2018年中国进口食品行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国进口食品行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/348452348452.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国内消费者特别是一二线城市消费者的消费需求不断升级，人们对生活品质的要求越来越高，8090新一代消费主力消费观念不断升级，他们对价格的敏感度下降，更关注商品品质、多样性、个性化以及价值主张明显的商品。同时，随着8090逐渐开始组建自己的小家庭并生儿育女，个人需求进化为家庭需求，对食品（包括婴幼儿食品）等快速消耗品的品质要求日益提升。

在这样的大背景下，中国消费者对进口商品的需求不断攀升，进口商品消费呈快速增长趋势。数据显示，未来5年，国内新中产人数将逐步扩围至5亿而中国跨境消费将把全球跨境消费的年均增速拉高近4%。其中与人们日常生活健康息息相关并且复购率高的食品类，进口消费呈明显增长趋势。

2017年我国消费者对进口商品的购买渠道数据来源：观研天下数据中心整理

进口消费市场持续增长，进口电商规模达1.5万亿元

随着互联网的发展，中国进口贸易中的电商渗透率持续增长。2017年，进口电商市场交易规模达1.5万亿元，增长率为27.4%。

在平台形象上，京东、天猫在“有很多品牌旗舰店”、物流、服务保障上优势明显；中粮我买网受资质背书，在优选品质、产地直采、严选品等方面建立了突出形象优势，另外已经与消费者建立了较好的情感绑定 - 口碑好、可信赖。

食品安全、品质保障及平台资质是网购进口食品消费者最关注的问题

综合消费者网购进口食品的动机和考虑因素，除产品本身品质与安全外，网购平台资质受关注程度逐步提升，平台自营、产地直采模式也成为驱动消费者进行线上渠道购买的重要影响因素。(ZPPJP)

观研天下发布的《2018年中国进口食品行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 进口食品行业发展概况

第一节 进口食品行业界定与主要产品

第二节 进口食品流程及许可分析

一、进口食品进口流程分析

二、进口食品许可流程分析

三、进口食品报关资料情况

第三节 进口食品产业发展特征分析

一、进口食品产业特点分析

二、进口食品进口方式分析

第四节 进口食品业在国民经济中地位

第五节 进口食品清关业的基本特征

第二章 进口食品宏观经济环境及影响

第一节 2017 年中国宏观经济环境分析

一、中国 GDP 增长情况分析

二、社会固定资产投资分析

三、城乡居民收入增长分析

四、居民消费价格变化分析

五、对外贸易发展形势分析

第二节 经济运行效益不断提高

第三节 消费的支柱作用逐渐显现

第四节 经济结构调整升级加快

第五节 宏观经济发展及预测分析

第三章 2013-2018 年中国食品制造行业数据监测分析

第一节 2013-2018 年中国食品制造行业发展分析

一、食品制造行业发展概况

二、2018年食品制造行业发展概况

第二节 2013-2018 年中国食品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 2013-2018 年中国食品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节 2013-2018 年中国食品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第五节 2013-2018 年中国食品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第六节 2013-2018 年中国食品制造行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第四章 2013-2018 年中国食品进出口情况分析

