

# 中国电感器行业现状深度调研与未来投资研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国电感器行业现状深度调研与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618444.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业基本概述

电感器又称扼流器、电抗器、动态电抗器，是能够把电能转化为磁能而存储起来的元件，一般由骨架、绕组、屏蔽罩、封装材料、磁心或铁心等组成。

#### 电感器组成

##### 骨架

骨架泛指绕制线圈的支架，通常是采用塑料、胶木、陶瓷制成，根据实际需要可以制成不同的形状。小型电感器（例如色码电感器）一般不使用骨架，而是直接将漆包线绕在磁心上。空心电感器（也称脱胎线圈或空心线圈，多用于高频电路中）不用磁心、骨架和屏蔽罩等，而是先在模具上绕好后再脱去模具，并将线圈各圈之间拉开一定距离。

##### 绕组

绕组是指具有规定功能的一组线圈，它是电感器的基本组成部分。绕组有单层和多层之分。单层绕组又有密绕（绕制时导线一圈挨一圈）和间绕（绕制时每圈导线之间均隔一定的距离）两种形式；多层绕组有分层平绕、乱绕、蜂房式绕法等多种。

##### 磁心与磁棒

磁心与磁棒一般采用镍锌铁氧体（NX系列）或锰锌铁氧体（MX系列）等材料，它有“工”字形、柱形、帽形、“E”形、罐形等多种形状。

##### 铁心

铁心材料主要有硅钢片、坡莫合金等，其外形多为“E”型。

##### 屏蔽罩

为避免有些电感器在工作时产生的磁场影响其它电路及元器件正常工作，就为其增加了金属屏蔽罩（例如半导体收音机的振荡线圈等）。采用屏蔽罩的电感器，会增加线圈的损耗，使Q值降低。

##### 封装材料

有些电感器（如色码电感器、色环电感器等）绕制好后，用封装材料将线圈和磁心等密封起来。封装材料采用塑料或环氧树脂等。

资料来源：观研天下整理

电感器在电路中主要起到滤波、振荡延迟、陷波、稳定电流及抑制电磁波干扰等作用。按工作频率，电感器可分为低频电感、高频电感；按结构特点可分为磁环电感、叠层电感、模压电感、绕线电感、色码电感、磁棒电感等；按功能特点可分为功率电感、共模电感、EMI电感、无线充电线圈等；按材料可分为磁性电感以及非磁性电感；按工艺可分为插装电感和片式电感。

##### 电感器分类

##### 按工作频率

可分为低频电感、高频电感；

按结构特点

可分为磁环电感、叠层电感、模压电感、绕线电感、色码电感、磁棒电感等；

按功能特点

可分为功率电感、共模电感、EMI电感、无线充电线圈等；

按材料

可分为磁性电感以及非磁性电感；

按工艺

可分为插装电感和片式电感；资料来源：观研天下整理

## 二、行业发展现状

我国电感器开始发展于1960年，但初期制造方式主要为手工制造，生产效率低下，直到1980年，不少企业积极引进了生产设备与技术，电感器厂商如雨后春笋一般纷纷建立。但到了1990年以来，由于行业初期红利消失，企业开始寻求技术上的突破，提高产品的附加值，实现技术红利。

近年来我国电感器市场规模呈现上涨态势，尤其是2020年迎来了爆发性的增长，市场规模到达了327.2亿元，同比增长103.99%。最新数据显示，2021年我国电感器市场规模为356.4亿元，同比2020年上涨8.92%。

数据来源：观研天下整理

市场销售额保持持续增长态势。数据显示，2020年我国电感器行业的市场销售额约为281亿元，与2019年相比增长约9.5%；2021年市场销售额增长至312亿元左右，较上年同比增长约11%。

数据来源：观研天下整理

目前在我国国内市场中，由于电感器需求量大，且国内供给不足，较为依赖于进口，进口量大于出口量，但差距在逐渐缩小。数据显示，2022年1-9月中国电感器进口量为1179.7亿个，出口量为712.1亿个。

数据来源：中国海关总署，观研天下整理

## 三、行业下游应用市场情况

目前我国电感器主要应用在移动通讯、汽车、工业等行业。其中手机等移动通讯领域是电感最大下游市场，占比高达55%；其次为电脑，占比为25%。而虽然移动通讯是电感最大下游市场，但医疗航空、汽车、工业用电感价值量高。

