

2022年中国精密工装治具市场分析报告- 市场全景评估与发展定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国精密工装治具市场分析报告-市场全景评估与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568451.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在现代工业中，治具作为辅助产品生产的一种工具，主要应用于产品生产制造的装配、测试等相关复杂工艺环节中，起到定位固定、调节角度或调节方向等位置或动作的控制、检测等关键作用。由于其应用领域较为广泛，涉及的生产工序较为复杂，治具具有定制化程度高、产品多样性、仿形设计等特点。

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），精密工装治具行业属于“C35专用设备制造业”；根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），精密工装治具行业属于“C35专用设备制造业-C356电子和电工机械专用设备制造-C3569其他电子专用设备制造”。

1、行业监管体制

精密工装治具行业属完全市场化运行行业，其监管体制为国家行业主管部门宏观调控与行业协会自律管理相结合的方式。其中，政府主管部门为国家发展和改革委员会、工业和信息化部及科学技术部等；行业协会主要为中国电子专用设备工业协会、中国模具工业协会等。

（1）政府主管部门

发改委通过研究和制定产业政策，拟订并组织实施国民经济和社会发展战略、中长期规划和年度计划，统筹协调经济社会发展等方式，对本行业进行宏观管理；工信部及科技部主要负责工业行业管理，拟订并组织实施工业、通信业、信息化的发展规划，通过指导行业质量管理、行业技术法规及行业标准的拟定以及行业技术创新及进步，推进产业结构战略性调整和优化升级，推进信息化和工业化融合等方式，对本行业进行宏观指导。

（2）行业协会

中国电子专用设备工业协会（CEPEA）成立于1987年7月，是经中华人民共和国民政部批准登记注册取得社团法人资格的全国性工业行业协会，其主要职责为维护电子专用设备行业的合法权益及经济利益，为在电子专用设备行业、企业与政府部门之间发挥桥梁和纽带作用，推动了中国电子专用设备行业的发展。

中国模具工业协会（CDMIA）成立于1984年10月，其登记管理机关是民政部，党建领导机关是国务院国有资产管理委员会协会党建工作局，主要职责系在模具行业上下游产业、企业与政府部门之间发挥桥梁纽带作用，促进我国模具工业的技术进步和健康发展。

2、行业主要法律法规和政策

（1）法律法规

序号

名称

颁布机构

颁布时间

《中华人民共和国安全生产法》

全国人大常委会

2002年

2

《中华人民共和国产品质量法》

全国人大常委会

1993年

3

《中华人民共和国计量法》

全国人大常委会

1985年

4

《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》

国务院

2005年

资料来源：观研天下整理

（2）行业政策

国务院、工信部、国家发改委、科技部等部门相继出台一系列鼓励性政策，为精密工装治具行业的发展提供了强有力的支持和良好的环境。具体如下：

序号

发布时间

政策名称

发布单位

政策内容

1

2020年11月

《国务院办公厅关于推进对外贸易创新发展的实施意见》

国务院

增强中小企业贸易竞争力。开展中小外贸企业成长行动计划。推进中小企业“抱团出海”行动。鼓励“专精特新”中小企业走国际化道路，在元器件、基础件、工具、模具、服装、鞋帽等行业，鼓励形成一批竞争力强的“小巨人”企业。

2

2019年9月

《工业和信息化部关于促进制造业产品和服务质量提升的实施意见》

工信部

坚持技术创新与管理创新相结合。提升技术创新能力，引导创新要素向关键共性技术、中高端产品和服务集聚，提高产品的安全性、可靠性和环境适应性。促进质量管理创新，推广先进质量管理方法和工具，提高质量管理的水平。加快推进智能制造、绿色制造，提高生产过程的自动化、智能化水平，降低能耗、物耗和水耗。

3

2019年8月

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

发改委

将精度模具（冲压模精度 0.02毫米,型腔模精度 0.05毫米）；非金属制品精密模具设计和制造；大型模具、精密模具、多工位自动深拉伸模具、多工位自动精冲模具列为鼓励类产业。

。

4

2019年6月

《推动重点消费品更新升级畅通资源循环利用实施方案（2019-2020年）》

发改委、生态环境部、商务部

聚焦汽车、家电、消费电子产品领域，进一步巩固产业升级势头，增强市场消费活力，提升消费支撑能力，畅通资源循环利用，促进形成强大国内市场，实现产业高质量发展。

5

2018年8月

《国家智能制造标准体系建设指南（2018年版）》

工信部、国家标准化管理委员

针对智能制造标准跨行业、跨领域、跨专业的特点，立足国内需求，兼顾国际体系，建立涵盖基础共性、关键技术和行业应用等三类标准的国家智能制造标准体系。加强标准的统筹规划与宏观指导，加快创新技术成果向标准转化，强化标准的实施与监督，深化智能制造标准国际交流与合作，提升标准对制造业的整体支撑作用，为产业高质量发展保驾护航。

