

# 2022年中国无线耳机市场分析报告- 市场全景评估与发展定位研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国无线耳机市场分析报告-市场全景评估与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568441.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

真无线耳机又称“TWS”耳机，意为真正的无线立体声，真无线耳机是没有传统连接线的耳机，中间的线被电波代替。其具体可包括蓝牙耳机、红外耳机等。随着芯片技术的不断发展，无线耳机系统设计工作也愈发完善，这极大的提高了人们生活的便捷性。

自2016年9月苹果第一代AirPods横空出世，全球智能耳机新时代便被开启。随着传统耳机厂商、智能手机厂商技术的不断跟进，TWS耳机的使用场景和功能也愈发丰富，真无线耳机市场也因此得到快速发展。近些年全球真无线耳机出货量快速增长。据统计，2016年全球真无线耳机出货量仅约0.1亿套，到2020年全球真无线耳机出货量为2.7亿套，较上一年同比增长率高达105.4%，预计2021年全球真无线耳机出货量有望达到4亿套。

资料来源：观研天下整理

全球真无线耳机出货量的快速增长一定程度上主要得益于全球真无线耳机普及率的快速提高。

2016-2019年三年时间里全球TWS耳机普及率提高了23%，然而到2020年全球TWS耳机普及率已经达到了42%，与2019年相比，TWS真无线耳机的普及率几乎翻倍提高。

资料来源：观研天下整理

一方面，越来越多的移动设备取消耳机接口，且包装不再附送耳机，这使得TWS耳机逐渐成为“耳机党”一种刚需，给真无线耳机市场增长提供了推动力；另一方面，运动健身人群的增加刺激了真无线耳机需求的增长，相比传统的有线耳机，真无线耳机更适合在运动场景使用；此外，主动降噪功能在入门级真无线耳机的普及也激发了市场需求，促进了全球真无线耳机的普及。以中国为例：2020年H1-2021年H1，中国真无线耳机市场带有主动降噪功能的产品出货量占比呈现上升态势。其中2021年上半年带有主动降噪功能的真无线耳机市场占比接近34%。

资料来源：IDC中国

行业竞争格局来看，当前全球真无线耳机行业市场集中度还不是很高。2020年全球TWS耳机厂商市场份额占比情况中，苹果占比44%；小米占比12%；三星占比6%；华为占比5%。可以看出，一、二线手机品牌厂商在TWS耳机行业市场份额占比较大。

资料来源：观研天下整理

在我国国内无线耳机市场上，也是如此，苹果、华为、小米三大手机品牌厂商在我国无线耳机市场上份额占比分别排名前三，合计占比达到32.8%。

资料来源：IDC中国

从真无线耳机行业的进入壁垒来看，品牌、产品和技术是该行业的主要壁垒。这些进入壁垒的存在直接导致真无线耳机行业新进入品牌竞争压力的加大。

真无线耳机行业主要进入壁垒分析 壁垒名称 概况 品牌壁垒 指的是一些知名度不高的品牌在进入市场时会遇到较大阻力。在目前TWS耳机市场上，品牌导向在消费者购物过程中起到较大作用。消费者在购买产品时往往选择一些市场排名位于前列、品牌知名度较高的真无线耳机产品。品牌知名度较低的产品如果不能在产品质量以及产品体验方面明显超过品牌知名度较高的产品，往往难以打开市场。然而知名度较低的品牌又缺乏大量的资金和充足的精力进行产品质量和产品体验的提升，从而会遭遇比较强的品牌壁垒。产品壁垒指的是目前TWS耳机市场上产品替代性较强，各个品牌旗下产品在功能、设计、音质等方面差异较小。在品牌差异化较弱的基础上，新进品牌无法形成强有力的竞争优势，从而遭遇较强的产品壁垒。技术壁垒 指的是随着真无线耳机市场的发展、TWS耳机产品的更新换代，新进品牌在产品研发和技术发展上必须投入大量精力以跟紧市场步伐。受到财力等方面的限制，新进品牌在技术能力方面的投入有限，从而在进入市场时遇到阻碍。

资料来源：观研天下整理

受行业进入壁垒影响，真无线耳机行业内部的企业竞争优势也是集中在品牌优势、产品差异化以及技术等方面。苹果、三星、华为、小米等手机厂商相较于一些传统耳机厂商不仅更具有品牌和销售渠道优势，而且其资金雄厚，从而能够在技术研发上投入更多的资本来增强在真无线耳机技术方面的优势。受限于品牌、技术以及渠道方面的劣势，行业内中小品牌未来的生存将会愈发艰难，因此，未来国内外真无线耳机行业产品市场份额或将进一步向一线手机品牌集中。（LQM）

观研报告网发布的《2022年中国无线耳机市场分析报告-市场全景评估与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章2018-2022年中国无线耳机行业发展概述

#### 第一节 无线耳机行业发展情况概述

- 一、无线耳机行业相关定义
- 二、无线耳机行业基本情况介绍
- 三、无线耳机行业发展特点分析
- 四、无线耳机行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、无线耳机行业需求主体分析

#### 第二节 中国无线耳机行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、无线耳机行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国无线耳机行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国无线耳机行业生命周期分析

- 一、无线耳机行业生命周期理论概述
- 二、无线耳机行业所属的生命周期分析

#### 第四节 无线耳机行业经济指标分析

- 一、无线耳机行业的赢利性分析

- 二、无线耳机行业的经济周期分析
- 三、无线耳机行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国无线耳机行业进入壁垒分析
  - 一、无线耳机行业资金壁垒分析
  - 二、无线耳机行业技术壁垒分析
  - 三、无线耳机行业人才壁垒分析
  - 四、无线耳机行业品牌壁垒分析
  - 五、无线耳机行业其他壁垒分析

