

2018年中国酒店行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国酒店行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/348448348448.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着中国旅游业的爆发式增长、随着中国商务往来活动的更加频繁，酒店作为其下游子行业在2017年也呈爆发式增长。但是随着持续的爆发式增长、也出现了诸多问题。那么酒店在2018年的发展趋势是什么？具体总结如下：

一：酒店数量会继续增长

1、随着中国居民的收入增长、旅游业在近年来保持30%以上的增长，大量的需求会推动酒店业的发展，我们可以从一些景区看到、到旅游季节的时候，“一床难求”的现象时又发生。

2、消费主体已经从“60、70”变化为“80、90”，80、90的经济基础逐渐变得稳健，最重要的是这部分人喜欢“玩”。2013-2017年我国酒店消费群体分布

数据来源：观研天下数据中心整理

3、目前中国很多的投资渠道受阻、酒店作为风险较低的行业、备受投资者喜爱。

二：精品酒店会引领未来

1、由于消费主体悄然的发生变化、消费者对酒店的要求逐渐变高、简单地“洗、息、睡”型的酒店很难满足目前的主流消费人群的需求。

2、消费者是60、70、80、90共存的时代，文化需求已经不再简单的是“中式、欧式、现代”之分了！每个人的年龄段、成长背景、出生地域、成长经历不一样，而产生的需求也不一样，精品酒店恰好可以给他们形成细分有针对性的用户体验。如主打音乐文化的朵丽米音乐酒店，就属于此类。

3、由于经济条件的变好、时代的变化、每个人的被尊重感和个性化需求，精品酒店就非常容易体现。

三：酒店会对OTA的依赖加剧

1、目前市场上的酒店“格式化”、“同质化”严重，没有办法吸引到目标人群，就只有继续服用OTA这剂。

2、由于“信息化、数据化、流量化”的时代来临，OTA确实很好的解决了用户的方便性

。

3、大部分的酒店没有自己的PC端、移动端的导流方式，同时缺乏与用户的互动，加之OTA操作简单直接、故而对OTA上瘾。

四：人工智能和微智能会广泛地在酒店中运用

1、部分科技的使用可以降低酒店的经营成本、但在初期会增加酒店的投入。

2、从用户的体验的角度、对用户隐私、方便性等角度，极好的满足了用户的需求。例如朵丽米酒店智能客房，其中的一键控制和智能家居均受到了加盟商和消费者的关注。

3、目前也有一些连锁酒店品牌在微智能或人工智能领域尝到甜头、会带领整个行业的快速运用。

五：酒店的盈利模式会多样化

1、盈利模式的单一、就证明酒店的体验或服务单一、很难满足用户的深度体验。

2、不同的目标用户需求、需要不同的产品进行支撑，差异化的模式反而成为了核心竞争力。

3、目前酒店单一的盈利模式、很难满足日渐高涨的成本。最终会使酒店的盈利成为“鸡肋”。

六：共享“酒店”会出现

1、当下共享经济的火热、不是简单的商业模式创新，而是产品输出端资源有效整合，同时也为用户提供了多样化、性价比更高的产品。

2、会在全球启动良好的示范作用，从而产生更多具体针对性的“共享”酒店。

七：低端快捷酒店和高星级酒店会“出局”一批

1、高星级酒店在整个国家经济下行的大环境下、国家反腐日益高压的大背景下，会挤出大量的“伪”消费者。从近三年的高星级酒店的数据来看、这已经是不争的事实。

2、由于精品酒店的大众化、价格与低端快捷酒店的价格相差不大，但是体验好得多，从而更多的消费者会选择中端精品酒店。

3、由于消费主体的变化、他们对酒店的要求越来越高、低端快捷酒店很难满足他们的需求。

4、目前精品酒店的投资也不会像大家想象的那么高、一般就在2000元每平米左右的投资。反而盈利能力比低端快捷酒店更强、投资更加安全。

八：品牌互动与跨界整合现象会更加明显

同行已经不再是简单的竞争关系，在很多的资源上、信息上可以共享，反而增加了酒店的竞争力。(ZPPJP)

观研天下发布的《2018年中国酒店行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分

析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 宏观经济环境分析

第一节 全球宏观经济分析

一、2013-2018 年全球宏观经济运行概况

二、2018-2023 年全球宏观经济趋势预测

第二节 中国宏观经济环境分析

一、2013-2018 年中国宏观经济运行概况

二、2018-2023 年中国宏观经济趋势预测

第三节 酒店业行业发展概述

一、酒店业定义

二、酒店业应用

第四节 酒店业行业发展概况

一、全球酒店业行业发展概况

二、酒店业国内行业现状阐述

第二章 2013-2023 年全球酒店业行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2013-2018 年全球酒店业行业市场供给分析

