

2019年中国造纸行业分析报告- 市场深度调研与发展动向前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国造纸行业分析报告-市场深度调研与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/458455458455.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 造纸行业相关概述

1.1 纸的相关介绍

1.1.1 纸的历史简介

1.1.2 纸的分类

1.1.3 纸的规格

1.1.4 纸的性能指标介绍

1.2 造纸的概述

1.2.1 造纸的两种形式

1.2.2 简述现代造纸方法

1.2.3 造纸过程简介

1.3 浅析造纸新技术

1.3.1 开发造纸新技术和包装材料的背景

1.3.2 六大造纸新技术概述

1.3.3 纸包装新产品

1.3.4 造纸技术的发展趋势

第二章 2016-2019年造纸行业的发展分析

2.1 2016-2019年国际造纸业发展状况分析

2.1.1 全球造纸业生产和消费状况

2.1.2 全球造纸行业发展的特点

2.1.3 全球造纸业形势好转

2.1.4 全球各纸种生产变化状况

2.1.5 全球造纸工业区域市场分析

2.2 2016-2019年中国造纸业发展概况

2.2.1 我国造纸工业发展综述

2.2.2 中国现代造纸产业的特征

2.2.3 我国造纸行业特点分析

2.2.4 中国造纸量居世界第一

2.2.5 中国造纸业进入高压期

2.2.6 我国造纸行业迈入电子商务时代

2.3 2016-2019年中国造纸业发展状况

- 2.3.1 中国造纸业发展回顾
- 2.3.2 中国造纸工业发展现状
- 2.3.3 中国造纸工业运行动态
- 2.4 2016-2019年中国造纸行业信息化发展分析
 - 2.4.1 我国造纸企业实现信息化的必要性
 - 2.4.2 我国造纸行业信息化现状
 - 2.4.3 我国造纸企业信息化存在的问题
 - 2.4.4 我国造纸企业实现信息化的措施

第三章 2016-2019年中国造纸行业产品产量数据分析

- 3.1 2016-2019年全国及主要省份机制纸及纸板（外购原纸加工除外）产量分析
 - 3.1.1 2019年全国及主要省份机制纸及纸板（外购原纸加工除外）产量分析
 - 3.1.2 机制纸及纸板（外购原纸加工除外）产量分布情况
- 3.2 2016-2019年全国及主要省份纸浆（原生浆及废纸浆）产量分析
 - 3.2.1 2019年全国及主要省份纸浆（原生浆及废纸浆）产量分析
 - 3.2.2 纸浆（原生浆及废纸浆）产量分布情况
- 3.3 2016-2019年全国及主要省份纸制品产量分析
 - 3.3.4 纸制品产量分布情况

第四章 2016-2019年中国造纸业的挑战与发展

- 4.1 2016-2019年中国造纸业发展的困境
 - 4.1.1 我国造纸工业存在的主要问题
 - 4.1.2 浅析中国造纸工业的污染问题
 - 4.1.3 中国造纸行业存在的矛盾
 - 4.1.4 我国造纸工业发展存在差距
 - 4.1.5 我国造纸业存在的“绿色壁垒”
 - 4.1.6 我国造纸业发展人才短缺
- 4.2 中国造纸工业发展的策略分析
 - 4.2.1 我国造纸工业发展的政策措施
 - 4.2.2 “微利时代”我国造纸业发展策略
 - 4.2.3 解决我国造纸工业污染的方法及建议
 - 4.2.4 加强造纸行业监管的策略措施
 - 4.2.5 我国造纸工业的发展措施
 - 4.2.6 切实认真解决我国造纸工业的原料短缺问题
 - 4.2.7 我国造纸业应对“绿色壁垒”的对策

