

2022年中国装配式建筑市场分析报告- 行业全景调研与发展战略咨询

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国装配式建筑市场分析报告-行业全景调研与发展战略咨询》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568432.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 高老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

装配式建筑是指把传统建造方式中的大量现场作业工作转移到工厂进行，在工厂加工制作好建筑用构件和配件（如楼板、墙板、楼梯、阳台等），运输到建筑施工现场，通过可靠的连接方式在现场装配安装而成的建筑。

近年来，我国积极探索发展装配式建筑，推出了一系列政策进行规范和扶持，如2020年8月发布的《关于加快新型建筑工业化发展的若干意见》提出要加强系统化集成设计、优化构件和部品部件生产、推广精益化施工、加快信息技术融合发展、创新组织管理模式、强化科技支撑。

2017-2021年5月我国装配式建筑行业相关政策汇总

发布时间

政策名称

重点内容

2021年5月

《关于加强县城绿色低碳建设的意见》

县城新建建筑要落实基本级绿色建筑要求，鼓励发展星级绿色建筑。加快推行绿色建筑和建筑节能节水标准，加强设计、施工和运行管理，不断提高新建建筑中绿色建筑的比例。推广应用绿色建材，发展装配式钢结构等新型建造方式，全面推行绿色施工。提升县城能源使用效率，大力发展适应当地资源禀赋和需求的可再生能源。

2021年4月

《重大区域发展战略建设（长江经济带绿色发展方向）中央预算内投资专项管理办法》

加快推进生态环境系统保护修复和生态产品价值实现，进一步规范中央预算内投资支持长江经济带绿色发展有关项目管理，提高资金使用效率，引导带动地方和社会资金。

2021年2月

《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》

健全绿色低碳循环发展的生产体系、流通体系和消费体系，加快基础设施绿色升级，构建市场导向的绿色技术创新体系，完善法律法规政策体系，认真抓好组织实施。

2021年1月

《国家高新区绿色发展专项行动实施方案》

到2025年，国家高新区单位工业增加值综合能耗降至0.4吨标准煤/万元以下，其中50%的国家高新区单位工业增加值综合能耗低于0.3吨标准煤/万元；单位工业增加值二氧化碳排放量年均削减率4%以上，部分高新区实现碳达峰。鼓励各国家高新区加快推进智能交通基础设施、智慧能源基础设施建设。鼓励高新区倡导绿色低碳生活方式和全面节能降耗，引导企业积极践行绿色生产方式，探索建设“碳中和”示范园区。

2020年8月

《关于加快新型建筑工业化发展的若干意见》

以新型建筑工业化带动建筑业全面转型升级。提出加强系统化集成设计、优化构件和部品部件生产、推广精益化施工、加快信息技术融合发展、创新组织管理模式、强化科技支撑。加快专业人才培养、开展新型建筑工业化项目评价。加大政策扶持力度等意见

2020年4月

《中共中央，国务院关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》

增强土地管理灵活性，深化农村宅基地制度改革试点,为乡村振兴和城乡融合发展提供土地要素保障

2018年6月

《国务院关于印发打赢蓝天保卫战三年行动计划的通知》(国发[2018]22号)

加强扬尘综合治理。严格施工扬尘监管。2018年底前，各地建立施工工地管理清单。因地制宜稳步发展装配式建筑

2017年3月

《装配式建筑产业基地管理办法》(住房和城乡建设部，建科[2017]77号)

装配式建筑产业基地是指具有明确的发展目标，较好的产业基础。技术先进成熟，研发创新能力强、产业关联度大、注重装配式建筑相关人才培养培训、能够发挥示范引领和带动作用的装配式建筑相关企业，主要包括装配式建筑设计、部品部件生产。施工、装备制造，科技研发等企业。产业基地优先享受住房和城乡建设部和所在地住房城乡建设管理部门的相关支持政策

2017年3月

《装配式建筑产业基地管理办法》(住房和城乡建设部，建科[2017]77号)

在装配式建筑发展过程中，具有较好的产业基础，并在装配式建筑发展目标。支持政策技术标准。项目实施。发展机制等方面能够发挥示范引领作用的城市，认定为装配式建筑示范城市。各地在制定实施相关优惠支持政策时，应向示范城市倾斜

2017年3月

《装配式建筑产业基地管理办法》(住房和城乡建设部，建科[2017]77号)

到2020年，全国装配式建筑占新建建筑的比例达到15%以上，其中重点推进地区达到20%以上，积极推进地区达到15%以上，鼓励推进地区达到10%以上。到2020年，培育50个以上装配式建筑示范城市，200个以上装配式建筑产业基地，500个以上装配式建筑示范工程，建设30个以上装配式建筑科技创新基地，充分发挥示范引领和带动作用

