

2009-2012年感冒药行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年感冒药行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/6844868448.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在药品市场，感冒药一直是一块令人看好的“大蛋糕”。这是因为，除了冬春季节是感冒高发季节外，其他季节感冒也是一种常见病。而且，感冒还是普通百姓进行自我药疗频次最高的一种常见病。因此，感冒药市场空间巨大。在治疗感冒的药物中，主导市场的主流是化学药。化学药起效快、作用持久，对于急性感冒患者来说，化学药的治疗作用是中药难以替代的。但是，受近年来一些化学药安全事故的影响，人们对中药的认识有了进一步提高。中药与化学药相比，尽管起效慢，但是副作用相对较小，在治疗感冒方面有着独特的效果。因此，中成药尤其是清热类感冒药最近几年来销量持续走高。可以预见，感冒药市场前景依然看好。城市居民保健意识不断提高，农村市场“新农合”的普及，使过去被认为“扛一扛”就能顶过去的感冒逐渐受到应有的重视，这部分潜在空间将有可能化为现实的销售增量。同时，国家对卫生经费投入的增加，城市和农村居民医保费用的提高，也会拉动感冒药市场进一步扩容。另外，在非处方药中，感冒药所占比重最大，占非处方药市场的34%。非处方药市场的发展将为感冒药市场的成长带来强劲的推动力，感冒药市场将随着非处方药市场的成长而“水涨船高”。

2009年2月，英国政府下属的药物安全管理局对在英国市场销售的69种感冒药的研究表明，这些感冒药包含的其中15种成分，如儿童不适当服用可能会引发3种主要副作用：过敏反应、导致幻觉、干扰睡眠。由于这69种感冒药在上市前只针对成人进行了临床实验，而没有对儿童进行有效性和安全性的实验。所以，目前市场上的感冒药对儿童并不完全安全。甚至到目前为止，已造成数名儿童因过量服用感冒药而导致死亡。这次感冒药风波不仅在英国引起了强烈震荡，还很快波及到了我国。像新康泰克、白加黑、感叹号等知名感冒药品牌均受到冲击，陷入了一场“信任危机”。对企业而言，本次感冒药危机最大的挑战不是产品的质量问題，而是对消费者的危机公关。一旦消费者对某品牌的印象成为定式，将很难挽回，轻则对产品品牌丧失信心，对产品造成毁灭性打击，重则对企业品牌丧失信心，对企业造成毁灭性打击。所以，受影响的企业的当务之急是从消费者的角度出发，重新建立消费者的认识，拯救、维护企业的产品品牌和企业品牌；未受影响的企业可伺机而动，抓住竞争对手的弱点，抢占竞品市场。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国民经济景气监测中心、中华全国商业信息中心、中国医药商业协会、中国生命科学研究院、《生物医药世界》、《中国药业情报》、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及感冒药专业研究单位等公布和提供的大量资料。从感冒药行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等几个方面对感冒药行业进行了详细的叙述。是感冒药生产企业、感冒药经营企业以及相关企业和单位、计划投资于感冒药的企业和个人等准确了解目前中国感冒药市场发展动态，把握感冒药行业发展趋势，制定市场策略的必备资料。

