

2016-2022年中国金属制品产业发展态势及十三五 投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国金属制品产业发展态势及十三五投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/248457248457.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

金属制品行业包括结构性金属制品制造、金属工具制造、集装箱及金属包装容器制造、不锈钢及类似日用金属制品制造等。随着社会的进步和科技的发展，金属制品在工业、农业以及人们的生活各个领域的运用越来越广泛，也给社会创造越来越大的价值。

中国报告网发布的《2016-2022年中国金属制品产业发展态势及十三五投资方向分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 金属制品行业相关概述

1.1 金属概述

1.1.1 金属的定义

1.1.2 金属分类

1.1.3 金属制品行业

1.2 合金相关介绍

1.2.1 合金简介

1.2.2 各类常见合金

1.2.3 特种合金介绍

1.3 金属加工

1.3.1 金属加工工艺

1.3.2 金属热处理

第二章 2012-2015年金属制品行业发展状况

2.1 我国冶金及金属制品工业自主创新分析

2.1.1 冶金及金属制品业发展概况

2.1.2 冶金及金属制品业大中型企业创新成效

2.1.3 冶金及金属制品产业自主创新建议

2.2 2012-2015年金属制品行业发展现状

2.2.1 金属制品市场运行状况

2.2.2 金属制品业呈良好态势

2.2.3 金属制品生产与销售情况

2.2.4 金属制品行业竞争格局分析

2.3 2012-2015年部分地区金属制品行业发展分析

2.3.1 遂昌金属制品业加速升级

2.3.2 揭阳欲做强做大金属制品产业

2.3.3 香河县金属制品业全面提升科技创新能力

2.3.4 孝感金属制品业发展概况及建议

2.3.5 汉川市金属制品业发展思考

2.4 2012-2015年金属制品行业投资项目与动态

2.4.1 2011年50万吨高端金属制品项目成都青白江动工

2.4.2 2012年宝钢喀什和巴楚金属制品深加工基地开工建设

2.4.3 2012年江苏盐城连福橡胶金属制品项目开工

2.4.4 2013年日上集团拟继续投建华安金属制品生产项目

2.4.5 2013年安徽瑞高金属制品项目开工建设

2.5 2016-2022年我国金属制品行业预测分析

2.5.1 2016-2022年我国金属制品行业收入预测

2.5.2 2016-2022年我国金属制品行业利润预测

2.5.3 2016-2022年我国金属制品行业产值预测

第三章 中国金属制品业行业财务状况分析

3.1 中国金属制品业经济规模

3.1.1 2014-2015年金属制品业销售规模

3.1.2 2014-2015年金属制品业利润规模

3.1.3 2014-2015年金属制品业资产规模

3.2 中国金属制品业盈利能力指标分析

3.2.1 2014-2015年金属制品业亏损面

3.2.2 2014-2015年金属制品业销售毛利率

3.2.3 2014-2015年金属制品业成本费用利润率

3.2.4 2014-2015年金属制品业销售利润率

3.3 中国金属制品业营运能力指标分析

3.3.1 2014-2015年金属制品业应收zhang款周转率

3.3.2 2014-2015年金属制品业liu动资产周转率

3.3.3 2014-2015年金属制品业总资产周转率

3.4 中国金属制品业偿债能力指标分析

3.4.1 2014-2015年金属制品业资产负债率

3.4.2 2014-2015年金属制品业利息保障倍数

3.5 中国金属制品业财务状况综合评价

3.5.1 金属制品业财务状况综合评价

