

2019年中国保险中介行业分析报告- 产业规模现状与发展前景预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国保险中介行业分析报告-产业规模现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/428454428454.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

保险中介通常分为保险专业中介、保险兼业代理和保险专属代理三大主体，在整个保险市场体系中发挥着不可替代的作用。其中，保险专业中介包含保险代理机构、保险经纪机构和保险公估机构。

保险中介三大主体示意图 资料来源：公开资料整理

根据相关数据统计，截至2018年底，我国保险专业中介机构多达2647家，其中，区域性保险代理公司以58.6%的份额占据最大市场，其余类型的保险专业中介机构的占比均在20%以下。现阶段，虽然我国保险专业中介机构数量众多，但除了头部的少数公司以外，大多机构未发挥保险中介机构的专业水平，整体专业水平不高。

2018年中国保险专业中介结构数量占比 数据来源：保监会

2013-2018年保险营销员渠道保费收入逐年增长，保费从2013年的6801亿元增至2018年的18000亿元。此外，中国保险营销员数量逐年上升，人数从2014年的308万人进一步增长到2018年的871万人，尤其是在2015年保险营销员的考核由国家统一考试转为由保险公司自行组织考核后，保险营销员数量出现激增，2017年保险营销人员数量突破800万人。

2013-2018年保险营销员渠道保费收入 数据来源：保监会

2014-2018年中国保险营业员数量 数据来源：保监会

2012-2018年我国中介渠道保费收入在总保费中的占比逐年提升，且占比几乎均超过八成，可看出保险中介为我国保险销售的主要渠道。2018年，我国保险中介渠道保费收入为3.37万亿元，占总保费收入的比例为87.4%，占比较2012年增加5个百分点。

2012-2018年中国中介渠道保费收入及占总保费收入比例 数据来源：保监会

目前，得益于寿险公司营销员的贡献，保险中介机构整体的保费业务结构以人身险保费收入为主，在2018年人身险保费收入占比达到71%。

2018年保险中介机构保费业务结构情况 数据来源：保监会

从2013-2018年三大类型保险收入占总保费收入的比例来看，保险公司营销员渠道在我国中介渠道保费中贡献程度是最高的，保费收入占比从2012年的39.5%的升至2018年的47%。从增速来看，专业中介机构的发展迅速，保费收入占比从2012年6.7%增至2018年的12.7%。

2013-2018年我国各中介渠道保费收入占总保费收入的比例 数据来源：保监会

结合当前保险行业的发展趋势，预计未来几年，我国保险专业中介行业的保费收入和中介机构数量将保持持续增长，到2022年保险中介渠道实现保费收入将接近5万亿，中介结构数量将达2579家。

2019-2022年我国保险中介渠道实现保费收入预测 数据来源：保监会

2019-2022年我国保险专业中介机构数量预测 数据来源：保监会（TC）

【报告大纲】

第一章 中国保险中介行业发展概述

第一节 保险中介行业的定义

- 一、保险中介的定义
- 二、保险中介三大主体分析
- 三、保险中介与保险的相关性

第二节 保险中介行业的分类

一、保险专业中介机构

- (1) 保险代理公司
- (2) 保险经纪公司
- (3) 保险公估公司

二、保险兼业代理机构

三、保险营销员队伍

第三节 保险中介行业政策环境分析

- 一、保险中介行业法律法规
- 二、保险中介行业监管环境
- 三、“十三五”期间保险中介市场发展任务
- 四、保险中介行业监管任务分析
- 五、政策环境对保险中介行业的影响分析