目 录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 我国感冒药行业发展现状

第一节 全国感冒药市场分析

一、2008年全国感冒药市场规模分析

二、2009年全国感冒药市场变化趋势

第二节 感冒药市场需求分析

一、2008年感冒药市场销量分析

二、2009年感冒药市场用量预测

第三节 感冒药市场价格分析

一、感冒药市场价格影响因素

二、2008年感冒药市场价格走势

三、2009年感冒药市场价格走势

第四节 对中国感冒药市场的分析及思考

一、感冒药市场特点

二、感冒药市场分析

三、感冒药市场变化的方向

四、中国感冒药产业发展的新思路

五、对中国感冒药产业发展的思考

第二章 中国感冒药行业经济运行分析

第一节 2009年感冒药行业运行情况分析

一、2009年感冒药行业经济指标分析

二、2009年感冒药行业收入前十家企业

第二节 2009年感冒药行业产量分析

一、2008年我国感冒药产量分析

二、2009年我国感冒药产量分析

第三节 2009年感冒药行业进出口分析

一、2009年感冒药行业进口总量及价格

二、2009年感冒药行业出口总量及价格

三、2009年感冒药行业进出口数据统计

四、2009-2012年感冒药进出口态势展望

第三章 感冒药主要产品市场分析

第一节 解热镇痛药

一、中国解热镇痛药现状分析

二、我国解热镇痛药发展存在的问题分析

三、2008-2009年解热镇痛药原料药生产情况

四、2008-2009年解热镇痛药零售市场分析

五、2008-2009年我国解热镇痛药产销分析

六、2008-2009年阿司匹林市场分析

七、2008-2009年扑热息痛市场分析

八、2008-2009年萘普生市场分析

九、2008-2009年布洛芬市场分析

第二节 抗组胺药

一、中国抗组胺药市场现状分析

二、我国抗组胺药发展存在的问题分析

三、2008-2009年抗组胺药生产情况分析

四、2008-2009年抗组胺药零售市场分析

五、2008-2009年我国抗组胺药产销分析

第三节 头孢类药物

一、2008-2009年头孢类抗生素市场发展分析

二、2008-2009年头孢类抗生素市场开发情况

三、2008-2009年头孢地嗪钠市场分析

四、2008-2009年头孢匹胺钠市场分析

五、2008-2009年头孢羟氨苄市场分析

六、2008-2009年头孢吡肟（精氨酸）市场分析

七、2008-2009年头孢他啶市场分析

第四节 止咳祛痰药

一、中国止咳祛痰药市场现状分析

二、我国止咳祛痰药发展存在的问题分析

三、2008-2009年止咳祛痰药生产情况分析

四、2008-2009年止咳祛痰药零售市场分析

五、2008-2009年我国止咳祛痰药产销分析

六、2008-2009年我国止咳类中成药市场分析

第五节 中药类感冒药

一、中药类感冒药的地位

二、中药类感冒药市场现状

三、2008-2009年中药、西药，感冒药市场走势比较

四、2008-2009年中药类感冒药零售市场分析

五、2008-2009年我国中药类感冒药产销分析

第四章 感冒药行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年感冒药行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 感冒药行业投资机会分析

- 一、感冒药投资项目分析
- 二、可以投资的感冒药模式
- 三、2009年感冒药投资机会
- 四、2009年感冒药细分行业投资机会分析
- 五、2009年感冒药投资新方向

第三节 感冒药行业发展前景分析

- 一、感冒药市场发展前景分析
- 二、我国感冒药市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下感冒药市场的发展前景
- 四、农村感冒药市场面临的发展商机
- 五、新医改为带来感冒药行业的商机

第四节 主要产品发展前景分析

- 一、解热镇痛药市场前景分析
- 二、抗组胺药市场前景分析
- 三、头孢类药物市场前景分析
- 四、止咳祛痰药市场前景分析
- 五、中药类感冒药市场前景分析

第二部分 市场竞争格局与形势

第五章 感冒药行业竞争格局分析

第一节 感冒药行业集中度分析

- 一、感冒药市场集中度分析
- 二、感冒药企业集中度分析
- 三、感冒药区域集中度分析

第二节 感冒药行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 感冒药行业竞争格局分析

一、2008年感冒药行业竞争分析

二、2008年中外感冒药产品竞争分析

三、2008-2009年国内外感冒药竞争分析

四、2008-2009年我国感冒药市场竞争分析

五、2008-2009年我国感冒药市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要感冒药企业动向

第六章 2009-2012年中国感冒药行业发展形势分析

第一节 感冒药行业发展概况

一、感冒药行业发展特点分析

二、感冒药行业投资现状分析

三、感冒药行业总产值分析

四、感冒药行业技术发展分析

第二节 2008-2009年感冒药行业市场情况分析

一、感冒药行业市场发展分析

二、感冒药市场存在的问题

三、感冒药市场规模分析

第三节 2008-2009年感冒药产销状况分析

一、感冒药产量分析

二、感冒药产能分析

三、感冒药市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第七章 感冒药行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年感冒药原材料价格走势

