2009-2012年中国兰州房地产行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国兰州房地产行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/6843468434.html

报告价格：电子版: 6800元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

→内容简介

2008年兰州商品房成交7741套，共899358.86平米，套数同比减少35.2%；成交面积同比减少30.9%。 在2008年兰州100个参与交易的楼盘中，有24个楼盘成交面积达到1万平米以上。2009年上半年，全市商品房销售面积、二手房成交面积环比有较大幅度增长，但与上年相比商品房开发投资、开工面积、竣工面积、二手房成交面积等均有较大幅度下滑。由于当前房地产市场低迷的态势日趋明显，商品房销售持续减少，企业资金回笼速度减慢，不但加大了企业对银行贷款的依赖，而且也削弱了企业开发融资和还贷能力，房地产业很难维系以销售促开发的良性循环发展态势，进而加大资金紧张的程度。1-6月份房地产本年资金来源47.1亿元，同比下降8.12%。其中国内贷款10.47亿元，同比下降24.85%；自筹资金17.48亿元，同比增长2.48%；定金及预收款14.24亿元，同比下降8.4%；个人按揭贷款4.4亿元，同比增长37.5%。目前，全市房地产市场在理性发展的前提下，仍未走出萧条局势。其原因一是受金融危机影响，部分房地产开发企业为保证资金运转，推迟了新楼盘开工时间。二是政府加大了保障性住房的力度，部分开发企业为防止保障性住房上市与商品房上市发生冲突，推迟了开工时间。

2009年上半年，全市商品房开发投资同比下降18.11%，商品房销售面积同比增长28.89%，商品房平均销售价格为3367元／平方米，同比增长10.1%。第一季度，兰州房屋成交量仅400-500套，4月份房屋成交量则升至700-800套，5月份一下子猛增到了1500套，6月份亦达1300套。2009年1-6月份全市商品房新开工面积为167.06万平方米，同比增长2.39%。其中商品住宅新开工面积为149.65万平方米，同比增长8.45%。由于4月份以来，商品房交易量价齐升，刺激了开发企业提前开盘预售，因此全市商品房批准预售面积47.27万平方米，同比增长22.27%。1-6月份全市商品房销售面积为100.30万平方米，同比增长28.89%，其中商品住宅销售面积为94.34万平方米，同比增长25.44%。分析原因，一是因为刚性需求增加，二手房市场销售带动了商品房市场的销售。二是国家对房地产市场的优惠政策，使市民看好未来的商品房市场，跟进买进。三是部分开发企业没有及时上报销售情况，集中上报了上半年的情况，致使上升幅度较大。然而，受金融危机的影响，2008年房地产投资放缓慢，致使2009年的竣工面积有所下降。1-6月份商品房竣工面积77.359万平方米，同比下降7.29%。其中商品住宅房竣工面积57.04万平方米，同比下降25.06%。1-6月份全市（含三县一区）商品房平均销售价格为3367元,平方米，同比增长10.1%，其中商品住宅平均销售价格为3295元,平方米，同比增长9.1%。1-6月份全市商品房空置面积97.83万平方米，同比下降33.13%，商品住宅空置面积57.03万平方米，同比增长69.43%%。前期，市政府出台了《关于促进房地产市场持续健康发展的意见》，给想要换购住房的居民减少纳税负担，激活二手住房市场。另外，新预售商品房品质较高、价格偏高也在很大程度上刺激了二手住房市场。因此，上半年二手住房交易面积有所增加。1-6月份全市二手房上市交易面积51.74

