

2020年中国3G手机行业分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国3G手机行业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/468446468446.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 3G手机相关概述

1.1 3G的概念阐释

1.1.1 3G的概念

1.1.2 3G的源起

1.1.3 3G系统的特征

1.1.4 3G系统面临的主要问题

1.2 3G手机的定义及特征

1.2.1 3G手机的定义

1.2.2 3G手机的特点

1.2.3 3G手机与智能手机的区别

1.2.4 3G手机与三频手机的区别

1.3 3G手机技术标准概述

1.3.1 W-CDMA

1.3.2 CDMA

1.3.3 TD-SCDMA

1.3.4 WiMAX

1.4 3G手机业务的分类

1.4.1 通信类业务

1.4.2 娱乐类业务

1.4.3 资讯类业务

1.4.4 互联网业务

第二章 2016-2019年3G产业的发展

2.1 2016-2019年全球3G产业发展现状

2.1.1 全球3G产业迅速发展

2.1.2 全球3G网络运营稳步推进

2.1.3 2019年全球3G市场继续稳步发展

2.1.4 2019年全球3G市场的发展

2.1.5 2019年全球3G市场发展动态

2.2 2016-2019年中国3G产业发展综述

2.2.1 中国发展3G产业具有重大战略意义

2.2.2 中国是全球3G产业发展的核心推动力

2.2.3 中国自主3G标准产业化进一步发展

2.2.4 中国启动3G刺激全球3G产业加速发展

2.3 2016-2019年中国3G产业发展综述

2.3.1 2019年中国3G产业分析

2.3.2 2019年中国3G产业概况

2.3.3 2019年中国3G产业动态

2.4 中国3G产业面临的问题

2.4.1 中国发展3G产业面临的主要问题

2.4.2 中国缺少真正3G业务和应用需求

2.4.3 运营商3G资本支出短期内面临利润压力

2.4.4 3G神秘化等问题阻碍3G产业发展

2.5 中国3G产业发展的策略

2.5.1 中国发展3G的指导思想和战略重点

2.5.2 中国3G产业发展的战略对策

2.5.3 中国3G网络建设的对策建议

2.5.4 中国低频段3G发展的策略分析

第三章 2016-2019年3G手机市场的发展

3.1 2016-2019年中国手机市场整体发展概况

3.1.1 2019年中国手机产业发展状况

3.1.3 2019年中国手机产业发展态势

3.2 2016-2019年3G手机发展综述

3.2.1 全球3G手机发展掀起新浪潮

3.2.2 智能手机加速普及为3G手机发展奠定基础

3.2.3 中国3G手机走向中低端市场

3.2.4 中国3G商机催热手机电池的研发

3.3 2016-2019年3G手机的发展分析

3.3.1 我国3G手机电视牌照发放

3.3.2 我国3G手机销量分析

3.3.3 我国3G手机市场发展

3.3.4 我国3G手机市场发展动向

3.4 中国3G手机市场状况分析

3.4.1 3G手机市场综述

3.4.2 3G手机市场品牌结构

3.4.3 3G手机市场产品结构

3.4.4 3G手机主流品牌关注度

3.5 中国3G手机发展面临的机遇与挑战

3.5.1 中国3G手机发展具有利好因素

3.5.2 国产3G手机面临四大机遇

3.5.3 中国3G手机市场广阔将导致竞争激烈

3.5.4 中国TD-SCDMA发展存在阻碍因素

3.6 中国手机厂商应对3G时代的策略

3.6.1 掌握核心技术

3.6.2 关注手机芯片

3.6.3 细分手机市场

3.6.4 利用三张牌照做文章

第四章 2016-2019年3G手机技术发展与设计架构

4.1 3G芯片技术与市场概述

4.1.1 3G手机芯片厂商有备而来

4.1.2 芯片厂商全面攻略3G巨大商机

4.1.3 单芯片技术是手机芯片不变的发展模式

4.1.4 3G手机芯片市场竞争愈加激烈

4.2 3G时代来临下不断进步的手机显示面板

4.2.1 手机面板显示功能加速更换

4.2.2 OCB显示技术改善低温环境的应答速度

4.2.3 液晶显示面板达到轻薄化目标

4.2.4 改善电路设计达到3G电力低消耗

4.2.5 双面显示LCD技术成新解决方案

4.3 双效合一的NFC技术

4.3.1 NFC技术概述

4.3.2 NFC技术架构

4.3.3 NFC应用芯片

4.3.4 S2C接口

4.3.5 NFC技术试行发展近况

4.4 3G手机面临严苛的低功耗设计需求

4.4.1 动态与静态功耗

4.4.2 电源管理模式

4.4.3 提升效率等于降低功耗

4.4.4 得出的结论

4.5 3G手机的电源管理分割方案

4.5.1 3G手机要优化电源系统

4.5.2 功能与电池功率的两难选择

4.5.3 集成与布局的问题

4.5.4 分立电源器件的选择

4.6 3G手机技术开发面临市场挑战

4.6.1 3G手机是否定位高阶手机

4.6.2 应用处理架构剖析

4.6.3 多模应用开发挑战

