

2016-2022年中国纯银首饰市场竞争态势及十三五 发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国纯银首饰市场竞争态势及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/248447248447.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国珠宝首饰行业起步于20世纪80年代初。当时，全球珠宝首饰产业逐步向亚洲地区转移，香港的珠宝制造业迅速崛起，在全球珠宝业中占据重要地位。而中国大陆低廉的人工成本和巨大的市场潜力，吸引了全球发达国家和地区的知名珠宝商纷纷进入中国。特别是毗邻香港的深圳特区通过承接香港的珠宝加工业务逐渐成为了我国重要的珠宝首饰加工制造中心。经过多年的发展，我国珠宝首饰的加工能力日趋完善，同时竞争亦日趋激烈。更多的珠宝企业开始由“制造型”向“设计创造型”转型，通过建立自有品牌和渠道向产业链的下游发展，参与珠宝零售市场的竞争。近年来，得益于我国国民经济的较快发展和居民可支配收入的提高，我国珠宝首饰零售行业呈现了高速发展的态势，据统计2014年中国珠宝首饰市场的零售额4720亿元。

中国报告网发布的《2016-2022年中国纯银首饰市场竞争态势及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2016年中国纯银首饰行业发展环境分析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、2014年中国GDP增长情况分析

二、2014年中国工业经济发展形势分析

三、2014年中国全社会固定资产投资分析

四、2014年中国社会消费品零售总额分析

五、2014年中国城乡居民收入与消费分析

六、2014年中国对外贸易发展形势分析

第二节 2015-2016年中国纯银首饰产业政策环境分析

一、行业监管体制分析

二、行业政策影响分析

三、首饰行业标准分析

四、进出口政策分析

第三节 2015-2016年中国纯银首饰行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影响

三、行业与上下游的关联性

四、行业生命周期分析

第四节 中国纯银首饰行业波特五力模型分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第五节 2015-2016年影响纯银首饰行业发展的因素分析

第二章 2009-2015年中国纯银首饰行业市场规模分析及预测

第一节 中国纯银首饰市场结构特征分析

第二节 2013-2015年中国纯银首饰行业总体市场规模分析

第三节 中国纯银首饰行业区域市场规模分析

一、华北地区市场规模分析

二、东北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四节 2016-2022年中国纯银首饰行业市场规模预测

