

# 中国商业智能行业现状深度分析与发展前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国商业智能行业现状深度分析与发展前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608456.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

商业智能（Business Intelligence，简称BI）又称商业智慧或商务智能,指用现代数据仓库技术、线上分析处理技术、数据挖掘和数据展现技术进行数据分析以实现商业价值。我国商业智能行业发展历经三个阶段，即传统BI阶段、数据BI阶段和智能BI阶段。目前，针对企业的不同需求，商业智能行业三个阶段处在并行发展时期。

资料来源：观研天下整理

在数字化、信息化时代，各行业都积累了海量的数据资源，因而作为能够帮助企业更好地利用数据提高决策质量的技术，我国商业智能行业实现快速发展。数据显示，2021年全年,我国数据产量达到6.6ZB,同比增加29.4%,占全球数据总产量(67ZB)的9.9%,仅次于美国(16ZB),位列全球第二。2021年我国商业智能行业市场规模达到7.8亿美元，同比增长34.9%，与2020年相比市场增速大幅提高。随着数据量的不断增长，预计到2026年，我国商业智能软件市场规模将达到20.2亿美元，未来5年市场年复合增长率（CAGR）为20.8%。

数据来源：观研天下数据中心整理

商业智能行业市场规模的增长得益于企业对商业智能需求旺盛。从应用领域看，电信、金融、保险是国内商业智能系统需求较大的三大领域,分别占国内商业智能软件收入规模的36%、32%、14%,三者合计市场份额超过80%。

数据来源：观研天下数据中心整理

从用户核心需求看，目前我国BI用户目前主要的需求围绕企业BI平台数据权限管控、探索式自助分析、快速搭建业务数据模型、OLAP多维分析、大数据处理性能、自助数据处理，需求分别占比97.9%、96.7%、90.40%、87.70%、63.90%、62.70%。

数据来源：观研天下数据中心整理

从应用层面看，BI的应用层面正从领导层向下扩散，越来越多的中间层(业务管理层、业务执行层)使用BI,未来几年将更快的增长。

数据来源：观研天下数据中心整理

商业智能行业的持续向好也吸引了相关企业持续进入，2018年国内活跃的BI工具和厂商约有50个，市场形成以帆软、SAP、IBM、微软、甲骨文等为主的多强并立竞争格局，其中帆软市场份额处于较领先地位，2020年为15.7%。2021年全年我国商业智能市场前10名厂商共占66.2%，与过去一年的市场格局相比没有明显变化，但相比于国际厂商，本土厂商的市场活跃度更高。出于对数据安全、行业监管、合规性要求等因素的考虑，在短期内国内大部

分企业依然会选择本地部署模式的商业智能产品。预计到2026年，本地部署模式在我国商业智能软件市场的占比仍达到80.9%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国商业智能行业现状深度分析与发展前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国商业智能行业发展概述

第一节 商业智能行业发展情况概述

## 一、商业智能行业相关定义

## 二、商业智能特点分析

## 三、商业智能行业基本情况介绍

## 四、商业智能行业经营模式

### 1、生产模式

### 2、采购模式

### 3、销售/服务模式

## 五、商业智能行业需求主体分析

## 第二节中国商业智能行业生命周期分析

### 一、商业智能行业生命周期理论概述

### 二、商业智能行业所属的生命周期分析

## 第三节商业智能行业经济指标分析

### 一、商业智能行业的赢利性分析

### 二、商业智能行业的经济周期分析

### 三、商业智能行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球商业智能行业市场发展现状分析

### 第一节全球商业智能行业发展历程回顾

### 第二节全球商业智能行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲商业智能行业地区市场分析

#### 一、亚洲商业智能行业市场现状分析

#### 二、亚洲商业智能行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲商业智能行业市场前景分析

### 第四节北美商业智能行业地区市场分析

#### 一、北美商业智能行业市场现状分析

#### 二、北美商业智能行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美商业智能行业市场前景分析

### 第五节欧洲商业智能行业地区市场分析

#### 一、欧洲商业智能行业市场现状分析

#### 二、欧洲商业智能行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲商业智能行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界商业智能行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球商业智能行业市场规模预测

## 第三章 中国商业智能行业产业发展环境分析

## 第一节我国宏观经济环境分析

## 第二节我国宏观经济环境对商业智能行业的影响分析

## 第三节中国商业智能行业政策环境分析

### 一、行业监管体制现状

### 二、行业主要政策法规

### 三、主要行业标准

## 第四节政策环境对商业智能行业的影响分析

## 第五节中国商业智能行业产业社会环境分析

## 第四章 中国商业智能行业运行情况

### 第一节中国商业智能行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国商业智能行业市场规模分析

#### 一、影响中国商业智能行业市场规模的因素

#### 二、中国商业智能行业市场规模

#### 三、中国商业智能行业市场规模解析

### 第三节中国商业智能行业供应情况分析

#### 一、中国商业智能行业供应规模

#### 二、中国商业智能行业供应特点

### 第四节中国商业智能行业需求情况分析

#### 一、中国商业智能行业需求规模

#### 二、中国商业智能行业需求特点

### 第五节中国商业智能行业供需平衡分析

## 第五章 中国商业智能行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国商业智能行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、商业智能行业产业链图解