万平方米，同比下降0.86%，其中二手住房成交面积45.51万平方米，同比增长9.18%。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、兰州市统计局、兰州市国土资源局、兰州市房产管理局、兰州市房地产经纪协会、兰州房地产业协会及国内外相关报刊杂志的基础信息，全面分析了兰州市房地产行业发展的宏观形势、政策、行业总体水平、市场供求现状、市场结构特征。报告汇集了兰州及兰州主要片区的房地产开发、商品房交易价格、销售和空置状况等重要经济指标；报告涵盖了房地产开发、商品房销售、各主要类型物业、片区房地产、房地产需求规模、房地产政策与住房金融、行业竞争态势以及发展趋势等重要板块的内容；深度分析了兰州土地供给市场、住宅市场的供求状况、价格走势、住房消费状况与需求特征以及房地产开发企业的竞争态势；为兰州房地产商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状
第一章 世界房地产市场发展分析 1
第一节 2008-2009年世界房地产市场分析 1
一、2008年世界房地产市场分析 1
二、金融危机下世界房地产业发展分析 2
三、2009年世界房地产“主心骨”探讨 3
四、2009年上半年全球房地产市场交易情况 4
五、2009年全球房地产市场分析与预测 6
六、全球房地产市场“触底”探讨 7
七、2009年上半年全球房地产投资现状 8
第二节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义 10
第三节 中美房地产市场发展对世界的影响分析 13
一、中美房地产对各资源供应国的影响 14
二、中美房地产对世界经济发展的影响 14
三、中国房地产对各行业的影响 15
四、2009年中国房地产市场对全球经济复苏的影响 17
五、美国房地产对全球经济的影响及预测 20
第二章 我国房地产市场运行分析 22
第一节 2008年房地产市场运行分析 22
一、2008年中国房地产市场整体情况 22

二、2008年房地产开发完成情况 30
三、2008年商品房销售和空置情况 32
四、2008年房地产开发企业资金来源情况 34
五、2008年全国房地产开发景气指数 34
第二节 2008年我国大中城市房屋市场销售价格指数 36
一、2008年10月全国70个大中城市房屋销售价格指数 36
二、2008年11月全国70个大中城市房屋销售价格指数 41
三、2008年12月全国70个大中城市房屋销售价格指数 45
第三节 2009年1-5月全国房地产市场运行情况 49
一、房地产开发完成情况 49
二、商品房销售情况 51
三、房地产开发企业资金来源情况 53
四、全国房地产开发景气指数 53
第四节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数 54
一、2009年1月全国70个大中城市房屋销售价格情况 54
二、2009年2月全国70个大中城市房屋销售价格情况 59
三、2009年3月全国70个大中城市房屋销售价格情况 63
四、2009年4月全国70个大中城市房屋销售价格情况 67
五、2009年5月全国70个大中城市房屋销售价格情况 71
六、2009年6月全国70个大中城市房屋销售价格情况 75
七、2009年7月全国70个大中城市房屋销售价格情况 79
八、2009年8月全国70个大中城市房屋销售价格情况 84
第五节 2009年中国房地产市场发展分析 88
一、2008-2009年中国房地产行业发展概述 88
二、2009年中国房地产全行业发展形势 89
三、2009年我国房地产调整空间情况 91
四、2009年中国房地产市场调控分析 92
五、2009年中国房地产市场发展的关键 96
六、2009年上半年房地产市场分析 98
第六节 2009年房地产市场形势分析与影响因素 99
一、我国房地产市场形势分析 99
二、影响2009年房地产市场走势的因素分析 100
三、我国房地产政策建议 102
四、2009年下半年房地产走势预测 103
第七节 2009年1-8月份全国房地产市场运行情况 103

