

中国炭黑行业现状深度研究与投资趋势预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国炭黑行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/678435.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

炭黑是一种重要的工业原料，具有优异的导电、导热、耐候、防腐蚀等特点，所以广泛应用于橡胶、塑料、油墨、电子材料、涂料和化工等领域。

资料来源：观研天下整理

政策方面，近些年来，为了促进炭黑行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2023年国务院发布的《关于加快推进能源数字化智能化发展的若干意见》提出推动数字化智能化技术在煤炭和油气产供储销体系全链条和各环节的覆盖应用，提高行业整体能效、安全生产和绿色低碳水平。

我国炭黑行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2021年2月 国务院
《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》 健全绿色低碳循环发展的生产体系，推进工业绿色升级。加快实施石化、化工、有色等行业绿色化改造。推行产品绿色设计，建设绿色制造体系。依法在“双超双有高耗能”行业实施强制性清洁生产审核。完善“散乱污”企业认定办法，分类实施关停取缔、整合搬迁、整改提升等措施。加快实施排污许可制度。 2022年5月 工信部等六部门

关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见 围绕新一代信息技术、生物技术、新能源、高端装备等战略性新兴产业，增加有机氟硅、聚氨酯、聚酰胺等材料品种规格，加快发展高端聚烯烃、高性能橡塑材料，高性能纤维、生物基材料、专用润滑油脂等产品。提高化肥、轮胎、涂料、染料、胶粘剂等行业绿色产品占比。 2022年5月 国务院办公厅 国务院办公厅转发国家发展改革委国家能源局关于促进新时代新能源高质量发展实施方案的通知 按照推动煤炭和新能源优化组合的要求，鼓励煤电企业与新能源企业开展实质性联营。

2023年3月 国家能源局 关于加快推进能源数字化智能化发展的若干意见 推动数字化智能化技术在煤炭和油气产供储销体系全链条和各环节的覆盖应用，提高行业整体能效、安全生产和绿色低碳水平。 2023年6月 国家发展改革委、工业和信息化部等部门

关于推动现代煤化工产业健康发展的通知 鼓励新建现代煤化工项目承担相应的技术创新示范升级任务，实施重大技术装备攻关工程，加快产业技术优化升级，推进原始创新和集成创新。

资料来源：观研天下整理

我国各省市也积极响应国家政策规划，对各省市炭黑行业的发展做出了具体规划，支持当地炭黑行业稳定发展，比如河北省发布的《河北省制造业高质量发展“十四五”规划》提出围绕碳基合成新材料、碳纤维材料、半导体材料、新型煤焦化炭材料、新型储能材料等领域，突破高端炭材料和碳基合成新材料制备技术，重点发展人造石墨、石墨烯、超级电容炭、碳纤维复合材料、碳化硅材料、碳纳米管、高端聚烯烃等碳基新材料开发。

部分省市炭黑行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 山西省 2021年4月

山西省“十四五”新材料规划围绕“煤焦油—炭黑油—炭黑、煤—苯—己内酰胺/己二酸—尼龙6/尼龙66、焦炉煤气—甲醇—烯烃、焦炉煤气—乙二醇/1,4丁二醇—PET/PBT”等工艺路线，加快发展己内酰胺、苯胺、己二酸、己二腈、锦纶纤维、MDI、TDI等高端苯系深加工产品，延伸煤焦化深加工产业链条，打造“以化配焦、化材并举”的煤焦化材料循环经济产业新格局。

河南省 2021年10月 河南省先进制造业集群培育行动方案（2021—2025年）培育碳基新材料、特种金属材料、第三代半导体材料、先进功能材料等未来新材料产业链。

河北省 2022年1月 河北省制造业高质量发展“十四五”规划 围绕碳基合成新材料、碳纤维材料、半导体材料、新型煤焦化炭材料、新型储能材料等领域，突破高端炭材料和碳基合成新材料制备技术，重点发展人造石墨、石墨烯、超级电容炭、碳纤维复合材料、碳化硅材料、碳纳米管、高端聚烯烃等碳基新材料开发。

黑龙江省 2022年11月 黑龙江省科研院所科技成果产业化专项行动方案（2022—2026年）推动树脂基复合材料、碳基新材料、焊接材料、高分子材料、功能涂料、防腐材料等领域科技成果产业化，到2026年实现30项科技成果产业化。

