

2016-2022年中国石油钻采专用设备产业现状分析与运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国石油钻采专用设备产业现状分析与运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/238440238440.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国石油钻采专用设备产业现状分析与运行态势预测报告》首先介绍了石油钻采专用设备行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 石油钻采专用设备行业概述与产业政策 13

第一节 石油钻采专用设备行业相关概述 13

一、行业定义 13

二、行业发展特点分析 13

三、行业发展方向分析 13

四、行业在国民经济中地位 15

第二节 石油钻采专用设备行业政策环境 15

一、石油钻采设备生产许可政策 15

二、石油钻采设备行业监管体制 16

三、石油钻采设备行业相关法律法规 16

四、石油钻采设备行业相关政策规划 16

第三节 石油钻采专用设备发展概述分析 18

一、油气开发流程与设备分析 18

二、行业相关固定资产投资额 19

三、石油钻采设备的应用领域 20

四、石油钻采设备的市场结构 21

五、石油钻采设备的海外拓展 21

第四节 石油钻采专用设备市场竞争格局 22

一、石油钻采设备市场供需分析 22

二、石油钻采设备国际竞争格局 23

三、石油钻采设备国内竞争格局 24

四、石油钻采设备技术竞争分析 25

五、石油钻采设备企业竞争格局 25

第五节 石油钻采专用设备行业周期特性 26

第六节 石油钻采专用设备业上下游关系 26

第二章 2013-2015年中国石油钻采专用设备行业数据监测分析 28

第一节 2013-2015年中国石油钻采专用设备行业发展分析 28

一、2013年中国石油钻采专用设备行业主要经济指标 28

二、2014年中国石油钻采专用设备行业主要经济指标	29
三、2015年中国石油钻采专用设备行业主要经济指标	30
第二节 2013-2015年中国石油钻采专用设备行业规模分析	31
一、2013-2015年石油钻采专用设备行业企业规模分析	31
二、2013-2015年石油钻采专用设备行业资产总额分析	32
三、2013-2015年石油钻采专用设备行业销售收入分析	33
四、2013-2015年石油钻采专用设备行业利润总额分析	34
第三节 2013-2015年中国石油钻采专用设备行业成本费用	35
一、2013-2015年石油钻采专用设备行业销售成本分析	35
二、2013-2015年石油钻采专用设备行业销售费用分析	36
三、2013-2015年石油钻采专用设备行业管理费用分析	37
四、2013-2015年石油钻采专用设备行业财务费用分析	38
第三章 2013-2015年中国石油钻采专用设备行业运营效益分析	40
第一节 2013-2015年中国石油钻采专用设备行业偿债能力分析	40
一、2013-2015年中国石油钻采专用设备行业负债规模分析	40
二、2013-2015年中国石油钻采专用设备行业资产负债率分析	41
第二节 2013-2015年中国石油钻采专用设备行业盈利能力分析	41
一、2013-2015年中国石油钻采专用设备行业成本费用利润率	41
二、2013-2015年中国石油钻采专用设备行业销售毛利率分析	42
三、2013-2015年中国石油钻采专用设备行业销售利润率分析	42
四、2013-2015年中国石油钻采专用设备行业资产利润率分析	42
第三节 2013-2015年中国石油钻采专用设备行业运营能力分析	43
一、2013-2015年中国石油钻采专用设备行业总资产周转率分析	43
二、2013-2015年中国石油钻采专用设备行业流动资产周转率分析	43
三、2013-2015年中国石油钻采专用设备行业应收账款周转率分析	44
第四章 2013-2015年中国重点区域石油钻采专用设备行业分析	45
第一节 华东地区	45
一、2013-2015年华东石油钻采专用设备行业企业数量情况	45
二、2013-2015年华东石油钻采专用设备行业资产负债分析	45
三、2013-2015年华东石油钻采专用设备行业销售收入分析	46
四、2013-2015年华东石油钻采专用设备行业利润总额分析	46
五、2013-2015年华东石油钻采专用设备行业经营效益分析	46
第二节 华北地区	47
一、2013-2015年华北石油钻采专用设备行业企业数量情况	47
二、2013-2015年华北石油钻采专用设备行业资产负债分析	47

