

2022年中国甘蔗市场分析报告- 市场发展格局与投资潜力研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国甘蔗市场分析报告-市场发展格局与投资潜力研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568434.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

甘蔗及甘蔗产业文化在中国可谓源远流长，与人们生活密切相关。据史料记载，中国于东周时代最早种植甘蔗，到公元前4世纪的楚国开始对甘蔗进行初加工用于治病和食品。《本草纲目》言：甘蔗性平，有清热下气、助脾健胃、利大小肠、止渴消痰、除烦解酒之功效，可改善心烦口渴、便秘、酒醉、口臭，肺热咳嗽、咽喉肿痛等症。

甘蔗是温带和热带农作物，适合栽种于土壤肥沃、阳光充足、冬夏温差大的地方。甘蔗是制糖的重要原料之一，我国制糖的原材料80%为甘蔗。甘蔗产业主要涉及化肥施用、机械化设备、白糖、饲料等领域。

资料来源：观研天下整理

甘蔗上游行业分析

2013-2015年，我国化肥施用量逐渐增加至2015年达到高峰；2015-2020年，化肥施用量逐年递减。2020年化肥施用量5250.7万吨，同比减少2.83%。

数据来源：国家统计局

每生产100千克原料甘蔗具有平均吸收氮1.7-2.1千克、磷0.4-0.6千克、钾2.0-2.7千克的需肥规律。在甘蔗萌芽期，吸收的氮、磷、钾分别占吸收总量的3%、1%、3%；分裂期氮、磷、钾吸收量分别占吸收总量的12%、14%、17%，生长期对氮、磷、钾的吸收量分别达到吸收总量的55%、65%、65%；成熟期对氮、磷、钾的吸收量分别占吸收总量的30%、25%、15%。

其中钾肥对甘蔗增长增糖有着重要作用，在甘蔗较长的生长生育期内，对钾肥需求量大但利用率低。并且我国钾资源面临产量与储量较低，供应相对紧缺，导致常年50%-60%以上钾资源依赖进口的现状，所以在甘蔗生产过程中要充分利用科学管理技术提高甘蔗对钾肥的利用率。

甘蔗各生育阶段化肥吸收量

生育阶段

化肥元素

占吸收总量比例

萌芽期

氮

3%

磷

1%	
钾	
3%	
分裂期	
氮	
12%	
磷	
14%	
钾	
17%	
生长期	
氮	
55%	
磷	
65%	
钾	
65%	
成熟期	
氮	
30%	
磷	
25%	
钾	
15%	

数据来源：观研天下整理

甘蔗种植过程中除了使用化肥外，更离不开机械化。就拿我国最大的甘蔗及蔗糖基地广西来说，其产量连续10多年占全国的60%以上。2021年广西甘蔗种植面积共1175万亩，与此同时广西大力推进甘蔗生产全程机械化，主推切段式联合机收模式。至年底甘蔗耕种收综合机械化率达到66.6%，比2020年提高1.1个百分点。2020/2021年度甘蔗榨季，全区联合机收甘蔗面积68.45万亩，机收重量235.5万吨，较上榨季增长34.9%。采用机械化设备后，广西甘蔗机收成果喜人。

不过与世界蔗糖生产大国巴西相比，广西甘蔗生产的机械化率显得相形见绌。巴西在生产上基本实现了机械化，反观我国甘蔗生产机械化仍处于整体较低水平。加快机械化生产与改革是目前甘蔗行业需要思考的问题。

甘蔗中游行业分析

从种植面积来看，2013-2020年我国甘蔗播种面积大体呈下降趋势。2013年甘蔗播种面积1704千公顷，为近几年最大播种面积；2020年播种面积1353千公顷，比上年减少38千公顷，同比减少2.73%。2014-2020年期间，在整个糖料作物种植面积中，甘蔗播种面积所占比重虽持续下滑，但仍大于85%；尤其是2013-2016年占比均超过90%，可以看出，我国制糖的原材料80%为甘蔗。

数据来源：国家统计局

同时，我国甘蔗产量随种植规模的波动而变化。2013-2019年我国甘蔗产量趋势呈先降后升，至2016年产量下降至最低点10321.54万吨，到2019年逐渐攀升为10938.8万吨，同比增加1.19%，但与2013年的甘蔗产量相比减产约1000万吨。2020年受新冠疫情影响，我国甘蔗产量稍有下降，较上年同比减少1.16%。

数据来源：国家统计局

2013-2020年我国甘蔗单位面积产量逐年上涨。7年时间，甘蔗单产由2013年的69986公斤/公顷增加至2020年的79890公斤/公顷，涨幅约10000公斤/公顷。多家糖厂预计2021到2022年榨季的压榨量将同比增长。

数据来源：国家统计局

国内甘蔗消费量巨大，伴随着国内甘蔗需求量的不断扩大，仅靠国内甘蔗产量并不能满足国内需要。据数据显示，2014年我国甘蔗进口量108.79万吨，2020年甘蔗进口量增加到170.55万吨。我国市场庞大，甘蔗种植规模有限，预测未来我国甘蔗仍需大量进口。