数据来源：观研天下整理

## 1、移动通讯

目前手机已经成为人们生活中的必需品，生活中方方面面都有手机的应用，国内市场已经进入成熟期，手机出货量逐年下滑。2021年受5G替换需求的影响，手机出货量小幅增长，出货量达3.51亿部，较2020年增加了0.43亿部，同比增长13.96%。但进入2022年，市场不及预期，需求疲软，总体出货量明显下降。数据显示，2022年1-9月，国内手机市场总体出货量累计2.26亿部，同比下降21.5%

数据来源：信通院，观研天下整理

智能手机方面：近年来随着国家网络基础设施建设的完善升级，我国智能手机用户规模呈稳中上升趋势，出货量不断增长，到目前我国已拥有全球第一大规模智能手机市场。但近几年来，智能手机行业表现不景气，出货量逐渐跌落。数据显示，2022年1-8月，我国智能手机出货量1.71亿部，同比下降22.9%，占同期手机出货量的97.7%。

数据来源：信通院，观研天下整理

5G手机方面：作为5G时代的“领头羊”，自2021年以来，我国5G手机进入发展“快车道”，机成为了越来越多的消费者的选择。但进入2022年，5G手机市场有所放缓，出货量有所下降。数据显示，2021年中国5G手机出货量达2.66亿部，较2020年增加了1.03亿部，同比增长63.19%，占全国手机总出货量的75.78%。，2022年1-8月，我国5G手机出货量1.38亿部，同比下降17.9%，占同期手机出货量的78.9%。

数据来源：信通院，观研天下整理

## 2、平板电脑

近年来我国经济的快速发展、人均消费能力的不断提升、以及行业内平板专利技术持续更新，作为一种小型、便捷的微型电脑，平板电脑受到越来越多的人追捧，引发了市场对平板电脑爆发性的需求增长。

2016-2020年我国平板电脑需求保持稳定，基本维持在2223万台以上。2021年受新冠疫情期间,在线教育迅速普及,人们对于将平板电脑作为教育工具的接受度逐渐提高,在一定程度上带动了中国对平板电脑需求的增长。数据显示，2021年我国平板电脑出货量达2846万台，同比增长21.8%。

数据来源：IDC，观研天下整理

## 3、汽车

汽车产业已成为我国国民经济支柱产业之一。不过，2018-2020年我国汽车产销量逐年下滑，进入2021年市场恢复增长。根据数据显示，2021年，中国汽车产量达2608.2万辆，同比增长3.40%，销量达2627.5万辆，同比增长3.81%；2022年1-10月，汽车产销量分别为222

4.2万辆、2197.5万辆，同比分别增长7.9%、4.6%。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国电感器行业现状深度调研与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国电感器行业发展概述

#### 第一节 电感器行业发展情况概述

- 一、电感器行业相关定义
- 二、电感器特点分析
- 三、电感器行业基本情况介绍
- 四、电感器行业经营模式
- 1、生产模式

## 2、采购模式

## 3、销售/服务模式

## 五、电感器行业需求主体分析

### 第二节 中国电感器行业生命周期分析

#### 一、电感器行业生命周期理论概述

#### 二、电感器行业所属的生命周期分析

### 第三节 电感器行业经济指标分析

#### 一、电感器行业的赢利性分析

#### 二、电感器行业的经济周期分析

#### 三、电感器行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球电感器行业市场发展现状分析

### 第一节 全球电感器行业发展历程回顾

### 第二节 全球电感器行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲电感器行业地区市场分析

#### 一、亚洲电感器行业市场现状分析

#### 二、亚洲电感器行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲电感器行业市场前景分析

### 第四节 北美电感器行业地区市场分析

#### 一、北美电感器行业市场现状分析

#### 二、北美电感器行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美电感器行业市场前景分析

### 第五节 欧洲电感器行业地区市场分析

#### 一、欧洲电感器行业市场现状分析

#### 二、欧洲电感器行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲电感器行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界电感器行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球电感器行业市场规模预测