4.3 造纸行业林纸一体化发展战略探讨

4.3.1 林浆纸一体化含义

4.3.2 国内外林纸一体化发展模式分析

4.3.3 国内外林纸一体化发展的启示

4.3.4 我国实施林浆纸一体化的原因

4.3.5 林浆纸一体化符合国际趋势

4.3.6 林浆纸一体化将给我国造纸企业带来的影响

4.4 中国造纸企业的危机公关探析

4.4.1 企业危机公关的内涵和特征

4.4.2 我国造纸企业潜在危机分析

4.4.3 中国造纸企业应对危机的策略

4.4.4 造纸企业危机公关的案例分析

第五章 2016-2019年生活用纸业发展分析

5.1 生活用纸的相关概述

5.1.1 生活用纸的定义

5.1.2 生活用纸纸浆的分类

5.1.3 优质生活用纸的必备条件

5.2 2016-2019年中国生活用纸行业发展概况

5.2.1 生活用纸市场的主要类别

5.2.2 中国生活用纸行业现状总析

5.2.3 我国生活用纸行业亮点分析

5.2.4 我国生活用纸市场发展的驱动力

5.2.5 我国生活用纸企业的成功发展模式

5.2.6 我国生活用纸行业增长空间大

5.3 2016-2019年中国生活用纸市场分析

5.3.1 国内生活用纸市场运行回顾

5.3.2 中国生活用纸市场深度剖析

5.3.3 我国生活用纸市场发展态势

5.4 中国生活用纸行业发展问题及对策分析

5.4.1 我国生活用纸功能性差难敌进口产品

5.4.2 我国生活用纸企业面临的市场困境

5.4.3 推动我国生活用纸行业健康发展的策略

5.4.4 我国生活用纸生产商提升竞争力的策略

第六章 2016-2019年新闻纸产业的发展

6.1 新闻纸的相关概述

6.1.1 新闻纸的定义

6.1.2 新闻纸的吸水性分析

6.1.3 新闻纸的技术指标

6.1.4 新闻纸的印刷适性

6.2 2016-2019年国际新闻纸市场分析

6.2.1 全球新闻纸市场状况分析

6.2.2 北美新闻纸市场分析

6.2.3 日本新闻纸产销形成的五大特点

6.2.4 世界新闻纸行业面临的诸多挑战

6.2.5 全球新闻纸市场发展预测

6.3 2016-2019年中国新闻纸行业发展分析

6.3.1 我国新闻纸发展环境解析

6.3.2 国产新闻纸质量比肩世界先进水平

6.3.3 我国新闻纸行业回顾

6.3.4 中国新闻纸行业现状

6.3.5 中国新闻纸市场态势

6.4 2016-2019年新闻纸价格分析

6.4.1 新闻纸价格基本走势回顾

6.4.2 我国新闻纸价格现状

6.4.3 我国新闻纸价格动态

6.5 2016-2019年废料生产新闻纸发展概况

6.5.1 废纸来源与质量

6.5.2 新闻纸质量对废纸脱墨的要求

6.5.3 环保问题

第七章 2016-2019年包装用纸业分析

7.1 包装用纸的相关概述

7.1.1 包装纸的分类

7.1.2 高档包装纸的特性及应用介绍

7.1.3 纸包装环保新产品介绍

7.2 2016-2019年国际包装用纸发展分析

7.2.1 世界纸包装市场发展回顾

7.2.2 世界包装纸需求仍持续增长

- 7.2.3 欧洲瓦楞纸纸包装业发展剖析
- 7.2.4 俄罗斯包装用纸市场发展简述
- 7.2.5 日本包装造纸业开拓“绿色”市场
- 7.2.6 世界纸包装业的发展趋势
- 7.3 2016-2019年中国包装用纸总体解析
 - 7.3.1 我国纸制品包装行业发展回顾
 - 7.3.2 纸包装是中国包装工业的重要组成部分
 - 7.3.3 我国包装纸产业现状分析
 - 7.3.4 我国包装用纸行业快速成长的原因分析
- 7.4 2016-2019年中国包装用纸行业的发展
 - 7.4.1 我国包装用纸产销状况
 - 7.4.2 中国包装用纸行业分析
 - 7.4.3 我国包装用纸市场动态
- 7.5 2016-2019年纸包装材料分析
 - 7.5.1 简述纸包装材料的优势
 - 7.5.2 我国纸包装材料发展综述
 - 7.5.3 纸包装材料在食品包装中的安全性简析
 - 7.5.4 纸类包装材料发展的新态势
- 7.6 2016-2019年包装纸行业发展的问题分析
 - 7.6.1 纸包装行业发展有待解决的问题
 - 7.6.2 纸包装行业存在的差距和不足
 - 7.6.3 纸包装工业中的安全隐患
- 7.7 纸包装行业发展策略分析
 - 7.7.1 纸包装绿色化应采取的措施
 - 7.7.2 我国纸包装行业的发展策略
 - 7.7.3 发展壮大我国瓦楞纸箱行业的对策
 - 7.7.4 防范纸包装行业安全隐患的思路建议
- 7.8 包装用纸行业发展趋向及前景
 - 7.7.1 未来中国包装纸产业前景展望
 - 7.7.2 我国包装用纸的研发趋向
 - 7.7.3 纸包装的多功能性发展方向
 - 7.7.4 可食性纸包装发展前景广阔

