《中国卫生健康统计年鉴》数据，各类神经系统疾病的患者平均住院日在 9.01 至 15.95 天之间。

2018 年公立医院脑科疾病出院病人疾病转归情况

疾病名称

出院人数（人）

疾病构成（%）

病死率（%）

平均住院日（日）

1．脑恶性肿瘤

28,186

0.03

3.76

15.95

2．神经系统疾病小计

2,784,008

3.18

0.25

9.01

其中：中枢神经系统炎性疾病

100,801

0.12

0.61

10.40

帕金森病

79,560

0.09

0.12

10.38

癫痫

217,549

0.25

0.26

6.46

3 . 脑血管病

5,679,328

6.48

0.80

10.75

其中：颅内出血

723,102

0.83

3.49

13.76

脑梗死

3,737,077

4.27

0.46

10.31

大脑动脉闭塞和狭窄

87,218

0.10

0.59

9.90

4 . 损伤、中毒类（神经外科相关）

6,548,395

7.48

0.52

11.04

其中：颅骨和面骨骨折

168,449

0.19

0.10

9.62

颅内损伤

751,029

0.86

2.68

12.00数据来源：《中国卫生健康统计年鉴》，观研天下整理

2、我国神经外科服务发展现状

近年来随着全国城乡居民平均寿命的增长，我国城市和农村居民神经系统疾病造成的死亡率和位次均在不断提升。根据数据显示，到2019年我国城市居民神经系统疾病造成的死亡率为9.141/10万，位于第八位；农村居民神经系统疾病造成的死亡率为8.61/10万，位于第八位。具体数据见下表。

2005-2019年我国城市和农村居民神经系统疾病造成的死亡率和位次数据

项目

城市居民

农村居民

死亡率（1/10 万）

位次

死亡率（1/10 万）

位次

2005 年

4.60

11

4.75

11

2010 年

5.84

10

3.84

11

2015 年

6.90

8

6.51

8

2019 年

9.14

8

8.60

8数据来源：《中国卫生健康统计年鉴》，观研天下整理

而在这样的背景下，高质量的神经外科医疗服务需求必然将快速上升。根据调查，2017 年中国各类神经外科手术总量为 255,453 例，在数量上颅内肿瘤、脑血管病、颅脑损伤、功能神经外科手术位列前四。由于这些疾病的发病率和患病人数不断增长、基本医疗保障体制的不断完善，预计相关手术的数量仍将保持增长态势。

然而由于脑部解剖结构复杂，涉及范围小，吻合难度大，且中枢神经系统具有复杂的信号传导体系，因此神经外科手术难度大、手术要求高，对于医院的硬件条件和医护人员的经验等要求都极高。一般来说，一个神经外科医生的培养周期高达10-15年，远远高于其他科室。根据美国麻醉与重症神经科学学会期刊SNACC News Letter刊登的调研结果（《2017 年中国神经外科麻醉调查》），目前我国每百万人拥有的神经外科医生数量仅为 2 人，远低于美国、韩国、日本等发达国家。

进入我国神经外科医疗服务行业的壁垒 资料来源：观研天下整理

未来我国优质的神经外科医疗资源将长期处于供不应求的状态。这主要是由于一方面是城乡居民神经疾病死亡率的不不断上升，民众对于优质的神经外科医疗服务的需求将不断增长，另一方面则是高培养成本下，神经外科医生的短缺。

3、市场竞争格局

目前在神经外科医疗服务行业市场上，公立医院占主导地位。例如北京天坛医院、上海华山医院、四川华西医院等神经外科专科实力较强的公立医院在学术声誉和医疗资源上优势明显。

部分神经专科知名医院情况

知名医院

竞争优势

首都医科大学附属北京天坛医院神经外科

1、研发优势：目前是国内规模最大、亚专科最齐全的神经外科临床诊疗、教学和科学研究中心。

2、产业链布局优势：现拥有21个病区，涵盖脑血管病、儿童神经外科、颅脑创伤、脊髓脊柱、幕上肿瘤、幕下肿瘤、颅底脑干、功能神经外科、神经内镜、颅内外沟通肿瘤、周围神经外科、神经肿瘤综合治疗等多个专业组。

3、规模优势：天坛医院神经外科现院本部开放床位 560 张，年手术量达 15,000 例，拥有复合手术间及磁共振手术间等整合当前最先进设备和仪器的手术室。

复旦大学附属华山医院神经外科

- 1、地位优势：是国内重要的神经外科中心。
- 2、产品链优势：拥有脑血管病、颅脑创伤、颅底外科、脊髓脊柱、功能神经外科、胶质瘤及数字化手术、垂体瘤及鞍区、小儿神经外科、神经肿瘤、神经放射科等亚专科。
- 3、床位数与手术量优势：华山医院神经外科集团医院床位总数约 600 余张，手术总量超过 1 万例。

