

# 2009年中国体育用品制造行业重点企业竞争力分析 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国体育用品制造行业重点企业竞争力分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/5845358453.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 引言

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

### 第一章 2009年体育用品制造行业发展宏观环境分析

- 一、行业宏观经济环境分析
- 二、行业政策环境分析

### 第二章 2009年体育用品制造行业运行情况

- 一、2007-2009年体育用品制造行业销售情况分析
- 二、2007-2009年体育用品制造行业负债情况分析
- 三、2007-2009年体育用品制造行业资产及变化趋势分析
- 四、2007-2009年体育用品制造行业利润及变化趋势分析
- 五、2007-2009年体育用品制造行业企业及变化趋势分析

### 第三章 2009年体育用品制造行业企业分布以及主要市场分析

- 一、华北地区体育用品制造行业运行情况分析
  - (一) 经营能力分析
  - (二) 盈利能力分析
  - (三) 偿债能力分析
  - (四) 发展能力分析
- 二、东北地区体育用品制造行业运行情况分析
  - (一) 经营能力分析
  - (二) 盈利能力分析
  - (三) 偿债能力分析
  - (四) 发展能力分析
- 三、华东地区体育用品制造行业运行情况分析
  - (一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

#### 四、华南地区体育用品制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

#### 五、西南地区体育用品制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

#### 六、西北地区体育用品制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

### 第四章 2009年体育用品制造行业企业排名分析

一、体育用品制造行业销售收入前十名企业分析

二、体育用品制造行业利润前十名企业分析

三、体育用品制造行业资产总额前十名企业分析

四、体育用品制造行业成本费用前十名企业分析

五、体育用品制造行业销售利润率前十名企业分析

六、体育用品制造行业资产收益率前十名企业分析

七、体育用品制造行业资产负债率前十名企业分析

八、体育用品制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、体育用品制造行业利润增长率前十名企业分析

### 第五章 2009年体育用品制造行业重点企业经营状况及竞争力分析 1.

中山广盛运动器材有限公司2.

大东傲胜保健器(苏州)有限公司3.

乔山健康科技(上海)有限公司4.

厦门钢宇工业有限公司5.

厦门新凯复材科技有限公司6.

东莞绿洲鞋业有限公司7.

厦门群鑫机械工业有限公司8.

漳州蒙发利实业有限公司9.

- 明安运动器材（东莞）有限公司10.  
威海市伟建实业有限公司12.  
奇利田高尔夫用品（深圳）有限公司14.  
山东霸纳斯渔具有限公司16.  
东莞冠贺运动器材有限公司18.  
发美利健康器械(上海)有限公司20.  
中山盈亮健康科技有限公司22.  
徐州军霞健身器材有限公司24.  
联兴金属工业（昆山）有限公司26.  
上海红双喜股份有限公司28.  
明珩塑胶金属制品（上海）有限公司30.  
上海荣泰健身科技发展有限公司32.  
温州圣利保健器材有限公司34.  
东莞联欣运动器材有限公司36.  
惠阳国威运动器材有限公司38.  
日照中大机械轻工有限公司40.  
元大金属实业(深圳)有限公司42.  
志高休闲用品制造有限公司44.  
宁波中源渔具有限公司46.  
青岛海硕钢塑制品有限公司48.  
江西舒美特运动健身器材有限公司50.  
青岛英派斯（集团）有限公司52.  
永康市天鑫健身休闲用品有限公司54.  
宁波市北仑海伯精密机械制造有限公司56.  
青岛鲜宇体育用品有限公司58.  
扬州市久扬渔具有限公司60.  
青岛天宇渔具有限公司62.  
江苏恒通体育用品有限公司64.  
威海海威渔具有限公司66.  
山东天成运动设施有限公司68.  
上海日樱运动用品有限公司70.  
山东汇康运动器材有限公司72.  
厦门纬嘉运动器材有限公司74.  
烟台金岛渔具有限公司76.  
天惠有机硅（深圳）有限公司78.
- 青岛派若马（青岛）家具有限公司11.  
浙江天龙集团13.  
上海东庚金属制品有限公司15.  
山东环球渔具股份有限公司17.  
荣成市高丽渔具有限公司19.  
朗美（厦门）健身器材有限公司21.  
浙江恒耀实业有限公司23.  
东辉塑胶(上海)有限公司25.  
荣成市多美技钓具有限公司27.  
南通华亮健身器材有限公司29.  
上海骐鸿运动用品有限公司31.  
厦门侨兴工业有限公司33.  
荣成市朱镐钓具有限公司35.  
青岛三硕钢塑制品有限公司37.  
南京胜利体育用品有限公司39.  
山西新和机械设备有限公司41.  
浙江太平工贸有限公司43.  
中山黄龙运动器材有限公司45.  
杭州泛亚休闲用品有限公司47.  
青岛市正大渔具有限责任公司49.  
江门市鹏程头盔有限公司51.  
营口恩景缝制品有限公司53.  
山西达康科工贸集团有限公司55.  
张家港金陵体育器材有限公司57.  
宁波昌隆健身器材有限公司59.  
江苏共创人造草坪有限公司61.  
茂名擎海运动器材有限公司63.  
乳山市世芝手套有限公司65.  
东莞百利达健康器材有限公司67.  
龙亿科技（惠州）有限公司69.  
浙江海纳体育旅游用品有限公司71.  
波力体事器材(深圳)有限公司73.  
佛山市顺德区奥玛健身器材制造有限公司75.  
佛山市高明新明和健身器材有限公司77.  
洪进体育用品有限公司79.