三、2013-2015年华北石油钻采专用设备行业销售收入分析 48

四、2013-2015年华北石油钻采专用设备行业利润总额分析 48

五、2013-2015年华北石油钻采专用设备行业经营效益分析 48

第三节 华南地区 49

一、2013-2015年华南石油钻采专用设备行业企业数量情况 49

二、2013-2015年华南石油钻采专用设备行业资产负债分析 49

三、2013-2015年华南石油钻采专用设备行业销售收入分析 50

四、2013-2015年华南石油钻采专用设备行业利润总额分析 50

五、2013-2015年华南石油钻采专用设备行业经营效益分析 50

第四节 华中地区 51

一、2013-2015年华中石油钻采专用设备行业企业数量情况 51

二、2013-2015年华中石油钻采专用设备行业资产负债分析 51

三、2013-2015年华中石油钻采专用设备行业销售收入分析 52

四、2013-2015年华中石油钻采专用设备行业利润总额分析 52

五、2013-2015年华中石油钻采专用设备行业经营效益分析 52

第五节 西南地区 53

一、2013-2015年西南石油钻采专用设备行业企业数量情况 53

二、2013-2015年西南石油钻采专用设备行业资产负债分析 53

三、2013-2015年西南石油钻采专用设备行业销售收入分析 54

四、2013-2015年西南石油钻采专用设备行业利润总额分析 54

五、2013-2015年西南石油钻采专用设备行业经营效益分析 54

第六节 东北地区 55

一、2013-2015年东北石油钻采专用设备行业企业数量情况 55

二、2013-2015年东北石油钻采专用设备行业资产负债分析 55

三、2013-2015年东北石油钻采专用设备行业销售收入分析 56

四、2013-2015年东北石油钻采专用设备行业利润总额分析 56

五、2013-2015年东北石油钻采专用设备行业经营效益分析 56

第七节 西北地区 57

一、2013-2015年西北石油钻采专用设备行业企业数量情况 57

二、2013-2015年西北石油钻采专用设备行业资产负债分析 57

三、2013-2015年西北石油钻采专用设备行业销售收入分析 58

四、2013-2015年西北石油钻采专用设备行业利润总额分析 58

五、2013-2015年西北石油钻采专用设备行业经营效益分析 58

第五章 2013-2015年中国石油钻采专用设备行业前五省区分析 60

第一节 山东省 60

- 一、2013-2015年石油钻采专用设备行业企业规模分析 60
- 二、2013-2015年石油钻采专用设备行业资产总额分析 60
- 三、2013-2015年石油钻采专用设备行业销售收入分析 61
- 四、2013-2015年石油钻采专用设备行业利润总额分析 62
- 五、2013-2015年石油钻采专用设备行业盈利能力分析 63
- 六、2013-2015年石油钻采专用设备行业运营能力分析 65

第二节 江苏省 66

- 一、2013-2015年石油钻采专用设备行业企业规模分析 66
- 二、2013-2015年石油钻采专用设备行业资产总额分析 67
- 三、2013-2015年石油钻采专用设备行业销售收入分析 68
- 四、2013-2015年石油钻采专用设备行业利润总额分析 69
- 五、2013-2015年石油钻采专用设备行业盈利能力分析 70
- 六、2013-2015年石油钻采专用设备行业运营能力分析 72

第三节 四川省 73

- 一、2013-2015年石油钻采专用设备行业企业规模分析 73
- 二、2013-2015年石油钻采专用设备行业资产总额分析 74
- 三、2013-2015年石油钻采专用设备行业销售收入分析 75
- 四、2013-2015年石油钻采专用设备行业利润总额分析 76
- 五、2013-2015年石油钻采专用设备行业盈利能力分析 77
- 六、2013-2015年石油钻采专用设备行业运营能力分析 79

第四节 辽宁省 80

- 一、2013-2015年石油钻采专用设备行业企业规模分析 80
- 二、2013-2015年石油钻采专用设备行业资产总额分析 81
- 三、2013-2015年石油钻采专用设备行业销售收入分析 82
- 四、2013-2015年石油钻采专用设备行业利润总额分析 83
- 五、2013-2015年石油钻采专用设备行业盈利能力分析 84
- 六、2013-2015年石油钻采专用设备行业运营能力分析 86

第五节 陕西省 87

- 一、2013-2015年石油钻采专用设备行业企业规模分析 87
- 二、2013-2015年石油钻采专用设备行业资产总额分析 88
- 三、2013-2015年石油钻采专用设备行业销售收入分析 89
- 四、2013-2015年石油钻采专用设备行业利润总额分析 90
- 五、2013-2015年石油钻采专用设备行业盈利能力分析 91
- 六、2013-2015年石油钻采专用设备行业运营能力分析 93