资料来源：观研天下整理

竞争方面，当前我国炭黑行业上市企业主要有黑猫股份（002068）、龙星化工（002442）、方大炭素（600516）、联科科技（001207）和永东股份（002753）等，其中龙星化工是专业从事高品质纳米级炭黑、白炭黑研发、制造和销售的高新技术企业。截至2023年6月，公司炭黑设计产能为42万吨/年，拥有13条具有国际先进水平的新工艺湿法造粒炭黑生产线。2023年1-6月份，公司炭黑总销量23万吨。

我国炭黑行业上市企业情况

公司简称	成立时间	公司地址	主营业务/产品
黑猫股份 (002068)	2001-07-12	江西省	公司主要从事炭黑、焦油精制和白炭黑等产品的生产与销售,其中炭黑产品占逾八成,是公司最主要的主营业务产品。截止报告期末,公司炭黑年产能110万吨,系国内炭黑行业龙头企业。
龙星化工 (002442)	2004-08-04	河北省	公司是专业从事高品质纳米级炭黑、白炭黑研发、制造和销售的高新技术企业。截至2023年6月,公司炭黑设计产能为42万吨/年,拥有13条具有国际先进水平的新工艺湿法造粒炭黑生产线。2023年1-6月份,公司炭黑总销量23万吨。根据中国橡胶协会炭黑分会统计数据,公司位列我国重点企业炭黑产量前三位。

方大炭素（600516）1999-01-18 甘肃省 公司主要从事石墨及炭素新材料的研制、生产与销售。公司炭素制品综合生产能力达到23万吨,原料生产能力20.4万吨,其中石墨电极19万吨、炭砖3万吨、炭素新材料1万吨、煤系针状焦6万吨、低硫煨后石油焦14.4万吨。

联科科技（001207）2001-04-23 山东省 公司主要从事二氧化硅和炭黑的研发、生产与销售的高新技术企业。截至目前,公司的二氧化硅和炭黑产品已取得涵盖世界知名轮胎企业中的优科豪马、正新橡胶、固铂轮胎、赛轮轮胎及国内主要轮胎上市公司中的三角轮胎、贵州轮胎、风神轮胎、双星轮胎、浦林成山及其他知名轮胎、鞋业企业的认证,并与上述客户形成了良好合作

关系。永东股份（002753）2000-05-20 山西省 公司主要从事高品质炭黑产品、煤焦油精细加工产品、新材料产品。而截至到目前公司共有39 项专利,其中 17 项发明专利,22 项实用新型专利。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从企业业绩来看，2023年前三季度黑猫股份营业收入为67.93亿元，同比下降6.99%，归母净利润为2.63亿元，同比下降806.24%；龙星化工营业收入为31.98亿元，同比下降5.91%，归母净利润为1.04亿元，同比增长10.64%；方大炭素营业收入为38.77亿元，同比下降1.21%，归母净利润为3.84亿元，同比下降17.66%。

2023年前三季度炭黑行业企业营业收入情况

公司简称	营业收入	同比增长	归母净利润	同比增长
黑猫股份 (002068)	67.93亿元	-6.99%	-2.63亿元	-806.24%
龙星化工 (002442)	31.98亿元	-5.91%	1.04亿元	10.64%
方大炭素 (600516)	38.77亿元	-1.21%	3.84亿元	-17.66%
联科科技 (001207)	14.23亿元	8.99%	1.14亿元	56.91%
永东股份 (002753)	33.51亿元	3.44%	5931.66万元	10.59%

资料来源：公司资料、观研天下整理

企业动态来看，2023年4月方大炭素为进一步整合资源、降低管理成本、优化治理结构、提高运营效率，方大炭素新材料科技股份有限公司合营企业方大喜科墨(江苏)针状焦科技有限公司拟吸收合并公司子公司江苏方大炭素化工有限公司，吸收合并完成后，江苏方大的独立法人资格将被注销，其全部资产、负债、业务及人员等由方大喜科墨承继。10月江西黑猫炭黑股份有限公司根据战略发展规划，结合产业发展情况，拟出资20000万元在江西省乐平市塔山工业园设立全资子公司“江西黑猫纳米材料科技有限公司”。同月国科炭美新材料（湖州）有限公司宣布完成数千万元天使轮融资，本轮融资由招商致远资本、鹏鲲新能源、软银中国资本、核聚资本、力合资本等联合投资。光源资本担任本轮融资独家财务顾问。本轮资金主要用于千吨级硬炭产线和研发中心建设、市场推广和团队建设等。