数据来源：中国海关总署

甘蔗下游行业分析

（1）食糖

在传统甘蔗产业中，甘蔗制糖是首要的。从上图可以看出，我国甘蔗糖产量占食糖产量比例极大，相当于说食糖产量由甘蔗糖产量决定。2018/2019年度，我国食糖产量和甘蔗糖产量达到了近几年的最高值，分别为1076万吨、944万吨。2019/20年度受疫情影响糖产量稍有跌落为902万吨，随后回升。

数据来源：中国糖业协会

数据来源：中国海关总署

1960年，食糖已成为国家重要战略物资，糖业在我国国民经济中占据重要地位。尽管我国食糖总产位居世界第三，仅次巴西、印度，但目前国内产量难以满足国内市场需求，还需依

赖进口。据海关总署公布的数据显示，我国食糖的进口量远大于出口量，2020年食糖进口量为近几年最高527吨，重量达到同期国内食糖产量的一半；我国食糖出口量微乎其微。受食糖进口政策调整和国内外价差等因素综合影响，2020/21年度食糖进口积极性超过预期。

数据来源：中国糖业协会

2016年国内糖价6570元/吨为近几年最高价格，其余年度价格有涨有降但均低于6000元/吨。受原辅料甘蔗和能源石油、煤炭等要素价格上涨，预测2022年度国内糖价5650-6150元/吨。近几年糖厂制糖的综合成本已有所下降，但仍处在每吨5500元左右的高位，接近糖价水平，总体来说制糖业在国内不具价格优势。

（2）、果蔗

甘蔗作为一种水果，口味甘美，是冬令佳果。甘蔗的糖分由蔗糖、果糖、葡萄糖三种成分构成，极易被人体吸收利用。且甘蔗还含有多量的铁、钙、磷、锰、锌等人体必需的微量元素。我国除主要蔗区外，安徽、江苏、西藏雅鲁藏布江河谷等地区也有零星种植，华南地区适宜播种期多在2、3月。果蔗施肥量一般比糖蔗多20-30%，需水量也比糖蔗多。各地区甘蔗研究所着力选育优良果蔗品种，果蔗亩产量和含糖量不断增加。

我国部分果蔗品种

品种名称

选育单位

亩产量（公斤）

桂果蔗1号

广西农业科学院果蔗研究所

7800-8000

龙黑果蔗

福建省农业科学院甘蔗研究所

10500

闽引黄皮果蔗

福建省农业科学院甘蔗研究所

8900

粤糖07-913

广州甘蔗糖业研究所

8100

云蔗06-407

云南省农业科学院甘蔗研究所

7700

中糖1号

中国热带农业科学院热带生物技术研究所

9000

川蔗28

四川省植物工程研究院

8800

黔蔗7号

贵州省热带作物研究所

10000

甜城18号

四川内江市农业科学研究所

7400

资料来源：观研天下整理

(3)、副产品

甘蔗制糖外，会产生蔗渣、废糖蜜、滤泥等副产品。这些副产品也有自己的用途，蔗渣可当做燃料外，还可造纸、制餐具；废糖蜜能生产高活性干酵母生产酒精；滤泥能制成有机肥料，但这些远远不够。精深加工才是甘蔗产业的真正价值点。相比国外，我国甘蔗产业还刚迈入转型升级的道路。国外已经能对这些副产品进行深入加工制作成医药制品、调味品、食品添加剂等衍生物品，扩大了甘蔗产业链领域。

我国甘蔗产业道路任重道远，应大力研发高新技术，运用科学管理推进糖业低碳循环发展；综合高效利用副产品，充分提高其利用率，使得物尽其用，实现社会、经济、生态效益最大化。（PY）

观研报告网发布的《2022年中国甘蔗市场分析报告-市场发展格局与投资潜力研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、政府机关及科研院校提供了专业、权威、有价值的研究报告，客户遍布全国各地及海外。

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国甘蔗行业发展概述

第一节 甘蔗行业发展情况概述

一、甘蔗行业相关定义

二、甘蔗行业基本情况介绍

三、甘蔗行业发展特点分析

四、甘蔗行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、甘蔗行业需求主体分析

第二节 中国甘蔗行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、甘蔗行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国甘蔗行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国甘蔗行业生命周期分析