一、酒店业整体供给情况分析

二、酒店业重点区域供给分析

第二节 酒店业行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、政策变动因素

第三节 2018-2023 年全球酒店业行业市场供给趋势

一、酒店业整体供给情况趋势分析

二、酒店业重点区域供给趋势分析

第三章 2013-2018 年中国酒店业市场供需分析

第一节 2013-2018 年酒店业产能分析

一、2013-2018 年中国酒店业产能回顾

二、2018 年中国酒店业产能预测

三、2013-2018 年中国酒店业产能利用率分析

第二节 2013-2018 年酒店业产量分析

一、2013-2018 年中国酒店业产量回顾

二、2018 年中国酒店业产量预测

三、2013-2018 年中国酒店业增长率

第三节 2013-2018 年酒店业市场需求分析

一、2013-2018 年中国酒店业市场需求量回顾

二、2018 年中国酒店业市场需求量预测

第四章 中国酒店业产业链结构分析

第一节 中国酒店业产业链结构

一、产业链概况

二、特征

第二节 中国酒店业产业链演进趋势

一、产业链生命周期分析

二、产业链价值流动分析

三、演进路径与趋势

第三节 中国酒店业产业链竞争分析

第五章 2013-2023 年中国酒店业行业市场经营情况分析

第一节 2013-2018 年中国酒店业行业市场规模分析

第二节 2013-2018 年中国酒店业行业基本特点分析

第三节 2013-2018 年中国酒店业行业销售收入分析

第四节 2013-2018 年中国酒店业行业市场集中度分析

第五节 2013-2018 年中国酒店业行业市场占有率分析

第六节 2018-2023 年中国酒店业行业市场规模预测

第六章 2013-2023 年中国酒店业行业区域市场分析

第一节 2013-2023 年华北地区酒店业行业分析

一、2013-2018 年行业发展现状分析

二、2013-2018 年市场供给情况分析

三、2013-2018 年市场需求情况分析

四、2018-2023 年行业发展前景预测

第二节 2013-2023 年东北地区酒店业行业分析

一、2013-2018 年行业发展现状分析

二、2013-2018 年市场供给情况分析

三、2013-2018 年市场需求情况分析

四、2018-2023 年行业发展前景预测

第三节 2013-2023 年华东地区酒店业行业分析

一、2013-2018 年行业发展现状分析

二、2013-2018 年市场供给情况分析

三、2013-2018 年市场需求情况分析

四、2018-2023 年行业发展前景预测

第四节 2013-2023 年华南地区酒店业行业分析

一、2013-2018 年行业发展现状分析

二、2013-2018 年市场供给情况分析

三、2013-2018 年市场需求情况分析

四、2018-2023 年行业发展前景预测

第五节 2013-2023 年华中地区酒店业行业分析

一、2013-2018 年行业发展现状分析

二、2013-2018 年市场供给情况分析

三、2013-2018 年市场需求情况分析

四、2018-2023 年行业发展前景预测

第六节 2013-2023 年西南地区酒店业行业分析

一、2013-2018 年行业发展现状分析

二、2013-2018 年市场供给情况分析

三、2013-2018 年市场需求情况分析

四、2018-2023 年行业发展前景预测

第七节 2013-2023 年西北地区酒店业行业分析

一、2013-2018 年行业发展现状分析

二、2013-2018 年市场供给情况分析

三、2013-2018 年市场需求情况分析

四、2018-2023 年行业发展前景预测

第七章 2013-2018 中国酒店业行业成本费用分析

第一节 2013-2018 年酒店业行业产品销售成本分析

一、2013-2018 年行业销售成本总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节 2013-2018 年酒店业行业销售费用分析

一、2013-2018 年行业销售费用总额分析

二、不同规模企业销售费用比较分析

三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节 2013-2018 年酒店业行业管理费用分析

一、2013-2018 年行业管理费用总额分析

二、不同规模企业管理费用比较分析

三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节 2013-2018 年酒店业行业财务费用分析

一、2013-2018 年行业财务费用总额分析

二、不同规模企业财务费用比较分析

三、不同所有制企业财务费用比较分析

第八章 2013-2018 年酒店业行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2013-2018 年酒店业行业上游运行分析

