

# 2021年中国智慧社区行业分析报告- 产业运营现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智慧社区行业分析报告-产业运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/548455548455.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智慧社区是智慧城市建设的重要环节。近年来，随着城镇化进程加快、老龄化程度加深，我国居民对便捷的生活更加向往，但社区物业的信息化水平远远无法满足此类需求。加之社区覆盖了城市近8亿人口，造就了我国智慧社区巨大的市场潜力。

根据数据显示，2018年，我国智慧社区市场规模达3920亿元，在智慧城市中的占比达5.6%。预计2021年我国智慧社区市场规模达5844亿元。

2018年-2021年我国智慧社区市场规模及预测 数据来源：公开资料整理

从企业的角度来看，智慧社区不仅市场潜力庞大，更是贴近人们日常生活，能够触达C端应用场景。在各大企业AI解决方案竞争落地的当下，智慧社区本应当被一众公司迅速占领，然而实际情况是，比起其他领域，智慧社区赛道只能算是“零星的竞争”，智慧社区市场还未涌现出占据行业主导地位的巨头，且在社区中利益相关方中也没有出现主导者。

造成我国智慧社区行业竞争尚不充分的主要原因在于目前国内智慧社区难以实现社区内各部分全连接。智慧社区实现社区内各部分全连接这一目标看似简单，实行起来却是不易：

首先，要实现社区内各部分的全连接，就需要有足够的智能终端设备以及资金支撑。然而，除少数几家外，大多数物业公司缺乏充裕的资金，低廉的物业费用难以支撑社区智慧化改造，且物业偏向劳动密集型市场，工作人员的技术操作能力还需配套加强。

其次，对智慧社区企业而言，智慧社区综合应用的建设需求对系统应用集成能力提出了更高要求，要求实现设备层、数据层、传输层、业务层及用户端无缝链接和协同发展。

此外，智慧社区中技术与场景难以“水乳交融”、系统架构过于复杂、实施难度大等问题也需要相关企业克服。

我国智慧社区尚无龙头企业产生的主要原因 数据来源：公开资料整理

由于我国智慧社区相关企业所面临的难题纷繁复杂，同时基于政府主导或参与的智慧城市建设在融资、建设、共享等方面更容易推进，更便于运营商/第三方建设和运营实现专业化运作的经验，现阶段我国智慧社区建设以政府主导或参与为主。

智慧城市建设模式

模式

特点

特征描述

典型代表

1

政府独自投资建设和运营

政府负责基础设施/平台的投资、建设、维护和运营

美国无线城市

2

政府和运营商共同投资,运营向建设并运营

由政府 and 运营商共同出资、共同拥有,日常建设及运营管理由电信运营向进行

费城“无线费城”

3

政府投资,委托运营商/第三方建设、运营

政府进行投资,并通过招标等方式委托一家或

多家运营商建设和运营

新加坡“智能国家2015”

4

政府牵头, BOT/BT模式

通过市场化方式引入企业资金投资基础设施建设, 许诺投资方在建成后的一段时期内拥有经营权,到期后再由政府收回管理经营

台北“无线台北”

5

运营商/第三方独立投资建设和运营

综合实力较强的电信运营商或者第三方独立负责智慧城市子任务(例如一项基础设施、平台或者应用建设)的投资建设和运营工作

上海市智慧虹桥商务区

6

联合建设运营

产业链上电信运营商、应用开发商、系统集成商、终端设备提供商中的两家或多家联合开发智慧平台或应用并共同推广

台北市智慧园区

7

联合公司化运营

由产业链中成员,如电信运营商、应用开发商、系统集成商等共同成立一个管理公司及系列

了公司进行智慧城市的投资、建设、运营

- 数据来源：公开资料整理

智慧社区建设模式 数据来源：公开资料整理

从行业发展趋势来看，智慧社区企业发展面临众多难题的主要原因在于产业链各环节尚未打通，缺乏妥善的解决之道。智慧社区企业想要发展，还需要探索出行之有效的解决方案。目前行业内多个相关企业开始涉足甚至已经着手布局，同时通过不断加大创新力度，增强自身竞争力，未来智慧社区企业的健康发展值得憧憬。

