

2009年中国体育器材及配件制造行业重点企业竞争力分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国体育器材及配件制造行业重点企业竞争力分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/5845258452.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年体育器材及配件制造行业发展宏观环境分析

- 一、行业宏观经济环境分析
- 二、行业政策环境分析

第二章 2009年体育器材及配件制造行业运行情况

- 一、2007-2009年体育器材及配件制造行业销售情况分析
- 二、2007-2009年体育器材及配件制造行业负债情况分析
- 三、2007-2009年体育器材及配件制造行业资产及变化趋势分析
- 四、2007-2009年体育器材及配件制造行业利润及变化趋势分析
- 五、2007-2009年体育器材及配件制造行业企业及变化趋势分析

第三章 2009年体育器材及配件制造行业企业分布以及主要市场分析

- 一、华北地区体育器材及配件制造行业运行情况分析
 - (一) 经营能力分析
 - (二) 盈利能力分析
 - (三) 偿债能力分析
 - (四) 发展能力分析
- 二、东北地区体育器材及配件制造行业运行情况分析
 - (一) 经营能力分析
 - (二) 盈利能力分析
 - (三) 偿债能力分析
 - (四) 发展能力分析
- 三、华东地区体育器材及配件制造行业运行情况分析
 - (一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

四、华南地区体育器材及配件制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

五、西南地区体育器材及配件制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区体育器材及配件制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第四章 2009年体育器材及配件制造行业企业排名分析

一、体育器材及配件制造行业销售收入前十名企业分析

二、体育器材及配件制造行业利润前十名企业分析

三、体育器材及配件制造行业资产总额前十名企业分析

四、体育器材及配件制造行业成本费用前十名企业分析

五、体育器材及配件制造行业销售利润率前十名企业分析

六、体育器材及配件制造行业资产收益率前十名企业分析

七、体育器材及配件制造行业资产负债率前十名企业分析

八、体育器材及配件制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、体育器材及配件制造行业利润增长率前十名企业分析

第五章 2009年体育器材及配件制造行业重点企业经营状况及竞争力分析 1.

中山广盛运动器材有限公司2.

厦门新凯复材科技有限公司3.

明安运动器材(东莞)有限公司4.

东辉塑胶(上海)有限公司5.

厦门侨兴工业有限公司6.

山西新和机械设备有限公司7.

元大金属实业(深圳)有限公司8.

浙江太平工贸有限公司9.

- 杭州泛亚休闲用品有限公司10.
江苏共创人造草坪有限公司12.
浙江海纳体育旅游用品有限公司14.
青岛高丽体育用品有限公司16.
厦门市优泰健康科技有限公司18.
福建省舒华体育用品有限公司20.
杭州富泰运动器材有限公司22.
东莞太联运动器材有限公司24.
广州双鱼体育用品有限公司26.
上海中路实业有限公司28.
廊坊星宝台球有限公司30.
厦门飞鹏高科技铝业有限公司32.
郴州联和体育器材有限公司34. 上海汽枪厂35. 石狮市非凡运动器材有限公司36.
锐铭运动用品(厦门)有限公司37. 石狮市日东升体育用品制造有限公司38.
福建(长泰)星泰体育用品有限公司39. 天健(泰州)有限公司40.
上海美科机械有限公司41. 福建元吉体育用品有限公司42.
浙江三叶富新机车有限公司43. 江门市新会梦幻组合运动器材有限公司44.
波若亚士(扬州)体育用品有限公司45. 伟晟运动器材五金(中山)有限公司46.
佛山市南海绅迪体育器材有限公司47. 增城市顺龙高尔夫球制品有限公司48.
山西新和机械设备有限公司太谷分公司49. 天津普鸿海体育用品有限公司50.
广州市爱奇得富体育设施制造有限公司51. 宁波昱普运动器材有限公司52.
宁波市东龙五金有限公司53. 摩腾运动器材(嘉兴)有限公司54.
滁州海力士健身用品有限公司55. 山西临汾华盛有限责任公司56.
美尔光交通运动器材昆山有限公司57. 台山市光明五金制品有限公司58.
金华华港运动器材有限公司59. 武义玉皇星工贸有限公司60.
元贸运动器材(深圳)有限公司61. 东莞森吉体育用品有限公司62.
浙江奇野车业有限公司63. 沈阳亚特体育场馆工程有限公司64.
广德国际投资(浙江)运动用品有限公司65. 江都市荣昌木业文体用品厂66.
大连实华录滑雪工业有限公司67. 东莞泰亿袋业有限公司68.
厦门宙隆运动器材有限公司69. 曲阜劲霸球业有限公司70.
海扬光学科技(上海)有限公司71. 石狮市快克体育用品有限公司72.
富阳市飞鹰船艇有限公司73. 天津市春合体育用品厂74.
永春至善体育用品有限公司75. 福建省强力体育用品有限公司76.
广州顺兴高尔夫球制品有限公司77. 高发(漳州)运动器材有限公司78.
迈富机械(杭州)有限公司79. 厦门市优华体育用品有限公司80.

- 番禺精英运动用品有限公司81.
- 广州同欣康体设备有限公司83.
- 石狮市艾斯特体育用品有限公司85.
- 伟士(厦门)体育用品有限公司87.
- 上海玉兰体育用品有限公司89.
- 宁波市鄞州金山文体用品厂91.
- 杭州鸿源体育用品有限公司93.
- 东莞山湖高尔夫球用品有限公司95.
- 浙江利亚车业有限公司97.
- 庆云县渤海体育器材有限公司99.
- 上海四威实业公司江都文体分公司100.江都市神风体育用品厂
- 昆山复盛运动用品有限公司82.
- 浙江嘉声复合面料有限公司84.
- 河南嘉宝华运动器材娱乐有限公司86.
- 惠阳市朝鹏运动器材有限公司88.
- 东莞虎门龙眼明安运动器材厂90.
- 番禺光启运动玩具有限公司92.
- 海德运动器材(惠州)有限公司94.
- 广州朝昌橡塑五金制品有限公司96.
- 惠州利达亿运动器材有限公司98.

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

一、 体育器材及配件制造行业投资环境分析及建议

(一) 行业投资环境分析

(二) 投资风险分析

(三) 投资策略分析

二、 体育器材及配件制造行业营销策略分析及建议

(一) 行业营销策略分析

(二) 行业销售模式分析

(三) 企业营销策略发展及建议

三、 体育器材及配件制造行业企业经营发展分析及建议

(一) 行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国体育器材及配件制造行业发展预测

一、 未来体育器材及配件制造行业发展趋势分析

(一) 未来行业发展分析

(二) 未来行业技术开发方向

二、 2009-2012年体育器材及配件制造行业运行状况预测

(一) 2009-2012年行业工业总产值预测

(二) 2009-2012年行业销售收入预测

(三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：体育器材及配件制造行业经营企业通讯信息库

附件：体育器材及配件制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。 免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@hotmail.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/5845258452.html>