

中国鸡肉行业发展趋势分析与未来投资研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国鸡肉行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608452.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、鸡肉行业相关产业链

我国是肉类生产及消费大国，但目前肉类制品率只占肉类消费总量的20%左右。对标全球大部分国家和地区 45%以上，我国的肉制品行业呈现空间大、集中度低、规模化程度低的特点。目前我国鸡肉市场主要以白羽鸡以及黄羽鸡两大品种为主，肉鸡养殖具有周期性，从调整养殖规模到市场供给发生变化存在一定的时间差，因此价格循环呈现较长时间的周期性。由于黄羽鸡生长周期长，因此其因市场需求变化调整供给的传导时间更长，在价格周期上则表现为周期持续时间长。白羽鸡价格周期最长为 31 个月，而黄羽鸡价格周期最长为 37 个月。

肉鸡的产业链主要是指肉鸡从曾祖代到祖代、再到父母代、最后至商品代的繁育过程。以我国主要鸡肉来源黄羽鸡和白羽鸡为例，两者培育的最主要差别在于，黄羽鸡为我国自主培育的品种，拥有核心层祖代鸡的鸡种，因为我国拥有黄羽鸡的全产业链培育过程；而白羽鸡缺少祖代鸡，必须从国外进行引进。

我国肉鸡产业链概要

资料来源：观研天下数据中心整理

从数量来看，每套祖代鸡能产40-50套父母代，从引种到产蛋的时间间隔约24周，历经40-44周淘汰。父母代的产蛋周期和淘汰周期与祖代鸡相类似，每套父母代产约130只商品代，商品代经历3周的孵化期后，再经过6周方可出栏屠宰。

我国肉鸡产业链周期

资料来源：观研天下数据中心整理

鸡肉的产业链主要可以分为种鸡饲养与繁育、商品鸡孵化与养殖、饲料生产、商品鸡屠宰的完整产业链。

我国鸡肉生产产业链

资料来源：观研天下数据中心整理

二、全球鸡肉生产、消费和贸易概况

全球来看，美国、中国、巴西和欧盟为主要的鸡肉生产地区。全球鸡肉生产量美国、中国、巴西和欧盟27 国的占比达60.65%。且各国鸡肉的生产占比结构较为平稳，美国、中国、巴西和欧盟 27 国的鸡肉产量占比分别为 21%、13%、14%和 13%。我国目前的鸡肉产量与巴西、欧盟 27 国产量接近，同处于第二梯队，美国为第一大鸡肉生产国。

资料来源：观研天下数据中心整理

全球来看，美国、中国、巴西和欧盟为主要的鸡肉消费地区。全球鸡肉消费量中美国、中国、巴西和欧盟 27 国的占比达 56.30%。且各国鸡肉的消费量占比结构较为平稳。鸡肉消费情况与生产情况相类似，美国、中国、巴西和欧盟 27 国的鸡肉消费量占比分别为 18.80%、11.80%、13.15%和 12.52%，美国为第一大鸡肉消费国。

资料来源：观研天下数据中心整理

出口方面，2000 年以来全球鸡肉出口呈现稳定增长态势，年复合增长率达 4.89%。分地区来看，美国和巴西是全球主要的鸡肉出口国，巴西鸡肉出口量占全球出口总量的 34.4%;美国鸡肉出口量占全球出口总量的 28%。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、国内鸡肉生产、消费和需求前景

从肉鸡来看，国内肉鸡主要可以分为黄羽鸡和白羽鸡两大品种，其中黄羽鸡为我国自主培育的肉鸡品种。根据中国畜牧业协会数据，2021年黄羽鸡出栏量为40.42亿羽、白羽鸡出栏量为 65.32亿羽，除了这两个主要肉鸡品种之外，还有18.9 亿羽 817 肉杂鸡出栏量和 11.7 亿羽的淘汰蛋鸡出栏量。