2023年我国炭黑行业企业动态

公司简称

时间

事件

方大炭素

2023年4月

为进一步整合资源、降低管理成本、优化治理结构、提高运营效率，方大炭素新材料科技股份有限公司合营企业方大喜科墨(江苏)针状焦科技有限公司拟吸收合并公司子公司江苏方大炭素化工有限公司，吸收合并完成后，江苏方大的独立法人资格将被注销，其全部资产、负债、业务及人员等由方大喜科墨承继。

联科科技

2023年07月

2023年07月10日，股票增发募集资金，用于项目：年产10万吨高压电缆屏蔽料用纳米碳材料项目，计划总投资额：10.04亿元，计划投入募集资金：2.688亿元，已投入募集资金：4288万元

黑猫股份

2023年7月

安徽黑猫新材料有限公司系江西黑猫炭黑股份有限公司控股子公司，是首批安徽省先进化工材料优势企业，专业生产、经营特种炭黑。为提升公司特种炭黑行业地位及市场占有率，加快特种炭黑业务产业布局，拟由安徽黑猫以人民币15000万元收购孝义市新安颜料新材料有限公司持有的全资子公司吕梁市黑猫新材料有限公司100%股权。本次交易的转让价格以评估机构出具的评估报告确定的评估值为依据并由双方协商确定。

2023年10月

江西黑猫炭黑股份有限公司根据发展战略规划，结合新材料板块产品布局，拟出资19000万元在内蒙古乌海市设立全资子公司“内蒙古黑猫纳米材料科技有限公司”

2023年10月

江西黑猫炭黑股份有限公司根据战略发展规划，结合产业发展情况，拟出资20000万元在江西省乐平市塔山工业园设立全资子公司“江西黑猫纳米材料科技有限公司”。

国科炭美

2023年10月

10月国科炭美新材料（湖州）有限公司宣布完成数千万元天使轮融资。据悉，本轮融资由招商致远资本、鹏鲲新能源、软银中国资本、核聚资本、力合资本等联合投资。光源资本担任本轮融资独家财务顾问。本轮资金主要用于千吨级硬炭产线和研发中心建设、市场推广和团队建设等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

炭黑原材料主要包括高温煤焦油、蒽油、乙烯焦油等原料油，其中煤焦油和蒽油占比超80%，而今年由于受到高温煤焦油价格快速下跌的影响，我国炭黑企业利润明显下滑。整体来看，2023年我国炭黑行业市场发展一般，延续了上一年萎靡不振的态势。在今年11月由于受到上游原材料价格持续下行，加上下游橡胶和轮胎市场需求平淡等因素的影响，11月我国炭黑价格持续下行。数据显示，截止到11月17日山东市场炭黑N330价格运行区间为每吨8600~8800元/吨，均价与月初相比下跌了1000元/吨，跌幅达10.31%。并且目前我国炭黑企业还存在结构性产能过剩的问题，这也让炭黑企业面临着较大的运营亏损压力。（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国炭黑行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数

据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国炭黑行业发展概述

第一节 炭黑行业发展情况概述

- 一、炭黑行业相关定义
- 二、炭黑特点分析
- 三、炭黑行业基本情况介绍
- 四、炭黑行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、炭黑行业需求主体分析

第二节 中国炭黑行业生命周期分析

- 一、炭黑行业生命周期理论概述
- 二、炭黑行业所属的生命周期分析

第三节 炭黑行业经济指标分析

- 一、炭黑行业的赢利性分析
- 二、炭黑行业的经济周期分析
- 三、炭黑行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球炭黑行业市场发展现状分析

第一节 全球炭黑行业发展历程回顾

第二节 全球炭黑行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲炭黑行业地区市场分析

- 一、亚洲炭黑行业市场现状分析
- 二、亚洲炭黑行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲炭黑行业市场前景分析

第四节 北美炭黑行业地区市场分析

- 一、北美炭黑行业市场现状分析
- 二、北美炭黑行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美炭黑行业市场前景分析
- 第五节 欧洲炭黑行业地区市场分析
 - 一、欧洲炭黑行业市场现状分析
 - 二、欧洲炭黑行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲炭黑行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界炭黑行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球炭黑行业市场规模预测

第三章 中国炭黑行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对炭黑行业的影响分析
- 第三节 中国炭黑行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对炭黑行业的影响分析
- 第五节 中国炭黑行业产业社会环境分析