2017年2月

《国家发展改革委住房城乡建设部关于印发气候适应型城市建设试点工作的通知》《发改气候[2017]343号)

积极应对热岛效应和城市内涝，发展被动式超低能耗绿色建筑,实施城市更新和老旧小区综合改造，加快装配式建筑的产业化推广个

2017年2月

《国务院办公厅 关于促进对建筑业持续健康发展的意见》(国办发[2017]19号)

推广智能和装配式建筑。坚持标准化设计,工厂化生产、装配化施工,一体化装修、信息化管理。智能化应用,推动建造方式创新,不断提高装配式建筑在新建建筑中的比例中力争用10年左右的时间,使装配式建筑占新建建筑面积的比例达到30%

资料来源:观研天下整理

2021年各省市装配式建筑相关政策

地区

政策名称

重点内容

绍兴

《关于加快推进绿色建筑和新型建筑工业化发展的实施意见》

意见指出,市、县中心城区出让或划拨土地上的新建住宅,全部实行全装修和成品交付;其他区域新建的商品住宅,鼓励实施全装修和成品交付,全市全装修覆盖率逐年提高。

山西

《关于加快新型建筑工业化发展的实施意见》

提出了推动新型建筑工业化、推动建筑业转型升级的任务和措施,明确提出大力发展装配式建筑,推行成品交房,倡导菜单式全装修,以满足消费者个性化需求,实现建造方式工业化。

内蒙古

《关于促进新型建筑工业化绿色发展的实施意见》

要加快推动装配式建筑发展,大幅提升装配式全装修比例,并且要求2023年起,新建装配式建筑要全面实行装配式全装修。

广西

《新型建筑工业化发展实施方案(征求意见稿)》

大力推广装配式建造方式,推广装配式装修,逐年提高房地产开发建设项目中的全装修比例,加快新型建筑工业化发展。

河北

《关于加快新型建筑工业化发展的实施意见》

推进建筑全装修,装配式建筑.星级绿色建筑工程项目应全装修交付,积极发展成品住宅,倡导菜单式全装修,推动装配化装修方式在商品住房项目中的应用,推广管线分离、一体化装修技术,推广干式工法楼(地)面、集成厨房、集成卫生间等集成化模块化建筑部品,提高装修品质,降低运行维护成本。

青海

《关于推动智能建造与新型建筑工业化协同发展的实施意见》

意见指出，推进建筑全装修。装配式建筑。星级绿色建筑工程项目应推广全装修，积极发展成品住宅，倡导菜单式全装修，满足消费者个性化需求。推进装配化装修方式在商品住房项目中的应用，推广管线分离，一体化装修技术，推广集成化模块化建筑部品，提高装修品质，降低运行维护成本。到2025年全省住宅全装修比例达30%。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《2022年中国装配式建筑市场分析报告-行业全景调研与发展战略咨询》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国装配式建筑行业发展概述

第一节 装配式建筑行业发展情况概述

- 一、装配式建筑行业相关定义
- 二、装配式建筑行业基本情况介绍
- 三、装配式建筑行业发展特点分析

四、装配式建筑行业经营模式

- 1、生产模式
- 2、采购模式
- 3、销售/服务模式

五、装配式建筑行业需求主体分析

第二节 中国装配式建筑行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、装配式建筑行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制

四、中国装配式建筑行业产业链环节分析

- 1、上游产业
- 2、下游产业

第三节 中国装配式建筑行业生命周期分析

- 一、装配式建筑行业生命周期理论概述
- 二、装配式建筑行业所属的生命周期分析

第四节 装配式建筑行业经济指标分析

- 一、装配式建筑行业的赢利性分析
- 二、装配式建筑行业的经济周期分析
- 三、装配式建筑行业附加值的提升空间分析

第五节 中国装配式建筑行业进入壁垒分析

- 一、装配式建筑行业资金壁垒分析
- 二、装配式建筑行业技术壁垒分析
- 三、装配式建筑行业人才壁垒分析
- 四、装配式建筑行业品牌壁垒分析
- 五、装配式建筑行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球装配式建筑行业市场发展现状分析

第一节 全球装配式建筑行业发展历程回顾

第二节 全球装配式建筑行业市场区域分布情况

第三节 亚洲装配式建筑行业地区市场分析

- 一、亚洲装配式建筑行业市场现状分析
- 二、亚洲装配式建筑行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲装配式建筑行业市场前景分析

第四节 北美装配式建筑行业地区市场分析

- 一、北美装配式建筑行业市场现状分析
- 二、北美装配式建筑行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美装配式建筑行业市场前景分析

第五节 欧洲装配式建筑行业地区市场分析

- 一、欧洲装配式建筑行业市场现状分析
- 二、欧洲装配式建筑行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲装配式建筑行业市场前景分析