## 第二章2018-2022年全球无线耳机行业市场发展现状分析

- 第一节 全球无线耳机行业发展历程回顾
- 第二节 全球无线耳机行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲无线耳机行业地区市场分析
  - 一、亚洲无线耳机行业市场现状分析
  - 二、亚洲无线耳机行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲无线耳机行业市场前景分析
- 第四节 北美无线耳机行业地区市场分析
  - 一、北美无线耳机行业市场现状分析
  - 二、北美无线耳机行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美无线耳机行业市场前景分析
- 第五节 欧洲无线耳机行业地区市场分析
  - 一、欧洲无线耳机行业市场现状分析
  - 二、欧洲无线耳机行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲无线耳机行业市场前景分析
- 第六节2022-2027年世界无线耳机行业分布走势预测
- 第七节2022-2027年全球无线耳机行业市场规模预测

## 第三章 中国无线耳机产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品零售总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国无线耳机行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国无线耳机产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国无线耳机行业运行情况

### 第一节 中国无线耳机行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国无线耳机行业市场规模分析

### 第三节 中国无线耳机行业供应情况分析

### 第四节 中国无线耳机行业需求情况分析

### 第五节 我国无线耳机行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第六节 中国无线耳机行业供需平衡分析

### 第七节 中国无线耳机行业发展趋势分析

## 第五章 中国无线耳机所属行业运行数据监测

### 第一节 中国无线耳机所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国无线耳机所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节 中国无线耳机所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章2018-2022年中国无线耳机市场格局分析

### 第一节 中国无线耳机行业竞争现状分析

- 一、中国无线耳机行业竞争情况分析
- 二、中国无线耳机行业主要品牌分析

### 第二节 中国无线耳机行业集中度分析

- 一、中国无线耳机行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国无线耳机行业市场集中度分析

### 第三节 中国无线耳机行业存在的问题

### 第四节 中国无线耳机行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国无线耳机行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章2018-2022年中国无线耳机行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国无线耳机行业消费市场动态情况

### 第二节 中国无线耳机行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 无线耳机行业成本结构分析

### 第四节 无线耳机行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素



#### 四、其他因素

##### 第五节 中国无线耳机行业价格现状分析

##### 第六节 中国无线耳机行业平均价格走势预测

###### 一、中国无线耳机行业价格影响因素

###### 二、中国无线耳机行业平均价格走势预测

###### 三、中国无线耳机行业平均价格增速预测

#### 第八章2018-2022年中国无线耳机行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国无线耳机行业区域市场规模分布

##### 第二节 中国华东地区无线耳机市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区无线耳机市场规模分析

###### 四、华东地区无线耳机市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

###### 一、华中地区概述

###### 二、华中地区经济环境分析

###### 三、华中地区无线耳机市场规模分析

###### 四、华中地区无线耳机市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

###### 一、华南地区概述

###### 二、华南地区经济环境分析

###### 三、华南地区无线耳机市场规模分析

###### 四、华南地区无线耳机市场规模预测

##### 第五节 华北地区无线耳机市场分析

###### 一、华北地区概述

###### 二、华北地区经济环境分析

###### 三、华北地区无线耳机市场规模分析

###### 四、华北地区无线耳机市场规模预测

##### 第六节 东北地区市场分析

###### 一、东北地区概述

###### 二、东北地区经济环境分析

###### 三、东北地区无线耳机市场规模分析

###### 四、东北地区无线耳机市场规模预测

##### 第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区无线耳机市场规模分析
- 四、西部地区无线耳机市场规模预测

## 第九章2018-2022年中国无线耳机行业竞争情况

### 第一节 中国无线耳机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国无线耳机行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国无线耳机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 无线耳机行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章2022-2027年中国无线耳机行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国无线耳机行业未来发展前景分析

- 一、无线耳机行业国内投资环境分析
- 二、中国无线耳机行业市场机会分析
- 三、中国无线耳机行业投资增速预测

### 第二节 中国无线耳机行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国无线耳机行业市场发展预测

- 一、中国无线耳机行业市场规模预测
- 二、中国无线耳机行业市场规模增速预测
- 三、中国无线耳机行业产值规模预测
- 四、中国无线耳机行业产值增速预测
- 五、中国无线耳机行业供需情况预测

#### 第四节 中国无线耳机行业盈利走势预测

- 一、中国无线耳机行业毛利润同比增速预测
- 二、中国无线耳机行业利润总额同比增速预测

## 第十二章2022-2027年中国无线耳机行业投资风险与营销分析

### 第一节 无线耳机行业投资风险分析

- 一、无线耳机行业政策风险分析
- 二、无线耳机行业技术风险分析
- 三、无线耳机行业竞争风险分析
- 四、无线耳机行业其他风险分析

### 第二节 无线耳机行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章2022-2027年中国无线耳机行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国无线耳机行业品牌战略分析

- 一、无线耳机企业品牌的重要性
- 二、无线耳机企业实施品牌战略的意义
- 三、无线耳机企业品牌的现状分析
- 四、无线耳机企业的品牌战略
- 五、无线耳机品牌战略管理的策略

### 第二节 中国无线耳机行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国无线耳机行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章2022-2027年中国无线耳机行业发展策略及投资建议

## 第一节 中国无线耳机行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

## 第二节 中国无线耳机行业营销渠道策略

一、无线耳机行业渠道选择策略

二、无线耳机行业营销策略

## 第三节 中国无线耳机行业价格策略

## 第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国无线耳机行业重点投资区域分析

二、中国无线耳机行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568441.html>