

2016-2022年中国压缩天然气汽车与加气站市场运行态势与盈利前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国压缩天然气汽车与加气站市场运行态势与盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/238451238451.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国压缩天然气汽车与加气站市场运行态势与盈利前景预测报告》首先介绍了压缩天然气汽车与加气站行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 压缩天然气汽车与加气站产业相关概述 15

第一节 压缩天然气汽车与加气站产业基础概述 15

一、压缩天然气阐述 15

二、CNG加气站工作原理和工艺特点 15

三、压缩天然气加气站流程 17

第二节 CNG车用气瓶分类 20

第三节 天然气加气站分类 21

一、快速充装型 21

二、普通（慢速）充装 22

三、LNG加气站 22

四、L-CNG加气站 22

第二章 2015年世界压缩天然气汽车与加气站市场发展概况 23

第一节 世界天然气产业发展状况分析 23

一、世界主要国家天然气资源储量 23

二、世界天然气资源开发利用情况 24

三、全球天然气消费量情况分析 28

四、全球天然气产量情况分析 30

第二节 世界压缩天然气汽车发展状况 32

一、世界压缩天然气汽车发展特点 32

二、世界压缩天然气汽车发展情况 33

三、世界压缩天然气加气站建设情况 35

四、世界部分国家的支持政策 36

第三节 世界主要国家和地区压缩天然气汽车运行分析 37

一、美国 37

二、伊朗 38

三、意大利 39

四、巴基斯坦 40

第四节 2016-2022年世界压缩天然气汽车发展趋势分析 41

第三章 2015年中国压缩天然气汽车与加气站市场运行环境解析 42

第一节 2015年中国宏观经济发展环境分析 42

- 一、2015年中国GDP增长情况分析 42
- 二、2015年中国工业经济发展形势分析 43
- 三、2015年中国全社会固定资产投资分析 45
- 四、2015年中国社会消费品零售总额分析 47
- 五、2015年中国城乡居民收入与消费分析 49
- 六、2015年中国对外贸易发展形势分析 51

第二节 2015年中国压缩天然气汽车与加气站政策环境分析 52

- 一、《中华人民共和国汽车行业标准》 52
- 二、《重庆市压缩天然气汽车安全管理办法》 59
- 三、《重庆市压缩天然气汽车改装、维修经营行政许可条件和程序规定(试行)》 64

第三节 2015年中国压缩天然气汽车与加气站产业技术环境分析 69

第四节 2015年中国压缩天然气汽车与加气站产业社会环境分析 69

- 一、大气环境分析 69
- 二、环境状况满意度 73
- 三、加强环保意识建设 74

第五节 2015年中国能源工业发展分析 75

- 一、2015年中国能源生产消费情况 75
- 二、2015年中国能源经济发展分析 78
- 三、2015年中国天然气生产分析 83
- 四、2015年中国石油生产情况分析 85
- 五、“十三五”中国能源规划分析 87
- 六、中国新能源发展情况分析 91

第六节 2015年中国汽车行业发展情况分析 93

- 一、2015年中国2015年车保有量情况分析 93
- 二、2015年中国汽车产销总体情况分析 94
- 三、2015年中国汽车行业经济运行情况 96
- 四、2015年中国行业进出口贸易情况 100

第四章 2015年中国压缩天然气汽车与加气站产业运行态势分析 102

第一节 2015年中国压缩天然气汽车和加气站动态分析 102

- 一、2015年沧州市天然气汽车发展情况分析 102
- 二、2015年厦门市CNG汽车和加气站发展情况 103
- 三、2015年福州市压缩天然气加气站建设情况 103
- 四、2015年长沙市CNG汽车和加气站发展分析 104