第八章 2016-2019年瓦楞纸及纸板产业发展状况

8.1 瓦楞纸的相关介绍

- 8.1.1 瓦楞纸板的定义及分类
- 8.1.2 瓦楞纸板的楞形和波形
- 8.1.3 瓦楞纸箱及其附件
- 8.1.4 瓦楞纸板新产品浅析
- 8.2 2016-2019年全球瓦楞纸板及纸箱行业的发展
 - 8.2.1 全球瓦楞纸板行业总况
 - 8.2.2 亚洲成为全球最大瓦楞纸板生产地区
 - 8.2.3 欧洲地区瓦楞纸板行业产销状况
 - 8.2.4 美国瓦楞纸板行业发展状况
 - 8.2.5 美日瓦楞纸箱市场应用状况
 - 8.2.6 日本瓦楞纸板产业日渐回暖
 - 8.2.7 全球瓦楞纸板市场预测
- 8.3 2016-2019年中国瓦楞纸及纸板发展总体分析
 - 8.3.1 我国瓦楞纸板生产线位居世界之首
 - 8.3.2 我国瓦楞纸板行业发展概况
 - 8.3.3 我国瓦楞纸板行业发展态势
 - 8.3.4 我国瓦楞纸板行业面临的问题
 - 8.3.5 保障我国瓦楞纸板行业健康发展的措施
- 8.4 2016-2019年中国瓦楞纸箱行业发展状况
 - 8.4.1 我国瓦楞纸箱行业发展现状
 - 8.4.2 全国及各省市瓦楞纸箱产量状况
 - 8.4.3 我国瓦楞纸箱行业发展特征分析
 - 8.4.4 我国瓦楞纸箱国标解读
 - 8.4.5 中国瓦楞纸箱行业的发展对策
 - 8.4.6 中国瓦楞纸箱发展的方向

第九章 2016-2019年其他纸产品的发展

- 9.1 铜版纸
 - 9.1.1 国际铜版纸发展相对平稳
 - 9.1.2 美国铜版纸进口状况分析
 - 9.1.3 我国铜版纸行业发展状况及局势分析
 - 9.1.4 我国铜版纸产量分析
 - 9.1.5 我国铜版纸进出口概况
 - 9.1.6 阿根廷对我国铜版纸采取反倾销措施
- 9.2 印刷用纸

