

2011-2015年中国电动牙刷市场调研与未来前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国电动牙刷市场调研与未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajiadian/118439118439.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：8300元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动牙刷是近几年出现的新产品，在国外已掀起了口腔保健领域的一场革命。虽然电动牙刷在我国的应用尚不普及，但已有人预言，它将成为大众保健品中的重要一员。调查显示，电动牙刷与普通牙刷相比，更为科学有效。可以更彻底清除牙菌斑、减少牙龈炎和牙龈出血，也是目前欧美许多国家普遍流行的日用品。而电动牙刷通过快速旋转，使刷头产生高频振动，瞬间将牙膏分解成细微泡沫，深入清洁牙缝；与此同时，刷毛的颤动能促进口腔的血液循环，对牙龈组织有意想不到的按摩效果。

中国报告网发布的《2011-2015年中国电动牙刷市场调研与未来前景预测报告》共十三章。首先介绍了电动牙刷相关概述、中国电动牙刷市场运行环境等，接着分析了中国电动牙刷市场发展的现状，然后介绍了中国电动牙刷重点区域市场运行形势。随后，报告对中国电动牙刷重点企业经营状况分析，最后分析了中国电动牙刷行业发展趋势与投资预测。您若想对电动牙刷产业有个系统的了解或者想投资电动牙刷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 电动牙刷相关要述

第一节 电动牙刷特点

第二节 电动牙刷结构阐述

一、电动牙刷刷头的运动方式

1、刷头作往复直线运动

2、作旋转运动

3、兼有两种刷头的成套电动牙刷

二、牙刷头的刷毛材质

第三节 电动牙刷和声波牙刷的区别

第二章 全球电动牙刷市场运行分析

第一节 2011年全球电动牙刷市场运行环境分析

一、全球牙膏消费对牙刷市场的影响

二、人们对口腔清的关注

三、人们口腔及牙齿临床就医情况

第二节 2011年全球电动牙刷市场动态分析

一、八爪鱼式电动牙刷美国面世

二、电动牙刷市场仍需培育

三、电动牙刷开启口腔清洁领域新革命

第三节 2011年全球电动牙刷市场透析

一、全球普通牙刷市场消费情况

二、全球品牌电动牙刷市场分析

三、全球普通牙刷应用情况

第四节 2011-2015年全球电动牙刷新趋势探析

第三章 中国牙刷产业运行环境分析

第一节 国内牙刷经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国牙刷经济发展预测分析

第二节 中国牙刷行业政策环境分析

第四章 中国牙刷产业运行形势分析

第一节 中国口腔清洁用品业运行总况

一、中国成为口腔清洁用品最大生产消费国

二、中国口腔清洁用品企业三十强介绍

第二节 中国牙刷产业发展综述

一、产业运行特征分析

二、主要品牌牙刷产业价格分析

三、牙刷设计工艺分析

第三节 中国牙刷细分产业运行动态分析

一、普通牙刷产业分析

二、电动牙刷

三、屋型牙刷

四、单头牙刷

五、牙缝刷

第四节 中国牙刷产业发展存在的问题分析

第五章 2008-2010年中国电动牙刷制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国电动牙刷行业总体数据分析

一、2008年中国电动牙刷行业全部企业数据分析

二、2009年中国电动牙刷行业全部企业数据分析

三、2010年中国电动牙刷行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国电动牙刷行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国电动牙刷行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国电动牙刷行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国电动牙刷行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国电动牙刷行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国电动牙刷行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国电动牙刷行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国电动牙刷行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国电动牙刷产业市场运行态势分析

第一节 中国牙刷产业市场供需分析

一、牙刷市场产量情况分析

二、牙刷市场需求分析

三、影响牙刷产业供需的因素分析

第二节 中国电动牙刷市场分析

一、中国电动牙刷应用情况

二、中国市场电动牙刷价格分析

三、影响电动牙刷市场消费的因素分析

第七章 中国牙刷产业市场消费者调查分析

第一节 中国电动牙刷市场调查对象情况分析

一、调查对象性别构成

二、年龄结构调查

第二节 中国电动牙刷消费者消费习惯调查

一、普通牙刷的使用寿命

二、电动牙刷产品认知情况

三、消费者对电动牙刷产品价格接受程度

四、消费者购买渠道情况调查

五、影响消费者选购牙刷的因素分析

第三节 中国电动牙刷消费者品牌状况调查

一、消费者品牌忠诚度调查

二、消费者对各国电动牙刷品牌偏好调查

三、中国最受欢迎的电动牙刷品牌分析

第八章 中国电动牙刷市场竞争新格局透析

第一节 中国牙刷产业竞争力体现

一、牙刷设计工艺竞争分析

二、价格竞争分析

三、品牌竞争格局分析

第二节 电动牙刷竞争优势劣势分析

第三节 中国电动牙刷业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度

第四节 2011-2015年中国电动牙刷竞争趋势分析

第九章 全球电动牙刷优势品牌企业分析

第一节 博朗

第二节 飞利浦电动牙刷

第三节 博朗欧乐B电动牙刷

第四节 佳洁士

第五节 松下电动牙刷

第六节 高露洁Colgate

第七节 欧姆龙电动牙刷

第八节 超净电动牙刷

第九节 西铁城电动牙刷

第十章 中国电动牙刷重点企业分析

第一节 博朗（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 舒美实业（河北）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东莞威煌电器制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 捷家宝电器深圳有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 宁波康尔丽电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 余姚市立兴电塑件有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 东莞港星电器制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 东莞创华电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 赫比（上海）家用电器产品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 喜高塑胶制品（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一节 信利仪器（汕尾）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 中国电动牙刷相关产品市场分析——牙膏

第一节 2011年中国牙膏行业的发展概况

- 一、我国牙膏行业总体发展概述
- 二、中国牙膏行业走向高速规范化发展道路
- 三、2011年中国牙膏行业经济运行状况
- 四、口腔健康观念升级带动牙膏行业变革
- 五、牙膏产品质量与标准化体系日益完善

第二节 2007-2011年中国牙膏（折65克标准支）产量统计分析

- 一、2007-2010年全国牙膏（折65克标准支）产量分析
- 二、2011年全国及主要省份牙膏（折65克标准支）产量分析
- 三、2011年牙膏（折65克标准支）产量集中度分析

第三节 2011年中国牙膏市场发展现状

- 一、中国牙膏市场发展的五个阶段历程
- 二、中国牙膏产品的价格结构

三、中国牙膏企业加速掘金中高端市场

四、我国研制出首款干刷牙膏

第四节 2011年中国牙膏消费形势分析

一、中国的牙膏市场六种基本类型

二、消费群体分析

三、消费区域特征分析

四、消费者行为分析

第五节 2011-2015年中国牙膏市场消费预测及对电动牙刷的影响

第十二章 2011-2015年中国电动牙刷产业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国电动牙刷产业发展前景分析

一、产品工艺趋势分析

二、产品价格走势预测分析

三、产业未来规划分析

第二节 2011-2015年中国电动牙刷产业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、产品需求预测分析

第三节 2011-2015年中国电动牙刷产业市场盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国电动牙刷产业投资价值分析

第一节 2011年中国电动牙刷产业投产环境分析

第二节 2011-2015年中国电动牙刷产业投资热点分析

一、重点省市投资潜力分析

二、投资吸引了分析

第三节 2011-2015年中国电动牙刷产业投资风险分析

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

中国报告网发布的《2011-2015年中国电动牙刷市场调研与未来前景预测报告》共十三章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajiadian/118439118439.html>