

2019年中国女性内衣市场分析报告- 产业现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国女性内衣市场分析报告-产业现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/388445388445.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 女性内衣（文胸）产业概述

1.1 定义

1.2 分类和应用

1.2.1 根据内衣不同品种分类

1.2.2 根据内衣制造的面料分类

1.2.3 根据内衣的功能分类

1.2.4 根据穿着的不同场合（主要是指女性内衣）分类

1.2.5 文胸的分类

1.2.6 文胸的尺码

1.3 产业链结构

1.3.1 内衣行业产业链

1.3.2 内衣生产的区域性分布

1.3.3 国内重点内衣市场区域性分布情况

1.4 女性内衣市场趋势预测

第二章 女性内衣生产技术和工艺分析

2.1 女性内衣生产工艺概述

2.2 女性内衣生产流程

2.3 无缝针织内衣生产工艺

2.4 文胸生产的专用设备

2.5 文胸生产的物料清单

第三章 中国女性内衣产、供、销、需市场现状和预测分析

3.1 中国女性内衣生产、供应量综述

3.2 女性内衣中国各企业市场份额

3.3 全球及中国女性内衣需求情况

3.4 女性内衣中国进出口市场份额

3.5 女性内衣成本 价格 产值 产能利用率

第四章 女性内衣核心企业深度研究

4.1 香港维珍妮

4.2 合隆集团

- 4.3 益康集团
- 4.4 广东新怡
- 4.5 德国黛安芬
- 4.6 香港黛丽丝
- 4.7 汕头骏荣
- 4.8 香港安莉芳
- 4.9 深圳曼妮芬
- 4.10 中山富妮来

第五章 中国600万件/年女性内衣项目投资可行性分析

- 7.1 600万件/年女性内衣项目机会风险分析
- 5.2 600万件/年女性内衣项目可行性分析
 - 5.2.1 项目名称
 - 5.2.2 产品及拟建规模
 - 5.2.3 主要建设内容
 - 5.2.4 项目期限规划
 - 5.2.5 项目投资内容
 - 5.2.6 项目实施进度

第六章中国女性内衣研究总结

图表目录

- 图 不同种类的内衣
- 图 文胸的面料、特征及用处一览表
- 图 文胸的面料实物图
- 图 文胸的罩杯款式
- 图 不同年龄段女性的体形特征
- 图 文胸尺码说明表
- 图 文胸尺码对照表
- 图 各国文胸尺码比较表
- 图 文胸罩杯尺寸说明表
- 图 中国女性文胸罩杯尺寸大小份额图
- 图 服装行业产业链
- 图 内衣行业价值链
- 图 服装行业价产业链“十三五”规划
- 图 全国内衣行业的区域性分布情况一览表

图 中国内衣的板块聚合情况

图 中国区域性分布情况一览表

图 中国各地区各省内衣市场分布一览表

表 全球各地内衣代表品牌及发展概况

图表详见报告正文..... (css)

【简介】

观研天下发布的《2019年中国女性内衣市场分析报告-产业现状与发展商机研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

