

中国重卡行业发展深度分析与投资前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国重卡行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/678441.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

重卡是重型卡车的简称，是重型客车和半挂牵引车的统称，是基础设施建设、工业生产、公路货物运输、码头货物运输等领域的重要应用。

按照中国汽车工业协会分类标准，载货汽车按照总质量划分重、中、轻、微四大类，其中：总质量>14吨为重型载货车(重卡)。重卡汽车按照用途划分，可分为完整车辆(整车)、非完整车辆(底盘)和半挂牵引车，每种类型的重卡汽车用途各不相同，分别服务于不同的行业。重卡的使用寿命有限，有统一的报废年限标准。以我国为例，重卡的强制报废年限为15年。重卡是我国运输的重要工具，据中国汽车工业协会的最新统计数据，近三年来，我国重卡销售量整体下降，但2023年前三季度重卡销售量明显回升，同比增长35.1%；2023年1-11月我国重卡市场累计销售86.3万辆，同比上涨40%，同比累计增速扩大了2个百分点。

数据来源：中汽协、观研天下整理

随着我国经济的发展，重卡行业的市场需求也在不断增加，企业之间的竞争也较为激烈，目前我国重卡企业行业有中国重汽、一汽解放、江淮汽车、汉马科技、中集车辆等，其中2023年前三季度一汽解放的总营收为481.23亿元，同比增速58.01。

2023年前三季度我国重卡企业总营收及归属净利润	企业简称	总营收(亿元)
同比增速(%) 归属净利润(亿元) 同比增速(%)	中国重汽(000951)	307.6 37 6.555
83.62	一汽解放(000800)	481.23 58.01 4.124 163.21
1.839 123.47	江淮汽车(600418)	339.8 23.11
12.42 22.77 244.64	汉马科技(600375)	26.55 13.14 -0.1281 88.24
	中集车辆(301039)	195.7

数据来源：东方财富网、观研天下整理

从企业销售量来看，根据中汽协数据统计，2023年前三季度我国重卡企业中国重汽销售量以19.09万辆排在第一位置，一汽解放、陕汽集团的销售量排在二、三位置，销售量分别为13.78万辆、11.29万辆。

2023年前三季度我国重卡销售量排名前十企业	排名	重卡企业	2023年前三季度销量(万辆)
同比增长(%)	1	中国重汽	19.09 52
	2	一汽解放	13.78 39
	3	陕汽集团	11.29 36
	4	东风汽车	11.08 16
	5	福田汽车	6.79 24
	6	大运重卡	1.9646 34
	7	江淮重卡	1.2972 35
	8	徐工重卡	1.2768 30
	9	北奔重卡	0.7676 41
	10	上汽红岩	0.6555 -40

数据来源：中汽协、观研天下整理

产品方面，2023年上半年国内多款重卡新产品上市。2023年1月31日江淮重卡2023新在春启动会推出了全新的跨越V5 6x4牵引车，是继跨越V7后的又一款长头卡车；同年2月8日东风柳汽在2月8日的商用车营销年会上，推出了乘龙H7牵引房车；2月21日中国重汽重磅推出两款马力高达800匹的黄河X7和汕德卡C9H，一举刷新了国产重卡马力天花板；6月5日宇通全新发布的宇通T680E，宇通T680E是基于宇通全新睿控E平台打造，针对干线物流市场开

发，适合用于快递、日用百货、大宗物资运输等运营场景。

2023年上半年我国重卡新上市车型 时间 上新车型 2023-1-31

江淮重卡2023新春启动会召开，会上江淮推出了全新的跨越V5

6x4牵引车，是继跨越V7后的又一款长头卡车。 2023-2-8

东风柳汽在2月8日的商用车营销年会上，推出了乘龙H7牵引房车。 2023-2-21 在2月21日的合作伙伴大会上，中国重汽重磅推出两款马力高达800匹的黄河X7和汕德卡C9H，一举刷新了国产重卡马力天花板。 2023-6-5 宇通全新发布的宇通T680E，宇通T680E是基于宇通全新睿控E平台打造，针对干线物流市场开发，适合用于快递、日用百货、大宗物资运输等运营场景。

资料来源：观研天下整理（wss）

另外，随着环保政策的日益严格和能源结构的转变，新能源汽车成为了重型卡车行业的重要发展趋势。相较于传统重卡，新能源重卡在经济性和环保性方面具有明显优势。近些年来，我国为了大力发展新能源重卡车，加快新能源和智能网联汽车产业发展，我国及各部门纷纷出台了一系列政策，如2022年4月交通运输部、铁路局、民航局等部门发布《关于加快推进冷链物流运输高质量发展的实施意见》，提出推动冷链陆空联运发展，支持发展冷鲜航班和冷链卡车航班网络，探索机场异地货站模式，提升一体化组织服务能力。