一、房地产开发完成情况 103
二、商品房销售情况 104
三、房地产开发企业资金来源情况 104
四、全国房地产开发景气指数 104
第八节 金融危机对中国房地产市场影响分析 105
一、经济危机对我国房地产市场的影响 106
二、金融危机对中国楼市外资投资的影响 108
三、金融危机对中国住房消费能力的影响 109
四、金融危机对中国房地产企业融资的影响 110
第九节 我国房地产市场运作模式分析 111
一、我国房地产市场运作模式情况 111
二、我国房地产运作模式特点分析 112
三、我国房地产运作模式战略措施 115
第三章 兰州房地产行业发展分析 116
第一节 2008-2009年兰州房地产用地供应情况 116
一、2008年兰州市房地产用地供应总量情况 116
二、2008年兰州土地拍卖特点 117
三、2009年兰州着力提高土地供应能力 118
四、2009年7月兰州土地供应情况 119
第二节 2008-2009年兰州房地产行业发展情况 120
一、2008年上半年兰州房产开发发展情况 120
二、2008-2009年兰州房地产行业发展分析 121
三、金融危机下兰州房地产开发商建议公布开发成本 122
四、兰州解决低收入家庭住房问题新措施 123
五、2009年上半年兰州市房地产经营公司工作成效 124
六、2009-2010年兰州房地产行业发展机遇 126
第三节 兰州房地产代理行业发展现状 126
第四节 2009年兰州市房地产发展十六项新政分析 131
一、兰州市十六项新政具体情况 131
二、兰州市十六项救市政策影响 133
第四章 兰州房地产市场分析 138
第一节 2009年甘肃房地产市场发展分析 138
一、2009年上半年甘肃房地产市场现状 138
二、2009年甘肃房地产市场分析 138
三、2009年甘肃廉租住房建设情况 140

第二节 2008年兰州房地产市场分析 141
一、2008年上半年兰州房地产市场分析 141
二、2008年下半年兰州房地产市场分析 142
三、2008年兰州房地产市场运行特点分析 146
四、2008年兰州房地产市场问题分析 152
第三节 2009年兰州房地产市场分析 154
一、2009年2月兰州房地产市场分析 154
二、2009年1-4月兰州房地产营业税走势分析 156
三、2009年1-5月兰州房地产市场分析 156
四、2009年上半年兰州市房地产市场分析 158
五、2009年7月兰州市房地产市场分析 159
第四节 兰州房价高位运行对开发商和消费者的影响 160
第五节 兰州房地产市场对建材业的影响分析 162
第五章 兰州二手房市场分析 165
第一节 2008年兰州二手房市场分析 165
一、2008年8月兰州二手房市场分析 165
二、2008年9月兰州二手房市场分析 166
三、2008年10月兰州二手房市场分析 167
四、2008年11月兰州二手房市场分析 167
五、2008年12月兰州二手房市场新情况 168
第二节 2009年兰州二手房市场分析 170
一、2009年1月兰州二手房市场分析 170
二、2009年2月兰州二手房市场分析 171
三、2009年3月兰州二手房市场分析 173
四、2009年1季度兰州二手房市场分析 175
五、2009年4月兰州二手房市场分析 177
六、2009年1-5月兰州二手房市场分析 178
七、2009年7月兰州二手房市场分析 179
第三节 2008-2009年兰州二手房价格行情分析 183
一、2008-2009年兰州二手房价格指数情况 183
二、2009年9月兰州二手房价格综述 184
第四节 二手房消费者分析 185
一、买卖二手房群体分类 185
二、置业群体购房动机分析 186
三、二手房消费者对中介态度调查 187

第二部分 行业竞争分析
第六章 兰州房地产行业竞争分析 193
第一节 房地产市场竞争发展历程 193
一、成本竞争阶段 193
二、性价比竞争阶段 193
三、模式竞争阶段 193
四、品牌竞争阶段 194
第二节 2009年我国房地产市场竞争分析 194
一、2009年房地产市场竞争形势分析 194
二、2009年房地产竞争性的供给市场分析 196
三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性 196
第三节 2009年兰州市房地产企业竞争分析 197
第七章 兰州房地产企业竞争策略分析 199
第一节 2009年房地产市场竞争策略 199
第二节 兰州市房地产企业竞争力分析 204
一、品牌形象力 204
二、制度有效力 204
三、战略执行力 205
四、研发创新力 205
五、资源整合力 206
第三节 兰州市房地产企业提升竞争力策略分析 206
一、研究制定企业发展战略规划 206
二、调整组织机构设计 207
三、建立、健全管理制度 207
四、加强学习培训工作 208
第八章 兰州房地产重点企业竞争分析 209
第一节 甘肃天庆房地产集团有限公司 209
一、企业概况 209
二、竞争优势分析 209
三、2008-2009年企业动态 211
第二节 甘肃天鸿金运置业有限公司 212
一、企业概况 212
二、竞争优势分析 213
三、2009年企业动态 214
第三节 甘肃正茂房地产开发集团有限公司 214

