

2009-2012年汽车清洁剂行业竞争格局与投资战略 研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年汽车清洁剂行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitaqiche/5843258432.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车后市场在汽车工业的飞速发展中不断引起注意，汽车养护产品在最近几年的发展中尤其显得引人注目，但是因为发展起步比较晚，所以在这样行业中，各种不规范现象还依然存在。清洗汽车的不同部位需要用不同的清洁剂。清洗汽车的清洁剂大多为中性偏酸，清洁剂的品牌繁多，用户最好要选择正规企业的产品。中国汽车经过这些年的快速增长，到2009年一季度已经成为全球第一大市场了，这个总量的蛋糕越来越大，未来肯定不会快速地无限度地变大下去，而且增大的速度也会变慢，也不排除变小的可能。所以，对企业来说要继续高速增长就必须学会争抢别人的蛋糕才行，这样中国汽车企业的增长模式和竞争模式将发生根本性转变，也就是说：中国汽车后市场时代已经到来。之前，中国汽车市场在高速增长，对企业来说也在高速增长，大家都在争地盘，争蛋糕，大家都在各自的细分市场实现了增长，相安无事。现在，全球经济危机，在全球负增长的情况下，中国汽车市场在政策刺激下小幅增长，对企业来说高速增长十分困难，因为你要开始大规模地强别人的蛋糕了，否则你很难高速增长。从2009年一季度的销量上就可以看出，很多汽车企业增长乏力，甚至负增长。中国汽车企业要正确面对中国汽车后市场时代已经到来的事实，要积极地转变观念，调整思路，改变以前的增长和竞争模式，要不断地提高自己的能力和实力，要敢于面对竞争，这样企业在未来才会得到快速的增长。

就汽车售前市场与售后市场的比重来说中国还是倒挂的。将来后者的发展空间比前者更大，整个汽车服务行业是一个几万亿的大市场。根据欧美国家的统计，在一个完全成熟的国际化汽车市场中，汽车的销售利润在整个汽车业的利润构成中仅占20%，零部件的利润占20%，而50%至60%的利润是从汽车服务业中产生的。目前，美国汽车服务业的营业额已经超过汽车整车的销售额。有统计显示，到2010年中国汽车后市场销售额会翻一番，到时市场规模将超过10000亿元人民币。随着私家车所占份额的不断增大，我国汽车服务业起步虽晚，但市场发展势头非常迅猛，汽车的日常维护已经从“以修为主”逐渐转变成“以养为主”。整个行业现在属于起步阶段。很多人都有一个不科学的认识，认为汽车的制造业所占的比重远远大于汽车后市场。但是实际上，整个汽车后市场所包括的体系至少是汽车制造业的近七倍。目前已经公认的行业说法是——中国汽车后市场服务可归为：汽车美容、装饰、养护、汽车电子等11个大类近四百项具体的服务。在国外发达国家，汽车售后服务市场的销售额已经是汽车销售的数十倍以上。对于汽车养护，传统的方法是洗车、除渍、打蜡和除臭吸尘等常规护理，而现代汽车服务除这些传统项目外，还包括利用专业美容系列产品和高科技技术设备，采用特殊的工艺和方法，对漆面增光、打蜡、抛光、镀膜及深浅划痕处理、全车漆面美容、底盘防腐涂胶处理和发动机表面翻新等一系列美容技术。市场调查表明：目前中国60%以上的私人高档汽车车主有给汽车做外部美容养护的习惯；30%以上的私人低档车车主也开始形成了给汽车做美容养护的观念；30%以上的公用高档汽车也定时进行外部美容养护。汽车服务行业前景异常广阔。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国汽车工业协会、中国汽车流通协会、中国汽车用品联合会、《中国汽车报》、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及相关研究单位等公布和提供的最新资料。报告首先从全球汽车清洁剂市场入手分析，对我国汽车清洁剂行业的整体运行环境进行了细致分析，且还详细的分析了我国汽车清洁剂细分领域，并对国内外重点汽车清洁剂企业及我国汽车清洁剂行业的发展现状和趋势进行了深入透彻地分析，对主要汽车清洁剂发展状态进行了详尽阐述，对行业的竞争格局进行了深度剖析，揭示了汽车清洁剂行业新的发展机会，以及当前面临问题的应对策略，有助于企业准确把握行业趋势和市场机会，为企业经营决策提供重要的参考依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球汽车清洁剂市场分析