二、2008-2009年感冒药行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年感冒药行业产销情况

二、2008-2009年感冒药行业库存情况

三、2008-2009年感冒药行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年感冒药行业价格走势

二、2008-2009年感冒药行业营业收入情况

三、2008-2009年感冒药行业毛利率情况

四、2008-2009年感冒药行业赢利能力

五、2008-2009年感冒药行业赢利水平

六、2009-2012年感冒药行业赢利能力预测

第八章 感冒药重点企业发展分析

第一节 上海强生制药公司

一、企业概况

二、2008-2009年经营状况

三、2008-2009年财务分析

四、2009-2012年发展前景

五、2009-2012年投资风险

第二节 中美上海施贵宝制药有限公司

一、企业概况

二、2008-2009年经营状况

三、2008-2009年财务分析

四、2009-2012年发展前景

五、2009-2012年投资风险

第三节 哈药集团

一、企业概况

二、2008-2009年经营状况

三、2008-2009年财务分析

四、2009-2012年发展前景

五、2009-2012年投资风险

第四节 中美天津史克制药有限公司

一、企业概况

二、2008-2009年经营状况

三、2008-2009年财务分析

四、2009-2012年发展前景

五、2009-2012年投资风险

第五节 东盛科技启东盖天力制药有限集团

一、企业概况

二、2008-2009年经营状况

三、2008-2009年财务分析

四、2009-2012年发展前景

五、2009-2012年投资风险

第六节 太极集团

一、企业概况

二、2008-2009年经营状况

三、2008-2009年财务分析

四、2009-2012年发展前景

五、2009-2012年投资风险

第七节 桐君阁股份有限公司

一、企业概况

二、2008-2009年经营状况

三、2008-2009年财务分析

四、2009-2012年发展前景

五、2009-2012年投资风险

第八节 西南药业股份有限公司

一、企业概况

二、2008-2009年经营状况

三、2008-2009年财务分析

四、2009-2012年发展前景

五、2009-2012年投资风险

第九节 西安杨森

一、企业概况

二、2008-2009年经营状况

三、2008-2009年财务分析

四、2009-2012年发展前景

五、2009-2012年投资风险

第十节 三九医药股份有限公司

一、企业概况

二、2008-2009年经营状况

三、2008-2009年财务分析

四、2009-2012年发展前景

五、2009-2012年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第九章 感冒药行业投资策略分析

第一节 对我国感冒药品牌的战略思考

一、感冒药实施品牌战略的意义

二、感冒药企业品牌的现状分析

三、我国感冒药企业的品牌战略

四、感冒药品牌战略管理的策略

第二节 感冒药行业投资效益分析

一、2009年感冒药行业投资状况分析

二、2009年感冒药行业投资效益分析

三、2009-2012年感冒药行业投资方向

四、2009-2012年感冒药行业投资建议

第三节 感冒药行业投资策略研究

一、2008年感冒药行业投资策略

二、2009年感冒药行业投资策略

三、2009-2012年感冒药行业投资策略

四、2009-2012年感冒药细分行业投资策略

第十章 感冒药行业投资风险预警

第一节 影响感冒药行业发展的主要因素

一、2009年影响感冒药行业运行的有利因素

二、2009年影响感冒药行业运行的稳定因素

三、2009年影响感冒药行业运行的不利因素

四、2009年我国感冒药行业发展面临的挑战

五、2009年我国感冒药行业发展面临的机遇

第二节 感冒药行业投资风险预警

一、2009-2012年感冒药行业市场风险预测

二、2009-2012年感冒药行业政策风险预测

三、2009-2012年感冒药行业经营风险预测

四、2009-2012年感冒药行业技术风险预测

五、2009-2012年感冒药行业竞争风险预测

六、2009-2012年感冒药行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十一章 感冒药行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国感冒药市场趋势分析