一、企业概况 214
二、企业主要地产项目情况 214
三、企业下属公司 215
第四节 州亚太实业集团有限公司 217
一、企业概况 217
二、竞争优势分析 219
三、近年来企业荣誉 222
第五节 甘肃兴隆房地产开发有限公司 223
一、企业概况 223
二、竞争优势分析 226
三、公司业绩及发展目标 227
第六节 兰州阳光置业有限公司 228
一、企业概况 228
二、竞争优势分析 229
第七节 兰州德盛房地产开发有限责任公司 229
一、企业概况 229
二、竞争优势分析 230
第八节 兰州其他重点房地产企业分析 230
一、兰州华升置业有限责任公司 230
二、兰州飞天房地产开发有限公司 232
三、兰州中鹏房地产开发有限公司 232
第三部分 行业趋势与预测
第九章 兰州房地产行业发展趋势与预测 233
第一节 2008-2010年我国房地产市场走势分析 233
一、全国房地产市场总体形势 233
二、全国一二三线城市房地产市场形势 235
三、我国房地产主要区域市场形势 239
四、分类别楼盘市场形势 250
五、2009-2010年我国房地产市场走势 251
第二节 我国房地产行业发展趋势与预测 253
一、我国房地产市场未来趋势的判断 253
二、房地产市场营销新趋势 257
三、2009年中国房地产市场预测 259
四、2009年中国住宅市场价格预测 265
五、2009-2010年我国房地产市场预测 266

第三节 兰州房地产行业发展趋势 266
一、兰州房地产行业发展趋势 266
二、兰州房地产市场发展趋势 267
第四节 2009-2010年兰州房地产市场预测 269
一、2009年下半年兰州房地产市场价格预测 269
二、2009-2010年兰州房地产市场预测 271
第四部分 投资战略研究
第十章 兰州房地产行业投资现状分析 275
第一节 2009年全球房地产行业投资分析 275
一、2009年全球住宅市场投资形势 275
二、2009年全球房地产市场区域性机会分析 276
三、2009年全球房地产投资趋势 277
四、2009年全球商业房地产投资走势预测 277
第二节 我国房地产投资现状分析 278
一、2008年我国房地产投资问题 278
二、2009年1-2月我国房地产投资情况 282
三、2009年1-5月我国房地产开发投资情况 283
四、2009年1-8月我国完成房地产开发投资情况 285
五、2009年1-8月城镇固定资产投资情况 287
六、未来十年中国二、三线城市房地产投资潜力 288
七、2009年金融危机下我国房地产投资分析 289
第三节 2009年兰州市房地产行业投资情况分析 291
一、2009年1-2月兰州市房地产投资情况分析 291
二、2009年上半年兰州市房地产投资情况分析 291
第十一章 兰州房地产行业投资环境分析 293
第一节 经济发展环境分析 293
一、2008年我国宏观经济运行情况分析 293
二、2008-2009年我国宏观经济景气指数分析 307
三、2008-2009年我国固定资产投资及投资走势分析 313
四、2009年上半年我国经济运行分析 321
五、2009年8月我国工业产业发展分析 336
六、2009-2012年我国经济趋势分析 338
第二节 社会发展环境分析 342
一、2008-2009年我国居民收入水平 342
二、2008-2009年消费者信心指数分析 346