我国智慧社区行业相关企业基本情况

企业名称

基本情况

创新点

海纳云

物联网时代，海纳云致力于打造开放共生的行业生态，且成为全国智标委“绿色智慧社区标准推广中心”秘书处，以差异化优势领跑行业赛道，赋能整个行业发展和数字城市建设，助力数字中国经济腾飞。

1oT物联平台+loc智能运营

日海智能

日海智能科技股份有限公司成立于1994年，是一家在深交所上市的国家高新技术企业。2016年，在润良泰基金控股日海智能后，公司在2017年完成多次基于物联网行业的横向产业并购，快速具备了物联网“云+端”的基础业务能力。通过不断提升软、硬件产品&方案的开发能力，形成了符合物联网发展规律的综合实力，成为全球首家AIoT的创新企业。

AI边缘计算产品“AI功能智盒”

庆科信息

庆科信息推出了智家精灵全屋智能系统化产品，它包含了智家精灵APP、庆科智联云，支持厂商各类全屋智能设备接入，可以为品牌企业构建自己的全屋智能系统。同时，庆科信息与阿里云、亚马逊AWS、微软Azure等国际主流云平台紧密合作，支持智能产品接入 Google Home、AmazonAlexa、阿里飞燕、天猫精灵、华为HiLink、京东京鱼座、苏宁Biu+、中国移动AndLink等主流智能生态。2010年成立至今，庆科信息已服务全球超过1000家企业，在智能家电、智能家装、智慧社区等领域积累了丰富的产品和项目经验，并荣获上海市高新技术企业、“专精特新”企业、科技“小巨人”培育企业等称号。

NB-IOT智能锁解决方案

万佳安物联

万佳安公司拥有超过400人的技术研发团队。2012年，公司在原有视频技术基础上，向物联网方向进行战略转型和升级，为行业安防、系统集成、智慧城市提供一站式的智能化解决方案。

案及产品，涵盖行业物联，安防物联，家居物联三大板块。万佳安位列全球安防前50强，先后获得多项荣誉奖项。公司依托于自主研发的视频技术、云端技术、人脸识别AI技术、物联网技术，为行业安防、系统集成、智慧城市提供一站式的智能化解决方案及产品。利用实时视频连接技术、云端技术、AI技术，打造全连接物联视频服务平台，为用户实现安全、智能、便捷的优质产品和服务。

vor thcloud+AIoT云技术

亿联科技

近几年，公司市场布局已达全国18个省，43个城市。目前已在北京、东北、西南、山东全域全面布局。作为国家级高新技术企业，公司注重核心技术的研究，拥有软件行业CMMI5级资质，公司员工300多人，其中研发人员现有100多人。员工平均年龄31岁。公司凭借18年的客户服务经验，基于客户需求，自主研发了基于物联网、大数据和人工智能技术的国内领先的建筑设备智能物联网云平台—亿联云平台，以及基于复杂网络的大数据算法和党建引领基层治理平台构建的党建引领云，为打造园（社）区大脑提供了核心技术基础。

新型智慧社区解决方案“e联智慧社区”

实地地产

2018年，实地集团提出构建SLS（Smart Life System）智慧人居系统。2019年，实地集团蝉联由中国指数研究院等三家机构联合发布的“2019中国房地产百强企业”。2019年1月，实地集团获颁人民网年度实力品牌企业奖。2019年12月，实地集团获得新浪2019科技风云榜——年度智慧科技创新典范奖。2019年11月27日，实地集团在广州实地·常春藤举行了hachi auto无人驾驶通勤车开放体验活动，向外界展示安全、便捷、舒适、绿色的智慧社区出行新方式。实地集团打造智慧社区通勤服务旨在解决大中型智慧社区“最后一公里”出行的痛点2020年10月，广州移动-实地集团战略合作签约发布会，宣布独立组网的“5G全场景智能社区”在常春藤社区落成。2020年8月，实地集团率先落地智能门，重庆常春藤项目是实地集团首个全面标配一体化智能门的智慧社区，既解决了家居安防痛点，也为智慧社区的安防建设提供了一个范例和标杆。