第一节 2013-2018 年中国食品行业进口分析

一、中国食品进口总体规模分析

二、中国糖及糖食进口规模分析

三、乳、蛋、蜂蜜等食品进口规模

四、中国可可及可可制品进口规模

五、谷物粉及糕饼等食品进口规模

第二节 2013-2018 年中国食品行业出口分析

一、中国食品出口总体规模分析

二、中国糖及糖食出口规模分析

三、乳、蛋、蜂蜜等食品出口规模

四、中国可可及可可制品出口规模

五、谷物粉及糕饼等食品出口规模

第三节 2013-2018 年中国食品进口来源及出口流向分析

一、2013-2018 年中国食品进口来源分析

（一）中国食品进口来源分析

（二）2018年中国食品进口来源分析

二、2013-2018 年中国食品出口流向分析

（一）中国食品出口流向分析

（二）2018 年中国食品出口流向分析

第四节 2018-2023 年中国食品行业进出口市场预测分析

一、2018-2023 年中国食品行业进口预测

二、2018-2023 年中国食品行业出口预测

第五节 影响食品进出口变化的主要原因分析

第五章 中国进口食品行业区域市场分析

第一节 华北地区进口食品行业分析

一、市场规模情况分析

二、2018-2023 年市场规模预测分析

第二节 东北地区进口食品行业分析

一、市场规模情况分析

二、2018-2023 年市场规模预测分析

第三节 华东地区进口食品行业分析

一、市场规模情况分析

二、2018-2023 年市场规模预测分析

第四节 华南地区进口食品行业分析

一、市场规模情况分析

二、2018-2023 年市场规模预测分析

第五节 华中地区进口食品行业分析

一、市场规模情况分析

二、2018-2023 年市场规模预测分析

第六节 西部地区进口食品行业分析

- 一、 市场规模情况分析
- 二、 2018-2023 年市场规模预测分析

第六章 中国进口食品消费状况分析

第一节 中国进口食品消费环境分析

- 一、 中国人口发展环境分析
- 二、 城镇居民食品消费状况
- 三、 进口食品受各国政府积极推进

第二节 进口食品消费特征及渠道分析

- 一、 进口食品市场定位分析
- 二、 进口食品消费特征分析
- 三、 进口食品消费渠道分析

第三节 进口食品市场消费态势分析

- 一、 进口食品消费优势品类
- 二、 进口食品消费规模分析
- 三、 进口食品市场供需分析
- 四、 进口食品市场价格分析

第四节 进口食品电商销售市场分析

- 一、 电商全面进军进口食品
- 二、 进口食品电商渠道优劣
- 三、 进口食品网购品牌情况
- 四、 进口食品电商渠道创新
- 五、 进口食品电商销售问题

第七章 国内外进口食品重点企业分析

第一节 北京百顺恒星贸易商行

- 一、 企业发展概况
- 二、 企业经营产品分析
- 三、 企业销售网络分析

第二节 西诺迪斯食品(上海)有限公司

- 一、 企业基本情况分析
- 二、 企业主营产品分析
- 三、 企业经营情况分析
- 四、 企业合作品牌分析

第三节 上海高夫龙惠食品有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

第四节 上海可迪食品有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

第五节 北京元和恒泰贸易有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营产品分析

三、企业营销网络分析

第八章 进口食品行业竞争分析及预测

第一节 进口食品行业竞争特点分析及预测

一、进口食品行业市场竞争综合评价

二、中国进口食品行业产品结构分析

三、中国进口食品行业竞争策略分析

第二节 进口食品行业竞争结构分析

一、经销商分析

二、购买者分析

三、产业内竞争者分析

第三节 行业企业资产重组分析及预测

第四节 行业资本运作及竞争趋势分析

第九章 2018-2023 年中国进口食品行业发展预测分析

第一节 2018-2023 年中国进口食品发展环境预测

一、2018-2023 年中国食品工业发展展望

二、中国食品制造业市场规模预测分析

第二节 2018-2023 年中国进口食品市场形势分析

一、中国进口食品需求人群发展形势分析

二、影响中国进口食品市场运行的因素分析

第三节 2018-2023 年中国进口食品市场趋势分析

一、2018-2023 年中国进口食品发展趋势分析

二、2018-2023 年中国进口食品市场发展空间

三、2018-2023 年中国进口食品产业政策趋向

第十章 进口食品行业投资前景与投资策略分析

第一节 进口食品行业 SWOT 模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 进口食品行业发展的 PEST 分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第三节 进口食品行业投资价值分析

一、进口食品行业发展前景分析

二、进口食品行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第四节 进口食品行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、食品安全风险

第五节 进口食品行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第六节 进口食品行业投资策略分析

一、进口食品行业投资因素分析

二、2018-2023 年进口食品行业投资模式

三、2018-2023 年进口食品代理批发投资策略

四、2018-2023 年进口食品经营者投资策略

五、2018-2023 年进口食品企业发展建议

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/348452348452.html>