

中国滑雪行业现状深度调研与发展前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国滑雪行业现状深度调研与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618446.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

从运动项目来分，滑雪运动可分为雪上项目和冰上项目；其中雪上项目包括滑雪场经营、滑雪服务、滑雪装备、雪场基础设施、滑雪赛事；冰上项目包括滑冰场、冰上运动装备、冰场基础设施。冰上运动项目、滑冰赛事。

二、行业行业政策

我国滑雪运动是从1980年开始，经过多年的发展，我国冰雪运动在竞赛、训练、科研、教育、后备人才培养和冰雪运动的社会化发展上均获得长足进步。2015年成功申报北京冬奥会为节点，《“十四五”体育发展规划》、《冰雪旅游发展行动计划(2021-2023年)》、《冰雪装备器材产业发展行动计划(2019-2022)年》等多项冰雪运动扶持政策密集出台，从鼓励群众参与、市场化运营、产业集群建设等多角度壮大我国冰雪户外产业。特别是2022年北京冬奥会的成功举办，为产业发展带来了进一步扩张。

滑雪相关国家政策	时间	颁布单位	政策名称	政策内容
	2022.4	国务院办公厅	《国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》	充分挖掘县乡消费潜力，提升乡村旅游、民宿经济、户外运动等服务环境和品质；强化用地用房保障，适应乡村旅游、民宿、户外运动营地及相关基础设施建设小规模用地需要，积极探索适宜供地方式。
	2022.3	国务院办公厅	《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》	完善户外运动配套设施，加强冰雪、山地等户外运动营地及登山道、徒步道、骑行道等设施建设，加强户外运动目的地与交通干线之间的连接；建立户外运动安全分级管控体系，分类制定办赛安全标准，加强户外安全知识教育。
	2021.10	国家体育总局	《“十四五”体育发展规划》	重点发展冰雪、山地户外、水上、汽车摩托车等户外运动产业；持续打国际山地旅游暨户外运动大会、绿水青山系列休闲赛、中国家庭帆船赛、中国水上休闲运动大会、世界飞行者大会、中国汽车房车露营大会、中国户外运动产业大会等户外活动品牌。
	2021.8	国务院	《全民健身计划（2021-2025年）》	促进体旅融合，通过普及推广冰雪、山地户外、航空、水上、马拉松、自行车、汽车摩托车等户外运动项目，建设完善相关设施，拓展体育旅游产品和服务供给。
	2021.4	国家发改委、体育总局	《“十四五”时期全民健身设施补短板工程实施方案》	

新增体育公园、健康步道、户外运动公共服务设施三大支持方向。2019.4 国务院办公厅《关于以2022年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动的意见》力争到2022年，我国冰雪运动总体发展更加均衡，普及程度明显提升，参与人数大幅增加，冰雪运动影响力更加广泛；冰雪运动竞技水平明显提高，产业规模明显扩大，结构不断优化，产业链日益完备。

资料来源：观研天下整理

二、行业发展现状

滑雪成为最具热度的运动项目，2022年以44.9%的渗透率成为国内冰雪运动中最受欢迎运动

，高于花样滑冰、速滑和冰球等。2021年冰雪运动相关产业市场规模达6446.5亿元，其中核心市场规模约为594.9亿元。

数据来源：观研天下整理

滑雪场数量因疫情原因近两年有所减少。数据显示，2021年国内新建并投入运营的滑雪场12家，因疫情或其他原因未对外营业的雪场数为35家,实际处于对外营业状态的雪场总数为692家。

数据来源：中国滑雪产业白皮书，观研天下整理

其中室内滑雪场数量稳定增加，并在2021年我国室内滑雪场以42家排全球数量第一，占全球室内滑雪场的37%。室内滑雪场可较好地解决天气等一些不可抗拒因素，预计将成为未来滑雪的主要业态趋势。

数据来源：观研天下整理

三、滑雪用户特征

滑雪人次及人数自2015年北京成功申办冬奥会以来呈现整体稳步增长态势。2019年5月至2020年4月，关键需求冬季时间基本被疫情覆盖，整体滑雪人次下降一半左右。但2020年雪季回暖，2021年达新高，为2154万人次，总滑雪人数为1202万人。

数据来源：中国滑雪产业白皮书，观研天下整理

数据来源：中国滑雪产业白皮书，观研天下整理

目前我国冰雪运动群体主要以青年人为主。有数据显示，2022年27-39岁的冰雪运动爱好者占比最大，达到了58.4%；其次为40-49岁爱好者，占比为23.6%。此外冰雪运动爱好者主要为中等收入群体，收入在5000-10000元的超过三成。由此可见，滑雪作为一项极限运动，对人的身体素质和经济状况是有一定要求的。

数据来源：中国滑雪产业白皮书，观研天下整理

从所去滑雪场类型分布来看，城郊学习是滑雪用户的主要目的，占比为44.79%；其次为旅游体验，占比为40.84%。

数据来源：中国滑雪产业白皮书，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国滑雪行业现状深度调研与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅

以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国滑雪行业发展概述

第一节 滑雪行业发展情况概述

- 一、滑雪行业相关定义
- 二、滑雪特点分析
- 三、滑雪行业基本情况介绍
- 四、滑雪行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、滑雪行业需求主体分析

第二节 中国滑雪行业生命周期分析

- 一、滑雪行业生命周期理论概述
- 二、滑雪行业所属的生命周期分析

第三节 滑雪行业经济指标分析

- 一、滑雪行业的赢利性分析

- 二、滑雪行业的经济周期分析
- 三、滑雪行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球滑雪行业市场发展现状分析

