

2009年中国体育用品制造行业重点企业竞争力分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国体育用品制造行业重点企业竞争力分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/wentiule/5845358453.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

引言

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年体育用品制造行业发展宏观环境分析

一、行业宏观经济环境分析

二、行业政策环境分析

第二章 2009年体育用品制造行业运行情况

一、2007-2009年体育用品制造行业销售情况分析

二、2007-2009年体育用品制造行业负债情况分析

三、2007-2009年体育用品制造行业资产及变化趋势分析

四、2007-2009年体育用品制造行业利润及变化趋势分析

五、2007-2009年体育用品制造行业企业及变化趋势分析

第三章 2009年体育用品制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区体育用品制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

二、东北地区体育用品制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

三、华东地区体育用品制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

四、华南地区体育用品制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

五、西南地区体育用品制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区体育用品制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第四章 2009年体育用品制造行业企业排名分析

一、体育用品制造行业销售收入前十名企业分析

二、体育用品制造行业利润前十名企业分析

三、体育用品制造行业资产总额前十名企业分析

四、体育用品制造行业成本费用前十名企业分析

五、体育用品制造行业销售利润率前十名企业分析

六、体育用品制造行业资产收益率前十名企业分析

七、体育用品制造行业资产负债率前十名企业分析

八、体育用品制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、体育用品制造行业利润增长率前十名企业分析

第五章 2009年体育用品制造行业重点企业经营状况及竞争力分析 1.

中山广盛运动器材有限公司2.

大东傲胜保健器(苏州)有限公司3.

乔山健康科技(上海)有限公司4.

厦门钢宇工业有限公司5.

厦门新凯复材科技有限公司6.

东莞绿洲鞋业有限公司7.

厦门群鑫机械工业有限公司8.

漳州蒙发利实业有限公司9.

- 明安运动器材（东莞）有限公司10.
威海市伟建实业有限公司12.
奇利田高尔夫用品（深圳）有限公司14.
山东霸纳斯渔具有限公司16.
东莞冠贺运动器材有限公司18.
发美利健康器械(上海)有限公司20.
中山盈亮健康科技有限公司22.
徐州军霞健身器材有限公司24.
联兴金属工业（昆山）有限公司26.
上海红双喜股份有限公司28.
明珩塑胶金属制品（上海）有限公司30.
上海荣泰健身科技发展有限公司32.
温州圣利保健器材有限公司34.
东莞联欣运动器材有限公司36.
惠阳国威运动器材有限公司38.
日照中大机械轻工有限公司40.
元大金属实业(深圳)有限公司42.
志高休闲用品制造有限公司44.
宁波中源渔具有限公司46.
青岛海硕钢塑制品有限公司48.
江西舒美特运动健身器材有限公司50.
青岛英派斯（集团）有限公司52.
永康市天鑫健身休闲用品有限公司54.
宁波市北仑海伯精密机械制造有限公司56.
青岛鲜宇体育用品有限公司58.
扬州市久扬渔具有限公司60.
青岛天宇渔具有限公司62.
江苏恒通体育用品有限公司64.
威海海威渔具有限公司66.
山东天成运动设施有限公司68.
上海日樱运动用品有限公司70.
山东汇康运动器材有限公司72.
厦门纬嘉运动器材有限公司74.
烟台金岛渔具有限公司76.
天惠有机硅（深圳）有限公司78.
青岛派若马（青岛）家具有限公司11.
浙江天龙集团13.
上海东庚金属制品有限公司15.
山东环球渔具股份有限公司17.
荣成市高丽渔具有限公司19.
朗美（厦门）健身器材有限公司21.
浙江恒耀实业有限公司23.
东辉塑胶(上海)有限公司25.
荣成市多美技钓具有限公司27.
南通华亮健身器材有限公司29.
上海骐鸿运动用品有限公司31.
厦门侨兴工业有限公司33.
荣成市朱镐钓具有限公司35.
青岛三硕钢塑制品有限公司37.
南京胜利体育用品有限公司39.
山西新和机械设备有限公司41.
浙江太平工贸有限公司43.
中山黄龙运动器材有限公司45.
杭州泛亚休闲用品有限公司47.
青岛市正大渔具有限责任公司49.
江门市鹏程头盔有限公司51.
营口恩景缝制品有限公司53.
山西达康科工贸集团有限公司55.
张家港金陵体育器材有限公司57.
宁波昌隆健身器材有限公司59.
江苏共创人造草坪有限公司61.
茂名擎海运动器材有限公司63.
乳山市世芝手套有限公司65.
东莞百利达健康器材有限公司67.
龙亿科技（惠州）有限公司69.
浙江海纳体育旅游用品有限公司71.
波力体事器材(深圳)有限公司73.
佛山市顺德区奥玛健身器材制造有限公司75.
佛山市高明新明和健身器材有限公司77.
洪进体育用品有限公司79.

锦美运动用品（东莞）有限公司80.	厦门康乐佳运动器材有限公司81.
厦门市美家龙健身器材有限公司82.	青岛高丽体育用品有限公司83.
金常盛体育用品（深圳）有限公司84.	厦门市优泰健康科技有限公司85.
上海宏竹塑胶五金制品有限公司86.	营口埃睦爱斯缝制有限公司87.
福建省舒华体育用品有限公司88.	荣和丽科技（深圳）有限公司89.
杭州加贸运动器材有限公司90.	力侑运动器材(深圳)有限公司91.
青岛新新体育用品有限公司92.	杭州富泰运动器材有限公司93.
浙江康升实业有限公司94.	天旗运动用品(宁波)有限公司95.
南通凯旋体育用品有限公司96.	东莞太联运动器材有限公司97.
广州钜东娱乐用品有限公司98.	东莞建力体育器材有限公司99.
文登大山钓具有限公司100.	永尚机械工业昆山有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

一、体育用品制造行业投资环境分析及建议

（一）行业投资环境分析

（二）投资风险分析

（三）投资策略分析

二、体育用品制造行业营销策略分析及建议

（一）行业营销策略分析

（二）行业销售模式分析

（三）企业营销策略发展及建议

三、体育用品制造行业企业经营发展分析及建议

（一）行业企业发展现状及存在问题

（二）行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国体育用品制造行业发展预测

一、未来体育用品制造行业发展趋势分析

（一）未来行业发展分析

（二）未来行业技术开发方向

二、2009-2012年体育用品制造行业运行状况预测

（一）2009-2012年行业工业总产值预测

（二）2009-2012年行业销售收入预测

（三）2009-2012年行业总资产预测

附件：体育用品制造行业经营企业通讯信息库

附件：体育用品制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。 免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@hotmail.com沟通数据删除。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/wentiule/5845358453.html>