

2021年中国洗地机行业分析报告- 行业竞争格局与发展战略规划

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国洗地机行业分析报告-行业竞争格局与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/548427548427.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

洗地机主要是一种适用于硬质地面清洗同时吸干污水，并将污水带离现场的清洁机械，具有干湿垃圾同步搞定、实时自清洁，吸拖更干净、低噪清洁安静无扰、牵引动力轻松不费力、智能交互一用就会、吸拖洗一体，告别繁琐等优点。洗地机分别为半自动洗地机、全自动洗地机、手推式洗地机、驾驶式洗地机。

洗地机的主要功能 资料来源：观研天下整理

洗地机与吸尘器相似，但比吸尘器更方便，功能更多。有相关人士认为洗地机可为吸尘器的补充改进的产品。例如吸尘器可以快速卷起地上的杂物尘屑，减少环境漂浮的灰尘，但无法处理湿垃圾。而家用洗地机实现了吸、拖、洗三重功能于一体，通过同时吸掉地上的干垃圾和湿垃圾实现深度除渍除污甚至除菌的功能。

洗地机与吸尘器功能对比

功能特点

洗地机

吸尘器

吸尘/清扫

√

√

拖

√

×

垃圾清理

干湿垃圾

干垃圾

清洁复杂度

水箱+刷头

尘箱

场景

单一

多样

清洁边角

不可倾倒

可倾倒

自清洁

√

✕ 资料来源：观研天下整理

自2016年洗地机产品进入我国以来，受懒人经济的影响以及作为可拖地产品为生活必需，市场得到快速增长。根据数据显示，2020年我国洗地机销售额约为13亿元，并预计2021年市场规模将突破40亿元。

2019-2021年我国洗地机市场规模预测 数据来源：观研天下整理

在市场增长的同时，洗地机在清洁电器市场上的份额也在不断扩大，并且成为清洁电器中除扫地机器人和无线吸尘器之外的第三大细分品类。数据显示，2021年Q1洗地机销售额在清洁电器中占比已经达到 12.6%。

2020-2021年Q1我国洗地机销售额占清洁电器比重情况 数据来源：观研天下整理

但缺点是该产品目前单价相对较高，若成本未来逐步降低，未来该产品有望实现快速渗透。目前价位段仍旧比较集中，近70%的产品集中于2500-3500元价位段。

2020年近70%的产品集中于2500-3500元价位段 数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国洗地机行业分析报告-行业竞争格局与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国洗地机行业发展概述

第一节 洗地机行业发展情况概述

一、洗地机行业相关定义

二、洗地机行业基本情况介绍

三、洗地机行业发展特点分析

四、洗地机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、洗地机行业需求主体分析

第二节 中国洗地机行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、洗地机行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国洗地机行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国洗地机行业生命周期分析

一、洗地机行业生命周期理论概述

二、洗地机行业所属的生命周期分析

第四节 洗地机行业经济指标分析

一、洗地机行业的赢利性分析

二、洗地机行业的经济周期分析

三、洗地机行业附加值的提升空间分析

第五节 中国洗地机行业进入壁垒分析

- 一、洗地机行业资金壁垒分析
- 二、洗地机行业技术壁垒分析
- 三、洗地机行业人才壁垒分析
- 四、洗地机行业品牌壁垒分析
- 五、洗地机行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球洗地机行业市场发展现状分析

第一节 全球洗地机行业发展历程回顾

第二节 全球洗地机行业市场区域分布情况

第三节 亚洲洗地机行业地区市场分析

- 一、亚洲洗地机行业市场现状分析
- 二、亚洲洗地机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲洗地机行业市场前景分析

第四节 北美洗地机行业地区市场分析

- 一、北美洗地机行业市场现状分析
- 二、北美洗地机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美洗地机行业市场前景分析

第五节 欧洲洗地机行业地区市场分析

- 一、欧洲洗地机行业市场现状分析
- 二、欧洲洗地机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲洗地机行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界洗地机行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球洗地机行业市场规模预测

第三章 中国洗地机产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品洗地机总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国洗地机行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国洗地机产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国洗地机行业运行情况

第一节 中国洗地机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国洗地机行业市场规模分析

第三节 中国洗地机行业供应情况分析

第四节 中国洗地机行业需求情况分析

第五节 我国洗地机行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国洗地机行业供需平衡分析

第七节 中国洗地机行业发展趋势分析

第五章 中国洗地机所属行业运行数据监测

第一节 中国洗地机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国洗地机所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国洗地机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国洗地机市场格局分析

第一节 中国洗地机行业竞争现状分析

一、中国洗地机行业竞争情况分析

二、中国洗地机行业主要品牌分析

第二节 中国洗地机行业集中度分析

一、中国洗地机行业市场集中度影响因素分析

二、中国洗地机行业市场集中度分析

第三节 中国洗地机行业存在的问题

第四节 中国洗地机行业解决问题的策略分析

第五节 中国洗地机行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国洗地机行业需求特点与动态分析

第一节 中国洗地机行业消费市场动态情况

第二节 中国洗地机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 洗地机行业成本结构分析

第四节 洗地机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国洗地机行业价格现状分析

第六节 中国洗地机行业平均价格走势预测

一、中国洗地机行业价格影响因素

二、中国洗地机行业平均价格走势预测

三、中国洗地机行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国洗地机行业区域市场现状分析

第一节 中国洗地机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区洗地机市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区洗地机市场规模分析

四、华东地区洗地机市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区洗地机市场规模分析

四、华中地区洗地机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区洗地机市场规模分析

四、华南地区洗地机市场规模预测

第九章 2017-2021年中国洗地机行业竞争情况

第一节 中国洗地机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国洗地机行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国洗地机行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 洗地机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国洗地机行业发展前景分析与预测

第一节 中国洗地机行业未来发展前景分析

一、洗地机行业国内投资环境分析

二、中国洗地机行业市场机会分析

三、中国洗地机行业投资增速预测

第二节 中国洗地机行业未来发展趋势预测

第三节 中国洗地机行业市场发展预测

一、中国洗地机行业市场规模预测

二、中国洗地机行业市场规模增速预测

三、中国洗地机行业产值规模预测

四、中国洗地机行业产值增速预测

五、中国洗地机行业供需情况预测

第四节 中国洗地机行业盈利走势预测

一、中国洗地机行业毛利润同比增速预测

二、中国洗地机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国洗地机行业投资风险与营销分析

第一节 洗地机行业投资风险分析

一、洗地机行业政策风险分析

二、洗地机行业技术风险分析

三、洗地机行业竞争风险

四、洗地机行业其他风险分析

第二节 洗地机行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国洗地机行业发展战略及规划建议

第一节 中国洗地机行业品牌战略分析

一、洗地机企业品牌的重要性

二、洗地机企业实施品牌战略的意义

三、洗地机企业品牌的现状分析

四、洗地机企业的品牌战略

五、洗地机品牌战略管理的策略

第二节 中国洗地机行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国洗地机行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国洗地机行业发展策略及投资建议

第一节 中国洗地机行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国洗地机行业营销渠道策略

一、洗地机行业渠道选择策略

二、洗地机行业营销策略

第三节 中国洗地机行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国洗地机行业重点投资区域分析

二、中国洗地机行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/548427548427.html>