一、行业上游介绍

二、行业上游发展状况分析

三、行业上游对酒店业行业影响力分析

第二节 2013-2018 年酒店业行业下游运行分析

一、行业下游介绍

二、行业下游发展状况分析

三、行业下游对酒店业行业影响力分析

第九章 2013-2023 年中国酒店业产品价格分析

第一节 2013-2018 年中国酒店业历年价格回顾

第二节 中国酒店业当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国酒店业价格影响因素分析

一、全球金融危机影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第四节 2018-2023 年酒店业行业未来价格走势预测

第十章 2013-2023 年中国酒店业进出口分析

第一节 酒店业近年进出口概况

第二节 分国别进出口概况

第三节 中国酒店业行业历史进出口总量变化

- 一、2013-2018 年酒店业行业进口总量变化
- 二、2013-2018 年酒店业行业出口总量变化
- 三、2013-2018 年酒店业进出口差量变动情况

第四节 中国酒店业行业历史进出口结构变化

- 一、2013-2018 年酒店业行业进口来源情况分析
- 二、2013-2018 年酒店业行业出口去向分析

第五节 中国酒店业行业进出口态势展望

- 一、中国酒店业进出口的主要影响因素分析
- 二、2018-2023 年中国酒店业行业进口态势展望
- 三、2018-2023 年中国酒店业行业出口态势展望

第十一章 酒店业行业竞争格局分析

第一节 酒店业行业集中度分析

- 一、酒店业市场集中度分析
- 二、酒店业企业集中度分析
- 三、酒店业区域集中度分析

第二节 酒店业行业竞争格局分析

- 一、2018 年酒店业行业竞争分析
- 二、2018 年中外酒店业产品竞争分析
- 三、2018 年国内外酒店业竞争分析
- 四、2018 年我国酒店业市场竞争分析
- 五、2018 年我国酒店业市场集中度分析
- 六、国内主要企业动向

第十二章 重点企业经营状况分析（企业可自选）

第一节 公司一

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

二、公司二

- 一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

三、公司三

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

四、公司四

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

五、公司五

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2013-2023 年酒店业行业投资价值评估

第一节 2013-2018 年酒店业行业产销分析

第二节 2013-2018 年酒店业行业成长性分析

第三节 2013-2018 年酒店业行业经营能力分析

一、应收账款周转率分析

二、存货账款周转率分析

三、总资产周转率分析

第四节 2013-2018 年酒店业行业盈利能力分析

一、主营业务利润率分析

二、总资产收益率分析

第五节 2013-2018 年酒店业行业偿债能力分析

一、短期偿债能力分析

二、长期偿债能力分析

第六节 2018-2023 年我国酒店业行业产值预测

第七节 2018-2023 年我国酒店业行业销售收入预测

第八节 2018-2023 年我国酒店业行业总资产预测

第十四章 2018-2023 年中国酒店业行业发展预测分析

第一节 2018-2023 年中国酒店业产业宏观预测

一、2018-2023 年中国酒店业行业宏观预测

二、2018-2023 年中国酒店业工业发展展望

三、中国酒店业业发展状况预测分析

第二节 2018-2023 年中国酒店业市场形势分析

一、2018-2023 年中国酒店业生产形势分析预测

二、影响中国酒店业市场运行的因素分析

第三节 2018-2023 年中国酒店业市场趋势分析

一、2018-2023 年中国酒店业市场趋势总结

二、2018-2013 年中国酒店业发展趋势分析

三、2018-2023 年中国酒店业市场发展空间

四、2018-2023 年中国酒店业产业政策趋向

第十五章 2018-2023 年中国酒店业行业投资风险

第一节 酒店业投资现状分析

一、2013-2018 年总体投资及结构

二、2013-2018 年投资规模情况

三、2013-2018 年投资增速情况

四、2013-2018 年分行业投资分析

五、2013-2018 年分地区投资分析

六、2013-2018 年外商投资情况

第二节 酒店业行业投资效益分析

一、2013-2018 年酒店业行业投资状况分析

二、2013-2018 年酒店业行业投资效益分析

三、2018-2023 年酒店业行业投资趋势预测

四、2018-2023 年酒店业行业的投资方向

五、2018-2023 年酒店业行业投资的建议

第十六章 酒店业行业投资战略

第一节 酒店业市场发展潜力分析

一、市场空间

二、竞争格局变化

三、渠道规划与建设变化

第二节 酒店业行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 酒店业行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

第十七章 酒店业行业市场预测及行业项目投资建议

第一节 中国营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、品牌策划注意事项

四、销售注意事项

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/348448348448.html>