

2009-2012年车床行业竞争格局与投资战略研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年车床行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/6844468444.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

工业现代化所需的各类装备和设施，离不开高档数控车床与基础制造装备。《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006-2020年)》，确定了16个重大专项，其中包括“高档数控车床与基础制造装备”。《国务院关于加快振兴装备制造业的若干意见》也把发展高档数控车床和基础制造装备作为16个重点之一。中国的数控车床与基础制造装备经过上世纪末和本世纪初的发展，取得了长足进步，国内市场占有率稳步提高，一批大型企业崛起，兼并国外知名企业，首台(套)应用取得突破。当前，相关部门正在研究制定支撑国产数控车床发展的重大专项，包括推进首台(套)的示范应用工程。目前，该专项已进入论证阶段。该专项包括了主机重点开发八类57种产品；数控系统7项；功能部件及关键部件17项；共性技术研究及标准、技术规范研究12项；创新平台建设14项；建设10个用户工艺试验基地。在技术路线方面，研究用户工艺，重视系统设计，融入信息技术，推行数字制造，以功能部件为基础，以共性技术为支撑。

纵观当前的国内外经济环境，由于国际金融危机及国内宏观调控趋势，给车床与基础制造装备行业的发展带来一些变化。预测2009年，车床行业仍保持高位增长，但增速回落10多个百分点；市场对中低端车床产品需求大幅下降，销售率下降，库存增加过多；但出口增长明显加快，外贸逆差减少；投资仍持续高涨。按目标规划，到2020年，我国将形成高档数控车床与基础制造装备主要产品的自主开发能力，总体技术水平进入国际先进行列，部分产品国际领先；建立起完整的功能部件研发和配套能力；形成以企业为主体、产学研相结合的技术创新体系；培养和建立一支高素质的研究开发队伍；航空航天、船舶、汽车、发电设备制造所需要的高档数控车床与基础制造装备80%左右立足国内。

我国现已进入工业化加速发展的阶段，为车床的发展提供了非常难得的市场条件。此外，城市化进程也为车床的发展提供了难得的机遇。城市化进程除了为汽车等消费类机械产品提供了广阔的市场需求外，还带来了一个变化，就是很多机械企业搬出城市，向开发区、工业园区转移，使厂区可以进行全新规划，使工艺更合理、流程更高效，为产业升级提供条件。车床正面临前所未有的发展机遇，已进入由量变转向质变、产业加速升级的关键时期，业内骨干企业应审时度势，抢占先机。目前数控车床的需求旺盛，产能利用率较高，主要的数控车床生产企业盈利大幅好转。未来，随着数控车床的发展，数控车床的需求将继续保持较快的增长，预计年均增长率将在20%以上。2009-2012年车床行业的格局是否会出现新变化？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、机床工具工业协会车床分会、机电产品流通协会、工程机械行业协会、汽车工业协会等以及国内外相关报刊杂志的基础信息，从全球车床行业发展状况入手，对我国车床市场的供给与需求状况、行业发展状况、进出口贸易变化、车床行业竞争格局等进行了详细的分析。重点突出了车床行业的政策和发展状况，发展趋势及市场投资情况，以及面对国内

市场变化，中国车床行业将采取的应对措施。报告根据车床行业发展变化进行系统地分析，同时就市场竞争和领先企业经济效益、竞争优势进行了详细论述，是车床生产、贸易、企业等相关单位准确了解和把握目前车床行业现状和发展，规避风险，投资、发展、决策的有力助手。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 车床行业发展概述

第一节 行业界定及主要产品

一、车床简介

二、车床的结构

三、车床产品的分类

第二节 车床行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 车床市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球车床行业发展分析