一、2008-2009年我国感冒药市场趋势总结

二、2009-2012年我国感冒药发展趋势分析

第二节 2009-2012年感冒药产品发展趋势分析

一、2009-2012年感冒药产品技术趋势分析

二、2009-2012年感冒药产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年感冒药行业规划建议

一、感冒药行业“十一五”整体规划

二、感冒药行业“十一五”发展预测

三、感冒药行业规划建议

第十二章 感冒药市场营销策略建议

第一节 感冒药市场特征分析

一、感冒药市场消费特征

二、感冒药消费者行为分析

三、感冒药市场特征分析

第二节 中国感冒药广告营销分析

一、感冒药广告的作用

二、感冒药广告成功的条件

三、感冒药广告媒体营销状况

四、感冒药广告营销创新之路

第三节 感冒药市场营销发展对策建议

一、感冒药市场营销战术及管理

二、我国感冒药营销的发展之道

三、我国感冒药市场营销策略分析

四、感冒药市场营销策略建议

第十三章 感冒药企业管理策略建议

第一节 产品策略分析

一、传统中成药发展策略分析

二、外用剂型药发展策略分析

第二节 市场策略分析

一、感冒药价格策略分析

二、感冒药渠道策略分析

第三节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第四节 提高感冒药企业竞争力的策略

一、提高中国感冒药企业核心竞争力的对策

二、感冒药企业提升竞争力的主要方向

三、影响感冒药企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高感冒药企业竞争力的策略

图表目录

图表：感冒药产业链分析

图表：感冒药行业生命周期

图表：2008-2009年中国感冒药行业市场规模

图表：2008-2009年全球感冒药产业市场规模

图表：2008-2009年感冒药重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国感冒药行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国感冒药行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国感冒药行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国感冒药竞争力分析

图表：2009-2012年中国感冒药市场前景预测

图表：2009-2012年中国感冒药市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国感冒药发展前景预测

图表：处方药与非处方药的区别

图表：北部沿海地区购买率列前十位的皮肤病外用药

图表：南部沿海地区购买率列前十位的皮肤病外用药

图表：北方内陆地区购买率列前十位的皮肤病外用药

图表：南方内陆地区购买率列前十位的皮肤病外用药

图表：西南地区购买率列前十位的皮肤病外用药

图表：西北地区购买率列前十位的皮肤病外用药

图表：医院购买率列前十位的皮肤病外用药

图表：药店购买率列前十位的皮肤病外用药

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-7月工业生产主要指标

图表：2008-2009年7月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年7月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-8月中成药产量全国统计

图表：2009年1-8月中成药产量北京市统计

图表：2009年1-8月中成药产量天津市统计

图表：2009年1-8月中成药产量河北省统计

图表：2009年1-8月中成药产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月中成药产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月中成药产量吉林省统计

图表：2009年1-8月中成药产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月中成药产量上海市统计

图表：2009年1-8月中成药产量江苏省统计

图表：2009年1-8月中成药产量浙江省统计

图表：2009年1-8月中成药产量安徽省统计

图表：2009年1-8月中成药产量福建省统计

图表：2009年1-8月中成药产量江西省统计

图表：2009年1-8月中成药产量山东省统计

图表：2009年1-8月中成药产量河南省统计

图表：2009年1-8月中成药产量湖北省统计

图表：2009年1-8月中成药产量湖南省统计

图表：2009年1-8月中成药产量广东省统计

图表：2009年1-8月中成药产量广西区统计

图表：2009年1-8月中成药产量海南省统计

图表：2009年1-8月中成药产量四川省统计

图表：2009年1-8月中成药产量云南省统计

图表：2009年1-8月中成药产量陕西省统计

图表：2009年1-8月中成药产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月中成药产量青海省统计

图表：2009年1-8月中成药产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月中成药产量新疆区统计

图表：2009年1-8月化学药品产量全国统计

图表：2009年1-8月化学药品产量北京市统计

图表：2009年1-8月化学药品产量天津市统计

图表：2009年1-8月化学药品产量河北省统计

图表：2009年1-8月化学药品产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月化学药品产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月化学药品产量吉林省统计