第四章 中国炭黑行业运行情况

- 第一节 中国炭黑行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国炭黑行业市场规模分析
 - 一、影响中国炭黑行业市场规模的因素
 - 二、中国炭黑行业市场规模
 - 三、中国炭黑行业市场规模解析
- 第三节 中国炭黑行业供应情况分析
 - 一、中国炭黑行业供应规模
 - 二、中国炭黑行业供应特点
- 第四节 中国炭黑行业需求情况分析
 - 一、中国炭黑行业需求规模
 - 二、中国炭黑行业需求特点

第五节中国炭黑行业供需平衡分析

第五章 中国炭黑行业产业链和细分市场分析

第一节中国炭黑行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、炭黑行业产业链图解

第二节中国炭黑行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对炭黑行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对炭黑行业的影响分析

第三节我国炭黑行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国炭黑行业市场竞争分析

第一节中国炭黑行业竞争现状分析

一、中国炭黑行业竞争格局分析

二、中国炭黑行业主要品牌分析

第二节中国炭黑行业集中度分析

一、中国炭黑行业市场集中度影响因素分析

二、中国炭黑行业市场集中度分析

第三节中国炭黑行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国炭黑行业模型分析

第一节中国炭黑行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国炭黑行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国炭黑行业SWOT分析结论

第三节中国炭黑行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国炭黑行业需求特点与动态分析

第一节中国炭黑行业市场动态情况

第二节中国炭黑行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节炭黑行业成本结构分析

第四节炭黑行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国炭黑行业价格现状分析

第六节中国炭黑行业平均价格走势预测

一、中国炭黑行业平均价格趋势分析

二、中国炭黑行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国炭黑行业所属行业运行数据监测

第一节中国炭黑行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国炭黑行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国炭黑行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国炭黑行业区域市场现状分析

第一节中国炭黑行业区域市场规模分析

一、影响炭黑行业区域市场分布的因素

二、中国炭黑行业区域市场分布

第二节中国华东地区炭黑行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区炭黑行业市场分析

(1) 华东地区炭黑行业市场规模

(2) 华南地区炭黑行业市场现状

(3) 华东地区炭黑行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区炭黑行业市场分析

(1) 华中地区炭黑行业市场规模

(2) 华中地区炭黑行业市场现状

(3) 华中地区炭黑行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区炭黑行业市场分析

- (1) 华南地区炭黑行业市场规模
- (2) 华南地区炭黑行业市场现状
- (3) 华南地区炭黑行业市场规模预测

第五节华北地区炭黑行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区炭黑行业市场分析

- (1) 华北地区炭黑行业市场规模
- (2) 华北地区炭黑行业市场现状
- (3) 华北地区炭黑行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区炭黑行业市场分析

- (1) 东北地区炭黑行业市场规模
- (2) 东北地区炭黑行业市场现状
- (3) 东北地区炭黑行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区炭黑行业市场分析

- (1) 西南地区炭黑行业市场规模
- (2) 西南地区炭黑行业市场现状
- (3) 西南地区炭黑行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区炭黑行业市场分析

- (1) 西北地区炭黑行业市场规模
- (2) 西北地区炭黑行业市场现状
- (3) 西北地区炭黑行业市场规模预测

第十一章 炭黑行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国炭黑行业发展前景分析与预测

第一节中国炭黑行业未来发展前景分析

- 一、炭黑行业国内投资环境分析
- 二、中国炭黑行业市场机会分析
- 三、中国炭黑行业投资增速预测

第二节中国炭黑行业未来发展趋势预测

第三节中国炭黑行业规模发展预测

- 一、中国炭黑行业市场规模预测
- 二、中国炭黑行业市场规模增速预测
- 三、中国炭黑行业产值规模预测
- 四、中国炭黑行业产值增速预测
- 五、中国炭黑行业供需情况预测

第四节中国炭黑行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国炭黑行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国炭黑行业进入壁垒分析

- 一、炭黑行业资金壁垒分析
- 二、炭黑行业技术壁垒分析
- 三、炭黑行业人才壁垒分析
- 四、炭黑行业品牌壁垒分析
- 五、炭黑行业其他壁垒分析

第二节炭黑行业风险分析

- 一、炭黑行业宏观环境风险
- 二、炭黑行业技术风险
- 三、炭黑行业竞争风险
- 四、炭黑行业其他风险

第三节中国炭黑行业存在的问题

第四节中国炭黑行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国炭黑行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国炭黑行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国炭黑行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节炭黑行业营销策略分析

- 一、炭黑行业产品策略
- 二、炭黑行业定价策略
- 三、炭黑行业渠道策略
- 四、炭黑行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/678435.html>