“社区大脑”SLS2.0

四信

公司下设通信产品事业部、水利产品事业部、移动多媒体事业部，专注于物联网行业应用产品、工业领域高端无线通信传输设备的研发、生产、推广和服务。产品线包括：工业级路由器、无线Modem、无线IPModem（DTU），无线RTU、无线GPS终端、ZigBee终端、WIFI公交设备、山洪灾害预警广播设备、遥测终端机、LED无线发布系统、LED控制卡、电梯监控系统等。

智慧路灯网关F-C200

机智云

机智云为开发者提供物联网设备的自助开发工具、后台技术支持服务、设备远程操控管理、

数据存储分析、第三方数据整合、硬件社交化等技术服务，也为智能硬件厂家提供一站式物联网开发和运维服务，将智能硬件产品开发周期最快缩短到半天，快速实现智能化。服务的客户主要来自消费类智能硬件厂家（智能家居、可穿戴产品），以及工业、商业应用、智慧城市建设等。

#### AIoT开发及云平台

##### 普泰国信

天津普泰国信科技有限公司于2014年01月24日在天津市滨海新区市场和质量技术监督局登记成立。法定代表人孙贞文，公司经营范围包括计算机软硬件技术的开发、咨询、服务、转让等。

#### 平安社区智能管理系统

##### 达实智能

深圳达实智能股份有限公司成立于1995年，于2010年6月在深交所上市，股票代码：002421。基于自主创新的物联网智能管控平台及终端产品，以大数据服务平台产品为核心，聚焦智慧医疗、智慧建筑、智慧交通三大细分市场提供多场景智能物联整体解决方案，致力于成为5G时代值得信赖的智能物联网平台营造者。拥有覆盖全国的营销和服务网络，于深圳总部自主投资建设了200米超高层绿色智慧大厦；在雄安设立北方总部，成为第一批获准在雄安新区注册的企业。

#### AIOT智能物联网管控平台

##### 云智易

云智易是广州云智易物联网有限公司旗下的品牌，为地产、物业等智慧生活空间运营管理企业提供包括物联网中台（平台）、各类空间运营的物联网场景应用和数据服务、底层的连接标准及设备生态等多维度智能化使能服务，适用于智慧工地、智慧家庭、智慧社区、智慧园区、智慧办公、智慧公寓、智慧商业等领域。云智易旗下产品主要有X-Link物联平台、X-AEP应用中台、X-Brain智慧大脑主机、E3-智慧设备运维系统、A4-智慧人行运营平台（门禁）、P6-智慧车场运营平台、V8-智能视频AI服务、H1智能家居、XLink连接库等。

#### X-MMP应用中台

##### 特斯联

特斯联是光大控股(165.HK)孵化的高科技创新企业，同时也是光大集团“三大一新”战略中新科技板块的代表企业。以人工智能+物联网应用技术为核心，致力于打造中国最大的城市级智能物联网平台，社区园区、公共事业、电力能源、零售文博等场景，特斯联智能化解决方案，为政府、企业提供城市管理、建筑能源管理、公共安全管理等多场景一站式解决方案。特斯联科技利用AIoT（智能物联网）赋能新型智慧城市，已发展成为科技赛道的独角兽企业。

#### 5C+AIOT新型社区

##### 佳源科技

公司经营范围包括电力自动化系统、工业自动化控制系统、电子产品、电气产品、通信产品、仪器仪表、传感器等。

#### 能源物联网关

##### 中一物联

公司经营范围包括：物联网技术、云技术、信息技术研发、技术服务；图文设计、制作；智能家居产品等。

#### I+智慧社区系列产品与云平台系统

##### 一应科技

深圳市一应科技有限公司是一家集咨询、设计、研发、生产、实施、推广应用与运维一体化的智慧社区管理服务商。一应科技包含产品、行业解决方案两大核心模块，并具备完善的战略咨询能力、标准产品+定制化能力、运营服务能力以及智能创新能力，致力于帮助地产、物业企业治理数字化转型，打造高品质智慧社区，实现生态共赢，共创共享行业生态圈价值。一应云联盟目前已积累了逾600家企业入驻，管理面积逾120亿平方米，超过8313个项目，逾164座城市，服务超过920万家庭。一应科技是南京大学定点产学研转化孵化企业，依托于南京大学计算机系及软件新技术国家重点实验室，具有大数据、人工智能科研实力以及专业人才储备，在机器学习、自然语言处理、数据挖掘、图像视觉等人工智能领域拥有全国领先的研究成果与丰富的实践经验。