- 第一节 全球滑雪行业发展历程回顾
- 第二节 全球滑雪行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲滑雪行业地区市场分析
 - 一、亚洲滑雪行业市场现状分析
 - 二、亚洲滑雪行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲滑雪行业市场前景分析
- 第四节 北美滑雪行业地区市场分析
 - 一、北美滑雪行业市场现状分析
 - 二、北美滑雪行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美滑雪行业市场前景分析
- 第五节 欧洲滑雪行业地区市场分析
 - 一、欧洲滑雪行业市场现状分析
 - 二、欧洲滑雪行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲滑雪行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界滑雪行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球滑雪行业市场规模预测

第三章 中国滑雪行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对滑雪行业的影响分析
- 第三节 中国滑雪行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对滑雪行业的影响分析
- 第五节 中国滑雪行业产业社会环境分析

第四章 中国滑雪行业运行情况

- 第一节 中国滑雪行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国滑雪行业市场规模分析

一、影响中国滑雪行业市场规模的因素

二、中国滑雪行业市场规模

三、中国滑雪行业市场规模解析

第三节 中国滑雪行业供应情况分析

一、中国滑雪行业供应规模

二、中国滑雪行业供应特点

第四节 中国滑雪行业需求情况分析

一、中国滑雪行业需求规模

二、中国滑雪行业需求特点

第五节 中国滑雪行业供需平衡分析

第五章 中国滑雪行业产业链和细分市场分析

第一节 中国滑雪行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、滑雪行业产业链图解

第二节 中国滑雪行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对滑雪行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对滑雪行业的影响分析

第三节 我国滑雪行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国滑雪行业市场竞争分析

第一节 中国滑雪行业竞争现状分析

一、中国滑雪行业竞争格局分析

二、中国滑雪行业主要品牌分析

第二节 中国滑雪行业集中度分析

一、中国滑雪行业市场集中度影响因素分析

二、中国滑雪行业市场集中度分析

第三节 中国滑雪行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国滑雪行业模型分析

第一节 中国滑雪行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国滑雪行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国滑雪行业SWOT分析结论

第三节 中国滑雪行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国滑雪行业需求特点与动态分析

第一节 中国滑雪行业市场动态情况

第二节 中国滑雪行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 滑雪行业成本结构分析

第四节 滑雪行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国滑雪行业价格现状分析

第六节 中国滑雪行业平均价格走势预测

一、中国滑雪行业平均价格趋势分析

二、中国滑雪行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国滑雪行业所属行业运行数据监测

第一节 中国滑雪行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国滑雪行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国滑雪行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国滑雪行业区域市场现状分析

第一节 中国滑雪行业区域市场规模分析

一、影响滑雪行业区域市场分布的因素

二、中国滑雪行业区域市场分布

第二节 中国华东地区滑雪行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区滑雪行业市场分析

(1) 华东地区滑雪行业市场规模

(2) 华南地区滑雪行业市场现状

(3) 华东地区滑雪行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区滑雪行业市场分析

(1) 华中地区滑雪行业市场规模

(2) 华中地区滑雪行业市场现状

(3) 华中地区滑雪行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区滑雪行业市场分析

(1) 华南地区滑雪行业市场规模

(2) 华南地区滑雪行业市场现状

(3) 华南地区滑雪行业市场规模预测

第五节 华北地区滑雪行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区滑雪行业市场分析

(1) 华北地区滑雪行业市场规模

(2) 华北地区滑雪行业市场现状

(3) 华北地区滑雪行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区滑雪行业市场分析

(1) 东北地区滑雪行业市场规模

(2) 东北地区滑雪行业市场现状

(3) 东北地区滑雪行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区滑雪行业市场分析

(1) 西南地区滑雪行业市场规模

(2) 西南地区滑雪行业市场现状

(3) 西南地区滑雪行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区滑雪行业市场分析

(1) 西北地区滑雪行业市场规模

(2) 西北地区滑雪行业市场现状

(3) 西北地区滑雪行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国滑雪行业市场规模区域分布预测

第十一章 滑雪行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国滑雪行业发展前景分析与预测

第一节 中国滑雪行业未来发展前景分析

一、滑雪行业国内投资环境分析

二、中国滑雪行业市场机会分析

三、中国滑雪行业投资增速预测

第二节 中国滑雪行业未来发展趋势预测

第三节 中国滑雪行业规模发展预测

一、中国滑雪行业市场规模预测

二、中国滑雪行业市场规模增速预测

三、中国滑雪行业产值规模预测

四、中国滑雪行业产值增速预测

五、中国滑雪行业供需情况预测

第四节 中国滑雪行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国滑雪行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国滑雪行业进入壁垒分析

一、滑雪行业资金壁垒分析

二、滑雪行业技术壁垒分析

三、滑雪行业人才壁垒分析

四、滑雪行业品牌壁垒分析

五、滑雪行业其他壁垒分析

第二节 滑雪行业风险分析

一、滑雪行业宏观环境风险

二、滑雪行业技术风险

三、滑雪行业竞争风险

四、滑雪行业其他风险

第三节 中国滑雪行业存在的问题

第四节 中国滑雪行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国滑雪行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国滑雪行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国滑雪行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 滑雪行业营销策略分析

一、滑雪行业产品策略

二、滑雪行业定价策略

三、滑雪行业渠道策略

四、滑雪行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618446.html>