第四节 保险中介行业经济环境分析

一、全球经济环境分析

- (1) 全球宏观经济现状分析
- (2) 全球经济宏观经济展望

二、国内经济环境分析

- (1) 国内宏观经济现状分析
- (2) 国内宏观经济展望

三、经济环境对保险中介行业的影响分析

- (1) GDP变化对保险中介行业影响分析
- (2) 通货膨胀对保险中介行业影响分析

第五节 保险中介行业消费环境分析

一、我国居民人均可支配收入情况分析

二、我国居民人均消费支出情况分析

- (1) 我国居民人均消费支出总额变化分析
- (2) 我国居民人均消费支出结构变化分析

三、消费环境对保险中介行业的影响分析

- (1) 居民人均可支配收入变化对保险中介行业影响分析

(2) 居民人均消费支出变化对保险中介行业影响分析

第二章 国际保险中介行业在华布局与经验借鉴

第一节 全球保险中介市场现状对比分析

第二节 国际保险中介市场发展特点分析

一、英国保险中介市场发展特点

二、美国保险中介市场发展特点

三、日本保险中介市场发展特点

四、德国保险中介市场发展特点

五、印度保险中介市场发展特点

第三节 国际保险中介市场开放与发展的经验与启示

一、国外保险中介市场发展经验与启示

(1) 国外保险中介市场特征与影响因素分析

(2) 国外保险中介机构的组织形式分析

(3) 不同类型保险中介机构相对优劣势分析

(4) 保险中介市场的专业化与职业化道路分析

二、国外保险中介市场开放经验与启示

(1) 世界保险中介市场开放的不同模式

(2) 新兴保险中介市场开放的历程和特点

(3) 全球保险中介市场开放的启示

第四节 国际保险中介行业经营分析

一、国际保险代理行业分析

(1) 国际保险代理行业发展情况

(2) 国际保险代理行业并购分析

(3) 国际保险代理行业盈利分析

二、国际保险经纪行业分析

(1) 国际保险经纪行业发展情况

(2) 国际保险经纪行业并购分析

(3) 国际保险经纪行业盈利分析

三、国际保险公估行业分析

(1) 国际保险公估行业发展情况

(2) 国际保险公估行业并购分析

(3) 国际保险公估行业盈利分析

第五节 国际保险中介行业企业分析（随数据更新有调整）

一、达信保险与风险管理咨询有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、美国佳达再保险经纪有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、韦莱保险经纪有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、怡安保险集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第六节 国际风险投资企业投资保险中介案例分析

一、IDG技术创业投资基金

二、红杉资本中国基金

三、美国风险基金COBB & ASSOCIATES

四、美国华平投资集团

五、德克萨斯太平洋集团

第三章 中国保险行业发展分析

第一节 保险行业整体运行现状分析

一、保险行业资产情况

二、保险行业保费情况

(1) 保险行业保费收入情况

(2) 保险行业各险种保费收入情况

(3) 保险行业保险密度情况

(4) 保险行业保险深度情况

三、保险行业区域市场格局

(1) 各省份原保险保费收入格局

(2) 保费收入集中度情况

四、保险行业营销渠道

第二节 保险行业细分市场运行分析

一、财产保险市场运行分析

(1) 财产保险整体市场运行分析

(2) 财产保险细分市场运行分析

二、人身保险市场运行分析

(1) 人身保险市场分析

(2) 人身保险细分市场分析

三、其他保险市场运行分析

(1) 特殊风险保险市场运行分析

(2) 养老保险市场运行分析

第四章 中国保险中介所属行业运行数据监测

第一节 中国保险中介所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国保险中介所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国保险中介所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国保险中介细分市场分析

第一节 中国保险中介细分市场发展概述

一、保险中介市场整体划分概述

二、保险专业中介市场发展概述

三、保险兼业代理市场发展概述

四、保险营销员市场发展概述

第二节 保险专业中介行业市场分析

一、保险专业中介行业整体市场分析

- (1) 保险专业中介行业整体运行分析
- (2) 保险专业中介行业核心竞争力分析
- (3) 保险专业中介现存问题分析
- (4) 保险专业中介发展策略建议

二、保险专业中介行业细分市场分析

- (1) 保险专业代理行业市场分析
- (2) 保险经纪行业市场分析
- (3) 保险公估行业市场分析

第三节 保险兼业代理行业市场分析

一、保险兼业代理行业整体运行分析

- (1) 保险兼业代理机构数量情况
- (2) 保险兼业代理机构保费收入情况

二、保险兼业代理行业核心竞争力分析

三、保险兼业代理的主要问题分析

四、保险兼业代理行业发展策略建议

第四节 保险营销员市场分析

一、保险营销员队伍整体运行分析

- (1) 保险营销员数量情况
- (2) 保险营销员保费收入情况

二、保险营销员队伍核心竞争力分析

三、保险营销员队伍的主要问题分析

四、保险营销员队伍发展策略建议

第六章 中国保险中介重点区域投资潜力分析

第一节 保险中介行业区域竞争格局分析

一、保险专业代理行业区域竞争格局

二、保险经纪行业区域竞争格局分析

三、保险公估行业区域竞争格局分析

第二节 保险中介行业重点省市投资潜力分析

一、广东省（不含深圳）保险中介市场分析

- (1) 广东省保险中介行业配套政策
- (2) 广东省保险市场经营情况分析

- (3) 广东省保险中介企业竞争分析
- (4) 广东省保险中介行业发展机会
- (5) 广东省保险中介进入风险警示
- (6) 广东省重点城市保险中介市场分析

二、江苏省保险中介市场分析

- (1) 江苏省保险中介行业配套政策
- (2) 江苏省保险市场经营情况分析
- (3) 江苏省保险中介企业竞争分析
- (4) 江苏省保险中介行业发展机会
- (5) 江苏省保险中介进入风险警示
- (6) 江苏省重点城市保险中介市场分析