五、“十三五”甘肃省CNG加气站建设规划	105
第二节 2015年中国压缩天然气汽车业运行现状分析	106
一、燃气汽车区域化发展模式逐步形成	106
二、CNG汽车在燃气汽车发展过程中逐显优势	106
三、2015年中国压缩天然气汽车发展情况分析	106
四、2015年中国天然气客车销售分析	109
第三节 2015年中国压缩天然气加气站现状综述	113
一、天然气加气站发展情况分析	113
二、天然气加气站地区分布状况	114
第四节 2015年中国CNG加气站热点问题探讨	115
一、CNG加气站建设中应注意的事项	115
二、CNG加气站运行管理中存在的问题	118
三、CNG加气站维修和后勤服务问题	119
第五章 2015年中国压缩天然气汽车与加气站市场竞争格局透析	121
第一节 2015年中国压缩天然气汽车与加气站市场竞争现状	121
一、技术竞争	121
二、价格竞争	121
三、产品综合性能竞争	122
第二节 2015年中国压缩天然气客车销售集中度分析	123
第三节 2015年中国压缩天然气汽车的竞争优势分析	123
一、压缩天然气汽车的经济性	123
二、压缩天然气汽车的环保效益	124
三、压缩天然气汽车的寿命	124
四、压缩天然气汽车的安全性	125
五、不需经常更换润滑油和火花塞	125
六、引进点火提前角装置已基本解决了动力下降问题	125
第四节 2016-2022年中国压缩天然气汽车竞争趋势分析	126
第六章 2015年中国压缩天然气行业内优势企业竞争力分析	128
第一节 遂宁安源压缩天然气有限公司	128
一、公司基本情况	128
二、企业主要经济指标	128
三、企业偿债能力分析	129
四、企业盈利能力分析	130
五、企业运营能力分析	131
第二节 泸州市万利压缩天然气有限公司	131

一、公司基本情况	131
二、企业主要经济指标	132
三、企业偿债能力分析	133
四、企业盈利能力分析	133
五、企业运营能力分析	134
第三节 河南中原绿能高科有限责任公司	135
一、公司基本情况	135
二、企业主要经济指标	135
三、企业偿债能力分析	136
四、企业盈利能力分析	137
五、企业运营能力分析	138
第四节 东风扬子江汽车(武汉)有限责任公司	139
一、公司基本情况	139
二、企业主要经济指标	139
三、企业偿债能力分析	140
四、企业盈利能力分析	141
五、企业运营能力分析	142
第五节 洋浦中油深南石油技术开发有限公司	142
一、公司基本情况	142
二、企业主要经济指标	143
三、企业偿债能力分析	143
四、企业盈利能力分析	144
五、企业运营能力分析	145
第七章 2016-2022年中国压缩天然气汽车与加气站市场发展趋势与前景展望	175
第一节 2016-2022年中国压缩天然气汽车与加气站市场发展前景	175
一、中国压缩天然气汽车市场前景分析	175
二、CNG子站压缩机节能减排受青睐	176
三、CNG汽车技术应用前景	176
第二节 2016-2022年中国CNG汽车发展策略建议	180
一、加快CNG汽车关键性技术的研究	180
二、加快配套设施基础设施的建设	180
三、出台相关的支持政策	181
第三节 中国压缩天然气汽车与加气站市场发展动力分析	182
一、CNG汽车是解决能源和环境问题的重要途径	182
二、CNG汽车经济效益可观	182

三、政府对CNG汽车产业的政策支持	183
四、CNG供应安全保障体系将得到强化	183
五、CNG汽车关键技术研发体系将更加健全和完善	184
六、市场需求拉动	184
第四节 2016-2022年中国压缩天然气汽车与加气站市场发展趋势	185
一、加气站储存系统的大型化趋势	185
二、CNG加气站技术发展趋势	186
三、车用压缩天然气气瓶的发展趋势	187
四、天然气直喷发动机的发展趋势	188
第五节 2016-2022年中国压缩天然气汽车与加气站市场预测	189
第六节 2016-2022年中国压缩天然气汽车与加气站盈利能力预测分析	190
第八章 2016-2022年中国压缩天然气汽车与加气站投资战略研究	191
第一节 2016-2022年中国压缩天然气汽车与加气站投资环境分析	191
第二节 2016-2022年中国压缩天然气汽车与加气站市场投资分析	193
一、中国压缩天然气汽车与加气站投资前景分析	193
二、汽车油改气双燃料投资潜力分析	194
三、县（市）城市市场建设规模与投资效益预测	195
第三节 2016-2022年中国压缩天然气汽车与加气站市场投资风险	196
一、政策风险	196
二、经营风险	197
三、技术风险	198
四、价格变化风险	198
第四节 中国压缩天然气汽车和加气站发展策略建议	199

图表目录

图表 1 压缩天然气加气站流程	17
图表 2 2011-2015年世界天然气储量统计	22
图表 3 2011-2015年世界天然气储量变化趋势图	23
图表 4 2015年世界天然气储量前10名国家统计	23
图表 5 2012-2015年世界各地天然气探明储量统计	24
图表 6 2015年世界天然气主要发现情况	25
图表 7 北美天然气高峰产量情况	26
图表 8 2011-2015年世界天然气消费情况统计	27
图表 9 2015年世界各大区域天然气消费量分布情况	28
图表 10 2012-2015年全球天然气消费前十名国家统计	28

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场

行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/238451238451.html>