我国及各省重卡行业相关政策 层级 发布时间 发文机构 政策名称 主要内容 国家级
2022-04-11 交通运输部、铁路局、民航局等部门

关于加快推进冷链物流运输高质量发展的实施意见 推动冷链陆空联运发展，支持发展冷鲜航班和冷链卡车航班网络，探索机场异地货站模式，提升一体化组织服务能力。 国家级
2022-01-07 国务院办公厅

关于印发推进多式联运发展优化调整运输结构工作方案(2021—2025年)的通知

在港区、场区短途运输和固定线路运输等场景示范应用新能源重型卡车。 省级 2023-09-28
天津市人民政府办公厅

关于印发天津市加快新能源和智能网联汽车产业发展实施方案(2023—2027年)的通知

探索“甲醇+电”商用车技术路线，支持醇电专用车生产基地建设，设立甲醇汽车、换电重卡、绿色城配货运三个运力平台，打造“绿色甲醇”制备工厂和甲醇燃料北方仓储中心、交易中心、结算中心，构建以醇氢动力为核心的“醇、运、站、车”完整绿色甲醇运力生态。 省级
2023-06-27 山西省人民政府

关于印发山西省电动汽车充(换)电基础设施建设“十四五”规划和三年行动计划的通知 支持新能源企业和特定车型企业开展换电业务，区分乘用车、物流车、重卡等类型，建设布局专用换电站，围绕矿场、园区、城市转运等场景，开展城市、企业、园区试点示范。 省级

2023-04-14 黑龙江省人民政府 关于印发黑龙江省产业振兴行动计划(2022—2026年)的通知 按照“资质+资产”招商合作思路，积极引入国内重点企业，加快盘活哈飞、福特、一汽轻型资质牌照资源，建设乘用车以及重卡商用汽车项目。 省级 2023-01-09 山西省人民政府

山西省碳达峰实施方案的通知 稳步推进氢能多元化示范应用，有序推动氢燃料重卡生产、氢燃料电池生产、氢能关键零部件制造等多产业结合的氢能产业集群建设。 省级
2023-01-04 云南省人民政府 关于印发云南省绿色能源发展“十四五”规划的通知 重点发展物流配送、重卡以及作业和摆渡等以天然气为燃料的运输车辆，支持具备场地等条件的加油站增加加气站功能，鼓励有条件的交通运输企业建设自备加气站。 省级 2022-12-28
天津市工业和信息化局-委员会 关于印发天津市新能源产业“十四五”专项规划的通知 推动氢气“制—储—运—加”产业链全面布局，以氢燃料电池叉车、物流车、重卡等车辆示范应用带动核心部件龙头企业项目落地，逐渐形成配套齐全的氢能产业集群。 省级
2022-09-13 宁夏回族自治区人民政府 关于印发宁夏回族自治区能源发展“十四五”规划的通知 积极支持宁东 能源化工基地开展氢燃料电池重卡替代，支持银川市率先开通运营氢燃料电池公交线路。 省级
2022-09-06 河南省人民政府办公厅 关于印发河南省氢能产业发展中长期规划(2022—2035年)和郑汴洛濮氢走廊规划建设工作方案的通知 加快推进氢燃料电池重卡、客车、专用车自主化、规模化生产，打造氢能产业关键零部件研发制造高地。 省级 2022-06-19
河北省人民政府 关于印发河北省碳达峰实施方案的通知 加快氢燃料电池重卡推广应用。

资料来源：观研天下整理

而在2023年1-10月，我国新能源重卡销量超过1000辆的省市自治区有7个，分别是河北省、四川省、山东省、湖南省、江苏省、山西省、广东省，其中河北省的销售量排在第一。

数据来源：公开资料、观研天下整理（wss）

而在2023年12月，一汽解放与宁德时代成立的合资公司解放时代向盛达物流交付100台新能源重卡，也是首单新能源重卡交付。此次交付的100台车为解放J6P新能源重卡，搭载宁德时代423kwh电池，复合工况下续航达到200公里以上，可大大降低运营成本，整车的优势可满足多场景运输需求，为用户提供高效、环保、可靠的交通运输解决方案。

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国重卡行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国重卡行业发展概述

第一节 重卡行业发展情况概述

- 一、重卡行业相关定义
 - 二、重卡特点分析
 - 三、重卡行业基本情况介绍
 - 四、重卡行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
 - 五、重卡行业需求主体分析
- #### 第二节 中国重卡行业生命周期分析
- 一、重卡行业生命周期理论概述
 - 二、重卡行业所属的生命周期分析
- #### 第三节 重卡行业经济指标分析
- 一、重卡行业的赢利性分析
 - 二、重卡行业的经济周期分析
 - 三、重卡行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球重卡行业市场发展现状分析

第一节 全球重卡行业发展历程回顾

第二节 全球重卡行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲重卡行业地区市场分析

- 一、亚洲重卡行业市场现状分析
- 二、亚洲重卡行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲重卡行业市场前景分析

