

2017-2022年中国液化气产业发展态势及十三五投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国液化气产业发展态势及十三五投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/268441268441.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

液化气，一般即指LPG.shtml target=_blank class=infotextkey>液化石油气，随着石油化学工业的发展，液化石油气作为一种化工基本原料和新型燃料，已愈来愈受到人们的重视。液化石油气是由炼厂气或天然气（包括油田伴生气）加压、降温、液化得到的一种无色、挥发性气体，主要成分为丙烷、丙烯、丁烷、丁烯，同时含有少量戊烷、戊烯和微量硫化物杂质。

2015年，我国液化气消费量中，工业消费量为905万吨，占总消费量的24.2%，同比2014年增长8.38%；居民生活消费2483.5万吨，占总消费量的66.4%，同比2014年增长14.3%。其余还有农、林、牧、渔、水利、建筑、交通运输、餐饮等多个行业对液化气有一定的消费需求。

目前城市液化气市场正随着我国天然气管道的铺设扩大而慢慢挤压减小，但按照2015年我国56.1%的城镇化率，未来液化气市场将会逐渐转移至城镇、农村地区，市场需求前景依然可观，随着国家对农村经济建设的高度重视，农民生活水平的进一步提高，农民对清洁、便捷能源的价格承受能力将大大加强。由于市场对液化气需求量不断增加，未来我国液化气产量依照市场需求发展将会持续增加。预计到2020年我国液化石油气产量较2015年增长52.07%。

国内液化气价格（元/吨）

中国液化气市场巨大，截止2015年，中国已经成为了世界第二大液化气生产与消费国。随着新农村、城镇化建设的推进及对环保的更高要求，虽然市场增速将会一定程度上的放缓，但未来市场还将保持稳定增长。正是具有这种对于市场的前瞻性把握，我国液化气企业进行观念突破，不断涌现自我改革、创新的想法和做法，应时顺势创造出一个充满活力、富有效率的管理架构和体制机制。依托股权结构、融资能力、品牌、产品结构与市场布局、经营机制和管理手段的优势，我国液化气行业企业将紧抓市场机遇，发展液化石油气业务，力争在2020年实现液化气产量突破4400万吨的宏伟目标。

2015年我国城镇居民人均可支配收入3.12万元，2012-2015年复合增速10.30%，2015年我国农村居民人均可支配收入1.14万元，2012-2015年复合增速14.05%，我国居民收入仍保持较快增长。

城镇居民人均可支配收入近5年复合增速10%

农村居民人均可支配收入近5年复合增速14%

中国报告网发布的《2017-2022年中国液化气产业发展态势及十三五投资方向分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息

中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 液化气行业发展现状

第一章 中国液化气行业发展环境

第一节 液化气行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

四、行业周期属性

第二节 经济发展环境

一、中国经济发展阶段

二、2012-2015年中国经济发展状况

三、经济结构调整

四、国民收入状况

第三节 政策发展环境

一、产业振兴规划

二、产业发展规划

三、行业标准政策

四、市场应用政策

五、财政税收政策

第二章 中国液化气生产现状分析

第一节 液化气行业总体规模

第二节 液化气产能概况

一、2012-2015年产能分析

二、2017-2022年产能预测

第三节 液化气市场容量概况

一、2012-2015年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2017-2022年市场容量预测

第四节 液化气产业的生命周期分析

第五节 液化气产业供需情况

第二部分 液化气行业深度分析

第三章 2015年中国市场分析

第一节 我国整体市场规模

一、总量规模

二、增长速度

三、各季度市场情况

第二节 原材料市场分析

第三节 市场结构分析

一、产品市场结构

二、品牌市场结构

三、区域市场结构

四、渠道市场结构

第四章 2015年中国液化气市场供需监测分析

第一节 需求分析

第二节 供给分析

第三节 市场特征分析

第三部分 液化气行业竞争格局分析

第五章 2015年中国液化气市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

第一节 竞争格局分析

第二节 主力厂商市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

四、品牌竞争力

第六章 我国液化气行业供需状况分析

第一节 液化气行业市场需求分析

第二节 液化气行业供给能力分析

第三节 液化气行业进出口贸易分析

一、产品的国内外市场需求态势

二、国内外产品的比较优势

第七章 液化气行业竞争绩效分析

第一节 液化气行业总体效益水平分析

第二节 液化气行业产业集中度分析

第三节 液化气行业不同所有制企业绩效分析

第四节 液化气行业不同规模企业绩效分析

第五节 液化气市场分销体系分析

一、销售渠道模式分析

二、产品最佳销售渠道选择

第四部分 液化气行业发展前景展望

第八章 2016年液化气市场发展前景预测

第一节 国际市场发展前景预测

一、2017-2022年经济增长与需求预测

二、2017-2022年行业总产量预测

三、我国中长期市场发展策略预测

第二节 我国资源配置的前景

第九章 我国液化气行业投融资分析

第一节 我国液化气行业企业所有制状况

第二节 我国液化气行业外资进入状况

第三节 我国液化气行业合作与并购

第四节 我国液化气行业投资体制分析

第五节 我国液化气行业资本市场融资分析

第十章 液化气产业投资策略

第一节 产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第二节 产品开发策略

一、追求产品质量

二、促进产品多元化发展

第三节 渠道销售策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第四节 品牌经营策略

一、不同品牌经营模式

二、如何切入开拓品牌

第五节 服务策略

第十一章 我国液化气行业重点企业分析

第一节 中国石化上海石油化工股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第二节 东华能源股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第三节 中国石化镇海炼化化工股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第四节 中国石化集团长岭炼化化工有限责任公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第五节 中国石化安庆石油化工总厂