9.2.1 印刷纸定义及种类

9.2.2 全球印刷用纸产量多年持续增长

9.2.3 北美印刷用纸市场消费简析

9.2.4 亚洲印刷用纸价格最新动态

9.2.5 日本特殊印刷用纸产销分析

9.2.6 我国未涂布印刷书写用纸产量分析

9.2.7 印刷用纸品种开发和发展的基本趋向

9.2.8 数码印刷用纸的相关分析

9.3 箱板纸

9.3.1 我国箱板纸行业特点分析

9.3.2 中国箱板纸市场供需状况分析

9.3.3 我国箱板纸产量及消费量分析

9.3.4 我国箱板纸进出口简况

9.3.5 我国箱板纸产量预测

9.4 牛皮纸

9.4.1 牛皮纸简介

9.4.2 牛皮纸在食品包装中的优势

9.4.3 牛皮纸加工中需注意的技术要点

9.5 特种纸

9.5.1 特种纸概述

9.5.2 主要种类特种纸发展概述

9.5.3 我国特种纸行业发展状况分析

9.5.4 齐河冠军纸业特种纸项目投产

9.5.5 浙江龙游特种纸行业持续良好发展

9.5.6 未来几年特种纸行业产需预测

第十章 2016-2019年中国造纸业主要区域分析

10.1 山东省

10.1.1 山东造纸工业的发展历程

10.1.2 山东省造纸业发展成绩回顾

10.1.3 山东省造纸业发展存在的问题

10.1.4 山东省造纸产业的保障措施

10.2 浙江省

10.2.1 浙江省造纸行业发展回顾

10.2.2 浙江省造纸工业发展综述

10.2.3 浙江省主要区域重点造纸企业的状况

10.2.4 浙江省造纸行业存在问题

10.3 广东省

10.3.1 广东省造纸工业发展状况

10.3.2 广东省造纸行业存在的主要问题

10.3.3 广东造纸工业的政策扶持及保障措施

10.3.4 广东省造纸工业的发展思路和目标

10.3.5 广东造纸工业的发展方向和产业规划布局

10.4 江苏省

10.4.1 江苏省造纸工业的优势

10.4.2 “调优调强”战略助推江苏造纸工业良性发展

10.4.3 江苏造纸工业取得较好成绩

10.5 河南省

10.5.1 河南省造纸工业发展综述

10.5.2 河南省造纸工业发展面临的问题

10.5.3 河南造纸工业的发展措施与政策建议

10.6 福建省

10.6.1 福建造纸工业持续快速健康发展

10.6.2 福建省造纸产业的有利条件

10.6.3 福建造纸工业发展综述

10.6.4 福建造纸行业存在的问题

10.6.5 福建省造纸产业发展策略

10.6.6 福建造纸业发展面临的机遇与挑战

10.7 上海市

10.7.1 上海对纸的需求具有特殊的要求

10.7.2 上海市造纸行业发展状况

10.7.3 上海造纸工业发展的对策建议

第十一章 2016-2019年造纸原料产业分析

11.1 纸浆

11.1.1 纸浆的相关介绍

11.1.2 纸浆生产和消耗状况分析

11.1.3 我国纸浆制造业分析

11.1.4 我国纸浆进口状况分析

11.2 木浆

11.2.1 我国木浆造纸发展回顾

11.2.2 我国木浆进口状况

11.2.3 我国木浆行业的发展

11.2.4 我国木浆市场发展分析

11.3 竹浆

11.3.1 我国发展竹浆造纸的重大意义

11.3.2 云南林、竹浆纸产业发展综述

11.3.3 我国竹浆造纸发展中的问题

11.3.4 我国竹浆造纸的发展对策

11.3.5 我国竹浆造纸发展潜力大

11.4 废纸

11.4.1 我国废纸利用概况

11.4.2 我国废纸进口回顾

11.4.3 我国废纸进口状况

11.4.4 我国废纸进口动态

11.4.5 我国废纸行业面临“两低”困境

11.4.6 规范我国废纸回收利用市场的建议

11.4.7 企业合理进行废纸回收利用的建议

第十二章 国内纸业重点上市公司经营状况

12.1 山东华泰纸业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.2 山东晨鸣纸业集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.3 山东太阳纸业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

12.4 山东博汇纸业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

12.5 岳阳林纸股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

第十三章 2016-2019年造纸相关行业运行状况

13.1 2016-2019年造纸机械设备的发展

- 13.1.1 我国造纸机械制造业的优势资源分析
- 13.1.2 造纸机械被列入《鼓励进口技术和产品目录》
- 13.1.3 制约我国造纸工业装备发展的因素
- 13.1.4 我国造纸机械企业主要解决的四个问题
- 13.1.5 中国造纸机械行业发展对策分析
- 13.1.6 我国制浆造纸装备行业发展策略
- 13.1.7 加快中国制浆造纸装备制造业自主创新分析
- 13.1.8 主要技术装备领域的发展趋势

13.2 2016-2019年造纸化学品行业综合分析

- 13.2.1 全球造纸化学品行业综述
- 13.2.2 我国造纸化学品品种概述
- 13.2.3 我国造纸化学品产业现状
- 13.2.4 我国绿色造纸化学品开发应用分析
- 13.2.5 制约我国造纸化学品行业的瓶颈
- 13.2.6 我国造纸化学品行业的发展对策
- 13.2.7 造纸化学品行业发展的政策措施

第十四章 2020-2026年造纸行业投资及前景趋势分析

14.1 造纸行业投资分析

- 14.1.1 中国造纸工业的优势
- 14.1.2 我国造纸业投资回顾
- 14.1.3 我国造纸业固定投资简况

14.1.4 我国造纸行业投资动态

14.1.5 人民币升值利好造纸业发展

14.1.6 投资造纸行业的主要影响因素

14.1.7 投资造纸行业的主要风险

14.2 造纸行业的发展前景及趋势

14.2.1 全球造纸工业面临的形势

14.2.2 世界造纸行业的发展趋势

14.2.3 我国造纸企业的发展前景分析

14.2.4 我国造纸业的发展趋势

14.2.5 未来我国将成为世界纸业强国

14.2.6 “环保低碳”成未来造纸行业发展新方向

14.3 2020-2026年中国造纸及纸制品行业预测分析

14.3.1 2020-2026年中国造纸及纸制品行业收入预测

14.3.2 2020-2026年中国造纸及纸制品行业利润预测

14.3.3 2020-2026年中国造纸及纸制品行业产值预测

14.3.4 2020-2026年中国造纸及纸制品行业产量预测

14.3.5 2020-2026年中国造纸及纸制品行业市场需求预测

附录

附录一：防治造纸行业水污染的规定

附录二：草浆造纸工业废水污染防治技术政策

附录三：对食品包装用原纸的卫生管理办法

附录四：一次性生活用纸生产加工企业监督整治规定

附录五：造纸行业原料场消防安全管理规定

图表目录

图表 全球纸和纸板产销情况

图表 全球纸浆的生产和消费情况

图表 全球瓦楞原纸生产情况

图表 全球印刷书写纸生产情况

图表 全球新闻纸生产情况

图表 全球生活用纸生产情况

图表 欧洲部分国家纸和纸板产量

图表 亚太地区部分国家纸和纸板产量

图表 造纸业万元产值化学需氧量排放强度

图表 我国纸及纸板的生产和消费情况

图表 中国造纸工业主要产品生产及消费情况

图表 我国纸及纸板各品种生产和消费比例

图表 工业总产值（当年价）及主营业务收入

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国造纸行业分析报告-市场深度调研与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaoshi/458455458455.html>