2019年中国女士护肤品市场分析报告-行业竞争格局与前景评估预测

【报告大纲】

第一章 全球女性护肤品行业发展概述

第一节 全球女士护肤品行业发展概况

一、全球女士护肤品行业发展现状

二、主要国家和地区发展状况

1、欧洲女士护肤品市场发展现状

2、北美女士护肤品市场发展现状

3、日本女士护肤品行业发展现状

4、韩国女士护肤品行业发展现状

第二节 中国女士护肤品行业发展概况

一、中国女士护肤品行业发展历程与现状

二、中国女士护肤品行业发展中存在的问题

第二章 中国女性护肤品行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 产业政策环境

一、中国化妆品监管机构及职责

二、中国化妆品被监管对象及特点

三、中国化妆品监管领域的新问题

四、中国化妆品监管的最新进展

五、中国化妆品行业新政策解读

第三节 行业技术环境

一、中国化妆品行业技术发展现状

二、中国化妆品行业的新技术

三、中国化妆品行业的新原料

四、中国化妆品技术开发研究方向

第四节 中国女士护肤品行业社会环境分析

一、2018年中国人口及分布总体情况

二、2018年中国女性人口及年龄分布

第三章 2015-2018年中国女士护肤品市场发展分析

第一节 2015-2018年中国女士护肤品市场发展状况

一、中国女性护肤品市场发展概况

二、2015-2018年中国女士化妆品市场规模及结构

三、2015-2018年中国女士护肤品市场规模

四、中国女士护肤品市场特点分析

第二节 中国女性护肤品市场需求分析

一、女士护肤品的基本需求分析

二、不同学历女性对护肤品的需求

三、不同收入女性对护肤品的需求

四、中国女士护肤品的购买人群

五、中国女士护肤品的品类需求

第三节 2015-2018年中国女士护肤品市场竞争分析

一、2015-2018年中国女士护肤品市场竞争格局

二、2015-2018年中国女士护肤品品牌竞争状况

三、2015-2018年中国女士护肤品关注度分析

四、2015-2018年中国女士护肤品等级关注度

五、2015-2018年中国女士护肤品品牌关注度

六、2015-2018年中国女士护肤品产品关注度

第四节 2015-2018年中国女士护肤品市场营销策略分析

一、宣传策略

二、定位策略

三、渠道策略

四、品牌策略

第五节 中国女士护肤品行业存在的问题及对策

一、中国女士护肤品市场存在的问题

二、中国女士护肤产品的品牌成功之道

第四章 2015-2018年中国女性护肤品行业总体数据分析

第一节 2019-2025年中国女性护肤品行业盈利能力指标分析及预测

一、2015-2018年女士护肤品行业销售毛利率

二、2015-2018年女士护肤品行业销售利润率

三、2015-2018年女士护肤品行业总资产利润率

四、2015-2018年女士护肤品行业净资产利润率

五、2015-2018年女士护肤品行业产值利税率

六、2019-2025年女士护肤品行业盈利能力指标预测

第二节 2019-2025年中国女性护肤品行业成长性指标分析及预测

一、2015-2018年女士护肤品行业销售收入增长率

二、2015-2018年女士护肤品行业总资产增长率

三、2015-2018年女士护肤品行业固定资产增长率

四、2015-2018年女士护肤品行业净资产增长率

五、2015-2018年女士护肤品行业利润增长率

六、2019-2025年女士护肤品行业增长指标预测

第三节 2019-2025年中国女性护肤品行业偿债能力指标分析及预测

一、2015-2018年女士护肤品行业资产负债率

二、2015-2018年女士护肤品行业速动比率

三、2015-2018年女士护肤品行业流动比率

四、2019-2025年女士护肤品行业偿债能力指标预测

第四节 2019-2025年中国女性护肤品行业营运能力指标分析及预测

一、2015-2018年女士护肤品行业总资产周转率

二、2015-2018年女士护肤品行业净资产周转率

三、2015-2018年女士护肤品行业应收账款周转率

四、2019-2025年女士护肤品行业营运能力指标预测

第五章 世界女士护肤品重点品牌及企业介绍

第一节 欧莱雅

一、企业简介

二、企业在中国的发展

三、企业经营状况

四、企业优劣势分析

第二节 美国宝洁公司

一、企业简介

二、企业在中国的发展

三、企业经营状况

四、企业优劣势分析

第三节 妮维雅

一、企业简介

二、企业在中国的发展

三、企业经营状况

四、企业优劣势分析

第四节 雅诗兰黛公司

一、企业简介

二、企业在中国的发展

三、企业经营状况

四、企业优劣势分析

第五节 日本资生堂

一、企业简介

二、企业在中国的发展

三、企业经营状况

四、企业优劣势分析

第六节 美国雅芳公司

- 一、企业简介
- 二、企业在中国的发展
- 三、企业经营状况
- 四、企业优劣势分析

第七节 美国强生公司

- 一、企业简介
- 二、企业在中国的发展
- 三、企业经营状况
- 四、企业优劣势分析

第八节 韩国爱茉莉太平洋集团

- 一、企业简介
- 二、企业在中国的发展
- 三、企业经营状况
- 四、企业优劣势分析

第六章 中国女士护肤品重点企业分析

第一节 上海美颂化妆品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、品牌占有率
- 四、企业竞争优劣势分析
- 五、企业未来投资策略