三、2009年居民生活水平分析 349
四、2009年零售市场情况分析 361
五、2009年上半年兰州消费价格指数 364
六、2009年8月我国居民消费情况分析 366
第三节 政策法规环境分析 367
一、甘肃购买廉租房优惠政策分析 367
二、2009年兰州市房地产开发领域违规问题治理新情况 368
三、兰州房地产心中简化审批程序 369
四、兰州市房地产管理局政务大厅推出七项便民措施 369
五、兰州严禁房地产开发商以商会为联络串通涨价 370
六、兰州市城市住宅小区物业管理办法 373
七、兰州市城市危险房屋管理办法 381
第十二章 兰州房地产行业投资机会与风险 388
第一节 我国房地产行业投资前景分析 388
一、我国房地产发展前景 388
二、中国住宅地产市场投资潜力分析 390
第二节 中国城市化给房地产行业发展带来的机遇 390
一、户籍制度改革与城市化进程对住宅市场的影响 391
二、崇尚自然带来消费观念的改变 392
三、城市建设带来住宅产业的机遇 392
第三节 2009年我国房地产行业投资风险分析 394
第四节 兰州房地产行业发展的机遇与挑战 395
第五节 兰州房地产企业战略规划风险分析 397
一、客观事件的不确定性风险 398
二、市场的不确定性风险 398
三、行业发展的不确定性风险 399
四、技术发展的不确定性风险 399
五、战略规划者的主观不确定性风险 400
六、执行过程的不确定性风险 400
七、工具方法的局限性风险 401
八、战略规划系统的不确定性风险 401
第十三章 兰州房地产行业投资战略研究 403
第一节 当前房地产营销策略分析 403
一、房地产营销中的问题 403
二、房地产营销策略 404

第二节 2009年甘肃房地产行业发展问题与对策 406
一、发展问题 406
二、对应策略 407
第三节 兰州房地产行业投资战略研究 408
第四节 金融危机下兰州房地产行业发展与投资策略分析 409
一、对症下药 409
二、程序科学 409
三、控制成本 410
四、以市场为中心 410
五、讲求效益 410
六、可持续发展 410
七、遵守法律 410
图表目录
图表：2007年11月-2008年11月全国房地产开发投资走势 23
图表：2007年11月-2008年11月土地购置开发面积情况 23
图表：1998年-2008年11月土地购置开发面积情况 24
图表：2007年11月-2008年11月竣工面积、新开工面积、施工面积增长情况 25
图表：2007年11月-2008年11月销售面积及增长情况 25
图表：2001年-2008年11月销售面积及增长情况 26
图表：2006年-2008年前11个月全国住宅日均销售套数 26
图表：2006年-2008年主要城市住宅总销售套数和日均销售套数 27
图表：2007年11月-2008年11月销售额与投资额差值情况 30
图表：2008年1-11月全国房地产开发投资完成情况 31
图表：2008年1-11月东部地区房地产开发投资完成情况 31
图表：2008年1-11月中部地区房地产开发投资完成情况 31
图表：2008年1-11月西部地区房地产开发投资完成情况 32
图表：2008年1-11月全国商品房销售情况 32
图表：2008年1-11月东部地区商品房销售情况 33
图表：2008年1-11月中部地区商品房销售情况 33
图表：2008年1-11月西部地区商品房销售情况 33
图表：2007年2月-2008年11月全国房地产开发景气指数趋势图 35
图表：2007年2月-2008年12月全国房地产开发景气指数趋势图 35
图表：2008年四季度全国企业景气指数回落 36
图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（一） 37
图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（二） 38