#### AIOT“全要素”智慧社区解决方案

##### 澎思科技

澎思科技基于国际领先的全场景智能视图大脑打造澎思AIoT生态平台，拥有全栈计算机视觉技术，并持续引领智能边缘创新。成立以来澎思已经斩获15项计算机视觉技术相关世界冠军。澎思科技以AI、IoT、SaaS闭环模式，为各细分行业提供智能物联网设备、云服务以及场景化AIoT解决方案，赋能智慧城市、智慧人居、智慧商业等领域，推动AI产业化落地进程。澎思科技总部位于北京，在北京和新加坡分别设立人工智能研究院，并在南京、杭州、无锡、西安、太原等地设有产品研发和服务中心。目前，公司客户覆盖国内50余城市，在线稳定运行AIoT前端超过10万台。

#### ReID行人再识别+人脸识别多算法融合引擎

##### 涂鸦智能

涂鸦智能是一家IoT云平台公司，2021年3月，涂鸦智能正式登陆纽交所上市。2021年第一季度财报显示，2021年第一季度，公司实现营收为5690万美元，同比增长约200%；Non-GAAP下净亏损2450万美元，上年同期亏损2000万美元。

#### 全球化AIoT开发者平台

##### 聚好联

在诸多业内龙头探索模式中，海信集团旗下青岛聚好联科技有限公司搭建的智能家居终端产品开发及运行场景示范平台，正成为最有可能破除产业制约的新模式。聚好联的目标，是与

不低于100家企业完成互联互通对接。平台将对业内主流协议进行分析、融合，在此基础上提出具备普适性的智能家居行业标准与协议，并进行推广，从而成为一个产业资源高度聚合的平台，在业内形成示范效应。

#### 智慧社区AIoT疫情应急方案

##### 雅观科技

杭州雅观科技有限公司是AIoT空间智能化解决方案提供商，由顾志诚在 2017 年 8 月25日创立,以地产智能化为切入口，推动设备商与地产商的融合，基于 AI、大数据、云计算，为地产业提供一站式全屋智能解决方案。雅观科技推出的“云梯计划”，可以为设备商提供端到端的一站式解决方案，包括融合接入、云平台服务，以及APP生成、场景融合及语音控制解决方案。雅观科技推出的“城市合伙人计划”，提供选装、设计、销售管理、部署施工、维保等平台支持，在渠道端推动全屋智能落地。雅观科技已经与万科、碧桂园、绿城等TOP30房开商建立合作，同时与博世、施耐德等头部设备企业达成IoT战略合作。

#### 智慧社区边端处理器雅吉塔智能盒子

##### 大云物联

浙江大云物联科技有限公司于2016年10月31日成立。法定代表人张坚,公司经营范围包括：物联网技术、计算机软硬件、电子产品、机械设备、计算机系统集成、数据处理技术；销售：电子产品、通信设备、自动化设备、计算机软件等。

基于大数据平台的物联网管理平台 数据来源：公开资料整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国智慧社区行业分析报告-产业运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国智慧社区行业发展概述

#### 第一节 智慧社区行业发展情况概述

- 一、智慧社区行业相关定义
- 二、智慧社区行业基本情况介绍
- 三、智慧社区行业发展特点分析
- 四、智慧社区行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、智慧社区行业需求主体分析

#### 第二节 中国智慧社区行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智慧社区行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国智慧社区行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国智慧社区行业生命周期分析

- 一、智慧社区行业生命周期理论概述
- 二、智慧社区行业所属的生命周期分析

#### 第四节 智慧社区行业经济指标分析

- 一、智慧社区行业的赢利性分析
- 二、智慧社区行业的经济周期分析
- 三、智慧社区行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国智慧社区行业进入壁垒分析

- 一、智慧社区行业资金壁垒分析
- 二、智慧社区行业技术壁垒分析
- 三、智慧社区行业人才壁垒分析
- 四、智慧社区行业品牌壁垒分析
- 五、智慧社区行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球智慧社区行业市场发展现状分析

### 第一节 全球智慧社区行业发展历程回顾

### 第二节 全球智慧社区行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲智慧社区行业地区市场分析

- 一、亚洲智慧社区行业市场现状分析
- 二、亚洲智慧社区行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智慧社区行业市场前景分析

