

2020年中国手机设计市场分析报告- 行业运营态势与前景评估预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国手机设计市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/468437468437.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 手机设计相关概述

第一节 手机设计范畴

- 一、手机的工业设计(Industry Design)
- 二、手机的结构设计(Mechanical Design)
- 三、手机的硬件设计(Hardware Design)
- 四、手机的软件设计(Software Design)
- 五、手机设计的项目管理(Project Management)

第二节 手机设计与制造过程

- 一、手机设计的工作流程
- 二、手机的设计流程
- 三、手机测试项目

第二章 中国手机设计产业运行环境分析

第一节 国内手机设计经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国手机设计经济发展预测分析

第二节 中国手机设计行业政策环境分析

第三章 中国手机设计产业整体运行分析

第一节 2016-2019年中国手机设计行业运行综述

- 一、手机设计行业运行特点分析
- 二、我国手机设计水平分析
- 三、手机设计行业风向
- 四、手机设计利润分析
- 五、手机设计行业投资策略分析

第二节 2016-2019年中国手机设计公司现状

- 一、大陆手机设计公司现状
- 二、手机设计公司寻求新型器件
- 三、手机设计公司投资策略分析

第三节 2016-2019年中国手机设计技术的最新动态

- 一、在TD-SCDMA手机设计中满足TR的要求
- 二、单芯片5纳米多模解决方案
- 三、通道多点LVDS收发器DSM
- 四、LTE芯片开发情况
- 五、微型滤波器降低音乐手机蜂窝噪声
- 六、手机PCB抄板线距趋势的发展方向
- 七、生活细节对手机设计的影响分析

第四章 中国手机行业运行状况分析

第一节 2016-2019年中国手机产业整体综述

- 一、中国手机功能突破性提升
- 二、移动电话机产量分析
- 三、通信设备制造销售收入前十家企业

第二节 2016-2019年中国手机市场发展结构分析

- 一、市场概述及主要观点
- 二、品牌结构分析
- 三、区域结构分析
- 四、产品结构分析
- 五、价格走势研究

第三节 2016-2019年中国手机售后服务产业发展情况

- 一、年中国手机售后服务产业发展现状与趋势
- 二、手机售后服务专业化趋势逐渐增强
- 三、年中国手机用户售后服务满意度调查

第四节 2016-2019年中国年中国手机市场用户调查分析

- 一、基本特征
- 二、消费能力
- 三、工作信息
- 四、兴趣爱好
- 五、研究结论

第五节 未来中国手机市场发展趋势及预测

- 一、中国手机市场未来的增长点分析
- 二、手机产业趋势
- 三、TD产业未来展望
- 四、全球无线通信市场五大趋势预测
- 五、2020-2026年中国电视手机市场规模预测

第五章 中国手机设计硬件平台分析

第一节 2016-2019年中国手机硬件市场运行动态分析

- 一、三星开发WiMax和LTE手机芯片
- 二、联发科展讯投身CMMB手机芯片
- 三、手机电池标准制定缓慢
- 四、手机芯片市场格局分析
- 五、智能手机电源管理芯片走向集成
- 六、TD-SCDMA手机芯片存在的问题
- 七、LDO在手机设计中的应用

第二节 QUALCOMM(高通)

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 TI(德州仪器)

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 飞思卡尔

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 爱立信公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 Philips（飞利浦）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 Infineon（英飞凌）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 Intel（英特尔）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 ST（意法半导体）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第十节 华为

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第六章 中国手机软件及操作系统分析

第一节 2016-2019年中国手机软件行业市场调研

- 一、手机应用软件行业调研
- 二、手机软件市场新格局
- 三、国产手机软件商机遇分析
- 四、手机安全软件市场发展状况及前景
- 五、手机杀毒软件市场商机分析

第二节 2016-2019年中国手机软件平台分析

- 一、Java
- 二、Brew
- 三、NET

第三节 Windows Mobile

- 一、Windows Mobile之基本介绍篇
- 二、年Windows Mobile智能手机回顾与展望
- 三、微软调整Windows Mobile战略状况
- 四、Windows Mobile 平台年发布