3.5.2 影响金属制品业财务状况的经济因素分析

第四章 中国金属制品行业产品产量数据分析

4.1 2012-2015年全国及主要省份不锈钢日用制品产量分析

4.1.1 2011年1-12月全国及主要省份不锈钢日用制品产量分析

4.1.2 2012年1-12月全国及主要省份不锈钢日用制品产量分析

4.1.3 2013年1-12月全国及主要省份不锈钢日用制品产量分析

4.2 2012-2015年全国及主要省份金属集装箱产量分析

4.2.1 2011年1-12月全国及主要省份金属集装箱产量分析

4.2.2 2012年1-12月全国及主要省份金属集装箱产量分析

4.2.3 2013年1-12月全国及主要省份金属集装箱产量分析

4.3 2012-2015年全国及主要省份金属切削工具产量分析

4.3.1 2011年1-12月全国及主要省份金属切削工具产量分析

4.3.2 2012年1-12月全国及主要省份金属切削工具产量分析

4.3.3 2013年1-12月全国及主要省份金属切削工具产量分析

4.4 2012-2015年全国及主要省份锁具产量分析

4.4.1 2011年1-12月全国及主要省份锁具产量分析

4.4.2 2012年1-12月全国及主要省份锁具产量分析

4.4.3 2013年1-12月全国及主要省份锁具产量分析

4.5 2012-2015年全国及主要省份搪瓷制品产量分析

4.5.1 2011年1-12月全国及主要省份搪瓷制品产量分析

4.5.2 2012年1-12月全国及主要省份搪瓷制品产量分析

4.5.3 2013年1-12月全国及主要省份搪瓷制品产量分析

4.6 2012-2015年全国及主要省份钢绞线产量分析

4.6.1 2011年1-12月全国及主要省份钢绞线产量分析

4.6.2 2012年1-12月全国及主要省份钢绞线产量分析

4.6.3 2013年1-12月全国及主要省份钢绞线产量分析

第五章 2012-2015年不锈钢制品行业发展分析

5.1 2012-2015年国内外不锈钢行业发展概况

5.1.1 全球不锈钢生产与消费分析

5.1.2 我国不锈钢制品需求潜力巨大

- 5.1.3 工业领域不锈钢需求日益增长
- 5.1.4 不锈钢出口退税上调效果分析
- 5.1.5 不锈钢行业发展形势及建议
- 5.1.6 不锈钢企业融资渠道及发展建议
- 5.2 2012-2015年我国不锈钢行业运行状况
 - 5.2.1 2011年我国不锈钢行业发展分析
 - 5.2.2 2012年我国不锈钢行业发展状况
 - 5.2.3 2013年我国不锈钢行业发展状况
- 5.3 2012-2015年部分地区不锈钢制品业的发展
 - 5.3.1 彩塘镇崛起为“不锈钢制品之乡”
 - 5.3.2 新兴县不锈钢产业蓬勃发展
 - 5.3.3 揭阳不锈钢制品占全国市场三成份额
 - 5.3.4 阳信县不锈钢制品业发展现状及对策
- 5.4 不锈钢管
 - 5.4.1 不锈钢管在各领域的应用
 - 5.4.2 国内不锈钢管市场发展解析
 - 5.4.3 2012年中国不锈钢管行业发展分析
 - 5.4.4 2013年中国不锈钢管行业发展分析
 - 5.4.5 不锈钢管生产与消费量比较
 - 5.4.6 不锈钢管市场“劣币驱逐良币”现象分析
- 5.5 其他不锈钢制品市场
 - 5.5.1 不锈钢厨房设备发展情况
 - 5.5.2 不锈钢器皿生产与需求
 - 5.5.3 电梯用不锈钢需求分析
 - 5.5.4 五金行业不锈钢应用情况
 - 5.5.5 装饰用不锈钢制品发展概况
- 第六章 2012-2015年集装箱制造行业发展分析
 - 6.1 2012-2015年集装箱运输业发展状况
 - 6.1.1 中国集装箱运输业快速发展
 - 6.1.2 促进国内集装箱运输业发展的因素
 - 6.1.3 公路集装箱运输业的问题及发展对策
 - 6.1.4 冷藏集装箱运输发展空间广阔
 - 6.1.5 集装箱运输业发展趋势
 - 6.1.6 集装箱运输供求预测
 - 6.2 集装箱制造业

