

中国PVC行业现状深度研究与发展前景分析报告

(2022-2029年)

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国PVC行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608427.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

PVC曾是世界上产量最大的通用塑料，应用非常广泛。在建筑材料、工业制品、日用品、地板革、地板砖、人造革、管材、电线电缆、包装膜、瓶、发泡材料、密封材料、纤维等方面均有广泛应用。

国家层面PVC行业政策

近些年，为规范PVC行业发展，我国各部门纷纷出台了一系列政策，如2022年1月工信部等六部门发布的《关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见》，优化整合行业相关研发平台，创建高端聚烯烃、高性能工程塑料、高性能膜材料、生物医用材料、二氧化碳捕集利用等领域创新中心，强化国家新材料生产应用示范、测试评价、试验检测等平台作用，推进催化材料、过程强化、高分子材料结构表征及加工应用技术与装备等共性技术创新。

我国PVC行业相关政策汇总

时间

文件名称

发文部门

相关内容

2022-01

《关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见》

工信部等六部门

优化整合行业相关研发平台，创建高端聚烯烃、高性能工程塑料、高性能膜材料、生物医用材料、二氧化碳捕集利用等领域创新中心，强化国家新材料生产应用示范、测试评价、试验检测等平台作用，推进催化材料、过程强化、高分子材料结构表征及加工应用技术与装备等共性技术创新。

2021-01

《关于做好公共机构生活垃圾分类近期重点工作的通知》

国管局

研究制定停止使用不可降解一次性塑料制品的措施，积极开展环保布袋、纸袋、可降解塑料制品等替代品宣传推广活动，督促指导本地区、本系统党政机关以创建节约型机关为契机，率先停止使用不可降解一次性塑料制品，逐步推动医院、学校、场馆等公共机构的食堂、服务接待等场所不提供不可降解一次性塑料制品。

2020年1月

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

国家发改委

在第一类“鼓励类”中提出：鼓励发展废旧木材、废旧电器电子产品、废印刷电路板、废旧电池、废旧船舶、废旧农机、废塑料、废旧纺织品及纺织废料和边角料、废（碎）玻璃、废橡胶、废弃油脂等废旧物资等资源循环再利用技术、设备开发及应用。

2018年12月

《产业发展与转移指导目录（2018年本）》

工信部

新材料作为新兴产业被列入产业转移指导目录，并提出引导和优化调整被列入产业转移指导目录的新兴产业。

2017年1月

《新材料产业发展指南》

工信部、国家发改委、财政部

加快推动先进基础材料工业转型升级，以先进建筑材料、先进轻纺材料等为重点，大力推进材料生产过程的智能化和绿色化改造，重点突破材料性能及成分控制、生产加工及应用等工艺技术，不断优化品种结构，提高质量稳定性和服役寿命。开发绿色建材部品及新型耐火材料、生物可降解材料。

2016年12月

“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向，是培育发展新动能、获取未来竞争新优势的关键领域。“十三五”时期，要把战略性新兴产业摆在经济社会发展更加突出的位置，大力构建现代产业新体系，推动经济社会持续健康发展。

2016年5月

《塑料加工业“十三五”发展规划指导意见》

中国塑料加工工业协会

作为未来五年我国塑料加工业发展的指导性文件和实现塑料制造强国目标的行动纲领，同时也可作为塑料加工业各子行业和各地区编制规划的重要依据。

2016年1月

《国家重点支持的高新技术领域》

科技部、财政部、国家税务总局

“高强、耐高温、耐磨、超韧的高性能工程塑料和特种工程塑料分子的设计技术和改性技术；改性的工程塑料制备技术；具有特殊性能和用途的高附加值热塑性树脂制备技术”等一系列改性塑料相关技术。

资料来源：观研天下整理

地方层面PVC行业政策

与此同时，各省市积极响应国家号召，陆续发布了一系列政策进一步推动PVC行业技术改革，如福建发布《关于印发福建省“十三五”战略性新兴产业发展专项规划的通知》提到，重点发展高性能稀土磁性材料、有机硅/氟材料、可降解塑料、发光材料、储氢合金、高分子材料应用、高性能纤维、特种陶瓷材料、石墨烯等一批特色优势新材料产业基地，打造特色优势新材料产业链，做强做优我省新材料产业。

各省市PVC行业相关政策汇总

省市

时间

政策名称

相关内容

福建

2016-05

《关于印发福建省“十三五”战略性新兴产业发展专项规划的通知》

重点发展高性能稀土磁性材料、有机硅/氟材料、可降解塑料、发光材料、储氢合金、高分子材料应用、高性能纤维、特种陶瓷材料、石墨烯等一批特色优势新材料产业基地，打造特色优势新材料产业链，做强做优我省新材料产业。

广东

2015-09

《关于贯彻落实《中国制造2025》的实施意见》

加快发展新型工程塑料与塑料合金、高性能合成树脂、新型阻燃改性塑料等高分子复合材料。
。

湖北

2012-10

《关于印发“两计划一工程”实施方案的通知》

积极发展有机硅材料、特种工程塑料和改性塑料、高性能聚烯烃材料、特种橡胶、高附加值的磷氟化工材料等新型化工材料。

浙江

2012-07

《关于印发温台沿海产业带发展规划的通知》

积极推广纳米技术在新材料中的应用，发展纳米改性塑料、纳米机电等产品；加大电子油墨、反光材料、生物可降解塑料等深度开发利用，开发反光膜、新型铝材等产品；充分应用环保技术，集中布局再生资源利用产业。

上海

2022-04

上海市资源节约和循环经济发展“十四五”规划》

全面落实塑料污染治理工作，推进一次性塑料制品源头减量，推广应用替代产品和培育优化新业态、新模式，规范塑料废弃物的回收利用。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《中国PVC行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国PVC行业发展概述