第一节 全球汽车清洁剂市场分析

一、2009年全球汽车清洁剂需求分析

二、2009年欧美汽车清洁剂需求分析

三、2009年全球汽车清洁剂产量预测

四、2009年中外汽车清洁剂市场对比

第二节 德国汽车清洁剂市场分析

一、2008年德国汽车清洁剂行业分析

二、2008年德国汽车清洁剂销量分析

三、2009年德国汽车清洁剂销量预测

第三节 日本汽车清洁剂市场分析

一、2008年日本汽车清洁剂产量分析

二、2008年日本汽车清洁剂销量分析

三、2009年日本汽车清洁剂销量预测

第四节 美国汽车清洁剂市场分析

一、2008年美国汽车清洁剂销量分析

二、2009年美国汽车清洁剂市场预测

三、2012年美国汽车清洁剂销量预测

第五节 韩国汽车清洁剂市场分析

一、2008年韩国汽车清洁剂行业分析

二、2009年韩国汽车清洁剂发展形势

三、2012年韩国汽车清洁剂销量预测

第二章 国内外汽车行业分析

第一节 国际汽车工业现状

- 一、世界汽车行业的供应链结构分析
- 二、2008-2009年世界汽车行业发展现状
- 三、金融危机对全球汽车产业的影响
- 四、全球汽车制造业发展新趋向

第二节 中国汽车工业发展分析

- 一、改革开放30年民族汽车工业的发展
- 二、2008年中国汽车行业回顾及其展望
- 三、2008年我国汽车产销及进出口分析
- 四、2008年我国汽车行业产量数据分析
- 五、2008年汽车工业重点企业经济效益
- 六、2008年金融危机与汽车行业的分析

第三节 2008年轿车市场销量分析

- 一、2008年前十大轿车销量排行榜
- 二、2008年我国轿车销量情况分析
- 三、2008年自主品牌轿车销量分析
- 四、2008年我国轿车销量数据分析
- 五、2009年我国轿车销量情况预测

第三章 中国汽车清洁剂市场发展分析

第一节 汽车清洁剂行业分析

- 一、我国汽车清洁剂行业现状分析
- 二、2008年汽车清洁剂市场发展势头
- 三、2008年汽车清洁剂产量及进出口分析
- 四、2008年金融危机对汽车清洁剂的影响
- 五、2009年汽车清洁剂行业发展空间分析

第二节 我国汽车清洁剂市场分析

- 一、2008年上半年汽车清洁剂市场分析
- 二、2008年下半年汽车清洁剂市场分析
- 三、2009年1季度汽车清洁剂市场分析
- 四、2008年主流汽车清洁剂市场的发展
- 五、2009年汽车清洁剂市场的走向分析

第三节 2008年我国汽车清洁剂进出口分析

- 一、2008年我国汽车清洁剂进出口分析
- 二、2008年品牌汽车清洁剂的出口分析
- 三、2008年汽车清洁剂的进口情况分析

四、2008年我国汽车清洁剂出口欧美情况

五、2009年中国汽车清洁剂出口欧美形势

第四章 2008-2009年中国汽车清洁剂产业运行状况分析

第一节 2008-2009年中国汽车清洁剂产业概述

一、2008-2009年中国汽车清洁剂产业发展现状

二、2008-2009年中国汽车清洁剂产业产量分析

三、2008-2009年中国汽车清洁剂产业技术发展动向

四、2008-2009年中国汽车清洁剂产业品牌发展分析

第二节 2008-2009年中国汽车清洁剂产业市场供需状况分析

一、2008-2009年中国汽车清洁剂产业产品供给能力分析

二、2008-2009年中国汽车清洁剂产业市场需求状况分析

三、2008-2009年中国汽车清洁剂产业市场供需总体态势

四、中国汽车清洁剂产业发展存在的问题分析

第五章 2008-2009年中国汽车清洁剂产业主要经济指标分析

第一节 2008-2009年中国汽车清洁剂产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国汽车清洁剂产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国汽车清洁剂产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国汽车清洁剂产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国汽车清洁剂产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国汽车清洁剂产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国汽车清洁剂产业利润总额分析

一、2008-2009年中国汽车清洁剂产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第六章 汽车清洁剂需求与消费者偏好调查