资料来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理

从国内的肉类消费结构来看，鸡肉是我国第二大消费肉类，仅次于猪肉。由于受到传统饮食文化的影响，猪肉一直是我国肉类消费的第一大品类，而鸡肉自从进入21世纪以来受到鸭肉、牛羊肉等肉类制品的冲击，市场消费比重一直停滞不前。近年来随着外卖平台和休闲食品行业的兴起，深加工肉类食品逐渐成为了一个重要的潜力巨大的消费市场，而例如鸡排、炸鸡、西式快餐的发展也给鸡肉消费带来了一定的推动作用。

我国禽肉消费以鸡肉为主，近年来鸡肉消费总量稳定。我国家禽肉类以鸡肉为主，产量占比高达 71%；其次是鸭肉，产量占比约为 16%。近年来，我国鸡肉年消费量维持在约为 1150-1350 万吨的稳定区间范围之内。

资料来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理

尽管我国禽肉消费量经历过快速增长阶段，但我国禽肉消费与全球平均水平仍然存在较大的差距。我国禽肉总消费量 CAGR 及人均禽肉消费量双低的特殊情况是由我国长期以来偏好

猪肉的饮食习惯所导致的。禽肉消费与经济发展水平密切相关，消费升级或将引致人均鸡肉消费量开启增长。我国人均 GDP、城市化率以及户均人数三大宏观指标已到达美国与日本鸡肉消费释放时期的同等水平，消费升级关口或已来临，我国鸡肉消费增长有望提速。

按消费重量计算，2017 年我国禽肉消费占畜禽肉类总体消费比率达 20%，鸡肉消费量占禽肉消费量的 63%左右，随着健康需求和便利需求的增长，到 2030 年鸡肉占畜禽肉类消费总量比例均逐步达到 20%；2030 年我国鸡肉消费总量将达到 2500 万吨，人均鸡肉消费量可达 17.51kg。

资料来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理（zppeng）

观研报告网发布的《中国鸡肉行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国鸡肉行业发展概述

第一节 鸡肉行业发展情况概述

- 一、鸡肉行业相关定义
- 二、鸡肉特点分析
- 三、鸡肉行业基本情况介绍
- 四、鸡肉行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、鸡肉行业需求主体分析

第二节 中国鸡肉行业生命周期分析

- 一、鸡肉行业生命周期理论概述
- 二、鸡肉行业所属的生命周期分析

第三节 鸡肉行业经济指标分析

- 一、鸡肉行业的赢利性分析
- 二、鸡肉行业的经济周期分析
- 三、鸡肉行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球鸡肉行业市场发展现状分析

第一节 全球鸡肉行业发展历程回顾

第二节 全球鸡肉行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲鸡肉行业地区市场分析

- 一、亚洲鸡肉行业市场现状分析
- 二、亚洲鸡肉行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲鸡肉行业市场前景分析

第四节 北美鸡肉行业地区市场分析

- 一、北美鸡肉行业市场现状分析
- 二、北美鸡肉行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美鸡肉行业市场前景分析

第五节 欧洲鸡肉行业地区市场分析

- 一、欧洲鸡肉行业市场现状分析
- 二、欧洲鸡肉行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲鸡肉行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界鸡肉行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球鸡肉行业市场规模预测

第三章 中国鸡肉行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对鸡肉行业的影响分析

第三节中国鸡肉行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对鸡肉行业的影响分析

第五节中国鸡肉行业产业社会环境分析

第四章 中国鸡肉行业运行情况

第一节中国鸡肉行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国鸡肉行业市场规模分析

一、影响中国鸡肉行业市场规模的因素

二、中国鸡肉行业市场规模

三、中国鸡肉行业市场规模解析

第三节中国鸡肉行业供应情况分析

一、中国鸡肉行业供应规模

二、中国鸡肉行业供应特点

第四节中国鸡肉行业需求情况分析

一、中国鸡肉行业需求规模

二、中国鸡肉行业需求特点

第五节中国鸡肉行业供需平衡分析

第五章 中国鸡肉行业产业链和细分市场分析

第一节中国鸡肉行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、鸡肉行业产业链图解

第二节中国鸡肉行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对鸡肉行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对鸡肉行业的影响分析

