

中国造影剂行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国造影剂行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/638445.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、全球造影剂行业市场规模及分布情况

造影剂又称为对比剂、显影剂，主要用于医学成像过程，增加检验影响的对比度，以更清晰地观察到器官、细胞组织等部位。自1924年美国首次使用50%碘化钠成功进行股动脉造影以来，造影剂不断更新，在放射学中不断渗透。根据数据，2016-2021年全球造影剂行业市场规模由49.99亿美元增长至66.72亿美元。

数据来源：观研天下数据中心整理

从细分市场看，根据用途，造影剂主要分为X射线造影剂（碘类、钡类）、磁共振造影剂（钆类）和超声造影剂（微泡类）。其中，X射线造影剂是全球造影剂市场的主体，2021年占比达72.76%。磁共振造影剂占比20.28%，超声造影剂占市场总额的6.96%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、我国造影剂行业市场规模及分布情况

造影剂在欧美等发达国家使用较早，市场成熟，占全球造影剂总市值的近50%，其中美国是全球最大的造影剂消费市场。

造影剂的使用与成像设备呈正相关，近年来以中国为代表的新市场，随着CT、MRI等医学影像设备保有量快速增长，加上国民经济的回暖、医疗条件的改善和诊断需求的不断提高，造影剂使用量不断增加。

根据数据，2016-2021年我国CT保有量由23000台增长至47600台；我国MRI保有量由10104台增长至20538台。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2020年我国造影剂行业市场规模为148.68亿元，2021年我国造影剂行业市场规模为167.94亿元，较上年同比增长13%。

数据来源：观研天下数据中心整理

由于X-CT的普及，我国X射线造影剂占据更大的市场，总占比超80%。其中碘克沙醇、碘海醇、碘佛醇、碘普罗胺、碘帕醇五种碘造影剂占比75%以上，造影剂产品高度集中。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、造影剂行业竞争

造影剂具有技术壁垒，当前国外市场集中度高，主要被外资企业占据。从国内市场看，在2018年以前，我国造影剂参与者众多，市场较为分散。但近年来随着恒瑞、扬子江等企业生产的产品获批上市，产品多样性增加，竞争力提升，国内市场集中度有所提高。从头部企业恒瑞医药市占率来看，2018-2022年恒瑞医药市占率由26.79%提升至30%左右。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国造影剂行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国造影剂行业发展概述

第一节造影剂行业发展情况概述

一、造影剂行业相关定义

二、造影剂特点分析

三、造影剂行业基本情况介绍

四、造影剂行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、造影剂行业需求主体分析

第二节中国造影剂行业生命周期分析

- 一、造影剂行业生命周期理论概述
- 二、造影剂行业所属的生命周期分析
- 第三节造影剂行业经济指标分析
- 一、造影剂行业的赢利性分析
- 二、造影剂行业的经济周期分析
- 三、造影剂行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球造影剂行业市场发展现状分析

- 第一节全球造影剂行业发展历程回顾
- 第二节全球造影剂行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲造影剂行业地区市场分析
- 一、亚洲造影剂行业市场现状分析
- 二、亚洲造影剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲造影剂行业市场前景分析
- 第四节北美造影剂行业地区市场分析
- 一、北美造影剂行业市场现状分析
- 二、北美造影剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美造影剂行业市场前景分析
- 第五节欧洲造影剂行业地区市场分析
- 一、欧洲造影剂行业市场现状分析
- 二、欧洲造影剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲造影剂行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界造影剂行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球造影剂行业市场规模预测

第三章 中国造影剂行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对造影剂行业的影响分析
- 第三节中国造影剂行业政策环境分析
- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对造影剂行业的影响分析
- 第五节中国造影剂行业产业社会环境分析