第一节 世界车床行业发展分析

一、2007年世界车床行业发展分析

二、2008年世界车床行业发展分析

三、2009年世界车床行业发展分析

第二节 全球车床市场分析

一、2009年全球车床需求分析

二、2009年欧美车床需求分析

三、2009年中外车床市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区车床行业发展分析

一、2008-2009年美国车床行业分析

二、2008-2009年日本车床行业分析

三、2008-2009年欧洲车床行业分析

第三章 我国车床行业发展分析

第一节 中国车床行业发展状况

一、2008年车床行业发展状况分析

二、2008年中国车床行业发展动态

三、2008年车床行业经营业绩分析

四、2008年我国车床行业发展热点

第二节 中国车床市场供需状况

一、2009年中国车床行业供给能力

二、2009年中国车床市场供给分析

三、2009年中国车床市场需求分析

四、2009年中国车床产品价格分析

第三节 我国车床市场分析

一、2008年上半年车床市场分析

二、2008年下半年车床市场分析

三、2009年上半年车床市场分析

四、2009年车床市场的走向分析

第四章 车床产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国车床产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国车床产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国车床产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国车床产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国车床产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国车床产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国车床产业利润总额分析

一、2008-2009年中国车床产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 中国车床行业总体发展分析

第一节 中国车床行业总体分析

- 一、2008年国内数控车床市场发展概况
- 二、中国数控车床业发展技术情况
- 三、数控车床业国产化发展分析
- 四、2009年启动机床及基础制造装备重大专项

第二节 2008年中国车床行业发展概况

- 一、提升数控车床附加值的策略
- 二、自动车床加工行业发展情况
- 三、数控车床业的技术与自动化加工融合分析
- 四、自动数控车床发展现状
- 五、数控车床企业发展分析

第三节 金融危机对车床行业的影响及应对策略

- 一、金融危机对数控车床产业的影响
- 二、车床业应对金融危机的策略
- 三、金融危机下我国车床企业的发展机遇

第四节 我国数控车床刀具发展的探讨

- 一、全球切削车床工业发展态势
- 二、国外金属切削车床的发展态势
- 三、国内外金属切削车床行业的差异
- 四、对我国数控车床发展的探讨

第六章 中国车床行业市场运行分析

第一节 2008-2009年中国车床业运行情况分析

- 一、2008年车床行业运行情况分析
- 二、2008年数控车床市场中标情况分析
- 三、2009年我国数控车床运行环境分析

第二节 中国车床行业市场需求分析

- 一、数控车床行业需求情况分析
- 二、数控车床业发展成本情况
- 三、数控车床行业总体供需情况分析

第三节 中国车床行业进出口状况分析

- 一、2008年车床进口数量及金额分析
- 二、2008年车床出口数量及金额分析
- 三、数控车床产品出口退税率调整对行业发展的影响
- 四、车床产品进入外贸市场情况分析

第四节 行业存在问题及发展限制

- 一、数控车床市场发展存在的问题
- 二、我国数控车床工具业发展中的主要矛盾
- 三、我国高速数控车床生产研发水平限制

第二部分 行业竞争格局

第七章 车床行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 车床行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年车床行业竞争格局分析

- 一、2008年车床行业竞争分析
- 二、2008年中外车床产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外车床竞争分析
- 四、2008-2009年我国车床市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国车床市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要车床企业动向

第八章 车床企业竞争策略分析

第一节 车床市场竞争策略分析

- 一、2009年车床市场增长潜力分析
- 二、2009年车床主要潜力品种分析
- 三、现有车床产品竞争策略分析
- 四、潜力车床品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 车床企业竞争策略分析

- 一、金融危机对车床行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后车床行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国车床市场竞争趋势
- 四、2009-2012年车床行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年车床行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年车床企业竞争策略分析

第九章 国内主要车床企业竞争分析

第一节 沈阳机床（集团）有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 沈机集团昆明机床股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 威海华东数控股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 大连机床集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 齐二机床集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第六节 齐重数控装备股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 2009-2012年中国车床行业前景展望

第一节 世界车床发展趋势

- 一、世界车床发展的五大趋势
- 二、世界车床行业产需走势
- 三、21世纪全球车床行业走势分析

第二节 2009-2010年数控车床发展方向预测

- 一、高速、高精密化
- 二、高可靠性
- 三、数控车床设计CAD化、结构设计模块化
- 四、功能复合化
- 五、智能化、网络化、柔性化和集成化

第三节 2009-2012年中国车床行业发展预测

- 一、2009年数控车床销售数量预测
- 二、“十一五”期间我国数控车床发展前景
- 三、2009-2012年中国机床工业发展展望
- 四、2009-2012年车床市场增长趋势
- 五、2009-2012年车床行业研究方向
- 六、2009-2012年数控车床业利润增长率预测