6.2.1 中国集装箱制造业发展概况

6.2.2 中国集装箱制造业走在世界前列

6.2.3 我国集装箱制造业市场特征

6.2.4 海运需求影响集装箱制造业

6.3 集装箱用钢需求分析

6.3.1 集装箱钢板需求潜力巨大

6.3.2 国产集装箱用钢材有巨大进展

6.3.3 我国集装箱用钢将实现质的变化

6.4 集装箱行业展望

6.4.1 集装箱市场发展前景

6.4.2 集装箱港口吞吐量预测

6.4.3 罐式集装箱市场值得期待

第七章 2012-2015年金属包装容器行业发展分析

7.1 金属包装容器概述

7.1.1 金属包装容器定义

7.1.2 金属包装容器的主要分类

7.1.3 金属包装容器的优点

7.1.4 金属包装也具艺术审美特性

7.1.5 金属包装发展创新潮流

7.2 2012-2015年金属包装容器行业发展状况

7.2.1 我国金属包装行业持续稳步发展

7.2.2 中国金属包装行业结构分析

7.2.3 国内外金属包装技术发展现状

7.2.4 金属包装行业发展趋势

7.3 2012-2015年金属包装容器细分产品发展状况

7.3.1 金属包装主要细分产品概况

7.3.2 金属压力容器行业发展现状

7.3.3 铝罐市场简介及加工技术

7.3.4 马口铁容器应用前景看好

7.4 2012-2015年钢桶市场状况

7.4.1 涂料包装钢桶市场亟需改善

7.4.2 旧钢桶翻新机会及对策

7.4.3 国内钢桶行业发展前景剖析

7.4.4 我国钢桶行业发展趋势分析

7.5 金属包装容器存在的问题及对策

7.5.1 中国金属包装行业相比国外的差距

7.5.2 金属包装容器行业存在的问题

7.5.3 金属包装行业发展路径

7.5.4 我国金属包装行业发展建议

7.5.5 金属包装容器企业发展策略

7.6 金属包装容器行业发展前景及趋势

7.6.1 金属包装行业前景广阔

7.6.2 我国金属包装行业发展趋势探究

7.6.3 金属包装制品将迎来新市场

第八章 2012-2015年钢结构行业发展分析

8.1 钢结构相关概述

8.1.1 钢结构定义及用途

8.1.2 钢结构的特点

8.1.3 钢结构分类

8.2 2012-2015年钢结构行业发展现状

8.2.1 中国钢结构市场分析

8.2.2 钢构行业竞争格局与新进入者的机会

8.2.3 中国钢结构行业发展展望

8.3 钢结构建筑

8.3.1 钢结构建筑介绍

8.3.2 我国钢结构建筑的良好发展条件

8.3.3 各类建筑钢结构特点及发展

8.3.4 钢结构建筑行业发展形势

8.3.5 钢结构建筑发展潜力无限

8.4 钢结构住宅

8.4.1 钢结构住宅的比较优势

8.4.2 钢结构住宅行业发展成就与难题

8.4.3 钢结构住宅发展制约因素

8.4.4 钢结构住宅发展前景广阔

8.5 大跨度空间钢结构

8.5.1 大跨度空间钢结构设计和施工特点

8.5.2 我国大跨度空间钢结构应用发展成就

8.5.3 大跨度空间钢结构应用技术发展迅速

8.6 2012-2015年钢结构行业区域发展状况

8.6.1 浙江钢结构行业蓬勃发展

8.6.2 江苏钢结构成建筑行业新增长点

8.6.3 广东钢结构行业发展现状及思考

8.7 钢结构行业存在的问题及对策

8.7.1 我国钢结构行业的不足

8.7.2 国内钢结构行业发展建议

8.7.3 轻型钢结构建筑行业发展思路

8.8 钢结构行业发展前景

8.8.1 我国钢结构行业处于有利发展环境

8.8.2 钢结构市场潜力和前景分析

8.8.3 我国钢结构行业增长领域分析

第九章 2012-2015年五金工具行业发展分析

9.1 五金工具行业发展概况

9.1.1 五金工具分类

9.1.2 各类五金工具发展总结

9.1.3 我国五金工具相比国外的差距及发展措施

9.1.4 五金工具行业须注重技术创新

9.2 2012-2015年切削工具行业发展状况

9.2.1 切削工具行业定位及未来展望

9.2.2 我国切削刀具制造业现存问题

9.2.3 切削刀具产业调整策略

9.2.4 我国切削刀具市场发展前瞻