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（三） 38
图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（四） 39
图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（五） 39
图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（六） 39
图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（七） 40
图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（八） 40
图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（一） 42
图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（二） 42
图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（三） 42
图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（四） 43
图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（五） 43
图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（六） 44
图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（七） 44
图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（八） 44
图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（一） 46
图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（二） 46
图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（三） 47
图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（四） 47
图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（五） 47
图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（六） 48
图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（七） 48
图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（八） 49
图表：2009年1-5月全国房地产开发投资完成情况 50
图表：2009年1-5月东部地区房地产开发投资完成情况 50
图表：2009年1-5月中部地区房地产开发投资完成情况 50
图表：2009年1-5月西部地区房地产开发投资完成情况 51
图表：2009年1-5月全国商品房销售情况 51
图表：2009年1-5月东部地区商品房销售情况 51
图表：2009年1-5月中部地区商品房销售情况 52
图表：2009年1-5月西部地区商品房销售情况 52
图表：2008年2月-2009年5月全国房地产开发景气指数趋势图 54
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（一） 55
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（二） 56
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（三） 56
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（四） 57

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（五） 57
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（六） 57
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（七） 58
图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（八） 58
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（一） 60
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（二） 60
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（三） 60
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（四） 61
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（五） 61
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（六） 62
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（七） 62
图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（八） 62
图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（一） 64
图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（二） 64
图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（三） 65
图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（四） 65
图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（五） 65
图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（六） 66
图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（七） 66
图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（八） 67
图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（一） 68
图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（二） 68
图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（三） 69
图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（四） 69
图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（五） 69
图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（六） 70
图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（七） 70
图表：2009年4月份70个大中城市房屋销售价格指数（八） 71
图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（一） 72
图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（二） 73
图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（三） 73
图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（四） 73
图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（五） 74
图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（六） 74
图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（七） 75

图表：2009年5月份70个大中城市房屋销售价格指数（八） 75
图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（一） 76
图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（二） 77
图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（三） 77
图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（四） 78
图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（五） 78
图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（六） 78
图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（七） 79
图表：2009年6月份70个大中城市房屋销售价格指数（八） 79
图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（一） 80
图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（二） 81
图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（三） 81
图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（四） 82
图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（五） 82
图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（六） 82
图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（七） 83
图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（八） 83
图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（一） 85
图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（二） 85
图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（三） 85
图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（四） 86
图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（六） 87
图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（七） 87
图表：2009年8月份70个大中城市房屋销售价格指数（八） 87
图表：2006-2008年我国部分 城市住房价格走势 102
图表：2009年1-8月全国房地产开发景气指数 105
图表：2009年7月兰州市土地资讯相关列表 119
图表：2009年7月兰州楼市销量排行 159
图表：2009年1-7月兰州住宅销量排行 159
图表：2008年10月4日-2009年9月5日兰州二手房价格指数走势 183
图表：2009年4月4日-2009年9月5日兰州二手房价格指数走势 183
图表：2009年7月4日-2009年9月5日兰州二手房价格指数走势 184
图表：2009年8月8日-2009年9月12日兰州二手房价格指数走势 184
图表：2009年9月上旬兰州二手房价格分布 185
图表：买方消费者从哪些方面评价比较房产中介 187