6

2017年12月

《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020年）》

工信部

深入实施智能制造，鼓励新一代人工智能技术在工业领域各环节的探索应用，支持重点领域算法突破与应用创新，系统提升制造装备、制造过程、行业应用的智能化水平。

7

2016年12月

《智能制造发展规划（2016-2020年）》

工信部、财政部

面向《中国制造2025》十大重点领域，推进智能制造关键技术装备、核心支撑软件、工业互联网等系统集成应用，以系统解决方案供应商、装备制造与用户联合的模式，集成开发一批重大成套设备，推进工程应用和产业化。引导有基础、有条件的中小企业推进生产线自动化改造，开展管理信息化和数字化升级试点应用。建立龙头企业引领带动中小企业推进自动化、信息化的发展机制，提升中小企业智能化水平。

8

2016年11月

《轻工业发展规划（2016-2020年）》

工信部

推动塑料制品工业向功能化、轻量化、生态化、微型化方向发展。

9

2016年4月

《关于印发制造业创新中心等5大工程实施指南的通知》

工信部、发改委、科技部、财政部

其中的《智能制造工程实施指南（2016-2020）》提出，“十三五”期间，关键技术装备实现突破。高档数控机床与工业机器人、增材制造装备性能稳定性和质量可靠性达到国际同类产品水平，智能传感与控制装备、智能检测与装配装备、智能物流与仓储装备基本满足国内需求，具备较强竞争力，关键技术装备国内市场满足率超过50%。

10

2016年3月

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

第十二届全国人大第四次会议

实施工业强基工程，重点突破关键基础材料、核心基础零部件（元器件）、先进基础工艺、产业技术基础等“四基”瓶颈；实施高端装备创新发展工程，明显提升自主设计水平和系统集成能力。实施智能制造工程，加快发展智能制造关键技术装备，强化智能制造标准、工业电子设备、核心支撑软件等基础。加强工业互联网设施建设、技术验证和示范推广，推动“中国制造+互联网”取得实质性突破。培育推广新型智能制造模式，推动生产方式向柔性、智能、精细化转变。

11

2015年5月

《中国制造2025》

国务院

着力发展智能装备，推进生产过程智能化，培育新型生产方式，全面提升企业研发、生产、管理和服务的智能化水平。按照四个全面战略布局要求，实施制造强国战略，加强统筹规划

和前瞻部署，力争通过三个十年的努力，到新中国成立一百年时，把我国建设成为引领世界制造业发展的制造强国。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《2022年中国精密工装治具市场分析报告-市场全景评估与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国精密工装治具行业发展概述

第一节 精密工装治具行业发展情况概述

- 一、精密工装治具行业相关定义
- 二、精密工装治具行业基本情况介绍
- 三、精密工装治具行业发展特点分析
- 四、精密工装治具行业经营模式
- 1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、精密工装治具行业需求主体分析

第二节 中国精密工装治具行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、精密工装治具行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国精密工装治具行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国精密工装治具行业生命周期分析

一、精密工装治具行业生命周期理论概述

二、精密工装治具行业所属的生命周期分析

第四节 精密工装治具行业经济指标分析

一、精密工装治具行业的赢利性分析

二、精密工装治具行业的经济周期分析

三、精密工装治具行业附加值的提升空间分析

第五节 中国精密工装治具行业进入壁垒分析

一、精密工装治具行业资金壁垒分析

二、精密工装治具行业技术壁垒分析

三、精密工装治具行业人才壁垒分析

四、精密工装治具行业品牌壁垒分析

五、精密工装治具行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球精密工装治具行业市场发展现状分析

第一节 全球精密工装治具行业发展历程回顾

第二节 全球精密工装治具行业市场区域分布情况

第三节 亚洲精密工装治具行业地区市场分析

一、亚洲精密工装治具行业市场现状分析

二、亚洲精密工装治具行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲精密工装治具行业市场前景分析

第四节 北美精密工装治具行业地区市场分析

- 一、北美精密工装治具行业市场现状分析
- 二、北美精密工装治具行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美精密工装治具行业市场前景分析
- 第五节 欧洲精密工装治具行业地区市场分析
 - 一、欧洲精密工装治具行业市场现状分析
 - 二、欧洲精密工装治具行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲精密工装治具行业市场前景分析
- 第六节2022-2027年世界精密工装治具行业分布走势预测
- 第七节2022-2027年全球精密工装治具行业市场规模预测

