

2016-2022年中国儿童内衣产业发展态势及十三五 投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国儿童内衣产业发展态势及十三五投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/248432248432.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着中国经济持续高速增长，消费者购买力逐渐增强，消费选择范围扩大，以消费者意志为中心的消费时代开始到来，国际品牌战略纵深随之延长，开始触及国产品牌的核心利益。国际品牌旨在全面占领中国各级市场的中高端位置，两大阵营的市场利益争夺开始激化，进入市场白热化竞争阶段。

终端是品牌的崛起点，童装内衣品牌要学会将普通的终端变得不普通。针只有足够精，消费者才会被店里店外的闪亮形象所打动，才会买账。全面刷新终端专卖店形象，更新品牌主张，让消费者从店外就能感受到品牌的诚意。

另外，专卖店要足够多。只有足够多的专卖店才能形成战略势能，才能产生充足的品牌震慑力，给消费者更加强有力的购买理由，更快加速品牌的全国性建立。

一场中国儿童内衣的动漫大剧即将上演，一处更加广阔与充满诱惑的产业将展现在全国消费者面前，我们有什么理由不去期待？

中国报告网发布的《2016-2022年中国儿童内衣产业发展态势及十三五投资方向分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2014年中国内衣行业运行态势透析

第一节 2014年中国内衣行业发展概述

一、内衣行业发展特点分析

二、内衣市场发展模式分析

三、国际内衣品牌在华发展情况

第二节 2014年中国内衣行业发展现状分析

一、功能型内衣品牌市场分析

二、中国内业色彩化变革分析

三、内衣市场xiao售状况

四、内衣市场消费潜力分析

第三节 2014年中国内衣行业发展态势分析

一、针织内衣市场发展状况

二、内衣品牌市场发展态势

三、羽绒无缝内衣市场分析

第二章2014年中国儿童内衣产业运行环境分析

第一节 2014年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2014年中国儿童内衣产业政策环境分析

一、进出口政策分析

二、儿童内衣标准分析

三、《纺织工业调整和振兴规划》

第三节 2014年中国儿童内衣产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章2014年中国儿童内衣产业运行态势分析

第一节2014年中国儿童内衣产业发展概述

一、儿童内衣产业特点分析

二、世界儿童内衣产业动态分析

三、儿童内衣品牌分析

第二节2014年中国儿童内衣运行态势分析

一、儿童内衣抽检合格率分析

二、三枪迪斯尼联手推儿童内衣

三、大脸兔儿童内衣品牌发展走上快车道

第三节2014年中国儿童内衣产业发展问题分析

第四章2014年中国儿童内衣市场运行态势分析

第一节2014年中国儿童内衣市场运行综述

一、儿童内衣市场供给情况分析

二、儿童内衣需求分析

三、儿童内衣需求特点分析

第二节2014年中国儿童内衣市场运行动态分析

一、儿童内衣liu行分析

二、儿童内衣受动画影响分析

三、儿童内衣主要面料分析

第三节2014年中国儿童内衣市场xiao售情况分析

第五章2013-2015年中国内衣产业主要细分产品市场进出口数据监测分析

第一节2013-2015年中国针织或钩编男内裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口数据监测分析

一、针织或钩编男内裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口数量分析（6107）

二、针织或钩编男内裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口金额分析

三、针织或钩编男内裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口国家及地区分析

第二节2013-2015年中国针或钩织女衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴衣,晨衣等进出口数据监测分析

一、针或钩织女衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴衣,晨衣等进出口数量分析（6108）

二、针或钩织女衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴衣,晨衣等进出口金额分析

三、针或钩织女衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴衣,晨衣等进出口国家及地区分析

第三节2013-2015年中国男背心及其他内衣裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口数据监测分析

一、男背心及其他内衣裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口数量分析（6207）

二、男背心及其他内衣裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口金额分析

三、男背心及其他内衣裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口国家及地区分析

第四节2013-2015年中国女背心等内衣,衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴晨衣等进出口数据监测分析

一、女背心等内衣,衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴晨衣等进出口数量分析（6208）

二、女背心等内衣,衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴晨衣等进出口金额分析

三、女背心等内衣,衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴晨衣等进出口国家及地区分析

第六章2014年中国儿童内衣产品市场竞争格局分析

第一节2014年中国儿童内衣竞争现状分析

一、儿童内衣产业竞争力分析

二、儿童内衣品牌竞争格局分析

三、儿童内衣设计工艺竞争分析

第二节2014年中国儿童内衣产业集中度分析

一、儿童服装产量集中度分析

二、儿童内衣市场集中度分析

三、儿童内衣区域集中度分析

第三节2016-2022年中国儿童内衣产业提升竞争力策略分析

第七章2014年中国儿童内衣产业优势企业竞争力分析

第一节 四川浪莎控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 江苏红豆实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 高唐县佛斯特针织服装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 上海三枪制衣厂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 武汉猫人制衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2013-2015年中国儿童服装产量数据统计分析

第一节 2013-2015年中国儿童服装产量数据分析

一、2013-2015年儿童服装产量数据分析

二、2013-2015年儿童服装重点省市数据分析

第二节 2014年中国儿童服装产量数据分析

一、2014年全国儿童服装产量数据分析

二、2014年儿童服装重点省市数据分析

第三节 2014年中国儿童服装产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第九章 2016-2022年中国儿童内衣产业发展趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国儿童内衣产业前景预测分析