图表：买方消费者不愿意找房产中介的主要原因 188
图表：买方消费者愿意找房产中介的主要原因 188
图表：卖方消费者从哪些方面评价比较房产中介 188
图表：卖方消费者不愿意找房产中介交易的原因 189
图表：卖方消费者愿意找房产中介的主要原因 189
图表：买方消费者选择和接受房产中介的影响程度方面评比（3D饼图） 189
图表：买方消费者不愿意找房产中介交易的原因（3D饼图） 189
图表：买方消费找房产中介交易的原因（3D饼图） 190
图表：卖方消费者选择和接受房产中介的影响程度方面评比（3D饼图） 190
图表：卖方消费者不找房产中介交易的原因（3D饼图） 190
图表：卖方消费找房产中介交易的原因（3D饼图） 191
图表：兰州华升置业有限责任公司北岸公馆项目经济技术指标 231
图表：2007-2008年全国房地产开发景气指数趋势图 234
图表：2007-2008年全国70个大中城市房屋销售价格增幅演变 235
图表：2008年9月及3季度京泸深商品住宅供求情况 236
图表：2008年8、9月京泸深商品住宅成交均价情况 237
图表：2008年9月及3季度二线城市商品住宅成交情况 237
图表：2008年9月二线城市商品住宅成交均价情况 238
图表：2008年9月主要三线城市商品住宅成交均价情况 239
图表：2007-2008年深圳商品住宅成交走势图 241
图表：2007-2008年上海商品住宅成交走势图 243
图表：2007-2008年北京商品住宅供求及价格走势 245
图表：2007年全国10个典型城市的房价收入比情况 246
图表：2007-2008年武汉商品住宅市场走势 247
图表：2007-2008年重庆商品住宅成交走势 249
图表：2009年7月兰州房地产相关市场动态列表 270
图表：2009年1-5月房地产开发企业完成投资及增速情况 284
图表：2009年1-8月房地产开发企业完成投资及增速情况 286
图表：2008年1-4季度国内生产总值 294
图表：2004-2008年国内生产总值增长趋势图 294
图表：2000-2008年城镇固定资产投资名义增速及实际增速 295
图表：2006-2008年我国出口累计同比增速对比 295
图表：2008年2-11月我国CPI情况 297
图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 297
图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 298

图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况 298
图表：2007年6月-2008年我国轻重工业增加值情况 299
图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况 299
图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况 299
图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 300
图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 300
图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 300
图表：2008年12月23日金融机构人民币存款利率表 301
图表：2008年12月23日金融机构人民币贷款利率表 302
图表：2008年我国月度进、出口值及增速走势图 303
图表：2008年我国对主要贸易伙伴进出口总值表 303
图表：2008年12月我国进出口总值简要情况表 303
图表：2008年12月我国前十位出口市场 304
图表：2008年12月我国前十位进口来源地 304
图表：2008年12月我国进出口贸易方式情况 305
图表：2008年12月我国进出口企业性质及其总值情况 306
图表：2008年我国月度进出口总值情况 306
图表：2008年1月国家宏观经济景气指数 307
图表：2008年2月国家宏观经济景气指数 307
图表：2008年3月国家宏观经济景气指数 307
图表：2008年4月国家宏观经济景气指数 307
图表：2008年5月国家宏观经济景气指数 307
图表：2008年6月国家宏观经济景气指数 308
图表：2008年7月国家宏观经济景气指数 308
图表：2008年8月国家宏观经济景气指数 308
图表：2008年9月国家宏观经济景气指数 308
图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 308
图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 309
图表：2008年11月国家宏观经济景气指数 309
图表：2008年12月国家宏观经济景气指数 309
图表：2008年1季度我国企业景气指数 309
图表：2008年2季度我国企业景气指数 309
图表：2008年3季度我国企业景气指数 310
图表：2008年4季度我国企业景气指数 310
图表：2009年2月我国宏观经济景气指数 311

图表：2009年3月我国宏观经济景气指数 312
图表：2009年4月我国宏观经济景气指数 312
图表：2009年5月我国宏观经济景气指数 312
图表：2009年6月我国宏观经济景气指数 313
图表：2009年7月我国宏观经济景气指数 313
图表：2004-2008年我国固定资产投资及其增长速度 314
图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 314
图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力 316
图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况 316
图表：2009年1-7月我国城镇固定投资情况 317
图表：2008-2009年5月CPI、PPI涨幅走势图 324
图表：2008-2009年5月全国70大中城市房价涨幅走势图 324
图表：2008-2009年5月进出口总值 325
图表：2009年上半年GDP累计增速 325
图表：2009年6月CPI增速情况 325
图表：2009年上半年货币供应量情况 326
图表：2009年上半年投资、消费及出口增长情况 326
图表：2009年上半年工业增加值增速情况 326
图表：2009年上半年经济数据分析 327
图表：2009年上半年宏观经济价格指标 327
图表：2009年上半年宏观经济增长指标 327
图表：2009年上半年宏观经济外贸指标 328
图表：2009年上半年宏观经济金融指标 328
图表：1995-2009年6月我国CPI走势图 328
图表：1995-2009年6月我国PPI走势图 328
图表：1991-2009年上半年GDP增长趋势 329
图表：2008-2009年6月CPI&PPI走势图 329
图表：2008-2009年上半年银行新增信贷走势 330
图表：2008-2009年上半年我国进出口增幅走势图 330
图表：2008-2009年上半年外储余额走势图 331
图表：2008-2009年上半年FDI趋势图 331
图表：2008-2009年上半年工业增加值增幅走势 332
图表：2008-2009年上半年我国主要税种同比增幅 332
图表：2008-2009年7月我国财政收入同比、环比增长速度走势图 333
图表：2008-2009年7月进出口总值 333