第四章 中国造影剂行业运行情况

第一节中国造影剂行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国造影剂行业市场规模分析

一、影响中国造影剂行业市场规模的因素

二、中国造影剂行业市场规模

三、中国造影剂行业市场规模解析

第三节中国造影剂行业供应情况分析

一、中国造影剂行业供应规模

二、中国造影剂行业供应特点

第四节中国造影剂行业需求情况分析

一、中国造影剂行业需求规模

二、中国造影剂行业需求特点

第五节中国造影剂行业供需平衡分析

第五章 中国造影剂行业产业链和细分市场分析

第一节中国造影剂行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、造影剂行业产业链图解

第二节中国造影剂行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对造影剂行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对造影剂行业的影响分析

第三节我国造影剂行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国造影剂行业市场竞争分析

第一节中国造影剂行业竞争现状分析

一、中国造影剂行业竞争格局分析

二、中国造影剂行业主要品牌分析

第二节中国造影剂行业集中度分析

一、中国造影剂行业市场集中度影响因素分析

二、中国造影剂行业市场集中度分析

第三节中国造影剂行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国造影剂行业模型分析

第一节中国造影剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国造影剂行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国造影剂行业SWOT分析结论

第三节中国造影剂行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国造影剂行业需求特点与动态分析

第一节中国造影剂行业市场动态情况

第二节中国造影剂行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节造影剂行业成本结构分析

第四节造影剂行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国造影剂行业价格现状分析

第六节中国造影剂行业平均价格走势预测

一、中国造影剂行业平均价格趋势分析

二、中国造影剂行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国造影剂行业所属行业运行数据监测

第一节中国造影剂行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国造影剂行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国造影剂行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国造影剂行业区域市场现状分析

第一节中国造影剂行业区域市场规模分析

一、影响造影剂行业区域市场分布的因素

二、中国造影剂行业区域市场分布

第二节中国华东地区造影剂行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区造影剂行业市场分析

（1）华东地区造影剂行业市场规模

（2）华南地区造影剂行业市场现状

（3）华东地区造影剂行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区造影剂行业市场分析

（1）华中地区造影剂行业市场规模

（2）华中地区造影剂行业市场现状

（3）华中地区造影剂行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区造影剂行业市场分析

（1）华南地区造影剂行业市场规模

（2）华南地区造影剂行业市场现状

（3）华南地区造影剂行业市场规模预测

第五节华北地区造影剂行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区造影剂行业市场分析

（1）华北地区造影剂行业市场规模

（2）华北地区造影剂行业市场现状

（3）华北地区造影剂行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区造影剂行业市场分析

（1）东北地区造影剂行业市场规模

（2）东北地区造影剂行业市场现状

（3）东北地区造影剂行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区造影剂行业市场分析

（1）西南地区造影剂行业市场规模

（2）西南地区造影剂行业市场现状

（3）西南地区造影剂行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区造影剂行业市场分析

（1）西北地区造影剂行业市场规模

（2）西北地区造影剂行业市场现状

（3）西北地区造影剂行业市场规模预测

第十一章 造影剂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国造影剂行业发展前景分析与预测

第一节中国造影剂行业未来发展前景分析

一、造影剂行业国内投资环境分析

二、中国造影剂行业市场机会分析

三、中国造影剂行业投资增速预测

第二节中国造影剂行业未来发展趋势预测

第三节中国造影剂行业规模发展预测

一、中国造影剂行业市场规模预测

二、中国造影剂行业市场规模增速预测

三、中国造影剂行业产值规模预测

四、中国造影剂行业产值增速预测

五、中国造影剂行业供需情况预测

第四节中国造影剂行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国造影剂行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国造影剂行业进入壁垒分析

一、造影剂行业资金壁垒分析

二、造影剂行业技术壁垒分析

三、造影剂行业人才壁垒分析

四、造影剂行业品牌壁垒分析

五、造影剂行业其他壁垒分析

第二节造影剂行业风险分析

一、造影剂行业宏观环境风险

二、造影剂行业技术风险

三、造影剂行业竞争风险

四、造影剂行业其他风险

第三节中国造影剂行业存在的问题

第四节中国造影剂行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国造影剂行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国造影剂行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国造影剂行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 造影剂行业营销策略分析

一、造影剂行业产品策略

二、造影剂行业定价策略

三、造影剂行业渠道策略

四、造影剂行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/638445.html>