- 锦美运动用品（东莞）有限公司80.
- 厦门市美家龙健身器材有限公司82.
- 金常盛体育用品（深圳）有限公司84.
- 上海宏竹塑胶五金制品有限公司86.
- 福建省舒华体育用品有限公司88.
- 杭州加贸运动器材有限公司90.
- 青岛新新体育用品有限公司92.
- 浙江康升实业有限公司94.
- 南通凯旋体育用品有限公司96.
- 广州钜东娱乐用品有限公司98.
- 文登大山钓具有限公司100.
- 永尚机械工业昆山有限公司
- 厦门康乐佳运动器材有限公司81.
- 青岛高丽体育用品有限公司83.
- 厦门市优泰健康科技有限公司85.
- 营口埃睦爱斯缝制有限公司87.
- 荣和丽科技（深圳）有限公司89.
- 力侑运动器材(深圳)有限公司91.
- 杭州富泰运动器材有限公司93.
- 天旗运动用品(宁波)有限公司95.
- 东莞太联运动器材有限公司97.
- 东莞建力体育器材有限公司99.

说明：以上所有企业均包括以下内容

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标分析

##### (一)企业销售收入

##### (二)企业从业人员

##### (三)企业利润

##### (四)企业人均产值

##### (五)企业人均利润

##### (六)企业成本费用

#### 三、企业盈利能力分析

##### (一)企业资产收益率

##### (二)企业销售利润率

#### 四、企业偿债能力

##### (一)资产负债率

##### (二)流动比率

#### 五、企业经营能力

##### (一)总资产周转率

##### (二)流动资产周转率

#### 六、企业成长能力

##### (一)销售增长率

##### (二)利润增长率

## 一、体育用品制造行业投资环境分析及建议

(一) 行业投资环境分析

(二) 投资风险分析

(三) 投资策略分析

## 二、体育用品制造行业营销策略分析及建议

(一) 行业营销策略分析

(二) 行业销售模式分析

(三) 企业营销策略发展及建议

## 三、体育用品制造行业企业经营发展分析及建议

(一) 行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

## 第七章 2009-2012年中国体育用品制造行业发展预测

### 一、未来体育用品制造行业发展趋势分析

(一) 未来行业发展分析

(二) 未来行业技术开发方向

### 二、2009-2012年体育用品制造行业运行状况预测

(一) 2009-2012年行业工业总产值预测

(二) 2009-2012年行业销售收入预测

(三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：体育用品制造行业经营企业通讯信息库

附件：体育用品制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。 免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@hotmail.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/5845358453.html>