第二节 天津郁美净集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、品牌占有率
- 四、企业竞争优劣势分析
- 五、企业未来投资策略

第三节 江苏隆力奇生物科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、品牌占有率
- 四、企业竞争优劣势分析
- 五、企业未来投资策略

第四节 伽蓝（集团）股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、品牌占有率
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业未来投资策略

第五节 御泥坊

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、品牌占有率
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业未来投资策略

第六节 北京大宝化妆品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、品牌占有率
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业未来投资策略

第七节 北京昭贵科技开发有限责任公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、品牌占有率
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业未来投资策略

第八节 上海佰草集化妆品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、品牌占有率
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业未来投资策略

第九节 上海相宜本草化妆品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、品牌占有率
- 四、企业竞争优势分析

五、企业未来投资策略

第十节 珈依生化科技（中国）有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、品牌占有率

四、企业竞争优势分析

五、企业未来投资策略

第七章 2019-2025年中国女士护肤品的发展预测分析

第一节 中国女士护肤品行业发展趋势分析

一、产品品类

二、营销手段

三、品牌定位

四、终端管理

五、消费趋势

第二节 2019-2025年中国女士护肤品市场趋势分析

一、2019-2025年中国女士化妆品行业市场规模预测

二、2019-2025年中国女士护肤品市场规模预测

第八章 2019-2025年中国女士护肤品投资分析

第一节 中国女士护肤品投资机会分析

第二节 中国女士护肤品行业投资前景分析

一、女士护肤品消费意识风险

二、女士护肤品品牌风险

三、女士护肤品市场竞争风险

四、女士护肤品经营风险

第三节 女士护肤品投资建议

一、女士护肤品未来发展方向

二、女士护肤品主要投资建议

三、中国护肤品企业融资分析

第九章 2019-2025年女性化妆品行业投资规划建议研究

第一节 女性化妆品行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国女性化妆品品牌的战略思考

一、女性化妆品品牌的重要性

二、女性化妆品实施品牌战略的意义

三、女性化妆品企业品牌的现状分析

四、我国女性化妆品企业的品牌战略

五、女性化妆品品牌战略管理的策略

第三节 女性化妆品经营策略分析

一、女性化妆品市场细分策略

二、女性化妆品市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、女性化妆品新产品差异化战略

第四节 女性化妆品行业投资规划建议研究

一、2018年女性化妆品行业投资规划建议

二、2019-2025年女性化妆品行业投资规划建议

三、细分行业投资规划建议

第十章 研究结论及投资建议

第一节 女性化妆品行业研究结论

第二节 女性化妆品行业投资价值评估

第三节 女性化妆品行业投资建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：欧洲女士护肤品市场发展现状

图表：北美女士护肤品市场发展现状

图表：日本女士护肤品行业发展现状

图表：韩国女士护肤品行业发展现状

图表：2015-2018年中国GDP增长率

图表：2018年中国人口及分布总体情况

图表：2018年中国女性人口分布

图表：2018年中国女性年龄分布

图表：2015-2018年中国女士化妆品市场规模分析

图表：2015-2018年中国女士化妆品市场结构分析

图表：不同学历女性对护肤品的需求

图表：不同收入女性对护肤品的需求

图表：中国女士护肤品的购买人群

图表：中国女士护肤品的品类需求

图表详见报告正文..... (css)

【简介】

观研天下发布的《》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/388445388445.html>