4.6.4 多媒体处理议题

第五章 主要3G手机商的发展

5.1 诺基亚

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

5.2 NEC

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

5.3 三星

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

5.4 华为技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

5.5 中兴通讯股份有限公司

1、企业发展简况分析

- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

第六章 2016-2019年3G终端市场概况

6.1 3G终端的发展历程

6.1.1 WCDMA

6.1.2 CDMA

6.1.3 TD-SCDMA

6.2 2016-2019年3G终端市场发展概况

6.2.1 3G终端与移动通信终端市场现状

6.2.2 3G终端市场格局分析

6.2.3 3G将对中国移动终端市场产生重大影响

6.3 2016-2019年3G终端市场竞争分析

6.3.1 中企占据世界3G终端市场10%份额

6.3.2 国外移动巨头竞谋中国3G终端市场

6.3.3 中国运营商纷纷抢夺3G终端定制

6.3.4 智能化终端成为3G时代竞争焦点

6.4 2016-2019年3G终端技术分析

6.4.1 3G终端体系结构

6.4.2 3G终端关键技术解析

6.4.3 电源技术可能是3G终端技术的最大变革

6.4.4 3G终端技术发展方向分析

6.5 3G终端市场发展问题与对策分析

6.5.1 影响国内3G终端产业发展的四大难题

6.5.2 运营商对3G终端定制策略的释疑

6.5.3 3G时代中国移动终端业发展对策

第七章 2016-2019年3G产业链分析

7.1 3G产业链解析

7.1.1 产业链理论在电信业的应用

7.1.2 3G产业链的定义

7.1.3 3G产业链环节描述

7.1.4 3G产业链的特点

7.2 2016-2019年中国3G产业链概况

- 7.2.1 中国3G产业链已基本成熟
- 7.2.2 3G应用产业链加快整合
- 7.2.3 3G产业链将拉动两万亿社会投资
- 7.2.4 3G产业链上下游企业争抢2万亿商机
- 7.3 2016-2019年中国3G产业价值链发展和市场调研
 - 7.3.1 3G产业价值来源
 - 7.3.2 3G产业潜在用户
 - 7.3.3 3G终端产业发展
 - 7.3.4 3G产业网络发展
 - 7.3.5 3G产业运营商
 - 7.3.6 3G时代的SP/CP商
- 7.4 2016-2019年3G产业链环节发展动态
 - 7.4.1 上游运营商
 - 7.4.2 终端产品提供商
 - 7.4.3 终端用户
 - 7.4.4 资费状况
- 7.5 3G对中国电信运营商影响分析
 - 7.5.1 3G有助于平滑失衡的竞争格局
 - 7.5.2 3G将提升中国电信业长期盈利能力
 - 7.5.3 3G对三大运营商影响差异分析
- 7.6 3G对中国电信设备商及IT服务商影响分析
 - 7.6.1 3G投资带来电信设备业新机遇
 - 7.6.2 3G可提升本土电信设备厂商国际竞争力
 - 7.6.3 3G对电信IT服务商发展形成利好
- 7.7 3G对中国移动增值服务商影响分析
 - 7.7.1 日本移动增值服务业发展借鉴
 - 7.7.2 中国移动增值服务业发展概况
 - 7.7.3 3G将为移动增值服务商带来新发展机遇
- 7.8 3G运营商产业链竞争的主要影响因素
 - 7.8.1 产业价值链的商业模式
 - 7.8.2 技术创新和合作
 - 7.8.3 有效的监管

第八章 3G手机的未来前景及发展趋势

8.1 3G产业的前景及趋势分析

- 8.1.1 中国3G市场发展空间巨大
- 8.1.2 中国3G产业发展展望
- 8.1.3 中国3G产业趋势预测分析
- 8.1.4 未来全球3G市场四大发展趋势
- 8.1.5 未来几年中国2G与3G并行发展
- 8.2 3G手机的趋势预测及趋势
 - 8.2.1 2020-2026年中国3G手机市场预测分析
 - 8.2.2 中国3G手机市场发展预测
 - 8.2.3 3G手机的投资预测
 - 8.2.4 中国3G手机价格将不会过高
 - 8.2.5 3G手机或将改写中国软件市场格局
- 8.3 3G终端市场的发展趋势
 - 8.3.1 TD有望占据国内3G终端市场50%份额
 - 8.3.2 3G终端市场发展趋势预测
 - 8.3.3 3G终端市场将呈多元化发展

附录：

附录一：移动通信系统及终端投资项目核准的若干规定

图表目录

图表 3G各制式特征

图表 TD-SCDMA试商用标准资费

图表 可视电话资费标准

图表 语音资费套餐

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国3G手机行业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/468446468446.html>