三、北京市保险中介市场分析

- (1) 北京市保险中介行业配套政策
- (2) 北京市保险市场经营情况分析
- (3) 北京市保险中介企业竞争分析
- (4) 北京市保险中介行业发展机会
- (5) 北京市保险中介进入风险警示

四、上海市保险中介市场分析

- (1) 上海市保险中介行业配套政策
- (2) 上海市保险市场经营情况分析
- (3) 上海市保险中介企业竞争分析
- (4) 上海市保险中介行业发展机会
- (5) 上海市保险中介进入风险警示

五、河南省保险中介市场分析

- (1) 河南省保险中介行业配套政策
- (2) 河南省保险市场经营情况分析
- (3) 河南省保险中介企业竞争分析
- (4) 河南省保险中介行业发展机会
- (5) 河南省保险中介进入风险警示
- (6) 河南省重点城市保险中介市场分析

第七章 中国保险专业中介行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 保险专业中介行业领先企业总体经营情况分析

- 一、保险专业代理公司总体经营分析
- 二、保险经纪公司总体经营情况分析
- 三、保险公估公司总体经营情况分析

第二节 保险专业代理市场领先企业个案经营分析

一、大童保险销售服务有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、美联盛航保险代理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、泛华联兴保险销售股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

四、成都鑫路鸿保险代理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

五、鹏诚保险代理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第三节 保险经纪市场领先企业个案经营分析

一、最会保保险经纪有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、永达理保险经纪有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、天津协和万邦保险经纪有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、河南金铁保险经纪有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、明亚保险经纪股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第四节 保险公估市场领先企业经营个案分析

一、民太安财产保险公估股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、北京邦业保险公估有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、北京华泰保险公估有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第八章 中国保险中介行业发展趋势与前景预测

第一节 风险投资对国内保险中介行业的影响

一、风险投资进入保险中介的现状分析

- (1) 风险投资行业发展分析
- (2) 风险投资进入保险中介行业情况
- (3) 风险投资进入中国保险中介的原因
- (4) 风险投资对保险中介的投资特点分析
- (5) 风险投资进入保险中介行业的成效

二、风险资本投资泛华金融控股集团的模式分析

- (1) 资金、创新思路与模式分析
- (2) 公司组织构架的搭建分析
- (3) 公司扩张策略的支持分析
- (4) 公司稀缺销售渠道的设计分析
- (5) 对公司经营绩效的提升分析

三、风险资本进入保险中介行业的意义

第二节 保险中介市场发展机会与挑战分析

一、保险中介市场的发展机会分析

- (1) 保险消费需求与消费者成熟度分析
- (2) 保险市场秩序的规范与成熟度分析
- (3) 监管制度的完善与监管效率的提高

二、保险中介市场面临的挑战分析

- (1) 保险中介市场环境
- (2) 保险中介的人才状况
- (3) 保险中介行业自身的发展
- (4) 保险中介市场对外开放程度
- (5) 新技术以及电子商务的影响

第三节 保险中介市场发展趋势与前景预测

一、保险中介市场发展趋势

- (1) 保险中介市场专业化发展趋势
- (2) 保险中介市场集团化发展趋势
- (3) 保险中介市场网络化发展趋势
- (4) 保险中介市场信息化发展趋势
- (5) 保险中介市场综合化发展趋势

二、保险中介市场前景预测

- (1) 保险中介市场规模预测
- (2) 保险中介市场结构预测

第四节 保险中介行业可持续发展建议

一、保险中介双边关系平衡建议

二、保险中介行业发展模式建议

(1) 专业保险中介机构运用CRM，提高专业化服务水平

(2) 从合作博弈观点出发，建立合理的利润分配机制

图表目录

图表1：保险中介三大主体示意图

图表2：2020年全国保险公司类型情况（单位：家）

图表3：2017-2020年全国保费收入与中介渠道保费收入相关性分析（单位：万亿元）

图表4：中国保险建业代理人形式汇总

图表5：2017-2020年保险中介行业主要政策汇总

图表6：2020年中国保险中介市场乱象整治工作重点任务

图表7：2020年中国保险中介市场乱象整治工作重点检查方面

图表8：推动从业人员职业化

图表9：推行保险中介行业专业化主要举措

图表10：推进保险中介行业规模经济主要举措

图表11：推进保险中介机构综合经营主要举措

图表12：经营管理国际化

图表13：2017-2020年全球GDP变化情况（单位：亿美元，%）

图表14：2017-2020年美国通货膨胀率变化趋势情况（单位：%）

图表15：2017-2020年美国通货膨胀率情况（单位：%）

图表详见报告正文……（GY SYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国保险中介行业分析报告-产业规模现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/428454428454.html>