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

第十二章 2015年中国液化气产业投资分析

第一节 投资环境

一、资源环境分析

二、市场竞争分析

三、政策环境分析

第二节 投资机会分析

第三节 投资风险及对策分析

第四节 投资发展前景

一、市场供需发展趋势

二、未来发展展望

第十三章 液化气相关产业2015年走势分析

第一节 上游行业影响分析

第二节 下游行业影响分析

第十四章 液化气行业成长能力及稳定性分析

第一节 液化气行业生命周期分析

第二节 液化气行业增长性与波动性分析

第三节 液化气行业集中程度分析

第十五章 液化气行业风险趋势分析与对策

第一节 液化气行业风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

第二节 液化气行业投资风险及控制策略分析

一、2017-2022年液化气行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年液化气行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年液化气行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年液化气同业竞争风险及控制策略

五、2017-2022年液化气行业其他风险及控制策略

六、专家观点

第十六章 液化气产业投资风险

第一节 液化气行业宏观调控风险

第二节 液化气行业竞争风险

第三节 液化气行业供需波动风险

第四节 液化气行业技术创新风险

第五节 液化气行业经营管理风险

第六节 观点

第十七章 2017-2022年中国液化气行业发展趋势研究分析

第一节 2017-2022年液化气行业国际市场预测

一、液化气行业产能预测

二、液化气行业市场需求前景

第二节 中国液化气行业发展趋势

一、产品发展趋势

二、技术发展趋势

第三节 2017-2022年液化气行业中国市场预测

一、液化气行业产能预测

二、液化气行业市场需求前景

第十八章 液化气行业投资机会分析研究

第一节 2017-2022年液化气行业主要区域投资机会

第二节 2017-2022年液化气行业出口市场投资机会

第三节 2017-2022年液化气行业企业的多元化投资机会

第十九章 液化气企业制定"十三五"发展战略研究分析

第一节 "十三五"发展战略规划的背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 "十三五"发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 "十三五"发展战略规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

图表目录：

图表：行业生命周期分析

图表：2012-20115年中国国内生产总值（GDP）增长分析

图表：2012-2015年我国三大产业占GDP比重分析

图表：2012-2015年我国液化气市场可供量分析

图表：2012-2015年我国液化石油气生产量及增长率分析

图表：2017-2022年我国液化石油气产量增长预测

图表：2012-2015年我国液化石油气消费量分析（万吨）

图表：2017-2022年我国液化石油气市场容量预测

图表：2011-2015年我国液化气可供量与消费量增长率分析

图表：2012-2015年我国液化气供需情况分析

图表：2014-2016年我国液化石油气市场规模分析

图表：2014-2016年我国液化石油气市场规模增长速度分析

图表：2015年我国液化气市场规模各季度情况分析

图表：2015年我国液化气市场消费情况分析

图表：2015年我国液化气市场供给情况分析

图表：1980-2015年我国液化气供应量分析

图表：2011-2015年我国液化气进出口量分析

图表：2015年全年我国液化石油气（LPG）价格走势分析

图表：2015年各类企业在中国LPG市场占有率分析（%）

图表：2012-2015年上海石化资产流动比率分析（%）

图表：2012-2015年上海石化资产负债率分析（%）

图表：2012-2015年上海石化存货周转率分析

图表：2012-2015年上海石化总资产周转率分析

图表：2012-2015年上海石化营业利润率分析（%）

图表：2012-2015年上海石化净资产收益率分析（%）

图表：东华能源股份有限公司业务分布结构图

图表：2014-2015年东华能源各季度流动比率分析（%）

图表：2012-2015年东华能源各季度资产负债率分析（%）

图表：2012-2015年东华能源各季度存货周转率分析

图表：2012-2015年东华能源各季度总资产周转率分析

图表：2012-2015年东华能源各季度营业利润率分析（%）

图表：2012-2015年东华能源各季度净资产收益率分析（%）

图表：2012-2015年镇海炼化资产负债率分析

图表：2012-2015年镇海炼化总资产周转率分析

图表：2012-2015年长岭炼化资产负债率分析

图表：2012-2015年长岭炼化总资产周转率分析

图表：2012-2015年安庆石化资产负债率分析

图表：2012-2015年安庆石化总资产周转率分析

图表：燃气行业上下游产业链结构

图表：2015年石油和燃气开采业工业增加值统计分析

图表：2001-2015年我国液化石油气进口依存度分析

图表：中国液化气分省市进口量分析

图表：美国液化气进出口量和净出口量

图表：1990-2015年全球LPG需求与供应量比较分析

图表：2017-2022年全球LPG生产供应量预测

图表：不同原料裂解的产品收率（%）

图表：2017-2022年我国液化气产能及其增长率预测

图表：2020年我国LPG分地区预测

图表：2020年我国LPG表观消费各领域需求比例预测

图表：液化石油气国家标准

（GYZX）

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/268441268441.html>