第六章 2013-2015年中国石油钻采专用设备行业重点城市分析 95

第一节 北京市 95

- 一、2013-2015年石油钻采专用设备行业企业规模分析 95
- 二、2013-2015年石油钻采专用设备行业资产总额分析 95
- 三、2013-2015年石油钻采专用设备行业销售收入分析 96
- 四、2013-2015年石油钻采专用设备行业利润总额分析 97
- 五、2013-2015年石油钻采专用设备行业盈利能力分析 98
- 六、2013-2015年石油钻采专用设备行业运营能力分析 100

第二节 上海市 101

- 一、2013-2015年石油钻采专用设备行业企业规模分析 101
- 二、2013-2015年石油钻采专用设备行业资产总额分析 102
- 三、2013-2015年石油钻采专用设备行业销售收入分析 103
- 四、2013-2015年石油钻采专用设备行业利润总额分析 104
- 五、2013-2015年石油钻采专用设备行业盈利能力分析 105
- 六、2013-2015年石油钻采专用设备行业运营能力分析 107

第三节 重庆市 108

- 一、2013-2015年石油钻采专用设备行业企业规模分析 108
- 二、2013-2015年石油钻采专用设备行业资产总额分析 109
- 三、2013-2015年石油钻采专用设备行业销售收入分析 110
- 四、2013-2015年石油钻采专用设备行业利润总额分析 111
- 五、2013-2015年石油钻采专用设备行业盈利能力分析 112
- 六、2013-2015年石油钻采专用设备行业运营能力分析 114

第七章 中国石油钻采专用设备行业企业排名分析 116

第一节 石油钻采专用设备行业企业前十五强排名 116

- 一、石油钻采专用设备行业资产规模前十五强企业 116
- 二、石油钻采专用设备行业销售收入前十五强企业 116
- 三、石油钻采专用设备行业利润总额前十五强企业 117

第二节 石油钻采专用设备不同类型企业排名 118

- 一、石油钻采专用设备行业民营企业排名分析 118
- 二、石油钻采专用设备行业外资企业排名分析 119
- 三、石油钻采专用设备行业小型企业排名分析 119
- 四、石油钻采专用设备行业中型企业排名分析 120

第八章 2016-2022年中国行业前景预测分析 122

第一节 2016-2022年中国石油钻采专用设备行业投资前景分析 122

- 一、2016-2022年石油钻采专用设备行业发展前景分析 122
- 二、2016-2022年石油钻采专用设备行业销售收入预测 123

三、2016-2022年石油钻采专用设备行业利润总额预测	123
第二节 2016-2022年中国石油钻采专用设备行业投资风险分析	124
一、市场竞争风险	124
二、技术替代风险	124
三、产品质量风险	125
四、API续期风险	125
五、原材料价格波动风险	126
六、石油行业景气度风险	126
第三节 2016-2022年中国石油钻采设备行业投资机会分析	126
一、石油钻采设备行业进入壁垒分析	126
二、石油钻采设备行业的吸引力分析	127
三、石油钻采设备行业投资潜力分析	128
第四节 2016-2022年石油钻采专用设备行业投资策略及建议	129
第九章 石油钻采专用设备投资战略与客户策略分析	130
第一节 石油钻采专用设备企业发展战略规划背景意义	130
一、企业转型升级的需要	130
二、企业做强做大的需要	130
三、企业可持续发展需要	130
第二节 石油钻采专用设备企业战略规划制定依据	131
一、国家产业政策	131
二、行业发展规律	131
三、企业资源与能力	131
四、可预期的战略定位	131
第三节 石油钻采专用设备企业战略规划策略分析	132
一、战略综合规划	132
二、技术开发战略	132
三、区域战略规划	133
四、产业战略规划	133
五、营销品牌战略	133
六、竞争战略规划	135
第四节 市场的重点客户战略实施	136
一、实施重点客户战略的必要性	136
二、企业重点客户的鉴别与确定	138
三、企业重点客户的开发与培育	139
四、实施重点客户战略要需解决的问题	143

五、企业重点客户的市场营销策略分析 149

图表目录

图表 1 石油钻采专用设备行业相关法律和法规 16

图表 2 石油钻采专用设备行业相关政策与规划 16

图表 3 钻机设备八大子系统所涉设备列表 19

图表 4 钻机设备系统单元部件列表 19

图表 5 2013-2015年中国石油和天然气开采业固定资产投资额统计 20

图表 6 石油钻采设备结构情况 21

图表 7 中国海工装备市场规模发展目标 23

图表 8 中国油气设备和服务业竞争格局 26

图表 9 石油钻采设备行业产业链示意图 27

图表 10 2013年中国石油钻采专用设备行业经济指标统计 28

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/238440238440.html>