一、儿童内衣流行趋势分析

二、儿童内衣竞争格局预测分析

三、纺织行业预测分析

第二节 2016-2022年中国儿童内衣产业市场预测分析

一、儿童内衣供给预测分析

二、儿童内衣需求预测分析

三、儿童内衣进出口预测分析

第三节 2016-2022年中国儿童内衣产业市场盈利预测分析

第十章 2016-2022年中国儿童内衣行业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国儿童内衣行业投资环境分析

第二节 2016-2022年中国儿童内衣行业投资机会分析

一、儿童内衣投资潜力分析

二、儿童内衣投资吸引力分析

第三节 2016-2022年中国儿童内衣行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 投资观点

图表目录：（部分）

图表：2014-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014-2015年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2014-2015年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2015年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2010-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2015年中国工业增加值增速统计

图表：2014-2015年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2015年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2014-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2015年中国货物进出口总额走势图

图表：2014-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2010-2015年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2010-2015年中国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2014-2015年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2010-2015年中国城镇化率走势图

图表：2014-2015年中国针织或钩编男内裤、睡裤、浴衣、晨衣等进出口数量分析

图表：2014-2015年中国针织或钩编男内裤、睡裤、浴衣、晨衣等进出口金额分析

图表：2014-2015年中国针织或钩编男内裤、睡裤、浴衣、晨衣等进出口平均单价分析

图表：2014-2015年中国针织或钩编男内裤、睡裤、浴衣、晨衣等进出口国家及地区分析

图表：2014-2015年中国针或钩织女衬裙、短衬裤、睡裤、浴衣、晨衣等进出口数量分析

图表：2014-2015年中国针或钩织女衬裙、短衬裤、睡裤、浴衣、晨衣等进出口金额分析

图表：2014-2015年中国针或钩织女衬裙、短衬裤、睡裤、浴衣、晨衣等进出口平均单价分析

图表：2014-2015年中国针或钩织女衬裙、短衬裤、睡裤、浴衣、晨衣进出口国家及地区分析

图表：2014-2015年中国男背心及其他内衣裤、睡裤、浴衣、晨衣等进出口数量分析

图表：2014-2015年中国男背心及其他内衣裤、睡裤、浴衣、晨衣等进出口金额分析

图表：2014-2015年中国男背心及其他内衣裤、睡裤、浴衣、晨衣等进出口平均单价分析

图表：2014-2015年中国男背心及其他内衣裤、睡裤、浴衣、晨衣进出口国家及地区分析

图表：2014-2015年中国女背心等内衣、衬裙、短衬裤、睡裤、浴晨衣等进出口数量分析

图表：2014-2015年中国女背心等内衣、衬裙、短衬裤、睡裤、浴晨衣等进出口金额分析

图表：2014-2015年中国女背心等内衣、衬裙、短衬裤、睡裤、浴晨衣等进出口平均单价分析

图表：2014-2015年中国女背心等内衣、衬裙、短衬裤、睡裤、浴晨衣进出口国家及地区分析

图表：四川浪莎控股股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司经营收入走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司负债情况图

图表：四川浪莎控股股份有限公司负债指标走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司负zhai情况图

图表：江苏红豆实业股份有限公司负zhai指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：高唐县佛斯特针织服装有限公司主要经济指标走势图

图表：高唐县佛斯特针织服装有限公司经营收入走势图

图表：高唐县佛斯特针织服装有限公司盈利指标走势图

图表：高唐县佛斯特针织服装有限公司负zhai情况图

图表：高唐县佛斯特针织服装有限公司负zhai指标走势图

图表：高唐县佛斯特针织服装有限公司运营能力指标走势图

图表：高唐县佛斯特针织服装有限公司成长能力指标走势图

图表：上海三枪制衣厂有限公司主要经济指标走势图

图表：上海三枪制衣厂有限公司经营收入走势图

图表：上海三枪制衣厂有限公司盈利指标走势图

图表：上海三枪制衣厂有限公司负zhai情况图

图表：上海三枪制衣厂有限公司负zhai指标走势图

图表：上海三枪制衣厂有限公司运营能力指标走势图

图表：上海三枪制衣厂有限公司成长能力指标走势图

图表：武汉猫人制衣有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉猫人制衣有限公司经营收入走势图

图表：武汉猫人制衣有限公司盈利指标走势图

图表：武汉猫人制衣有限公司负zhai情况图

图表：武汉猫人制衣有限公司负zhai指标走势图

图表：武汉猫人制衣有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉猫人制衣有限公司成长能力指标走势图

图表：2014-2015年我国儿童服装产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2011年我国儿童服装重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2014年我国儿童服装产量和2011年同期对比图 单位：平方米

图表：2014年我国儿童服装产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2014年我国儿童服装前5位省市产量比例图

图表：2014年我国儿童服装重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2014年我国儿童服装产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2014年我国儿童服装主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2014年我国儿童服装市场集中度和2011年同期对比图

图表：2016-2022年中国儿童内衣供给预测分析

图表：2016-2022年中国儿童内衣需求预测分析

图表：2016-2022年中国儿童内衣进出口预测分析

图表：2016-2022年中国儿童内衣产业市场盈利预测分析

图表：略.....

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/248432248432.html>