### 第四节 北美智慧社区行业地区市场分析

- 一、北美智慧社区行业市场现状分析
- 二、北美智慧社区行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智慧社区行业市场前景分析

### 第五节 欧洲智慧社区行业地区市场分析

- 一、欧洲智慧社区行业市场现状分析
- 二、欧洲智慧社区行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智慧社区行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界智慧社区行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球智慧社区行业市场规模预测

## 第三章 中国智慧社区产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品智慧社区总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国智慧社区行业政策环境分析

## 一、行业监管体制现状

## 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国智慧社区产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国智慧社区行业运行情况

### 第一节 中国智慧社区行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国智慧社区行业市场规模分析

### 第三节 中国智慧社区行业供应情况分析

### 第四节 中国智慧社区行业需求情况分析

### 第五节 我国智慧社区行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第六节 中国智慧社区行业供需平衡分析

### 第七节 中国智慧社区行业发展趋势分析

## 第五章 中国智慧社区所属行业运行数据监测

### 第一节 中国智慧社区所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国智慧社区所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国智慧社区所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国智慧社区市场格局分析

### 第一节 中国智慧社区行业竞争现状分析

#### 一、中国智慧社区行业竞争情况分析

#### 二、中国智慧社区行业主要品牌分析

### 第二节 中国智慧社区行业集中度分析

#### 一、中国智慧社区行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国智慧社区行业市场集中度分析

### 第三节 中国智慧社区行业存在的问题

### 第四节 中国智慧社区行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国智慧社区行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国智慧社区行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国智慧社区行业消费市场动态情况

### 第二节 中国智慧社区行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 智慧社区行业成本结构分析

### 第四节 智慧社区行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

### 三、渠道因素

### 四、其他因素

#### 第五节 中国智慧社区行业价格现状分析

#### 第六节 中国智慧社区行业平均价格走势预测

##### 一、中国智慧社区行业价格影响因素

##### 二、中国智慧社区行业平均价格走势预测

##### 三、中国智慧社区行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2021年中国智慧社区行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国智慧社区行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区智慧社区市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区智慧社区市场规模分析

##### 四、华东地区智慧社区市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区智慧社区市场规模分析

##### 四、华中地区智慧社区市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区智慧社区市场规模分析

##### 四、华南地区智慧社区市场规模预测

### 第九章 2017-2021年中国智慧社区行业竞争情况

#### 第一节 中国智慧社区行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 中国智慧社区行业SCP分析

##### 一、理论介绍

## 二、SCP范式

## 三、SCP分析框架

### 第三节 中国智慧社区行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 智慧社区行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国智慧社区行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国智慧社区行业未来发展前景分析

- 一、智慧社区行业国内投资环境分析
- 二、中国智慧社区行业市场机会分析
- 三、中国智慧社区行业投资增速预测

### 第二节 中国智慧社区行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国智慧社区行业市场发展预测

- 一、中国智慧社区行业市场规模预测
- 二、中国智慧社区行业市场规模增速预测
- 三、中国智慧社区行业产值规模预测
- 四、中国智慧社区行业产值增速预测
- 五、中国智慧社区行业供需情况预测

### 第四节 中国智慧社区行业盈利走势预测

- 一、中国智慧社区行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智慧社区行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国智慧社区行业投资风险与营销分析

### 第一节 智慧社区行业投资风险分析

- 一、智慧社区行业政策风险分析
- 二、智慧社区行业技术风险分析
- 三、智慧社区行业竞争风险分析
- 四、智慧社区行业其他风险分析

### 第二节 智慧社区行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国智慧社区行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国智慧社区行业品牌战略分析

- 一、智慧社区企业品牌的重要性

二、智慧社区企业实施品牌战略的意义

三、智慧社区企业品牌的现状分析

四、智慧社区企业的品牌战略

五、智慧社区品牌战略管理的策略

第二节 中国智慧社区行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智慧社区行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智慧社区行业发展策略及投资建议

第一节 中国智慧社区行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智慧社区行业营销渠道策略

一、智慧社区行业渠道选择策略

二、智慧社区行业营销策略

第三节 中国智慧社区行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智慧社区行业重点投资区域分析

二、中国智慧社区行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/548455548455.html>