9.3 2012-2015年手动工具制造业发展分析

9.3.1 我国手动工具制造业发展现状

9.3.2 手动工具产品研发及改进措施

9.3.3 手动工具发展策略分析

9.4 2012-2015年五金工具区域发展情况

9.4.1 四川五金工具迎来需求机遇

9.4.2 江苏省五金工具积极开拓俄罗斯市场

9.4.3 建德五金工具产业发展强劲

9.4.4 义乌五金工具市场企稳向好

9.5 五金工具营销

9.5.1 五金工具营销需注重市场细分

9.5.2 五金工具创新营销思路

9.5.3 农村市场五金工具营销策略

9.5.4 五金工具搭配销售方法

第十章 2012-2015年金属丝绳行业发展分析

10.1 金属线材制品

- 10.1.1 我国金属线材制品市场现状
- 10.1.2 高端线材制品发展研究
- 10.1.3 金属线材制品行业主要问题
- 10.1.4 我国钢筋、线材制品行业差距及改进措施
- 10.1.5 金属线材制品发展前景分析

10.2 钢丝绳

- 10.2.1 钢丝绳的构造及分类
- 10.2.2 钢丝绳市场竞争格局分析
- 10.2.3 钢丝绳行业竞争态势预测
- 10.2.4 钢丝绳市场态势及企业应对策略

10.3 钢绞线

- 10.3.1 中国钢绞线市场概况
- 10.3.2 钢绞线行业存在的问题
- 10.3.3 钢绞线技术发展趋势
- 10.3.4 我国钢绞线市场前景光明

10.4 钢帘线

- 10.4.1 国内钢帘线生产概况
- 10.4.2 钢帘线市场供需形势
- 10.4.3 新结构钢帘线开发成今后发展方向

第十一章 2012-2015年其他金属制品发展分析

11.1 电线电缆

- 11.1.1 电线电缆行业消费大部分铜材
- 11.1.2 电线电缆行业发展现状及问题
- 11.1.3 电线电缆行业突破瓶颈的建议
- 11.1.4 我国轨道交通用电线电缆市场巨大
- 11.1.5 电线电缆行业发展趋势

11.2 金属门窗行业

- 11.2.1 铝合金门窗与塑钢门窗特点比较
- 11.2.2 铝合金门窗及幕墙行业发展综合分析
- 11.2.3 我国铝合金门窗发展现状
- 11.2.4 铝合金门窗仍面临考验
- 11.2.5 铝合金门窗前景看好

11.3 锁具

- 11.3.1 中国锁具热销俄罗斯市场
- 11.3.2 锁具行业结构调整亟待进行
- 11.3.3 中国锁具行业发展前景分析
- 11.4 轴承
 - 11.4.1 世界轴承市场概况
 - 11.4.2 中国轴承有望畅销俄罗斯
 - 11.4.3 北满基地轴承钢生产技术迈入再上台阶
 - 11.4.4 世界—liu高档轴承钢在我国取得新进展
 - 11.4.5 攀钢高洁净度高碳铬轴承钢技术取得突破
- 11.5 紧固件
 - 11.5.1 世界紧固件需求增长分析
 - 11.5.2 紧固件行业钢铁消费状况
 - 11.5.3 汽车业发展对紧固件的影响
 - 11.5.4 紧固件出口现状及对策
 - 11.5.5 我国紧固件行业发展制约因素
 - 11.5.6 紧固件行业发展方案的选择
- 第十二章 2012-2015年金属制品行业重点企业财务状况
 - 12.1 深圳成霖洁具股份有限公司
 - 12.1.1 公司概况
 - 12.1.2 2011年1-12月成霖股份经营状况分析
 - 12.1.3 2012年1-12月成霖股份经营状况分析
 - 12.1.4 2013年1-12月成霖股份经营状况分析
 - 12.2 湖北福星科技股份有限公司
 - 12.2.1 公司概况
 - 12.2.2 2011年1-12月福星股份经营状况分析
 - 12.2.3 2012年1-12月福星股份经营状况分析
 - 12.2.4 2013年1-12月福星股份经营状况分析
 - 12.3 贵州钢绳股份有限公司
 - 12.3.1 公司概况
 - 12.3.2 2011年1-12月贵绳股份经营状况分析
 - 12.3.3 2012年1-12月贵绳股份经营状况分析
 - 12.3.4 2013年1-12月贵绳股份经营状况分析
 - 12.4 四川大西洋焊接材料股份有限公司
 - 12.4.1 公司概况
 - 12.4.2 2011年1-12月大西洋经营状况分析

