

中国电子纱行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电子纱行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/638450.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、电子纱简介

电子纱是直径9微米以下的玻璃纤维，由叶蜡石（或高岭土）、方解石、硼钙石、硅砂等八种原料混合，输送至温度高达1600 窑炉之中加热成玻璃液，再经铂金漏板高速拉成玻璃纤维单丝，最后合捻成玻璃纱。由于电子纱具备优异的耐热性、耐化学性、耐燃性以及电气及力学性能，因而被广泛用于电绝缘产品中。

二、电子纱需求量

电子纱、电子布隶属于“电子纱—电子布—覆铜板—印刷电路板”产业链。电子纱织造成电子布，电子布是生产覆铜板及印刷电路板的基础材料。因此电子纱市场需求与下游覆铜板的需求直接相关。在覆铜板行业的增长带动下，电子布的总体需求呈现上升趋势。根据数据，2017-2021年我国覆铜板产量由5.31亿平方米增长至7.33亿平方米，我国电子纱表观需求量由42.5万吨增长至82.19万吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、电子纱产量

随着需求量增长，我国电子纱产量不断增加。2017-2021年我国电子纱产量由46.9万吨增长至84.5万吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、电子纱进出口情况

从进出口贸易看，我国是电子纱生产大国，电子纱出口量大于进口量。根据数据，2021年我国电子纱进口量为3.73万吨，出口量为6.05万吨；2022年我国电子纱进口量为2.23万吨，出口量为5.83万吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

2022年我国电子纱前三大出口目的地为韩国、捷克、美国，电子纱出口量分别为5940.4吨、5801.1吨、5367.2吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

五、电子纱行业竞争

电子纱属于资金和技术密集型行业，壁垒较高，使得电子纱行业竞争者较少；叠加下游覆铜板企业的高集中度以及产品认证周期长两大因素，电子纱行业市场集中。

电子纱行业集中度高原因分析

原因

分析

下游覆铜板行业集中度高，龙头企业深度绑定大客户

覆铜板企业的高集中度及龙头企业的强势话语权决定主流电子纱企业销量，龙头电子纱企业通过绑定大客户获得较高市场份额，因而电子纱行业集中度较高。虽然覆铜板下游的PCBC R10仅为26%，属于完全竞争行业，但产业正向国内转移，集中度也有提升的趋势。

产品认证周期长，客户换供应商的成本高，粘性强

电子纱验证样品一般要一年半，客户换供应商的成本高。核心龙头企业依靠客户和市场壁垒，能够持续挖掘市场需求动向，实施适度超前产品储备战略，不断研发出更薄、更高端的电子纱和电子布等高附加值产品，在下游企业产品不断的更新换代中，持续满足其越来越高的要求。因而，电子纱产品的客户黏性较强。

技术和资金壁垒高

技术壁垒主要包含原料配方、浸润剂技术、加工工艺等三方面：

从原料配方角度，原料配方影响产品品质和成本高低。电子纱下游直接应用是电子布。电子布的性能与电子纱成分相关。电子纱原料选用与浸润剂配方设计直接影响拉丝成品率、满筒率，而拉丝成品率、满筒率又影响加工成本高低。从浸润剂技术角度，浸润剂、后处理剂和偶联剂配方为核心技术，定制化生产提供产品差别化。从加工工艺角度，电子纱tex的控制精度决定电子布的厚度均匀性，电子纱tex越小，对设备、技术和管理要求越高。

电子纱由于产品和生产工艺的特殊性导致供给是完全独立的，不能进行转产，因而电子纱产能一般不具备调节空间。不管是由于供给还是需求的原因，当供需出现明显错配时，价格会发生较大波动，这也是历史上电子纱价格变化剧烈的原因。因而，未来电子纱行业仍需比拼资金实力，企业回款压力大时仍然会出现价格战。

资料来源：观研天下整理

从产能看，目前我国电子纱产能为85万吨左右，排名前六位依次为中国巨石、建滔化工、昆山必成、泰山玻纤、光远新材、台嘉，总占比达85.1%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国电子纱行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威

数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国电子纱行业发展概述

第一节 电子纱行业发展情况概述

一、电子纱行业相关定义

二、电子纱特点分析

三、电子纱行业基本情况介绍

四、电子纱行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、电子纱行业需求主体分析

第二节 中国电子纱行业生命周期分析

一、电子纱行业生命周期理论概述

二、电子纱行业所属的生命周期分析

第三节 电子纱行业经济指标分析

一、电子纱行业的赢利性分析

二、电子纱行业的经济周期分析

三、电子纱行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球电子纱行业市场发展现状分析

第一节 全球电子纱行业发展历程回顾

第二节 全球电子纱行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲电子纱行业地区市场分析

一、亚洲电子纱行业市场现状分析

二、亚洲电子纱行业市场规模与市场需求分析

- 三、亚洲电子纱行业市场前景分析
- 第四节北美电子纱行业地区市场分析
 - 一、北美电子纱行业市场现状分析
 - 二、北美电子纱行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美电子纱行业市场前景分析
- 第五节欧洲电子纱行业地区市场分析
 - 一、欧洲电子纱行业市场现状分析
 - 二、欧洲电子纱行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲电子纱行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界电子纱行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球电子纱行业市场规模预测