## 第三章 中国电感器行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对电感器行业的影响分析

### 第三节 中国电感器行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 三、主要行业标准

#### 第四节 政策环境对电感器行业的影响分析

#### 第五节 中国电感器行业产业社会环境分析

### 第四章 中国电感器行业运行情况

#### 第一节 中国电感器行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国电感器行业市场规模分析

##### 一、影响中国电感器行业市场规模的因素

##### 二、中国电感器行业市场规模

##### 三、中国电感器行业市场规模解析

#### 第三节 中国电感器行业供应情况分析

##### 一、中国电感器行业供应规模

##### 二、中国电感器行业供应特点

#### 第四节 中国电感器行业需求情况分析

##### 一、中国电感器行业需求规模

##### 二、中国电感器行业需求特点

#### 第五节 中国电感器行业供需平衡分析

### 第五章 中国电感器行业产业链和细分市场分析

#### 第一节 中国电感器行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、电感器行业产业链图解

#### 第二节 中国电感器行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对电感器行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对电感器行业的影响分析

#### 第三节 我国电感器行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二



## 第六章 2018-2022年中国电感器行业市场竞争分析

### 第一节 中国电感器行业竞争现状分析

#### 一、中国电感器行业竞争格局分析

#### 二、中国电感器行业主要品牌分析

### 第二节 中国电感器行业集中度分析

#### 一、中国电感器行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国电感器行业市场集中度分析

### 第三节 中国电感器行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国电感器行业模型分析

### 第一节 中国电感器行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国电感器行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国电感器行业SWOT分析结论

### 第三节 中国电感器行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国电感器行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国电感器行业市场动态情况

### 第二节 中国电感器行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 电感器行业成本结构分析

### 第四节 电感器行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国电感器行业价格现状分析

### 第六节 中国电感器行业平均价格走势预测

#### 一、中国电感器行业平均价格趋势分析

#### 二、中国电感器行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国电感器行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国电感器行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国电感器行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国电感器行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国电感器行业区域市场现状分析

## 第一节 中国电感器行业区域市场规模分析

### 一、影响电感器行业区域市场分布的因素

### 二、中国电感器行业区域市场分布

## 第二节 中国华东地区电感器行业市场分析

### 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区电感器行业市场分析

#### (1) 华东地区电感器行业市场规模

#### (2) 华东地区电感器行业市场现状

#### (3) 华东地区电感器行业市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区电感器行业市场分析

#### (1) 华中地区电感器行业市场规模

#### (2) 华中地区电感器行业市场现状

#### (3) 华中地区电感器行业市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区电感器行业市场分析

#### (1) 华南地区电感器行业市场规模

#### (2) 华南地区电感器行业市场现状

#### (3) 华南地区电感器行业市场规模预测

## 第五节 华北地区电感器行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区电感器行业市场分析

#### (1) 华北地区电感器行业市场规模

#### (2) 华北地区电感器行业市场现状

#### (3) 华北地区电感器行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区电感器行业市场分析

- (1) 东北地区电感器行业市场规模
- (2) 东北地区电感器行业市场现状
- (3) 东北地区电感器行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区电感器行业市场分析
  - (1) 西南地区电感器行业市场规模
  - (2) 西南地区电感器行业市场现状
  - (3) 西南地区电感器行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区电感器行业市场分析
  - (1) 西北地区电感器行业市场规模
  - (2) 西北地区电感器行业市场现状
  - (3) 西北地区电感器行业市场规模预测

#### 第九节 2022-2029年中国电感器行业市场规模区域分布预测

### 第十一章 电感器行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国电感器行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国电感器行业未来发展前景分析

- 一、电感器行业国内投资环境分析
- 二、中国电感器行业市场机会分析
- 三、中国电感器行业投资增速预测

### 第二节 中国电感器行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国电感器行业规模发展预测

- 一、中国电感器行业市场规模预测
- 二、中国电感器行业市场规模增速预测
- 三、中国电感器行业产值规模预测
- 四、中国电感器行业产值增速预测
- 五、中国电感器行业供需情况预测

#### 第四节 中国电感器行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国电感器行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国电感器行业进入壁垒分析

- 一、电感器行业资金壁垒分析
- 二、电感器行业技术壁垒分析

三、电感器行业人才壁垒分析

四、电感器行业品牌壁垒分析

五、电感器行业其他壁垒分析

第二节 电感器行业风险分析

一、电感器行业宏观环境风险

二、电感器行业技术风险

三、电感器行业竞争风险

四、电感器行业其他风险

第三节 中国电感器行业存在的问题

第四节 中国电感器行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国电感器行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国电感器行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国电感器行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 电感器行业营销策略分析

一、电感器行业产品策略

二、电感器行业定价策略

三、电感器行业渠道策略

四、电感器行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618444.html>