第一节 2008-2009年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第二节 2008-2009年产品供给分析

- 一、2008-2009年中国电子工业总体供给
- 二、2008-2009年汽车清洁剂市场供给分析
- 第三节 2008-2009年产品需求分析
 - 一、2008-2009年中国电子工业需求分析
 - 二、2008-2009年汽车清洁剂市场需求分析
- 第四节 汽车清洁剂产品目标客户群体调查
 - 一、不同收入水平消费者偏好调查
 - 二、不同年龄的消费者偏好调查
 - 三、不同地区的消费者偏好调查
- 第五节 汽车清洁剂品牌产品的品牌市场调查
 - 一、消费者对汽车清洁剂品牌认知度宏观调查
 - 二、消费者对汽车清洁剂产品的品牌偏好调查
 - 三、消费者对汽车清洁剂品牌的首要认知渠道
 - 四、消费者经常购买的品牌调查
 - 五、汽车清洁剂品牌忠诚度调查
 - 六、汽车清洁剂品牌市场占有率调查
 - 七、消费者的消费理念调研
- 第六节 不同客户购买相关的态度及影响分析
 - 一、价格敏感程度
 - 二、品牌的影响
 - 三、购买方便的影响
 - 四、广告的影响程度
 - 五、包装的影响程度
- 第二部分 行业竞争格局
- 第七章 我国汽车市场竞争分析
 - 第一节 中国汽车市场竞争格局
 - 一、2008年中国汽车市场竞争分析
 - 二、2008年中外汽车品牌竞争分析
 - 三、2009年我国汽车市场竞争分析
 - 第二节 我国汽车清洁剂市场竞争分析
 - 一、2008年汽车清洁剂市场竞争格局
 - 二、2008年竞争影响价格走势分析
 - 三、2008年汽车清洁剂行业竞争策略
 - 第三节 2008-2009年中国主要地区汽车清洁剂市场分析
 - 一、2008-2009年北京汽车清洁剂市场分析

- 二、2008-2009年上海汽车清洁剂市场分析
- 三、2008-2009年广州汽车清洁剂市场分析
- 四、2008-2009年深圳汽车清洁剂市场分析
- 五、2008-2009年沈阳汽车清洁剂市场分析
- 六、2008-2009年其他主要城市汽车清洁剂市场分析

第八章 汽车清洁剂行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国汽车清洁剂行业竞争格局综述

- 一、2008年汽车清洁剂行业集中度
- 二、2008年汽车清洁剂行业竞争程度
- 三、2008年汽车清洁剂企业与品牌数量
- 四、2008年汽车清洁剂行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年汽车清洁剂行业竞争格局分析

- 一、2008-2009年国内外汽车清洁剂竞争分析
- 二、2008-2009年我国汽车清洁剂市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国汽车清洁剂市场集中度分析
- 四、2009-2012年国内主要汽车清洁剂企业动向

第九章 汽车清洁剂企业竞争策略分析

第一节 汽车清洁剂市场竞争策略分析

- 一、2009年汽车清洁剂市场增长潜力分析
- 二、2009年汽车清洁剂主要潜力品种分析
- 三、现有汽车清洁剂产品竞争策略分析
- 四、潜力汽车清洁剂品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 汽车清洁剂企业竞争策略分析

- 一、金融危机对汽车清洁剂行业竞争格局的影响

二、金融危机后汽车清洁剂行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国汽车清洁剂市场竞争趋势

四、2009-2012年汽车清洁剂行业竞争格局展望

五、2009-2012年汽车清洁剂行业竞争策略分析

六、2009-2012年汽车清洁剂企业竞争策略分析

第十章 主要汽车清洁剂企业竞争分析

第一节 蓝星清洗股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 广州市浪奇实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 南风化工集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 其他主要企业发展分析