图表：2008-2009年7月CPI、PPI涨幅走势图 334
图表：2009年7月工业增加值增幅走势 334
图表：2008-2009年7月房价走势图 335
图表：2008-2009年7月银行新增信贷走势 335
图表：1993年7月-2009年7月我国宏观经济预警指数走势图 335
图表：2004年7月-2009年7月我国利率差走势图 336
图表：2004年7月-2009年7月我国物流指数走势图 336
图表：2004-2008年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 343
图表：2004-2008年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 343
图表：1993年7月-2009年7月我国社会需求与社会收入指数 345
图表：2008年1月我国消费者信心指数 346
图表：2008年2月我国消费者信心指数 346
图表：2008年3月我国消费者信心指数 346
图表：2008年4月我国消费者信心指数 346
图表：2008年5月我国消费者信心指数 346
图表：2008年6月我国消费者信心指数 346
图表：2008年7月我国消费者信心指数 347
图表：2008年8月我国消费者信心指数 347
图表：2008年9月我国消费者信心指数 347
图表：2008年10月我国消费者信心指数 347
图表：2008年11月我国消费者信心指数 347
图表：2008年12月我国消费者信心指数 347
图表：2009年1月我国消费者信心指数 347
图表：2009年2月我国消费者信心指数 348
图表：2009年3月我国消费者信心指数 348
图表：2009年4月我国消费者信心指数 348
图表：2009年5月我国消费者信心指数 348
图表：2009年6月我国消费者信心指数 348
图表：2009年7月我国消费者信心指数 348
图表：2009年1月我国居民消费价格分类指数 349
图表：2009年2月我国居民消费价格分类指数 349
图表：2009年3月我国居民消费价格分类指数 349
图表：2009年4月我国居民消费价格分类指数 350
图表：2009年5月我国居民消费价格分类指数 350
图表：2009年6月我国居民消费价格分类指数 351

图表：2009年7月我国居民消费价格分类指数 351
图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（一） 351
图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（二） 352
图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（三） 352
图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（四） 352
图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（五） 352
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（一） 353
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（二） 353
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（三） 353
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（四） 353
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（五） 354
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（一） 354
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（二） 354
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（三） 354
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（四） 355
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（五） 355
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（一） 355
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（二） 355
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（三） 356
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（四） 356
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（五） 356
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（一） 356
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（二） 357
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（三） 357
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（四） 357
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（五） 358
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（一） 358
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（二） 358
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（三） 358
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（四） 359
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（五） 359
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（一） 359
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（二） 359
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（三） 360
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（四） 360

图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（五） 360
图表：2009年1月我国社会消费品零售总额情况 361
图表：2009年2月我国社会消费品零售总额情况 361
图表：2009年3月我国社会消费品零售总额情况 362
图表：2009年4月我国社会消费品零售总额情况 362
图表：2009年5月我国社会消费品零售总额情况 363
图表：2009年6月我国社会消费品零售总额情况 363
图表：2009年7月我国社会消费品零售总额情况 364

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/6843468434.html