第三节我国鸡肉行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国鸡肉行业市场竞争分析

第一节中国鸡肉行业竞争现状分析

一、中国鸡肉行业竞争格局分析

二、中国鸡肉行业主要品牌分析

第二节中国鸡肉行业集中度分析

一、中国鸡肉行业市场集中度影响因素分析

二、中国鸡肉行业市场集中度分析

第三节中国鸡肉行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国鸡肉行业模型分析

第一节中国鸡肉行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国鸡肉行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国鸡肉行业SWOT分析结论

第三节中国鸡肉行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国鸡肉行业需求特点与动态分析

第一节中国鸡肉行业市场动态情况

第二节中国鸡肉行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节鸡肉行业成本结构分析

第四节鸡肉行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国鸡肉行业价格现状分析

第六节中国鸡肉行业平均价格走势预测

一、中国鸡肉行业平均价格趋势分析

二、中国鸡肉行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国鸡肉行业所属行业运行数据监测

第一节中国鸡肉行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国鸡肉行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国鸡肉行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国鸡肉行业区域市场现状分析

第一节中国鸡肉行业区域市场规模分析

- 一、影响鸡肉行业区域市场分布的因素
- 二、中国鸡肉行业区域市场分布

第二节中国华东地区鸡肉行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区鸡肉行业市场分析
 - (1) 华东地区鸡肉行业市场规模
 - (2) 华南地区鸡肉行业市场现状
 - (3) 华东地区鸡肉行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区鸡肉行业市场分析
 - (1) 华中地区鸡肉行业市场规模
 - (2) 华中地区鸡肉行业市场现状
 - (3) 华中地区鸡肉行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区鸡肉行业市场分析
 - (1) 华南地区鸡肉行业市场规模
 - (2) 华南地区鸡肉行业市场现状
 - (3) 华南地区鸡肉行业市场规模预测

第五节华北地区鸡肉行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区鸡肉行业市场分析

- (1) 华北地区鸡肉行业市场规模
- (2) 华北地区鸡肉行业市场现状
- (3) 华北地区鸡肉行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区鸡肉行业市场分析
 - (1) 东北地区鸡肉行业市场规模
 - (2) 东北地区鸡肉行业市场现状
 - (3) 东北地区鸡肉行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区鸡肉行业市场分析
 - (1) 西南地区鸡肉行业市场规模
 - (2) 西南地区鸡肉行业市场现状
 - (3) 西南地区鸡肉行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区鸡肉行业市场分析
 - (1) 西北地区鸡肉行业市场规模
 - (2) 西北地区鸡肉行业市场现状
 - (3) 西北地区鸡肉行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国鸡肉行业市场规模区域分布预测

第十一章 鸡肉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国鸡肉行业发展前景分析与预测

第一节 中国鸡肉行业未来发展前景分析

一、鸡肉行业国内投资环境分析

二、中国鸡肉行业市场机会分析

三、中国鸡肉行业投资增速预测

第二节 中国鸡肉行业未来发展趋势预测

第三节 中国鸡肉行业规模发展预测

一、中国鸡肉行业市场规模预测

二、中国鸡肉行业市场规模增速预测

三、中国鸡肉行业产值规模预测

四、中国鸡肉行业产值增速预测

五、中国鸡肉行业供需情况预测

第四节中国鸡肉行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国鸡肉行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国鸡肉行业进入壁垒分析

一、鸡肉行业资金壁垒分析

二、鸡肉行业技术壁垒分析

三、鸡肉行业人才壁垒分析

四、鸡肉行业品牌壁垒分析

五、鸡肉行业其他壁垒分析

第二节鸡肉行业风险分析

一、鸡肉行业宏观环境风险

二、鸡肉行业技术风险

三、鸡肉行业竞争风险

四、鸡肉行业其他风险

第三节中国鸡肉行业存在的问题

第四节中国鸡肉行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国鸡肉行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国鸡肉行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国鸡肉行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 鸡肉行业营销策略分析

一、鸡肉行业产品策略

二、鸡肉行业定价策略

三、鸡肉行业渠道策略

四、鸡肉行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 · · · · ·

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608452.html>