

# 中国藻类植物产业需求分析及产业投资评估报告 (2015-2020)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国藻类植物产业需求分析及产业投资评估报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/198451198451.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 藻类植物产业相关概述

#### 第一节 藻类植物产业概述

- 一、生物学特性
- 二、生长繁殖
- 三、生态特征
- 四、经济价值

#### 第二节 螺旋藻基本概念

- 二、营养介绍
- 三、食疗功效

### 第二章 全球藻类植物提取物行业发展现状分析

#### 第一节 国际藻类植物提取物发展综述

- 一、国际藻类植物提取物特点分析
- 二、国际藻类植物提取物技术发展分析
- 三、国际藻类植物提取物市场研发动态分析

#### 第二节 世界主要国家藻类植物提取物发展分析

- 一、美国藻类植物提取物行业发展分析
- 二、欧洲藻类植物提取物行业发展分析
- 三、日本藻类植物提取物行业发展分析
- 四、韩国藻类植物提取物行业发展分析

#### 第三节 2015-2020年世界藻类植物提取物发展趋势分析

### 第三章 中国藻类植物提取物产业运行环境分析

#### 第一节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2015年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国藻类植物提取物产业政策环境分析

- 一、中药企业国际化征程需更强攻击性
- 二、《中药材生产质量管理规范（GAP）》
- 三、《药品生产质量管理规范（GMP）》
- 四、《兽药生产质量管理规范》

#### 第三节 中国藻类植物提取物产业社会环境分析

### 第四章 中国藻类植物提取物行业运行态势分析

#### 第一节 中国藻类植物提取物行业发展概述

## 一、中国藻类植物提取物市场供给分析

### 二、中国藻类植物提取物需求分析

### 三、中国藻类植物提取物价格分析

## 第二节 中国植物药提取物行业技术分析

### 一、超临界流体萃取技术

### 二、天然中药提取物AF-8新技术通过鉴定

### 三、大孔树脂吸附法

### 四、半仿生提取法

## 第三节 中国植物药提取物行业发展存在问题分析

## 第五章 中国螺旋藻产业运行形势分析

### 第一节 中国螺旋藻产业发展综述

#### 一、螺旋藻产业特点分析

#### 二、螺旋藻主要产品品牌分析

#### 三、螺旋藻养殖技术分析

### 第二节 中国螺旋藻产业最新资讯分析

#### 一、天然螺旋藻成稀缺资源

#### 二、云南布局百亿螺旋藻产业

#### 三、东营建成北方最大螺旋藻养殖生产加工基地

#### 四、丽江螺旋藻产业整合进入实质性阶段

#### 五、三元极致螺旋藻牛奶上市

### 第三节 中国螺旋藻产业存在的问题分析

#### 一、产品标准缺失引发企业间恶性竞争

#### 二、市场混乱，加工工艺不规范

#### 三、外资收购将使民族品牌夭折

## 第六章 中国保健食品、药品所属行业主要数据监测分析

### 第一节 中国保健食品、药品制造行业总体数据分析

### 第二节 中国保健食品、药品制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 中国保健食品、药品制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 我国中药材行业发展走势分析

### 第一节 中药材行业发展现状

#### 一、中药材上下游市场分析

#### 二、我国的中药材生产分析

#### 三、我国各地中药材市场分析

#### 四、中药材市场问题及监管对策

#### 五、中药材质量标准现状及建议分析

## 第二节 中国中药材市场需求分析

- 一、中药材市场销量分析
- 二、中药材市场用量预测
- 三、中国主要中药材产品价格分析
- 四、2015-2020年中国中药材物价格趋向预测

## 第三节 对中国中药材市场的分析及思考

- 一、中药材市场特点
- 二、中药材市场分析
- 三、中药材市场变化的方向
- 四、中国中药材产业发展的新思路
- 五、对中国中药材产业发展的思考

## 第八章 中国藻类植物提取物市场竞争格局分析

### 第一节 中国藻类植物提取物竞争现状分析

- 一、产品价格竞争分析
- 二、品牌竞争格局分析
- 三、产业竞争程度分析

### 第二节 中国藻类植物提取物产业集中度分析

- 一、藻类植物提取物市场集中度分析
- 二、藻类植物提取物区域集中度分析

### 第三节 中国藻类植物提取物提升竞争力策略分析

## 第九章 中国藻类植物提取物重点企业竞争性财务数据分析

### 第一节 湖南绿之韵生物工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 无棣英伟生物技术饲料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 云南绿A生物工程有限公司(五华)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 福清市新大泽螺旋藻有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 苏豫微藻养殖加工厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第六节 东台市托普生物工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第七节 宁波御坊堂生物科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 顺昌县天顺螺旋藻有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 海南迪爱生微藻有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 东台市赐百年生物工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十章 中国保健品行业市场态势分析

### 第一节 中国保健品市场的发展分析

- 一、几类产品成为全球保健品市场新焦点
- 二、中国保健品市场的运作规律简析
- 三、中国保健品市场的亚健康状态
- 四、中国保健品市场迎来发展新机遇
- 五、中国保健品市场发展态势

### 第二节 中国保健品产业市场分析

- 一、保健品市场消费者分析
- 二、不同消费人群保健品市场分析
- 三、中国农村保健品市场

### 第三节 中国保健品市场发展问题及策略分析

## 第十一章 2015-2020年中国藻类植物提取物产业发展趋势预测分析

### 第一节 2015-2020年中国藻类植物提取物行业发展前景分析

- 一、藻类植物提取物市场发展前景分析
  - 二、金融危机下藻类植物提取物市场的发展前景
  - 三、藻类植物提取物进出口预测分析
  - 第二节 2015-2020年中国螺旋藻产业发展前景分析
    - 一、螺旋藻的开发前景
    - 二、养殖开发海水螺旋藻前景广阔
    - 三、螺旋藻在饲料工业中的应用前景
  - 第三节 2015-2020年中国藻类植物提取物市场盈利预测分析
  - 第四节 2015-2020年中国养、保健食品制造业预测分析
  - 第十二章 2015-2020年中国藻类植物提取物投资战略研究分析
    - 第一节 2015-2020年中国藻类植物提取物投资环境分析
    - 第二节 2015-2020年中国藻类植物提取物投资机会分析
      - 一、藻类植物提取物投资潜力分析
      - 二、藻类植物提取物投资吸引力分析
    - 第三节 2015-2020年中国藻类植物提取物投资风险分析
      - 一、市场竞争风险分析
      - 二、政策风险分析
      - 三、技术风险分析
  - 第十三章 2015-2020年中国藻类植物提取物企业管理策略建议
    - 第一节 2015-2020年中国藻类植物提取物市场策略分析
      - 一、藻类植物提取物价格策略分析
      - 二、藻类植物提取物渠道策略分析
    - 第二节 2015-2020年中国藻类植物提取物销售策略分析
      - 一、媒介选择策略分析
      - 二、产品定位策略分析
      - 三、企业宣传策略分析
    - 第三节 对我国藻类植物提取物品牌的战略思考
      - 一、藻类植物提取物实施品牌战略的意义
      - 二、藻类植物提取物企业品牌的现状分析
      - 三、我国藻类植物提取物企业的品牌战略
      - 四、藻类植物提取物品牌战略管理的策略
- 图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/198451198451.html>