图表：2009年1-8月化学药品产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月化学药品产量上海市统计

图表：2009年1-8月化学药品产量江苏省统计

图表：2009年1-8月化学药品产量浙江省统计

图表：2009年1-8月化学药品产量安徽省统计

图表：2009年1-8月化学药品产量福建省统计

图表：2009年1-8月化学药品产量江西省统计

图表：2009年1-8月化学药品产量山东省统计

图表：2009年1-8月化学药品产量河南省统计

图表：2009年1-8月化学药品产量湖北省统计

图表：2009年1-8月化学药品产量湖南省统计

图表：2009年1-8月化学药品产量广东省统计

图表：2009年1-8月化学药品产量广西区统计

图表：2009年1-8月化学药品产量海南省统计

图表：2009年1-8月化学药品产量四川省统计

图表：2009年1-8月化学药品产量云南省统计

图表：2009年1-8月化学药品产量陕西省统计

图表：2009年1-8月化学药品产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月化学药品产量青海省统计

图表：2009年1-8月化学药品产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月化学药品产量新疆区统计

图表：2009年1-8月我国感冒药产品进口数据

图表：2009年1-8月我国感冒药产品出口数据

图表：2009年1月我国感冒药产品进口数据

图表：2009年1月我国感冒药产品出口数据

图表：2009年2月我国感冒药产品进口数据

图表：2009年2月我国感冒药产品出口数据

图表：2009年3月我国感冒药产品进口数据

图表：2009年3月我国感冒药产品出口数据

图表：2009年上半年我国感冒药产品进口数据

图表：2009年上半年我国感冒药产品出口数据

图表：2009年4月我国感冒药产品进口数据

图表：2009年4月我国感冒药产品出口数据

图表：2009年5月我国感冒药产品进口数据

图表：2009年5月我国感冒药产品出口数据

图表：2009年6月我国感冒药产品进口数据

图表：2009年6月我国感冒药产品出口数据

图表：2009年2季度我国感冒药产品进口数据

图表：2009年2季度我国感冒药产品出口数据

图表：2009年7月我国感冒药产品进口数据

图表：2009年7月我国感冒药产品出口数据

图表：2009年8月我国感冒药产品进口数据

图表：2009年8月我国感冒药产品出口数据

图表：2008-2009年上半年全国感冒药销售情况

图表：感冒药分类（按价格水平）

图表：感冒药分类（按生产企业性质）

图表：感冒药分类（按消费主体）

图表：2008-2009年上半年中药、西药、中西结合药市场份额构成

图表：2008-2009年上半年感冒药细分产品销售情况

图表：2008-2009年上半年西药类抗感冒药销售金额走势图

图表：2008-2009年上半年中药类抗感冒药销售金额走势图

图表：8个被调查城市感冒药零售金额占比（8城市合计100%）

图表：8个被调查城市感冒药零售数量占比（8城市合计100%）

图表：2008-2009年上半年16个主要城市感冒药市场份额比较

图表：2008-2009年上半年中药类抗感冒药主要品牌市场份额

图表：感冒药消费特征调查

图表：感冒药消费的品牌忠诚度

图表：2008年8个被调查城市感冒药零售金额集中度情况

图表：2008年8个被调查城市感冒药零售数量集中度情况

图表：OTC和RX产业链的构成

图表：OTC在药品生产价值链中的地位

图表：OTC类产品的生命周期

图表：泰诺市场份额走势

图表：日夜百服宁市场份额走势