一、甘蔗行业生命周期理论概述

二、甘蔗行业所属的生命周期分析

第四节 甘蔗行业经济指标分析

一、甘蔗行业的赢利性分析

二、甘蔗行业的经济周期分析

三、甘蔗行业附加值的提升空间分析

第五节 中国甘蔗行业进入壁垒分析

一、甘蔗行业资金壁垒分析

二、甘蔗行业技术壁垒分析

三、甘蔗行业人才壁垒分析

四、甘蔗行业品牌壁垒分析

五、甘蔗行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球甘蔗行业市场发展现状分析

第一节 全球甘蔗行业发展历程回顾

第二节 全球甘蔗行业市场区域分布情况

第三节 亚洲甘蔗行业地区市场分析

一、亚洲甘蔗行业市场现状分析

二、亚洲甘蔗行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲甘蔗行业市场前景分析

第四节 北美甘蔗行业地区市场分析

一、北美甘蔗行业市场现状分析

二、北美甘蔗行业市场规模与市场需求分析

三、北美甘蔗行业市场前景分析

第五节 欧洲甘蔗行业地区市场分析

一、欧洲甘蔗行业市场现状分析

二、欧洲甘蔗行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲甘蔗行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界甘蔗行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球甘蔗行业市场规模预测

第三章 中国甘蔗产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国甘蔗行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国甘蔗产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国甘蔗行业运行情况

第一节 中国甘蔗行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国甘蔗行业市场规模分析

第三节 中国甘蔗行业供应情况分析

第四节 中国甘蔗行业需求情况分析

第五节 我国甘蔗行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国甘蔗行业供需平衡分析

第七节 中国甘蔗行业发展趋势分析

第五章 中国甘蔗所属行业运行数据监测

第一节 中国甘蔗所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国甘蔗所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国甘蔗所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国甘蔗市场格局分析

第一节 中国甘蔗行业竞争现状分析

一、中国甘蔗行业竞争情况分析

二、中国甘蔗行业主要品牌分析

第二节 中国甘蔗行业集中度分析

一、中国甘蔗行业市场集中度影响因素分析

二、中国甘蔗行业市场集中度分析

第三节 中国甘蔗行业存在的问题

第四节 中国甘蔗行业解决问题的策略分析

第五节 中国甘蔗行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国甘蔗行业需求特点与动态分析

第一节 中国甘蔗行业消费市场动态情况

第二节 中国甘蔗行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 甘蔗行业成本结构分析

第四节 甘蔗行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国甘蔗行业价格现状分析

第六节 中国甘蔗行业平均价格走势预测

- 一、中国甘蔗行业价格影响因素
- 二、中国甘蔗行业平均价格走势预测
- 三、中国甘蔗行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国甘蔗行业区域市场现状分析

第一节 中国甘蔗行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区甘蔗市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区甘蔗市场规模分析
- 四、华东地区甘蔗市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区甘蔗市场规模分析
- 四、华中地区甘蔗市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区甘蔗市场规模分析
- 四、华南地区甘蔗市场规模预测

第五节 华北地区甘蔗市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区甘蔗市场规模分析
- 四、华北地区甘蔗市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析

三、东北地区甘蔗市场规模分析

四、东北地区甘蔗市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区甘蔗市场规模分析

四、西部地区甘蔗市场规模预测

第九章2018-2022年中国甘蔗行业竞争情况

第一节 中国甘蔗行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国甘蔗行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国甘蔗行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 甘蔗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国甘蔗行业发展前景分析与预测

第一节 中国甘蔗行业未来发展前景分析

一、甘蔗行业国内投资环境分析

二、中国甘蔗行业市场机会分析

三、中国甘蔗行业投资增速预测

第二节 中国甘蔗行业未来发展趋势预测

第三节 中国甘蔗行业市场发展预测

一、中国甘蔗行业市场规模预测

二、中国甘蔗行业市场规模增速预测

三、中国甘蔗行业产值规模预测

四、中国甘蔗行业产值增速预测

五、中国甘蔗行业供需情况预测

第四节 中国甘蔗行业盈利走势预测

- 一、中国甘蔗行业毛利润同比增速预测
- 二、中国甘蔗行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国甘蔗行业投资风险与营销分析

第一节 甘蔗行业投资风险分析

- 一、甘蔗行业政策风险分析

- 二、甘蔗行业技术风险分析

- 三、甘蔗行业竞争风险分析

- 四、甘蔗行业其他风险分析

第二节 甘蔗行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

- 二、竞争性战略联盟的实施

- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国甘蔗行业发展战略及规划建议

第一节 中国甘蔗行业品牌战略分析

- 一、甘蔗企业品牌的重要性

- 二、甘蔗企业实施品牌战略的意义

- 三、甘蔗企业品牌的现状分析

- 四、甘蔗企业的品牌战略

- 五、甘蔗品牌战略管理的策略

第二节 中国甘蔗行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户

- 三、对重点客户的营销策略

- 四、强化重点客户的管理

- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国甘蔗行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略

- 三、业务组合战略

- 四、区域战略规划

- 五、产业战略规划

- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国甘蔗行业发展策略及投资建议

第一节 中国甘蔗行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国甘蔗行业营销渠道策略

一、甘蔗行业渠道选择策略

二、甘蔗行业营销策略

第三节 中国甘蔗行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国甘蔗行业重点投资区域分析

二、中国甘蔗行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568434.html>