第三部分 行业前景预测

第十一章 汽车清洁剂行业发展趋势分析

第一节 我国汽车清洁剂行业前景与机遇分析

一、我国汽车清洁剂行业发展前景

二、先进汽车清洁剂发展前景分析

三、2009年汽车清洁剂的发展机遇分析

四、金融危机为汽车清洁剂带来的机遇

第二节 2009年汽车行业发展分析

一、2009年汽车行业发展形势分析

二、2009年汽车行业总体增速预测

三、2009年汽车市场格局变化预测

四、2009年汽车行业复苏时间预测

第三节 2009-2012年中国汽车清洁剂市场趋势分析

- 一、2008-2009年汽车清洁剂市场趋势总结
- 二、2009-2012年汽车清洁剂发展趋势分析
- 三、2009-2012年汽车清洁剂市场发展空间
- 四、2009-2012年汽车清洁剂产业政策趋向
- 五、2009-2012年汽车清洁剂技术革新趋势
- 六、2009-2012年汽车清洁剂价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响
- 第十二章 未来汽车清洁剂行业发展预测
 - 第一节 2009-2012年国际汽车清洁剂市场预测
 - 一、2009-2012年全球汽车清洁剂行业产值预测
 - 二、2009-2012年全球汽车清洁剂市场需求前景
 - 三、2009-2012年全球汽车清洁剂市场价格预测
 - 第二节 2009-2012年国内汽车清洁剂市场预测
 - 一、2009-2012年国内汽车清洁剂行业产值预测
 - 二、2009-2012年国内汽车清洁剂市场需求前景
 - 三、2009-2012年国内汽车清洁剂市场价格预测
 - 四、2009-2012年国内汽车清洁剂行业集中度预测
- 第四部分 投资战略研究
- 第十三章 汽车清洁剂行业投资现状分析
 - 第一节 2008年汽车清洁剂行业投资情况分析
 - 一、2008年总体投资及结构
 - 二、2008年投资规模情况
 - 三、2008年投资增速情况
 - 四、2008年分行业投资分析
 - 五、2008年分地区投资分析
 - 六、2008年外商投资情况
 - 第二节 2009年1-5月汽车清洁剂行业投资情况分析
 - 一、2009年1-5月总体投资及结构
 - 二、2009年1-5月投资规模情况
 - 三、2009年1-5月投资增速情况
 - 四、2009年1-5月分行业投资分析
 - 五、2009年1-5月分地区投资分析
 - 六、2009年1-5月外商投资情况
- 第十四章 汽车清洁剂行业投资环境分析
 - 第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年汽车清洁剂行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第四节 汽车行业振兴规划

一、汽车行业振兴规划概述

二、汽车行业振兴规划细则

三、汽车行业振兴规划三大任务

四、汽车行业振兴规划六大工程

五、汽车行业振兴规划十项措施

六、汽车行业振兴规划的意义与作用

七、汽车行业振兴规划对汽车清洁剂行业的影响

第十五章 汽车清洁剂行业投资机会与风险

第一节 汽车清洁剂行业投资效益分析

一、2008-2009年汽车清洁剂行业投资状况分析

二、2009-2012年汽车清洁剂行业投资效益分析

三、2009-2012年汽车清洁剂行业投资趋势预测

四、2009-2012年汽车清洁剂行业的投资方向

五、2009-2012年汽车清洁剂行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响汽车清洁剂行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响汽车清洁剂行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响汽车清洁剂行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响汽车清洁剂行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国汽车清洁剂行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国汽车清洁剂行业发展面临的机遇分析

第三节 汽车清洁剂行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年汽车清洁剂行业市场风险及控制策略

- 二、2009-2012年汽车清洁剂行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年汽车清洁剂行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年汽车清洁剂行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年汽车清洁剂同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年汽车清洁剂行业其他风险及控制策略

第十六章 汽车清洁剂行业投资战略研究

第一节 汽车清洁剂行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国汽车清洁剂品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、汽车清洁剂实施品牌战略的意义
- 三、汽车清洁剂企业品牌的现状分析
- 四、我国汽车清洁剂企业的品牌战略
- 五、汽车清洁剂品牌战略管理的策略

第三节 汽车清洁剂行业投资战略研究

- 一、2009年汽车用品行业投资战略
- 二、2009年汽车清洁剂行业投资战略
- 三、2009-2012年汽车清洁剂行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

- 图表：汽车清洁剂产业链分析
- 图表：国际汽车清洁剂市场规模
- 图表：国际汽车清洁剂生命周期
- 图表：汽车清洁剂行业竞争格局
- 图表：2003-2008年中国汽车清洁剂市场规模
- 图表：2002-2008年全球汽车清洁剂产业市场规模
- 图表：2006-2008年汽车清洁剂行业重要数据指标比较
- 图表：2003-2008年中国汽车清洁剂行业销售情况分析
- 图表：2003-2008年中国汽车清洁剂行业利润情况分析