第一节 PVC行业发展情况概述

一、PVC行业相关定义

二、PVC特点分析

三、PVC行业基本情况介绍

四、PVC行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、PVC行业需求主体分析

第二节中国PVC行业生命周期分析

一、PVC行业生命周期理论概述

二、PVC行业所属的生命周期分析

第三节 PVC行业经济指标分析

一、PVC行业的赢利性分析

二、PVC行业的经济周期分析

三、PVC行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球PVC行业市场发展现状分析

第一节全球PVC行业发展历程回顾

第二节全球PVC行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲PVC行业地区市场分析

一、亚洲PVC行业市场现状分析

二、亚洲PVC行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲PVC行业市场前景分析

第四节北美PVC行业地区市场分析

一、北美PVC行业市场现状分析

二、北美PVC行业市场规模与市场需求分析

三、北美PVC行业市场前景分析

第五节欧洲PVC行业地区市场分析

一、欧洲PVC行业市场现状分析

二、欧洲PVC行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲PVC行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界PVC行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球PVC行业市场规模预测

第三章 中国PVC行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对PVC行业的影响分析

第三节中国PVC行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对PVC行业的影响分析

第五节中国PVC行业产业社会环境分析

第四章 中国PVC行业运行情况

第一节 中国PVC行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国PVC行业市场规模分析

- 一、影响中国PVC行业市场规模的因素
- 二、中国PVC行业市场规模
- 三、中国PVC行业市场规模解析

第三节 中国PVC行业供应情况分析

- 一、中国PVC行业供应规模
- 二、中国PVC行业供应特点

第四节 中国PVC行业需求情况分析

- 一、中国PVC行业需求规模
- 二、中国PVC行业需求特点

第五节 中国PVC行业供需平衡分析

第五章 中国PVC行业产业链和细分市场分析

第一节 中国PVC行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、PVC行业产业链图解

第二节 中国PVC行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对PVC行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对PVC行业的影响分析

第三节 我国PVC行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国PVC行业市场竞争分析

第一节 中国PVC行业竞争现状分析

- 一、中国PVC行业竞争格局分析

二、中国PVC行业主要品牌分析

第二节中国PVC行业集中度分析

一、中国PVC行业市场集中度影响因素分析

二、中国PVC行业市场集中度分析

第三节中国PVC行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国PVC行业模型分析

第一节中国PVC行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国PVC行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国PVC行业SWOT分析结论

第三节中国PVC行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国PVC行业需求特点与动态分析

第一节中国PVC行业市场动态情况

第二节中国PVC行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 PVC行业成本结构分析

第四节 PVC行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国PVC行业价格现状分析

第六节中国PVC行业平均价格走势预测

- 一、中国PVC行业平均价格趋势分析
- 二、中国PVC行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国PVC行业所属行业运行数据监测

第一节中国PVC行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国PVC行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国PVC行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国PVC行业区域市场现状分析

第一节中国PVC行业区域市场规模分析

- 一、影响PVC行业区域市场分布的因素
- 二、中国PVC行业区域市场分布

第二节中国华东地区PVC行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区PVC行业市场分析

(1) 华东地区PVC行业市场规模

(2) 华南地区PVC行业市场现状

(3) 华东地区PVC行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区PVC行业市场分析

(1) 华中地区PVC行业市场规模

(2) 华中地区PVC行业市场现状

(3) 华中地区PVC行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区PVC行业市场分析

(1) 华南地区PVC行业市场规模

(2) 华南地区PVC行业市场现状

(3) 华南地区PVC行业市场规模预测

第五节华北地区PVC行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区PVC行业市场分析

(1) 华北地区PVC行业市场规模

(2) 华北地区PVC行业市场现状

(3) 华北地区PVC行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区PVC行业市场分析

(1) 东北地区PVC行业市场规模

(2) 东北地区PVC行业市场现状

(3) 东北地区PVC行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区PVC行业市场分析
 - (1) 西南地区PVC行业市场规模
 - (2) 西南地区PVC行业市场现状
 - (3) 西南地区PVC行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区PVC行业市场分析
 - (1) 西北地区PVC行业市场规模
 - (2) 西北地区PVC行业市场现状
 - (3) 西北地区PVC行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国PVC行业市场规模区域分布预测

第十一章 PVC行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国PVC行业发展前景分析与预测

第一节中国PVC行业未来发展前景分析

一、PVC行业国内投资环境分析

二、中国PVC行业市场机会分析

三、中国PVC行业投资增速预测

第二节中国PVC行业未来发展趋势预测

第三节中国PVC行业规模发展预测

一、中国PVC行业市场规模预测

二、中国PVC行业市场规模增速预测

三、中国PVC行业产值规模预测

四、中国PVC行业产值增速预测

五、中国PVC行业供需情况预测

第四节中国PVC行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国PVC行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国PVC行业进入壁垒分析

一、PVC行业资金壁垒分析

二、PVC行业技术壁垒分析

三、PVC行业人才壁垒分析

四、PVC行业品牌壁垒分析

五、PVC行业其他壁垒分析

第二节 PVC行业风险分析

- 一、PVC行业宏观环境风险
- 二、PVC行业技术风险
- 三、PVC行业竞争风险
- 四、PVC行业其他风险

第三节中国PVC行业存在的问题

第四节中国PVC行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国PVC行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国PVC行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国PVC行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 PVC行业营销策略分析

- 一、PVC行业产品策略
- 二、PVC行业定价策略
- 三、PVC行业渠道策略
- 四、PVC行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202209/608427.html>