### 第二节中国商业智能行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对商业智能行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对商业智能行业的影响分析

##### 第三节我国商业智能行业细分市场分析

###### 一、细分市场一

###### 二、细分市场二

#### 第六章 2018-2022年中国商业智能行业市场竞争分析

##### 第一节中国商业智能行业竞争现状分析

###### 一、中国商业智能行业竞争格局分析

###### 二、中国商业智能行业主要品牌分析

##### 第二节中国商业智能行业集中度分析

###### 一、中国商业智能行业市场集中度影响因素分析

###### 二、中国商业智能行业市场集中度分析

##### 第三节中国商业智能行业竞争特征分析

###### 一、企业区域分布特征

###### 二、企业规模分布特征

###### 三、企业所有制分布特征

#### 第七章 2018-2022年中国商业智能行业模型分析

##### 第一节中国商业智能行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、波特五力模型原理

###### 二、供应商议价能力

###### 三、购买者议价能力

###### 四、新进入者威胁

###### 五、替代品威胁

###### 六、同业竞争程度

###### 七、波特五力模型分析结论

##### 第二节中国商业智能行业SWOT分析

###### 一、SOWT模型概述

###### 二、行业优势分析

###### 三、行业劣势

###### 四、行业机会

###### 五、行业威胁

###### 六、中国商业智能行业SWOT分析结论

##### 第三节中国商业智能行业竞争环境分析（PEST）

###### 一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国商业智能行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国商业智能行业市场动态情况

### 第二节 中国商业智能行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 商业智能行业成本结构分析

### 第四节 商业智能行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节 中国商业智能行业价格现状分析

### 第六节 中国商业智能行业平均价格走势预测

- 一、中国商业智能行业平均价格趋势分析
- 二、中国商业智能行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国商业智能行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国商业智能行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国商业智能行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国商业智能行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国商业智能行业区域市场现状分析

### 第一节 中国商业智能行业区域市场规模分析

- 一、影响商业智能行业区域市场分布的因素
- 二、中国商业智能行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区商业智能行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区商业智能行业市场分析
  - (1) 华东地区商业智能行业市场规模
  - (2) 华东地区商业智能行业市场现状
  - (3) 华东地区商业智能行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区商业智能行业市场分析
  - (1) 华中地区商业智能行业市场规模
  - (2) 华中地区商业智能行业市场现状
  - (3) 华中地区商业智能行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区商业智能行业市场分析
  - (1) 华南地区商业智能行业市场规模
  - (2) 华南地区商业智能行业市场现状
  - (3) 华南地区商业智能行业市场规模预测

### 第五节 华北地区商业智能行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区商业智能行业市场分析
  - (1) 华北地区商业智能行业市场规模
  - (2) 华北地区商业智能行业市场现状

### (3) 华北地区商业智能行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区商业智能行业市场分析

###### (1) 东北地区商业智能行业市场规模

###### (2) 东北地区商业智能行业市场现状

###### (3) 东北地区商业智能行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区商业智能行业市场分析

###### (1) 西南地区商业智能行业市场规模

###### (2) 西南地区商业智能行业市场现状

###### (3) 西南地区商业智能行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区商业智能行业市场分析

###### (1) 西北地区商业智能行业市场规模

###### (2) 西北地区商业智能行业市场现状

###### (3) 西北地区商业智能行业市场规模预测

#### 第九节 2022-2029年中国商业智能行业市场规模区域分布预测

### 第十一章 商业智能行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

## 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国商业智能行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国商业智能行业未来发展前景分析

- 一、商业智能行业国内投资环境分析
- 二、中国商业智能行业市场机会分析
- 三、中国商业智能行业投资增速预测

### 第二节 中国商业智能行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国商业智能行业规模发展预测

- 一、中国商业智能行业市场规模预测
- 二、中国商业智能行业市场规模增速预测
- 三、中国商业智能行业产值规模预测
- 四、中国商业智能行业产值增速预测
- 五、中国商业智能行业供需情况预测

### 第四节 中国商业智能行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国商业智能行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国商业智能行业进入壁垒分析

- 一、商业智能行业资金壁垒分析
- 二、商业智能行业技术壁垒分析
- 三、商业智能行业人才壁垒分析
- 四、商业智能行业品牌壁垒分析
- 五、商业智能行业其他壁垒分析

### 第二节 商业智能行业风险分析

- 一、商业智能行业宏观环境风险
- 二、商业智能行业技术风险
- 三、商业智能行业竞争风险
- 四、商业智能行业其他风险

### 第三节 中国商业智能行业存在的问题

### 第四节 中国商业智能行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国商业智能行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国商业智能行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节 中国商业智能行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 商业智能行业营销策略分析

- 一、商业智能行业产品策略
- 二、商业智能行业定价策略
- 三、商业智能行业渠道策略
- 四、商业智能行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608456.html>