- 图表：2003-2008年中国汽车清洁剂行业资产情况分析
- 图表：2006-2008年汽车清洁剂制造行业总体状况
- 图表：2007-2008年汽车清洁剂产品进口数量比较
- 图表：2007-2008年汽车清洁剂进口金额趋势比较
- 图表：2007-2008年汽车清洁剂进口数量趋势比较
- 图表：2007-2008年汽车清洁剂出口金额趋势比较
- 图表：2007-2008年汽车清洁剂出口数量趋势比较
- 图表：2008年中国向全球各区域汽车清洁剂出口量月度推移
- 图表：2008年我国前十位出口汽车清洁剂数量省市地区
- 图表：2008年我国前十位出口汽车清洁剂金额省市地区
- 图表：2007-2008年中国汽车清洁剂行业发展能力分析
- 图表：2007-2008年中国汽车清洁剂行业竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国汽车清洁剂行业产能预测
- 图表：2009-2012年中国汽车清洁剂行业消费量预测
- 图表：2009-2012年中国汽车清洁剂行业市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国汽车清洁剂行业市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国汽车清洁剂行业发展前景预测
- 图表：2008年1-12月汽车产量全国合计
- 图表：2008年1-12月汽车产量北京市合计
- 图表：2008年1-12月汽车产量天津市合计
- 图表：2008年1-12月汽车产量河北省合计
- 图表：2008年1-12月汽车产量辽宁省合计
- 图表：2008年1-12月汽车产量吉林省合计
- 图表：2008年1-12月汽车产量黑龙江合计
- 图表：2008年1-12月汽车产量上海市合计
- 图表：2008年1-12月汽车产量江苏省合计
- 图表：2008年1-12月汽车产量浙江省合计
- 图表：2008年1-12月汽车产量安徽省合计
- 图表：2008年1-12月汽车产量福建省合计
- 图表：2008年1-12月汽车产量江西省合计
- 图表：2008年1-12月汽车产量山东省合计
- 图表：2008年1-12月汽车产量河南省合计
- 图表：2008年1-12月汽车产量湖北省合计
- 图表：2008年1-12月汽车产量湖南省合计
- 图表：2008年1-12月汽车产量广东省合计

图表：2008年1-12月汽车产量广西区合计

图表：2008年1-12月汽车产量海南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月汽车产量四川省合计

图表：2008年1-12月汽车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月汽车产量云南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量新疆区合计

图表：2008年1-12月汽车产量内蒙古合计

图表：2009年1-4月汽车产量全国合计

图表：2009年1-4月汽车产量北京市合计

图表：2009年1-4月汽车产量天津市合计

图表：2009年1-4月汽车产量河北省合计

图表：2009年1-4月汽车产量辽宁省合计

图表：2009年1-4月汽车产量吉林省合计

图表：2009年1-4月汽车产量黑龙江合计

图表：2009年1-4月汽车产量上海市合计

图表：2009年1-4月汽车产量江苏省合计

图表：2009年1-4月汽车产量浙江省合计

图表：2009年1-4月汽车产量安徽省合计

图表：2009年1-4月汽车产量福建省合计

图表：2009年1-4月汽车产量江西省合计

图表：2009年1-4月汽车产量山东省合计

图表：2009年1-4月汽车产量河南省合计

图表：2009年1-4月汽车产量湖北省合计

图表：2009年1-4月汽车产量湖南省合计

图表：2009年1-4月汽车产量广东省合计

图表：2009年1-4月汽车产量广西区合计

图表：2009年1-4月汽车产量海南省合计

图表：2009年1-4月汽车产量重庆市合计

图表：2009年1-4月汽车产量四川省合计

图表：2009年1-4月汽车产量贵州省合计

图表：2009年1-4月汽车产量云南省合计

图表：2009年1-4月汽车产量陕西省合计

图表：2009年1-4月汽车产量新疆区合计

图表：2009年1-4月汽车产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业国有企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业集体企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业股份合作企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业股份制企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业私营企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业其他类型企业经济指标全国合计

图表：2008年2月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年5月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年8月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年12月汽车制造业收入前十家企业

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitaqiche/5843258432.html>