第四节 Linux OS

- 一、Linux手机操作系统介绍
- 二、Linux趋势预测分析
- 三、Verizon携手Mozilla 力挺Linux手机软件平台
- 四、诺基亚携手Linux
- 五、年Linux手机操作系统市场份额预测

第五节 中国部分其它手机OS开发商

- 一、移软科技有限公司
- 二、凯思昊鹏软件工程有限公司
- 三、科银京成技术公司
- 四、普天慧讯公司
- 五、深圳微逻辑电子有限公司
- 六、风河系统公司（WindRiver）

第六节 中国手机软件开发商运行分析

- 一、汉王科技股份有限公司
- 二、字源软件技术有限公司
- 三、南宁活码软件有限公司
- 四、特捷通讯公司（Tegic）
- 五、国笔科技有限公司
- 六、珠海盈创科技发展有限公司

第七章 中国手机设计总体方案提供商分析

第一节 Techfaith（德信无线）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 晨讯科技集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 大唐电信科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 其他手机设计总体方案提供商

一、上海禹华通信技术有限公司

二、北京融创经纬科技有限公司

三、深圳市友利通电子有限公司

四、龙旗科技(上海)有限公司

第八章 中国手机设计模块提供商运行分析

第一节 模块提供商

一、精成通移动技术(深圳)有限公司

二、意讯科技有限公司

三、上海展讯通信有限公司

四、北高智科技有限公司

第二节 工业设计和外观设计厂商

一、上海意岭产品设计有限公司

二、迪欧吉欧数字视觉技术有限责任公司

三、上海木马设计有限公司

四、上海龙域设计公司

五、上海广辰工业设计有限公司

六、创宇国际股份有限公司

第九章 中国台湾手机OEM/ODM厂商分析

第一节 鸿海精密工业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 明基(中国)电通集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 华冠通讯股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 广达计算机股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 宏达国际电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 华宝通讯公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 英华达

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 启基科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十章 全球著名手机设计厂商运行分析

第一节 韩国手机厂商

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 Flextronics（伟创力）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 IDEO公司

一、公司简介

二、Idea的人性化设计

第四节 SAGEM（法国）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2020-2026年中国手机设计发展趋势分析

第一节 2020-2026年中国手机制造行业趋势分析

一、中国手机出货量预测分析

二、手机制造行业未来几年的技术趋势分析

三、中国手机芯片市场发展趋势分析

第二节 2020-2026年手机设计与流行趋势分析

一、时尚化仍是大势所趋

二、新材料、新工艺的应用突破

三、外观设计与文化元素有机结合

第三节 未来手机设计趋势分析

一、下一代手机功能设计趋势

二、下一代多媒体手机对差异化设计的要求

三、智能无线整合对手机设计发展影响分析

四、手机设计行业发展趋势分析

第四节 手机软件发展趋势分析

一、手机后装应用软件主流趋势

二、手机平台统一趋势

三、手机浏览器发展趋势

四、web2.0向手机的战略转移趋势

五、新网络软件技术发展趋势

第五节 2020-2026年中国下一代多媒体手机对差异化设计的要求

一、无缝切换和射频隔离是设计关键

二、灵敏度和低功耗是手机设计的要点

三、下一代手机的操作系统需要支持多核

第十二章 2020-2026年中国手机设计企业管理策略建议分析

第一节 手机设计行业投资策略分析

一、决断企业输赢规则

二、产销渠道策略分析

三、手机设计投资策略

第二节 芯片集成化背景下手机设计产业投资策略

一、原厂投资策略

二、设计公司投资策略

三、分销商投资策略

第三节 对我国手机设计品牌的战略思考

一、品牌战略在企业发展中的重要性

二、手机设计品牌的特性和作用

三、手机设计品牌的价值战略

四、我国手机设计品牌竞争趋势

五、手机设计企业品牌投资前景

六、手机设计行业品牌竞争策略

图表目录：

图表：2016-2019年国内生产总值

图表：2016-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2016-2019年国家外汇储备

图表：2016-2019年财政收入

图表：2016-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表详见报告正文.....（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国手机设计市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/468437468437.html>