第三章 2009-2015年中国纯银首饰需求与消费状况分析及预测

第一节 2014年全球白银消费需求情况分析

第二节 中国纯银首饰消费者消费与需求分析

一、中国纯银首饰消费者消费偏好调查分析

二、中国纯银首饰消费者对价格的敏感度分析

三、2013-2015年中国纯银首饰产量分析

四、2013-2015年中国纯银首饰消费量分析

第三节 2016-2022年中国纯银首饰消费预测

一、2016-2022年中国纯银首饰产量预测

二、2016-2022年中国纯银首饰消费量预测

第四章 2009-2015年中国纯银首饰市场价格分析及预测

第一节 价格形成机制分析

第二节 价格影响因素分析

第三节 2013-2015年中国纯银首饰市场价格分析

第四节 2016-2022年中国纯银首饰价格趋向预测分析

第五章 2009-2015年中国纯首饰行业进出口情况分析 & 预测

第一节 影响进出口变化的主要原因分析

第二节 2013-2015年中国纯银首饰行业进出口情况

一、2013-2015年中国纯银首饰行业进口分析

二、2013-2015年中国纯银首饰行业出口分析

三、2015-2016年主要省市纯银首饰进出口情况

四、2015-2016年中国纯银首饰进出口流向情况

第三节 2016-2022年中国纯银首饰行业进出口预测

一、2016-2022年中国纯银首饰行业进口预测

二、2016-2022年中国纯银首饰行业出口预测

第六章 2015-2016年中国纯银首饰行业产品技术发展分析

第一节 2015-2016年当前中国纯银首饰技术发展现状

一、中国纯银首饰技术发展现状

二、中国纯银首饰产品技术成熟度

三、中外纯银首饰技术差距及产生原因

第二节 中国纯银首饰行业产品技术趋势

一、产品发展新动态

二、产品技术新动态

三、产品技术发展趋势

第三节 提高中国纯银首饰技术的对策分析

第七章 2015-2016年中国纯银首饰行业竞争格局分析

第一节 2015-2016年纯银首饰行业历史竞争格局综述

一、纯银首饰行业集中度分析

二、纯银首饰行业品牌竞争分析

第二节 2015-2016年纯银首饰行业企业竞争状况分析

一、纯银首饰行业竞争格局

二、纯银首饰行业竞争特点

第三节 中国纯银首饰市场竞争趋势与策略分析

一、中国纯银首饰行业市场竞争趋势

二、年纯银首饰行业竞争格局展望

三、纯银首饰行业竞争策略分析

第八章 2014年中国纯银首饰重点企业分析

第一节 沈阳萃华金银珠宝股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第二节 周生生珠宝（山东）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第三节 深圳艺洋首饰工业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第四节 深圳东丰珠宝首饰有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第五节 劳伦斯珠宝首饰（深圳）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第六节 超群（海丰）首饰厂有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第七节 招远有美工艺品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第九章 2016-2022年中国纯银首饰行业投资价值与策略分析

第一节 2016-2022年中国纯银首饰行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

第二节 2016-2022年中国纯银首饰行业投资价值分析

一、纯银首饰行业投资前景分析

二、纯银首饰区域投资潜力分析

第三节 2016-2022年中国纯银首饰行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原料市场风险

三、品牌经营风险

四、技术工艺风险

第四节 2016-2022年中国纯银首饰行业投资策略分析

图表：目录

图表：2013-2015年中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表：2010-2015年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表：2013-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

- 图表：2014年中国规模以上工业增加值环比增长趋势图
- 图表：2013-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图
- 图表：2014年中国固定资产投资（不含农户）环比增长趋势图
- 图表：2013-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
- 图表：2014年中国社会消费品零售总额环比增长趋势图
- 图表：2013-2015年城镇居民人均可支配收入增长趋势图
- 图表：2013-2015年城镇居民人均消费性支出增长趋势图
- 图表：2013-2015年农村居民纯收入增长趋势图
- 图表：2013-2015年农村居民人均消费性支出增长趋势图
- 图表：2013-2015年中国进出口总额增长趋势图
- 图表：中国主要贵金属首饰标准
- 图表：2014年取消出口退税的具体商品名称和商品编码
- 图表：2013-2015年中国金银珠宝零售额增长趋势图
- 图表：2013-2015年中国金银珠宝零售增速高于其他行业
- 图表：中国珠宝首饰行业发展阶段
- 图表：波特五力竞争模型与一般战略的关系
- 图表：中国纯银首饰市场竞争格局
- 图表：2013-2015年中国人均GDP增长趋势图
- 图表：2013-2015年中国不同区域纯银首饰企业销售收入比较
- 图表：2008年中国不同区域纯银首饰企业收入所占份额
- 图表：2014年中国不同区域纯银首饰企业收入所占份额
- 图表：2014年中国不同区域纯银首饰企业收入所占份额
- 图表：2013-2015年中国纯银首饰行业销售收入统计
- 图表：2013-2015年中国纯银首饰行业销售收入增长趋势图
- 图表：2013-2015年华北地区纯银首饰行业市场规模统计
- 图表：2013-2015年东北地区纯银首饰行业市场规模统计
- 图表：2013-2015年华东地区纯银首饰行业市场规模统计
- 图表：2013-2015年华中地区纯银首饰行业市场规模统计
- 图表：2013-2015年华南地区纯银首饰行业市场规模统计
- 图表：2013-2015年西部地区纯银首饰行业市场规模统计
- 图表：2016-2022年中国纯银首饰行业市场规模增长趋势预测
- 图表：2013-2015年全球白银供应和需求情况
- 图表：2013-2015年全球白银需求量变化趋势图
- 图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/248447248447.html>