第三章 中国电子纱行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对电子纱行业的影响分析
- 第三节中国电子纱行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对电子纱行业的影响分析
- 第五节中国电子纱行业产业社会环境分析

第四章 中国电子纱行业运行情况

- 第一节中国电子纱行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国电子纱行业市场规模分析
 - 一、影响中国电子纱行业市场规模的因素
 - 二、中国电子纱行业市场规模
 - 三、中国电子纱行业市场规模解析
- 第三节中国电子纱行业供应情况分析
 - 一、中国电子纱行业供应规模
 - 二、中国电子纱行业供应特点
- 第四节中国电子纱行业需求情况分析

- 一、中国电子纱行业需求规模
- 二、中国电子纱行业需求特点
- 第五节中国电子纱行业供需平衡分析

第五章 中国电子纱行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国电子纱行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、电子纱行业产业链图解
- 第二节中国电子纱行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对电子纱行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对电子纱行业的影响分析
- 第三节我国电子纱行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国电子纱行业市场竞争分析

- 第一节中国电子纱行业竞争现状分析
 - 一、中国电子纱行业竞争格局分析
 - 二、中国电子纱行业主要品牌分析
- 第二节中国电子纱行业集中度分析
 - 一、中国电子纱行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国电子纱行业市场集中度分析
- 第三节中国电子纱行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国电子纱行业模型分析

- 第一节中国电子纱行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国电子纱行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国电子纱行业SWOT分析结论

第三节中国电子纱行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国电子纱行业需求特点与动态分析

第一节中国电子纱行业市场动态情况

第二节中国电子纱行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节电子纱行业成本结构分析

第四节电子纱行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国电子纱行业价格现状分析

第六节中国电子纱行业平均价格走势预测

一、中国电子纱行业平均价格趋势分析

二、中国电子纱行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电子纱行业所属行业运行数据监测

第一节 中国电子纱行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电子纱行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电子纱行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国电子纱行业区域市场现状分析

第一节 中国电子纱行业区域市场规模分析

一、影响电子纱行业区域市场分布的因素

二、中国电子纱行业区域市场分布

第二节 中国华东地区电子纱行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电子纱行业市场分析

(1) 华东地区电子纱行业市场规模

(2) 华南地区电子纱行业市场现状

(3) 华东地区电子纱行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电子纱行业市场分析

(1) 华中地区电子纱行业市场规模

(2) 华中地区电子纱行业市场现状

(3) 华中地区电子纱行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电子纱行业市场分析

(1) 华南地区电子纱行业市场规模

(2) 华南地区电子纱行业市场现状

(3) 华南地区电子纱行业市场规模预测

第五节 华北地区电子纱行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电子纱行业市场分析

(1) 华北地区电子纱行业市场规模

(2) 华北地区电子纱行业市场现状

(3) 华北地区电子纱行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电子纱行业市场分析

(1) 东北地区电子纱行业市场规模

(2) 东北地区电子纱行业市场现状

(3) 东北地区电子纱行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电子纱行业市场分析

(1) 西南地区电子纱行业市场规模

(2) 西南地区电子纱行业市场现状

(3) 西南地区电子纱行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区电子纱行业市场分析

(1) 西北地区电子纱行业市场规模

(2) 西北地区电子纱行业市场现状

(3) 西北地区电子纱行业市场规模预测

第十一章 电子纱行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国电子纱行业发展前景分析与预测

第一节 中国电子纱行业未来发展前景分析

一、电子纱行业国内投资环境分析

二、中国电子纱行业市场机会分析

三、中国电子纱行业投资增速预测

第二节 中国电子纱行业未来发展趋势预测

第三节 中国电子纱行业规模发展预测

一、中国电子纱行业市场规模预测

二、中国电子纱行业市场规模增速预测

三、中国电子纱行业产值规模预测

四、中国电子纱行业产值增速预测

五、中国电子纱行业供需情况预测

第四节中国电子纱行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国电子纱行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国电子纱行业进入壁垒分析

一、电子纱行业资金壁垒分析

二、电子纱行业技术壁垒分析

三、电子纱行业人才壁垒分析

四、电子纱行业品牌壁垒分析

五、电子纱行业其他壁垒分析

第二节电子纱行业风险分析

一、电子纱行业宏观环境风险

二、电子纱行业技术风险

三、电子纱行业竞争风险

四、电子纱行业其他风险

第三节中国电子纱行业存在的问题

第四节中国电子纱行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国电子纱行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国电子纱行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国电子纱行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 电子纱行业营销策略分析

一、电子纱行业产品策略

二、电子纱行业定价策略

三、电子纱行业渠道策略

四、电子纱行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/638450.html>