

# 2009年中国塑料制品行业重点企业竞争力分析及 发展预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国塑料制品行业重点企业竞争力分析及发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/5844858448.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 引言

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并超赶优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

### 第一章 2009年塑料制品行业发展宏观环境

- 一、行业宏观经济环境
- 二、行业政策环境

### 第二章 2007-2009年塑料制品行业运行情况

- 一、2007-2009年塑料制品行业销售情况
- 二、2007-2009年塑料制品行业负债情况
- 三、2007-2009年塑料制品行业资产及变化趋势
- 四、2007-2009年塑料制品行业利润及变化趋势
- 五、2007-2009年塑料制品行业企业及变化趋势

### 第三章 2009年塑料制品行业企业分布以及主要市场分析

#### 一、华北地区塑料制品行业运行情况

- (一) 经营能力
- (二) 盈利能力
- (三) 偿债能力
- (四) 发展能力

#### 二、东北地区塑料制品行业运行情况

- (一) 经营能力
- (二) 盈利能力
- (三) 偿债能力
- (四) 发展能力

#### 三、华东地区塑料制品行业运行情况

- (一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

#### 四、华南地区塑料制品行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

#### 五、西南地区塑料制品行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

#### 六、西北地区塑料制品行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

### 第四章 2009年塑料制品行业企业排名

一、塑料制品行业销售收入前十名企业

二、塑料制品行业利润前十名企业

三、塑料制品行业资产总额前十名企业

四、塑料制品行业成本费用前十名企业

五、塑料制品行业销售利润率前十名企业

六、塑料制品行业资产收益率前十名企业

七、塑料制品行业资产负债率前十名企业

八、塑料制品行业销售收入增长率前十名企业

九、塑料制品行业利润增长率前十名企业

### 第五章 2009年塑料制品行业重点企业经营状况及竞争力

浙江大东南集团有限公司2. 比亚迪精密制造有限公司3. 安徽国风集团有限公司4.

佛山塑料集团股份有限公司5. 明达实业(厦门)有限公司6. 江阴龙山集团公司7.

辽宁宏程塑料型材有限公司8. 芜湖海螺型材科技股份有限公司9.

浙江欧亚薄膜材料有限公司10. 广东联塑科技实业有限公司11.

- 东莞新长桥塑料有限公司12. 申达集团有限公司13. 天津新龙桥工程塑料有限公司14.  
江苏蝙蝠塑料集团有限公司15. 浙江无名皮塑集团有限责任公司16. 山东山泰集团17.  
河北宝硕集团有限公司18. 宁波利时塑胶有限公司19.  
亚光耐普罗精密注塑(天津)有限公司20. 江苏琼花集团有限公司21.  
漯河华强塑胶有限公司22. 圣美精密工业昆山有限公司23. 山东齐旺达集团24.  
沈阳市金德铝塑复合管有限公司25. 浙江富陵控股集团有限公司26.  
浙江鸿达集团有限公司27. 华盛达控股集团有限公司28. 山东华信塑胶有限公司29.  
江南百兴集团有限公司30. 台达化工(中山)有限公司31. 明达工业(福建)有限公司32.  
温岭市建业塑料制品有限公司33. 东莞泛昌窗帘制品有限公司34.  
辽宁程程塑料有限公司35. 杭州顶正包材有限公司36. 旭荣电子(深圳)有限公司37.  
浙江中财型材有限责任公司38. 福建亚通新材料科技股份有限公司39.  
上海紫江企业集团股份有限公司40. 公元塑业集团有限公司41.  
江苏双象集团有限公司42. 南京红宝丽股份有限公司43.  
扬州亚普汽车塑料件有限公司44. 浙江中财管道科技股份有限公司45.  
佛山市顺德区容桂文翔塑料泡沫有限公司46. 南塑建材塑胶制品(深圳)有限公司47.  
焦作飞鸿包装有限公司48. 孟州市冠达彩印有限责任公司49.  
佛山市日丰企业有限公司管材厂50. 广州宏信塑胶工业有限公司51.  
广东华业包装材料有限公司52. 珠海及成通讯科技股份有限公司53.  
广州毅昌科技集团有限公司54. 威士茂科技工业园(珠海)有限公司55.  
福清市振云塑料科技有限公司56. 佛山市日丰企业有限公司57.  
广东佛冈县新元科技有限公司58. 山东双兴集团有限公司59.  
唐山海螺型材有限责任公司60. 大连实德塑胶工业有限公司61.  
湖南五强产业集团股份有限公司62. 成都汇利包装实业有限公司63.  
邯郸力尔型材有限公司64. 遂平县华强塑胶有限公司65. 湖北凯乐集团66.  
武进金氏集团有限公司67. 浙江枫叶集团有限公司68.  
南亚塑胶工业(广州)有限公司69. 因塔思(天津)电子有限公司70.  
广东省增城市新塘镇超能建材塑料有限公司71. LG化学(广州)工程塑料有限公司72.  
中山崎宇塑料包装有限公司73. 正定县常山塑料制品厂74.  
广东顾地塑胶股份有限公司75. 东莞精熙光机有限公司76.  
河北沧州东塑集团股份有限公司77. 乔奥华塑胶制品(深圳)有限公司78.  
杭州大东南高科包装有限公司79. 青岛泰旭木业有限公司80.  
英德海螺型材有限责任公司81. 湖北富思特新型包装材料股份有限公司82.  
杭州萧山华益塑料有限公司83. 温州人造革有限公司84.  
安徽安利合成革股份有限公司85. 宁波亚朔科技股份有限公司86.  
肥城丽峰塑钢有限公司87. 南充华塑建材有限公司88.

天津开发区金鹏塑料异型材制造有限公司89. 温岭市兴宜塑料制品有限公司90.  
南亚塑胶工业(惠州)有限公司91. 广州宏顺塑胶工业有限公司92.  
中山市保时利塑胶实业有限公司93. 白山市喜丰塑业有限公司94.  
温岭市金昌塑料制品有限公司95. 浙江华滨包装材料有限公司96.  
山东日信化学工业有限公司97. 威海文建塑料制品厂厂98.  
武汉金牛经济发展有限公司99.  
荣成市威泉塑料制品有限公司100.天津市天塑科技集团有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国塑料制品行业投资及营销

一、塑料制品行业投资环境及建议

(一)行业投资环境

(二)投资风险

(三)投资策略

## 二、塑料制品行业营销策略及建议

- (一) 行业营销策略
- (二) 行业销售模式
- (三) 企业营销策略发展及建议

## 三、塑料制品行业企业经营发展及建议

- (一) 行业企业发展现状及存在问题
- (二) 行业企业应对策略

## 第七章 2009-2012年中国塑料制品行业发展预测

### 一、未来塑料制品行业发展趋势

- (一) 未来行业发展
- (二) 未来行业技术开发方向

### 二、2009-2012年塑料制品行业运行状况预测

- (一) 2009-2012年行业工业总产值预测
- (二) 2009-2012年行业销售收入预测
- (三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：塑料制品行业经营企业通讯信息库

附件：塑料制品行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。 免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@hotmail.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/5844858448.html>