四川大学华西医院神经外科

- 1、背景优势：是我国最早的神经外科专科病房之一。
- 2、产品链优势：拥有脑脊髓血管疾病、前中颅底疾病、后颅底疾病、神经胶质瘤、脊髓疾病、颅脑创伤、功能神经外科、立体定向放射神经外科、小儿神经外科、神经介入等十个亚专业。
- 3、手术量优势：科室年门诊量接近 7 万人次，年住院病人 1 万余人次，年开颅手术量 6,799 台，伽马刀及血管内介入手术 2,000 余台，年总手术量 9,000 余台。

中国人民解放军总医院神经外科

- 1、地位优势：是国内最著名的神经外科中心之一。
- 2、产品链优势：各亚专科几乎涵盖现代神经外科疾病所涉及的领域，包括脑血管病、颅底肿瘤、脑胶质瘤、垂体瘤的外科治疗，神经介入、脊柱脊髓疾病、功能神经外科、癫痫外科、神经内镜和颅脑创伤的救治等。
- 3、床位数与手术量优势：目前中国人民解放军总医院神经外科拥有床位 131 张，包括 23 张专科 ICU 病床，每年全科完成手术 4,000 余例。

宣武医院神经外科

- 1、背景优势：是国家首批临床重点专科之一。
- 2、产品链优势：设有出血性脑血管病、缺血性脑血管病、颅脑肿瘤、颅底疾病、脊柱脊髓疾病、小儿神经疾病、颅脑创伤、重症监护、功能及立体定向等专业组。
- 3、床位数与手术量优势：宣武医院神经外科基地总床位数达到 345 张，共有 17 间专用手术室(包括 DSA 复合手术室 2 间、MRI 复合手术室 1 间)、6 间神经介入导管室，及 1 台伽马刀和 2 台直线加速器，每年完成各类神经外科手术超过 1 万例。资料来源: 观研天下整理

而民营神经外科医疗服务市场方面, 三博脑科凭借灵活的机制体制、先进的管理经验和优质的医疗服务, 在行业内的影响力不断提升。到目前三博脑科已成为中国最大的集医疗、教学与科研为一体的民营神经专科医疗集团。

三博脑科竞争优势 资料来源：公司招股说明书，观研天下整理

根据数据显示，2020年三博脑科营业收入为98,337.72万元。其中医疗服务收入73,599.41万元，占总收入的74.84%；销售药品收入为24,738.31万元，占总收入的25.16%。具体如下：

收入类别

2020 年

2019 年

2018 年

金额（万元）

比例

金额（万元）

比例

金额（万元）

比例

医 疗服 务收入

住院收入

62,763.38

63.82%

66,397.24

65.53%

60,233.48

63.88%

门诊收入

10,836.03

11.02%

10,383.63

10.25%

8,835.53

9.37%

小计

73,599.41

74.84%

76,780.87

75.78%

69,069.00

73.25%

销 售药 品收入

住院收入

14,899.02

15.15%

14,697.33

14.51%

15,926.55

16.89%

门诊收入

9,839.29

10.01%

9,842.26

9.71%

9,296.33

9.86%

小计

24,738.31

25.16%

24,539.59

24.22%

25,222.88

26.75%

主营业务收入合计

98,337.72

100.00%

101,320.46

100.00%

94,291.89

100.00%数据来源：公司招股说明书，观研天下整理

根据数据显示，2020年三博脑科旗下5家运营中的院区开放床位数为1,518张，有效接待容量为554,070人，住院人次为36,027人次，床位利用率为71.22%，门诊人次为405,389人次。具体如下：

项目

2020 年

2019 年

2018 年

住院病人

开放床位数

1,518

1,498

1,383

有效接待容量

554,070

546,770

504,795

住院人次

36,027

43,091

40,912

住院总床日数

394,609

428,633

413,153

床位利用率

71.22%

78.39%

81.85%

手术量

9,592

11,180

11,115

神外手术量

5,117

5,384

4,907

门诊病人

门诊人次

405,389

484,718

437,792数据来源：公司招股说明书，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国神经外科服务行业分析报告-行业现状与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国神经外科服务行业发展概述

第一节 神经外科服务行业发展情况概述

- 一、神经外科服务行业相关定义
- 二、神经外科服务行业基本情况介绍
- 三、神经外科服务行业发展特点分析
- 四、神经外科服务行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、神经外科服务行业需求主体分析

第二节 中国神经外科服务行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、神经外科服务行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - （1）沟通协调机制
 - （2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国神经外科服务行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国神经外科服务行业生命周期分析

