

# 2021年中国智能家居行业分析报告- 市场规模现状与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智能家居行业分析报告-市场规模现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/548457548457.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、智能家居行业投融资市场总体情况

总体来看，2019年，我国智能家居行业投融资事件数量及金额均呈有所下降，投融资市场趋于稳定。

数据显示，2019年，我国智能家居行业投融资事件数量为85起，较上年同比下降44.8%。

2013-2019年我国智能家居行业投融资事件数量及增速 数据来源：公开资料整理

数据显示，2019年，我国智能家居行业投融资金额为159.32亿元，较上年同比下降32.3%。

2013-2019年我国智能家居行业投融资金额及增速 数据来源：公开资料整理

### 二、智能家居行业投融资市场具体情况

从投融资金额来看，2019年，我国多轮智能家居投融资事件金额达亿元以上，其中，获得最大投融资金额的企业为全球领先的嵌入式人工智能核心技术和系统级解决方案提供商——地平线，单笔融资金额达到6亿美元。2019年我国智能家居行业亿元以上投融资事件一览

时间

融资企业

融资轮次

融资金额

投资方

2019年12月

厨芯

B轮

2.3亿人民币

蓝图创投(领投)、干嘉伟和君资本等

2019年11月

睿赛德

B轮

1亿人民币

GGV纪源资本(领投)、君联资本、赛医投资(财务顾问)

2019年11月

移芯通信

A轮

1亿人民币

祥峰投资(领投)、深创投、北广文资歌华基金

2019年11月

旅悦

A+轮

亿元及以上美元

百度（领投）、红杉资本中国(领投)、腾讯投资(领投)等

2019年11月

绿米联创

B+轮

1亿美元

远翼投资(领投)、凯辉基金、云沐资本、愉悦资本

2019年8月

知存科技

A轮

1亿人民币

中芯聚源资本(领投)、招商局创投、三峡鑫、泰普华资本、科大讯飞

2019年8月

安思疆科技

A轮

1亿人民币

力合科创(力合创投)、清控金信资本(领投)、炼金术资本、杭州复林创投基金

2019年5月

智普信

Pre-A轮

1亿人民币

腾讯投资、国融资本、乐博资本数据来源：公开资料整理

从投融资轮次来看，2019年，我国智能家居行业投融资事件主要集中在A-C轮，占比为62.4%，较2018年的46.1%提高16.3个百分点。D到Pre-IPO占比由2018年的17.5%提升至18.8%，A轮之前的融资占比由2018年的36.4%下降至2019年的18.8%。

2013-2019年我国智能家居行业投融资事件轮次分布情况 数据来源：公开资料整理

从投融资细分赛道来看，2019年，我国智能家居投融资事件主要集中在智能硬件领域，占比达72.94%；其次是企业服务，占比为16.47%。

2019年我国智能家居行业投融资赛道分布情况 数据来源：公开资料整理

从投资方来看，我国智能家居投资方主要围绕自身优势项目切入对智能家居的布局。例如互联网巨头阿里巴巴通过多笔投资收购不断扩大自己的智能家居布局。

2015-2019年阿里巴巴智能家居布局情况

时间

事件

2015年3月

阿里成立家居家装电商平台“极有家”。

2015年5月

阿里巴巴设立智能生活事业部,提出“全力打造智能生活生态圈”的目标。

2016年3月

阿里巴巴投资百材互联,主营行业saas。

2017年6月

阿里云宣布入局智能家居市场,其旗下阿里云IoT事业部正式发布“智能生活开放平台”。

2017年11月

阿里巴巴投资高端全屋家居B2C平台“BDHOME”。

2018年2月

阿里巴巴投资投资居然之家。

2018年3月

阿里宣布全面进军物联网领域,打造万物互联的解决方案。

2018年3月

阿里巴巴人工实验室推出天猫精灵方糖、天猫精灵儿童智能音箱“小小精灵”、天猫精灵魔盒。

2018年11月

阿里巴巴投资投资主营家居建材服务平台,提供安装、维修、维护等服务业务企业“神工007”。

2019年3月

阿里巴巴收购主营灯饰安装、清洗保养业务的企业“匠多多”。

2019年5月

阿里投资投资红星美凯龙。

2019年9月

阿里发布“躺平”计划。

2019年9月

阿里巴巴投资拥有家装、家居提供全屋定制及整装供应链的三维家企业,称此次战略投资意在共同打造家居产业互联网。

2019年12月

阿里巴巴将与OPPO联手推动中国智能家居互通互联联盟。数据来源:公开资料整理

### 三、智能家居行业发展趋势

从行业投资市场来看,我国智能家居行业发展势头较好,但仍存在许多问题,如缺少颠

覆性的技术创新、缺乏集中化的运行平台等。基于此，我国智能家居行业未来发展趋势包括去中心化和服务连接。 去中心化：即场景化，全宅集成会逐渐被区域场景化所代替，而且不同家电之间的技术连接将呈现多样化。

服务连接：服务连接过程中系统的特殊性会使得产业链中游的企业选择优秀集成服务商。优秀的集成服务商必须具备两个特点，一是可以开展线下体验店，二是可以提供优质的服务和内容。