第三章 中国精密工装治具产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国精密工装治具行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国精密工装治具产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国精密工装治具行业运行情况

第一节 中国精密工装治具行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国精密工装治具行业市场规模分析

第三节 中国精密工装治具行业供应情况分析

第四节 中国精密工装治具行业需求情况分析

第五节 我国精密工装治具行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国精密工装治具行业供需平衡分析

第七节 中国精密工装治具行业发展趋势分析

第五章 中国精密工装治具所属行业运行数据监测

第一节 中国精密工装治具所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国精密工装治具所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国精密工装治具所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国精密工装治具市场格局分析

第一节 中国精密工装治具行业竞争现状分析

一、中国精密工装治具行业竞争情况分析

二、中国精密工装治具行业主要品牌分析

第二节 中国精密工装治具行业集中度分析

一、中国精密工装治具行业市场集中度影响因素分析

二、中国精密工装治具行业市场集中度分析

第三节 中国精密工装治具行业存在的问题

第四节 中国精密工装治具行业解决问题的策略分析

第五节 中国精密工装治具行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章2018-2022年中国精密工装治具行业需求特点与动态分析

第一节 中国精密工装治具行业消费市场动态情况

第二节 中国精密工装治具行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 精密工装治具行业成本结构分析

第四节 精密工装治具行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国精密工装治具行业价格现状分析

第六节 中国精密工装治具行业平均价格走势预测

- 一、中国精密工装治具行业价格影响因素
- 二、中国精密工装治具行业平均价格走势预测
- 三、中国精密工装治具行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国精密工装治具行业区域市场现状分析

第一节 中国精密工装治具行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区精密工装治具市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区精密工装治具市场规模分析
- 四、华东地区精密工装治具市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区精密工装治具市场规模分析

四、华中地区精密工装治具市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区精密工装治具市场规模分析

四、华南地区精密工装治具市场规模预测

第五节 华北地区精密工装治具市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区精密工装治具市场规模分析

四、华北地区精密工装治具市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区精密工装治具市场规模分析

四、东北地区精密工装治具市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区精密工装治具市场规模分析

四、西部地区精密工装治具市场规模预测

第九章2018-2022年中国精密工装治具行业竞争情况

第一节 中国精密工装治具行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国精密工装治具行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国精密工装治具行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 精密工装治具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国精密工装治具行业发展前景分析与预测

第一节 中国精密工装治具行业未来发展前景分析

一、精密工装治具行业国内投资环境分析

二、中国精密工装治具行业市场机会分析

三、中国精密工装治具行业投资增速预测

第二节 中国精密工装治具行业未来发展趋势预测

第三节 中国精密工装治具行业市场发展预测

一、中国精密工装治具行业市场规模预测

二、中国精密工装治具行业市场规模增速预测

三、中国精密工装治具行业产值规模预测

四、中国精密工装治具行业产值增速预测

五、中国精密工装治具行业供需情况预测

第四节 中国精密工装治具行业盈利走势预测

一、中国精密工装治具行业毛利润同比增速预测

二、中国精密工装治具行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国精密工装治具行业投资风险与营销分析

第一节 精密工装治具行业投资风险分析

一、精密工装治具行业政策风险分析

二、精密工装治具行业技术风险分析

三、精密工装治具行业竞争风险

四、精密工装治具行业其他风险分析

第二节 精密工装治具行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国精密工装治具行业发展战略及规划建议

第一节 中国精密工装治具行业品牌战略分析

一、精密工装治具企业品牌的重要性

二、精密工装治具企业实施品牌战略的意义

三、精密工装治具企业品牌的现状分析

四、精密工装治具企业的品牌战略

五、精密工装治具品牌战略管理的策略

第二节 中国精密工装治具行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国精密工装治具行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2022-2027年中国精密工装治具行业发展策略及投资建议

第一节 中国精密工装治具行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国精密工装治具行业营销渠道策略

一、精密工装治具行业渠道选择策略

二、精密工装治具行业营销策略

第三节 中国精密工装治具行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国精密工装治具行业重点投资区域分析

二、中国精密工装治具行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568451.html>