图表：2007-2008年全国药品零售市场感冒药销售前十名品种

图表：2008年三精制药主营业务收入分产品情况

图表：2008年三精制药主营业务分地区情况

图表：2002-2008年三精双黄连口服液销售走势图

图表：新康泰克市场份额走势

图表：2008年东盛科技营业收入分行业情况

图表：2008年东盛科技营业收入分产品情况

图表：2008年北京感冒药销售排名

图表：2008年上海感冒药销售排名

图表：2008年广州感冒药销售排名

图表：2008年杭州感冒药销售排名

图表：2008年杭州市感冒药市场销售额前十位排名

图表：2008年武汉感冒药销售排名

图表：2008年成都感冒药销售排名

图表：2008年南京感冒药销售排名

图表：2008年沈阳感冒药销售排名

图表：2009年上半年北京感冒药销售排名

图表：2009年上半年上海感冒药销售排名

图表：2009年上半年广州感冒药销售排名

图表：2009年上半年杭州感冒药销售排名

图表：2009年上半年杭州市感冒药市场销售额前十位排名

图表：2009年上半年武汉感冒药销售排名

图表：2009年上半年成都感冒药销售排名

图表：2009年上半年南京感冒药销售排名

图表：2009年上半年沈阳感冒药销售排名

图表：2007、2008各剂型感冒药市场分析

图表：2007、2008感冒药市场容量分析

图表：2007年的感冒药市场结构

图表：2008年1-12月15城市儿童用感冒药销售排名前十强

图表：2008年1-12月15城市中成药类感冒药销售排名前十强

图表：2007年-2008年北京市场感冒药销售排名前十强

图表：2007年-2008年上海市场感冒药销售排名前十强

图表：2007年-2008年广州市场感冒药销售排名前十强

图表：2007、2008年泰诺感冒片零售市场走势比较

图表：2007、2008年999感冒灵胶囊零售市场走势比较

图表：2007、2008年板蓝根颗粒零售市场走势比较

图表：我国扑热息痛年产量占国际市场比重

图表：我国阿司匹林年产量占国际市场比重

图表：我国安乃近年产量占国际市场比重

图表：我国扑热息痛/阿司匹林/安乃近生产规模

图表：我国解热镇痛药出口量占产量比重

图表：美国阿司匹林原料药年耗用量

图表：2007我国出口到美国阿司匹林总量/价格

图表：各品类解热镇痛药在美国市场份额

图表：我国阿司匹林年消费量/占世界消费量

图表：2008年1-12月份阿司匹林价格

图表：我国年产对乙酰氨基酚占全球比重

图表：2008年1-12月对乙酰氨基酚出口数量、金额、平均出口价格

图表：2008年1-12月我国扑热息痛出口价格趋势图

图表：近年我国扑热息痛出口量值

图表：五城市零售市场感冒药前5位品种比较

图表：2002-2008年前3季度中药类抗感冒药主要品牌市场份额构成

图表：2008年前3季度15城市儿童感冒药销售排名前十位

图表：8个被调查城市中销售金额和销售数量排名分别占前10位的产品

图表：2008年前3季度15城市感冒药销售排名前十位

图表：零售市场感冒药前5位品种比较

图表：西药感冒药前5位品种比较

图表：中成药感冒药前5位品种比较

图表：2008年前3季度三精制药主营业务分产品情况

图表：三精制药财务状况分析

图表：2008年前3季度东盛科技主营业务分产品情况

图表：东盛科技公司财务指标

图表：权威机构对未来五年内GDP的预测

图表：2008年-2012年国内生产总值预测值

图表：2008年-2012年感冒药各细分品种比重预测值

图表：2008年-2012年感冒药各细分品种销售额预测值

图表：2009年全球可能上市的感冒药

图表：2005-2008年全球主要感冒药研发情况

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/6844868448.html>