

2018年中国留学机构行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国留学机构行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/348438348438.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2013年，根据《国务院关于第六批取消和调整行政审批项目的决定》（国发[2012]52号），自费出国留学中介服务机构资格认定的实施部门，已由教育部调整为省级人民政府教育行政部门。教育部下发《做好自费出国留学中介服务机构审批权下放有关事项的通知》（教外综[2013]50号），对后续审批与监管工作进行规范。

为了维护从业机构和留学消费者的合法权益，促进中国自费出国留学中介服务行业健康稳步发展，2013年10月31日，经教育部批准并在国家民政部登记注册的全国性自费出国留学中介服务行业自律组织——中国教育国际交流协会自费出国留学中介服务分会成立。

针对消费者和行业机构提出的一系列问题，自费出国留学中介服务分会作为唯一一家全国性留学中介服务行业组织，整合合同示范文本、从业人员岗位培训与认证、留学中介机构认证等内容于2015年10月推出《自费出国留学行业标准》，并将推广实施全国从业机构。从而引导行业自律，提升服务质量。

根据调查显示，84.85%的用户在留学申请时选择了留学中介机构进行服务。可见，虽然留学信息日趋透明，但由于欧美院校申请标准的多元化以及语言障碍，多数人DIY申请还是困难重重。加上生活水平的提高，有能力自己申请的人也愿意选择“购买服务”来节省时间和精力。

2017年我国出国留学中介机构选择情况数据来源：观研天下数据中心整理

但不乐观的是，在选择请中介进行留学资讯服务的消费者当中，超过三成表示对中介服务不满意。同时，因不信任而不选中介的留学者占到一半。

2017年我国出国留学中介机构满意度情况数据来源：观研天下数据中心整理

用户在选择留学中介时，43.94%的用户选择中介以熟人口碑为主，41.52%会考察中介资质，而仅有14.55%的用户把费用作为选择标准。

而中介机构也意识到了用户的选择标准，经过调研，几乎所有留学中介机构都认为非常有必要制定行业认证标准，半数左右机构希望对机构进行评级，三成以上机构认为非常需要进行从业人员岗位培训，持证上岗。（ZPPJP）

观研天下发布的《2018年中国留学机构行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一部分 行业运行环境

第一章 留学中介行业相关概述

第一节 留学中介行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 留学中介行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 2013-2018年中国留学中介行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 留学中介行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 留学中介行业“十三五”规划概述

第一节 2013-2018年留学中介行业发展回顾

一、2013-2018年留学中介行业运行情况

二、2013-2018年留学中介行业发展特点

三、2013-2018年留学中介行业发展成就

第二节 留学中介行业“十三五”总体规划

一、留学中介行业“十三五”规划纲要

二、留学中介行业“十三五”规划指导思想

三、留学中介行业“十三五”规划主要目标

第三章 “十三五”期间经济环境分析

第一节 “十三五”期间世界经济发展趋势

一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长

二、“十三五”期间经济全球化曲折发展

三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业

第二节 “十三五”期间我国经济面临的形势

一、“十三五”期间我国经济将长期趋好

二、“十三五”期间我国经济将围绕三个转变

三、“十三五”期间我国工业产业将全面升级

四、“十三五”期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 “十三五”期间我国对外经济贸易预测

一、“十三五”期间我国劳动力结构预测

二、“十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测

三、“十三五”期间我国自主创新结构预测

四、“十三五”期间我国产业体系预测

第二部分 行业深度分析

第四章 留学中介行业全球发展分析

第一节 全球留学中介市场总体情况分析

一、全球留学中介行业的发展特点

二、2013-2018年全球留学中介市场结构

三、2013-2018年全球留学中介行业发展分析

四、2013-2018年全球留学中介行业竞争格局

五、2013-2018年全球留学中介市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲留学中介行业发展概况

2、2013-2018年欧洲留学中介市场结构

3、“十三五”期间欧洲留学中介行业发展前景预测

二、北美

1、北美留学中介行业发展概况

2、2013-2018年北美留学中介市场结构

3、“十三五”期间北美留学中介行业发展前景预测

三、日本

1、日本留学中介行业发展概况

2、2013-2018年日本留学中介市场结构

3、“十三五”期间日本留学中介行业发展前景预测

第五章 2013-2018年留学中介行业总体发展状况

第一节 留学中介行业特性分析

第二节 留学中介产业特征与行业重要性

第三节 2013-2018年留学中介行业发展分析

一、2013-2018年留学中介行业发展态势分析

二、2013-2018年留学中介行业发展特点分析

三、“十三五”区域产业布局与产业转移

第四节 2013-2018年留学中介行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第五节 2013-2018年留学中介行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 中国留学中介市场规模分析