第四节 北美重卡行业地区市场分析

- 一、北美重卡行业市场现状分析
- 二、北美重卡行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美重卡行业市场前景分析

第五节 欧洲重卡行业地区市场分析

- 一、欧洲重卡行业市场现状分析
- 二、欧洲重卡行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲重卡行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界重卡行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球重卡行业市场规模预测

第三章 中国重卡行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对重卡行业的影响分析

第三节 中国重卡行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对重卡行业的影响分析

第五节 中国重卡行业产业社会环境分析

第四章 中国重卡行业运行情况

第一节 中国重卡行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国重卡行业市场规模分析

- 一、影响中国重卡行业市场规模的因素
- 二、中国重卡行业市场规模
- 三、中国重卡行业市场规模解析

第三节 中国重卡行业供应情况分析

- 一、中国重卡行业供应规模
- 二、中国重卡行业供应特点

第四节 中国重卡行业需求情况分析

- 一、中国重卡行业需求规模
- 二、中国重卡行业需求特点

第五节 中国重卡行业供需平衡分析

第五章 中国重卡行业产业链和细分市场分析

第一节 中国重卡行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、重卡行业产业链图解

第二节 中国重卡行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对重卡行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对重卡行业的影响分析

第三节 我国重卡行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国重卡行业市场竞争分析

第一节 中国重卡行业竞争现状分析

一、中国重卡行业竞争格局分析

二、中国重卡行业主要品牌分析

第二节 中国重卡行业集中度分析

一、中国重卡行业市场集中度影响因素分析

二、中国重卡行业市场集中度分析

第三节 中国重卡行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国重卡行业模型分析

第一节 中国重卡行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国重卡行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国重卡行业SWOT分析结论

第三节 中国重卡行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国重卡行业需求特点与动态分析

第一节 中国重卡行业市场动态情况

第二节 中国重卡行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 重卡行业成本结构分析

第四节 重卡行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国重卡行业价格现状分析

第六节 中国重卡行业平均价格走势预测

一、中国重卡行业平均价格趋势分析

二、中国重卡行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国重卡行业所属行业运行数据监测

第一节 中国重卡行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国重卡行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国重卡行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国重卡行业区域市场现状分析

第一节 中国重卡行业区域市场规模分析

- 一、影响重卡行业区域市场分布的因素
- 二、中国重卡行业区域市场分布

第二节 中国华东地区重卡行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区重卡行业市场分析
 - (1) 华东地区重卡行业市场规模
 - (2) 华南地区重卡行业市场现状
 - (3) 华东地区重卡行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区重卡行业市场分析
 - (1) 华中地区重卡行业市场规模
 - (2) 华中地区重卡行业市场现状
 - (3) 华中地区重卡行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区重卡行业市场分析
 - (1) 华南地区重卡行业市场规模

(2) 华南地区重卡行业市场现状

(3) 华南地区重卡行业市场规模预测

第五节 华北地区重卡行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区重卡行业市场分析

(1) 华北地区重卡行业市场规模

(2) 华北地区重卡行业市场现状

(3) 华北地区重卡行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区重卡行业市场分析

(1) 东北地区重卡行业市场规模

(2) 东北地区重卡行业市场现状

(3) 东北地区重卡行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区重卡行业市场分析

(1) 西南地区重卡行业市场规模

(2) 西南地区重卡行业市场现状

(3) 西南地区重卡行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区重卡行业市场分析

(1) 西北地区重卡行业市场规模

(2) 西北地区重卡行业市场现状

(3) 西北地区重卡行业市场规模预测

第十一章 重卡行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国重卡行业发展前景分析与预测

第一节 中国重卡行业未来发展前景分析

一、重卡行业国内投资环境分析

二、中国重卡行业市场机会分析

三、中国重卡行业投资增速预测

第二节 中国重卡行业未来发展趋势预测

第三节 中国重卡行业规模发展预测

一、中国重卡行业市场规模预测

二、中国重卡行业市场规模增速预测

三、中国重卡行业产值规模预测

四、中国重卡行业产值增速预测

五、中国重卡行业供需情况预测

第四节 中国重卡行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国重卡行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国重卡行业进入壁垒分析

一、重卡行业资金壁垒分析

二、重卡行业技术壁垒分析

三、重卡行业人才壁垒分析

四、重卡行业品牌壁垒分析

五、重卡行业其他壁垒分析

第二节 重卡行业风险分析

一、重卡行业宏观环境风险

二、重卡行业技术风险

三、重卡行业竞争风险

四、重卡行业其他风险

第三节 中国重卡行业存在的问题

第四节 中国重卡行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国重卡行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国重卡行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国重卡行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 重卡行业营销策略分析

一、重卡行业产品策略

二、重卡行业定价策略

三、重卡行业渠道策略

四、重卡行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/678441.html>