我国智能家居行业发展趋势分析 数据来源：公开资料整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国智能家居行业分析报告-市场规模现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国智能家居行业发展概述

#### 第一节 智能家居行业发展情况概述

- 一、智能家居行业相关定义
- 二、智能家居行业基本情况介绍
- 三、智能家居行业发展特点分析
- 四、智能家居行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式

### 3、销售模式

### 五、智能家居行业需求主体分析

#### 第二节 中国智能家居行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、智能家居行业产业链条分析

##### 三、产业链运行机制

###### （1）沟通协调机制

###### （2）风险分配机制

###### （3）竞争协调机制

##### 四、中国智能家居行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国智能家居行业生命周期分析

##### 一、智能家居行业生命周期理论概述

##### 二、智能家居行业所属的生命周期分析

#### 第四节 智能家居行业经济指标分析

##### 一、智能家居行业的赢利性分析

##### 二、智能家居行业的经济周期分析

##### 三、智能家居行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国智能家居行业进入壁垒分析

##### 一、智能家居行业资金壁垒分析

##### 二、智能家居行业技术壁垒分析

##### 三、智能家居行业人才壁垒分析

##### 四、智能家居行业品牌壁垒分析

##### 五、智能家居行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2021年全球智能家居行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球智能家居行业发展历程回顾

#### 第二节 全球智能家居行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲智能家居行业地区市场分析

##### 一、亚洲智能家居行业市场现状分析

##### 二、亚洲智能家居行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲智能家居行业市场前景分析

#### 第四节 北美智能家居行业地区市场分析

##### 一、北美智能家居行业市场现状分析

##### 二、北美智能家居行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美智能家居行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲智能家居行业地区市场分析

##### 一、欧洲智能家居行业市场现状分析

##### 二、欧洲智能家居行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲智能家居行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界智能家居行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球智能家居行业市场规模预测

### 第三章 中国智能家居产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品智能家居总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国智能家居行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国智能家居产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国智能家居行业运行情况

#### 第一节 中国智能家居行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国智能家居行业市场规模分析

#### 第三节 中国智能家居行业供应情况分析

#### 第四节 中国智能家居行业需求情况分析

#### 第五节 我国智能家居行业细分市场分析

##### 1、细分市场一

##### 2、细分市场二

##### 3、其它细分市场

#### 第六节 中国智能家居行业供需平衡分析

#### 第七节 中国智能家居行业发展趋势分析

### 第五章 中国智能家居所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国智能家居所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国智能家居所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国智能家居所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2021年中国智能家居市场格局分析

#### 第一节 中国智能家居行业竞争现状分析

##### 一、中国智能家居行业竞争情况分析

##### 二、中国智能家居行业主要品牌分析

#### 第二节 中国智能家居行业集中度分析

##### 一、中国智能家居行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国智能家居行业市场集中度分析

#### 第三节 中国智能家居行业存在的问题

#### 第四节 中国智能家居行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国智能家居行业钻石模型分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第七章 2017-2021年中国智能家居行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国智能家居行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国智能家居行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 智能家居行业成本结构分析

#### 第四节 智能家居行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国智能家居行业价格现状分析

#### 第六节 中国智能家居行业平均价格走势预测

##### 一、中国智能家居行业价格影响因素

##### 二、中国智能家居行业平均价格走势预测

##### 三、中国智能家居行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2021年中国智能家居行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国智能家居行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区智能家居市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区智能家居市场规模分析

##### 四、华东地区智能家居市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区智能家居市场规模分析

##### 四、华中地区智能家居市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区智能家居市场规模分析

### 四、华南地区智能家居市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国智能家居行业竞争情况

### 第一节 中国智能家居行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国智能家居行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国智能家居行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 智能家居行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国智能家居行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国智能家居行业未来发展前景分析

#### 一、智能家居行业国内投资环境分析

#### 二、中国智能家居行业市场机会分析

#### 三、中国智能家居行业投资增速预测

### 第二节 中国智能家居行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国智能家居行业市场发展预测

#### 一、中国智能家居行业市场规模预测

#### 二、中国智能家居行业市场规模增速预测

#### 三、中国智能家居行业产值规模预测

#### 四、中国智能家居行业产值增速预测

#### 五、中国智能家居行业供需情况预测

### 第四节 中国智能家居行业盈利走势预测

#### 一、中国智能家居行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国智能家居行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国智能家居行业投资风险与营销分析

### 第一节 智能家居行业投资风险分析

#### 一、智能家居行业政策风险分析

#### 二、智能家居行业技术风险分析

#### 三、智能家居行业竞争风险

#### 四、智能家居行业其他风险分析

## 第二节 智能家居行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国智能家居行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国智能家居行业品牌战略分析

- 一、智能家居企业品牌的重要性
- 二、智能家居企业实施品牌战略的意义
- 三、智能家居企业品牌的现状分析
- 四、智能家居企业的品牌战略
- 五、智能家居品牌战略管理的策略

### 第二节 中国智能家居行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国智能家居行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国智能家居行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国智能家居行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国智能家居行业营销渠道策略

- 一、智能家居行业渠道选择策略
- 二、智能家居行业营销策略

### 第三节 中国智能家居行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智能家居行业重点投资区域分析

二、中国智能家居行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/548457548457.html>