第一节 2013-2018年中国留学中介市场规模分析

第二节 2013-2018年我国留学中介区域结构分析

第三节 2013-2018年中国留学中介区域市场规模

一、2013-2018年东北地区市场规模分析

二、2013-2018年华北地区市场规模分析

三、2013-2018年华东地区市场规模分析

四、2013-2018年华中地区市场规模分析

五、2013-2018年华南地区市场规模分析

六、2013-2018年西部地区市场规模分析

第四节 “十三五”中国留学中介市场规模预测

第七章 我国留学中介行业运行分析

第一节 我国留学中介行业发展状况分析

一、我国留学中介行业发展阶段

二、我国留学中介行业发展总体概况

三、我国留学中介行业发展特点分析

第二节 2013-2018年留学中介行业发展现状

一、2013-2018年中国留学中介市场总体概况

二、2013-2018年我国留学中介行业发展分析

第三节 我国留学中介市场价格走势分析

一、留学中介市场定价机制组成

二、留学中介市场价格影响因素

三、2013-2018年留学中介价格走势分析

四、“十三五”期间留学中介价格走势预测

第八章 “十三五”期间我国留学中介市场供需形势分析

第一节 我国留学中介市场供需分析

一、2013-2018年我国留学中介行业供给情况

1、我国留学中介行业供给分析

2、重点企业供给及占有份额

二、2013-2018年我国留学中介行业需求情况

1、留学中介行业需求市场

2、留学中介行业客户结构

3、留学中介行业需求的地区差异

三、2013-2018年我国留学中介行业供需平衡分析

第二节 留学中介产品（服务）市场应用及需求预测

一、留学中介产品（服务）应用市场总体需求分析

1、留学中介产品（服务）应用市场需求特征

2、留学中介产品（服务）应用市场需求总规模

二、“十三五”期间留学中介行业领域需求量预测

1、“十三五”期间留学中介行业领域需求产品（服务）功能预测

2、“十三五”期间留学中介行业领域需求产品（服务）市场格局预测

第三部分 行业竞争策略

第九章 “十三五”留学中介行业产业结构调整分析

第一节 留学中介产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 “十三五”产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国留学中介行业参与国际竞争的战略市场定位

四、“十三五”产业结构调整方向分析

第十章 留学中介行业竞争力优势分析

第一节 留学中介行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国留学中介行业竞争力分析

一、我国留学中介行业竞争力剖析

二、我国留学中介企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内留学中介企业竞争能力提升途径

第三节 留学中介行业SWOT分析

一、留学中介行业优势分析

二、留学中介行业劣势分析

三、留学中介行业机会分析

四、留学中介行业威胁分析

第十一章 “十三五”期间留学中介行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、留学中介行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、留学中介行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

第二节 中国留学中介行业品牌竞争格局

第三节 留学中介企业竞争策略分析

一、提高留学中介企业核心竞争力的对策

二、影响留学中介企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高留学中介企业竞争力的策略

第十二章 “十三五”留学中介行业重点企业发展形势分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2013-2018年经营状况分析

四、2013-2018年主要经营数据指标

五、“十三五”期间发展战略规划

第二节 企业二

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2013-2018年经营状况分析

四、2013-2018年主要经营数据指标

五、“十三五”期间发展战略规划

第三节 企业三

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2013-2018年经营状况分析

四、2013-2018年主要经营数据指标

五、“十三五”期间发展战略规划

第四节 企业四

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2013-2018年经营状况分析

四、2013-2018年主要经营数据指标

五、“十三五”期间发展战略规划

第五节 企业五

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2013-2018年经营状况分析

四、2013-2018年主要经营数据指标

五、“十三五”期间发展战略规划

六、“十三五”期间公司发展战略分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2013-2018年经营状况分析

四、2013-2018年主要经营数据指标

五、“十三五”期间发展战略规划

第七节 企业七

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2013-2018年经营状况分析

四、2013-2018年主要经营数据指标

五、“十三五”期间发展战略规划

第八节 企业八

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2013-2018年经营状况分析

四、2013-2018年主要经营数据指标

五、“十三五”期间发展战略规划

第九节 企业九

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2013-2018年经营状况分析

四、2013-2018年主要经营数据指标

五、“十三五”期间发展战略规划

第十节 企业十

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2013-2018年经营状况分析

四、2013-2018年主要经营数据指标

五、“十三五”期间发展战略规划

第四部分 投资前景展望

第十三章 “十三五”期间留学中介行业投资前景展望

第一节 留学中介行业“十三五”投资机会分析

一、留学中介投资项目分析

二、可以投资的留学中介模式

三、“十三五”留学中介投资机会

第二节 “十三五”期间留学中介行业发展预测分析

一、“十三五”留学中介发展分析

二、“十三五”留学中介行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、“十三五”行业发展趋势

第四节 “十三五”规划将为留学中介行业找到新的增长点

第十四章 “十三五”期间留学中介行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2013-2018年留学中介存在的问题

第二节 “十三五”发展预测分析

一、“十三五”期间留学中介发展方向分析

二、“十三五”期间留学中介行业发展规模预测

三、“十三五”期间留学中介行业发展趋势预测

第三节 “十三五”期间留学中介行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/348438348438.html>