第六节 2022-2027年世界装配式建筑行业分布走势预测

第七节 2022-2027年全球装配式建筑行业市场规模预测

第三章 中国装配式建筑产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国装配式建筑行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国装配式建筑产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国装配式建筑行业运行情况

第一节 中国装配式建筑行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国装配式建筑行业市场规模分析

第三节 中国装配式建筑行业供应情况分析

第四节 中国装配式建筑行业需求情况分析

第五节 我国装配式建筑行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国装配式建筑行业供需平衡分析

第七节 中国装配式建筑行业发展趋势分析

第五章 中国装配式建筑所属行业运行数据监测

第一节 中国装配式建筑所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国装配式建筑所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国装配式建筑所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国装配式建筑市场格局分析

第一节 中国装配式建筑行业竞争现状分析

一、中国装配式建筑行业竞争情况分析

二、中国装配式建筑行业主要品牌分析

第二节 中国装配式建筑行业集中度分析

一、中国装配式建筑行业市场集中度影响因素分析

二、中国装配式建筑行业市场集中度分析

第三节 中国装配式建筑行业存在的问题

第四节 中国装配式建筑行业解决问题的策略分析

第五节 中国装配式建筑行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章2018-2022年中国装配式建筑行业需求特点与动态分析

第一节 中国装配式建筑行业消费市场动态情况

第二节 中国装配式建筑行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 装配式建筑行业成本结构分析

第四节 装配式建筑行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国装配式建筑行业价格现状分析

第六节 中国装配式建筑行业平均价格走势预测

- 一、中国装配式建筑行业价格影响因素
- 二、中国装配式建筑行业平均价格走势预测
- 三、中国装配式建筑行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国装配式建筑行业区域市场现状分析

第一节 中国装配式建筑行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区装配式建筑市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区装配式建筑市场规模分析
- 四、华东地区装配式建筑市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区装配式建筑市场规模分析
- 四、华中地区装配式建筑市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区装配式建筑市场规模分析
 - 四、华南地区装配式建筑市场规模预测
- 第五节 华北地区装配式建筑市场分析
 - 一、华北地区概述
 - 二、华北地区经济环境分析
 - 三、华北地区装配式建筑市场规模分析
 - 四、华北地区装配式建筑市场规模预测
- 第六节 东北地区市场分析
 - 一、东北地区概述
 - 二、东北地区经济环境分析
 - 三、东北地区装配式建筑市场规模分析
 - 四、东北地区装配式建筑市场规模预测
- 第七节 西部地区市场分析
 - 一、西部地区概述
 - 二、西部地区经济环境分析
 - 三、西部地区装配式建筑市场规模分析
 - 四、西部地区装配式建筑市场规模预测

第九章2018-2022年中国装配式建筑行业竞争情况

第一节 中国装配式建筑行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国装配式建筑行业SCP分析

- 一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国装配式建筑行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 装配式建筑行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国装配式建筑行业发展前景分析与预测

第一节 中国装配式建筑行业未来发展前景分析

- 一、装配式建筑行业国内投资环境分析
- 二、中国装配式建筑行业市场机会分析
- 三、中国装配式建筑行业投资增速预测

第二节 中国装配式建筑行业未来发展趋势预测

第三节 中国装配式建筑行业市场发展预测

- 一、中国装配式建筑行业市场规模预测
- 二、中国装配式建筑行业市场规模增速预测
- 三、中国装配式建筑行业产值规模预测
- 四、中国装配式建筑行业产值增速预测
- 五、中国装配式建筑行业供需情况预测

第四节 中国装配式建筑行业盈利走势预测

- 一、中国装配式建筑行业毛利润同比增速预测
- 二、中国装配式建筑行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国装配式建筑行业投资风险与营销分析

第一节 装配式建筑行业投资风险分析

- 一、装配式建筑行业政策风险分析
- 二、装配式建筑行业技术风险分析
- 三、装配式建筑行业竞争风险分析
- 四、装配式建筑行业其他风险分析

第二节 装配式建筑行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国装配式建筑行业发展战略及规划建议

第一节 中国装配式建筑行业品牌战略分析

- 一、装配式建筑企业品牌的重要性

二、装配式建筑企业实施品牌战略的意义

三、装配式建筑企业品牌的现状分析

四、装配式建筑企业的品牌战略

五、装配式建筑品牌战略管理的策略

第二节 中国装配式建筑行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国装配式建筑行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2022-2027年中国装配式建筑行业发展策略及投资建议

第一节 中国装配式建筑行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国装配式建筑行业营销渠道策略

一、装配式建筑行业渠道选择策略

二、装配式建筑行业营销策略

第三节 中国装配式建筑行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国装配式建筑行业重点投资区域分析

二、中国装配式建筑行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/568432.html>