12.4.3 2012年1-12月大西洋经营状况分析

12.4.4 2013年1-12月大西洋经营状况分析

12.5 江苏宏宝五金股份有限公司

12.5.1 公司概况

12.5.2 2011年1-12月江苏宏宝经营状况分析

12.5.3 2012年1-12月江苏宏宝经营状况分析

12.5.4 2013年1-12月江苏宏宝经营状况分析

12.6 长江精工钢结构（集团）股份有限公司

12.6.1 公司概况

12.6.2 2011年1-12月精工钢构经营状况分析

12.6.3 2012年1-12月精工钢构经营状况分析

12.6.4 2013年1-12月精工钢构经营状况分析

12.7 河南恒星科技股份有限公司

12.7.1 公司概况

12.7.2 2011年1-12月恒星科技经营状况分析

12.7.3 2012年1-12月恒星科技经营状况分析

12.7.4 2013年1-12月恒星科技经营状况分析

12.8 浙江杭萧钢构股份有限公司

12.8.1 公司概况

12.8.2 2011年1-12月杭萧钢构经营状况分析

12.8.3 2012年1-12月杭萧钢构经营状况分析

12.8.4 2013年1-12月杭萧钢构经营状况分析

12.9 上市公司财务比较分析

12.9.1 盈利能力分析

12.9.2 成长能力分析

12.9.3 营运能力分析

12.9.4 偿债能力分析

第十三章 2012-2015年金属制品上下游产业分析

13.1 2012-2015年钢铁行业发展状况

13.1.1 2011年我国钢铁行业的发展

13.1.2 2012年我国钢铁行业的运行

13.1.3 2013年我国钢铁行业运行现状

13.1.4 我国钢铁行业发展形势及对策

13.1.5 我国钢铁行业发展方向

13.2 2012-2015年有色金属工业发展概况

- 13.2.1 中国有色金属工业发展成就回顾
- 13.2.2 2011年有色金属工业经济运行分析
- 13.2.3 2012年有色金属行业发展分析
- 13.2.4 2013年有色金属行业发展分析
- 13.2.5 有色金属行业创新意识和能力
- 13.2.6 有色金属行业积极探索可持续发展道路
- 13.2.7 中国有色金属产业发展规划
- 13.3 2012-2015年房地产行业发展分析
 - 13.3.1 中国房地产行业发展历程
 - 13.3.2 2011年房地产行业的运行分析
 - 13.3.3 2012年我国房地产行业的发展
 - 13.3.4 2013年我国房地产业发展现状
 - 13.3.5 房地产市场升温带动相关产业崛起
 - 13.3.6 房地产行业前景趋于明朗
- 13.4 2012-2015年机械制造业发展状况
 - 13.4.1 机械制造业发展态势及对钢材的需求
 - 13.4.2 2011年我国机械行业发展状况
 - 13.4.3 2012年我国机械行业发展状况
 - 13.4.4 2013年我国机械行业发展现状
 - 13.4.5 我国机械行业发展动力分析
- 13.5 2012-2015年航运业发展综述
 - 13.5.1 全球航运市场发展现状
 - 13.5.2 2012年中国航运业运行状况
 - 13.5.3 2013年中国航运业发展分析
 - 13.5.4 中国航运业发展前景展望

图表目录：（部分）

图表 金属制品业

图表 冶金与金属制品业创新活动的大中型企业分布表

图表 冶金与金属制品业科技活动人员投入

图表 冶金与金属制品业科技活动经费内部支出

图表 R&D经费投入强度

图表 R&D项目投入情况

图表 冶金与金属制品业新产品产值及销售收入

图表 冶金与金属制品业专利发明申请及拥有量

图表 冶金与金属制品业技术获取情况

图表 我国金属制品销售收入变化趋势图

图表 我国金属制品业产销率状况

图表 金属制品细分领域占行业比重

图表 金属制品行业工业总产值及同期增长率变化状况

图表 金属制品行业销售收入及增长率变化状况

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/248457248457.html>