一、神经外科服务行业生命周期理论概述

二、神经外科服务行业所属的生命周期分析

第四节 神经外科服务行业经济指标分析

一、神经外科服务行业的赢利性分析

二、神经外科服务行业的经济周期分析

三、神经外科服务行业附加值的提升空间分析

第五节 中国神经外科服务行业进入壁垒分析

一、神经外科服务行业资金壁垒分析

二、神经外科服务行业技术壁垒分析

三、神经外科服务行业人才壁垒分析

四、神经外科服务行业品牌壁垒分析

五、神经外科服务行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球神经外科服务行业市场发展现状分析

第一节 全球神经外科服务行业发展历程回顾

第二节 全球神经外科服务行业市场区域分布情况

第三节 亚洲神经外科服务行业地区市场分析

一、亚洲神经外科服务行业市场现状分析

二、亚洲神经外科服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲神经外科服务行业市场前景分析

第四节 北美神经外科服务行业地区市场分析

一、北美神经外科服务行业市场现状分析

二、北美神经外科服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美神经外科服务行业市场前景分析

第五节 欧洲神经外科服务行业地区市场分析

一、欧洲神经外科服务行业市场现状分析

二、欧洲神经外科服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲神经外科服务行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界神经外科服务行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球神经外科服务行业市场规模预测

第三章 中国神经外科服务产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国神经外科服务行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国神经外科服务产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国神经外科服务行业运行情况

第一节 中国神经外科服务行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国神经外科服务行业市场规模分析

第三节 中国神经外科服务行业供应情况分析

第四节 中国神经外科服务行业需求情况分析

第五节 我国神经外科服务行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国神经外科服务行业供需平衡分析

第七节 中国神经外科服务行业发展趋势分析

第五章 中国神经外科服务所属行业运行数据监测

第一节 中国神经外科服务所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国神经外科服务所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国神经外科服务所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国神经外科服务市场格局分析

第一节 中国神经外科服务行业竞争现状分析

一、中国神经外科服务行业竞争情况分析

二、中国神经外科服务行业主要品牌分析

第二节 中国神经外科服务行业集中度分析

一、中国神经外科服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国神经外科服务行业市场集中度分析

第三节 中国神经外科服务行业存在的问题

第四节 中国神经外科服务行业解决问题的策略分析

第五节 中国神经外科服务行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国神经外科服务行业需求特点与动态分析

第一节 中国神经外科服务行业消费市场动态情况

第二节 中国神经外科服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 神经外科服务行业成本结构分析

第四节 神经外科服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国神经外科服务行业价格现状分析

第六节 中国神经外科服务行业平均价格走势预测

一、中国神经外科服务行业价格影响因素

二、中国神经外科服务行业平均价格走势预测

三、中国神经外科服务行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国神经外科服务行业区域市场现状分析

第一节 中国神经外科服务行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区神经外科服务市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区神经外科服务市场规模分析

四、华东地区神经外科服务市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区神经外科服务市场规模分析

四、华中地区神经外科服务市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区神经外科服务市场规模分析

四、华南地区神经外科服务市场规模预测

第九章 2017-2021年中国神经外科服务行业竞争情况

第一节 中国神经外科服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国神经外科服务行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国神经外科服务行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 神经外科服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国神经外科服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国神经外科服务行业未来发展前景分析

一、神经外科服务行业国内投资环境分析

二、中国神经外科服务行业市场机会分析

三、中国神经外科服务行业投资增速预测

第二节 中国神经外科服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国神经外科服务行业市场发展预测

一、中国神经外科服务行业市场规模预测

二、中国神经外科服务行业市场规模增速预测

三、中国神经外科服务行业产值规模预测

四、中国神经外科服务行业产值增速预测

五、中国神经外科服务行业供需情况预测

第四节 中国神经外科服务行业盈利走势预测

一、中国神经外科服务行业毛利润同比增速预测

二、中国神经外科服务行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国神经外科服务行业投资风险与营销分析

第一节 神经外科服务行业投资风险分析

一、神经外科服务行业政策风险分析

二、神经外科服务行业技术风险分析

三、神经外科服务行业竞争风险分析

四、神经外科服务行业其他风险分析

第二节 神经外科服务行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国神经外科服务行业发展战略及规划建议

第一节 中国神经外科服务行业品牌战略分析

一、神经外科服务企业品牌的重要性

二、神经外科服务企业实施品牌战略的意义

三、神经外科服务企业品牌的现状分析

四、神经外科服务企业的品牌战略

五、神经外科服务品牌战略管理的策略

第二节 中国神经外科服务行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国神经外科服务行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国神经外科服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国神经外科服务行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国神经外科服务行业营销渠道策略

一、神经外科服务行业渠道选择策略

二、神经外科服务行业营销策略

第三节 中国神经外科服务行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国神经外科服务行业重点投资区域分析

二、中国神经外科服务行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/558459558459.html>