第十一章 未来车床行业发展预测

第一节 未来车床需求与消费预测

- 一、2009-2012年车床产品消费预测
- 二、2009-2012年车床市场规模预测
- 三、2009-2012年车床行业总产值预测
- 四、2009-2012年车床行业销售收入预测

五、2009-2012年车床行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国车床行业供需预测

一、2008-2012年中国车床供给预测

二、2009-2012年中国车床产量预测

三、2009-2012年中国车床需求预测

四、2009-2012年中国车床供需平衡预测

五、2009-2012年中国车床产品价格预测

六、2009-2012年主要车床产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 车床行业投资现状分析

第一节 2008年车床行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年车床行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 车床行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年车床行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十四章 车床行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 车床行业投资效益分析

一、2008-2009年车床行业投资状况分析

二、2009-2012年车床行业投资效益分析

三、2009-2012年车床行业投资趋势预测

四、2009-2012年车床行业的投资方向

五、2009-2012年车床行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响车床行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响车床行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响车床行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响车床行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国车床行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国车床行业发展面临的机遇分析

第五节 车床行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年车床行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年车床行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年车床行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年车床行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年车床同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年车床行业其他风险及控制策略

第十五章 车床行业投资战略研究

第一节 车床行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国车床品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、车床实施品牌战略的意义

三、车床企业品牌的现状分析

四、我国车床企业的品牌战略

五、车床品牌战略管理的策略

第三节 车床行业投资战略研究

一、2008年车床行业投资战略研究

二、2009年车床行业投资战略研究

三、2009-2012年车床行业投资形势

四、2009-2012年车床行业投资战略

图表目录

图表：车床产业链分析

图表：国际车床市场规模

图表：国际车床生命周期

图表：2008-2009年中国车床行业市场规模

图表：2008-2009年全球车床产业市场规模

图表：2008-2009年车床重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国车床行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国车床行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国车床行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国车床竞争力分析

图表：2009-2012年中国车床产能预测

图表：2009-2012年中国车床消费量预测

图表：2009-2012年中国车床市场前景预测

图表：2009-2012年中国车床市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国车床发展前景预测

图表：2008年1-12月车床进口数据

图表：2008年1季度车床进口数据

图表：2008年1月车床进口数据

图表：2008年2月车床进口数据

图表：2008年3月车床进口数据

图表：2008年2季度车床进口数据

图表：2008年4月车床进口数据

图表：2008年5月车床进口数据

图表：2008年6月车床进口数据

图表：2008年3季度车床进口数据

图表：2008年7月车床进口数据

图表：2008年8月车床进口数据

图表：2008年9月车床进口数据

图表：2008年4季度车床进口数据

图表：2008年10月车床进口数据

图表：2008年11月车床进口数据

图表：2008年12月车床进口数据

图表：2008年1-12月车床出口数据

图表：2008年1季度车床出口数据

图表：2008年1月车床出口数据

图表：2008年2月车床出口数据

图表：2008年3月车床出口数据

图表：2008年2季度车床出口数据

图表：2008年4月车床出口数据

图表：2008年5月车床出口数据

图表：2008年6月车床出口数据

图表：2008年3季度车床出口数据

图表：2008年7月车床出口数据

图表：2008年8月车床出口数据

图表：2008年9月车床出口数据

图表：2008年4季度车床出口数据

图表：2008年10月车床出口数据

图表：2008年11月车床出口数据

图表：2008年12月车床出口数据

图表：2009年1-7月车床进口数据

图表：2009年1季度车床进口数据

图表：2009年1月车床进口数据

图表：2009年2月车床进口数据

图表：2009年3月车床进口数据

图表：2009年2季度车床进口数据

图表：2009年4月车床进口数据

图表：2009年5月车床进口数据

图表：2009年6月车床进口数据

图表：2009年7月车床进口数据

图表：2009年1-7月车床出口数据

图表：2009年1季度车床出口数据

图表：2009年1月车床出口数据

图表：2009年2月车床出口数据

图表：2009年3月车床出口数据

图表：2009年2季度车床出口数据

图表：2009年4月车床出口数据

图表：2009年5月车床出口数据

图表：2009年6月车床出口数据

图表：2009年7月车床出口数据

图表：2008年中国车床行业市场构成图

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/6844468444.html>